

上周四,《郑报·润园助力港区腾飞 创新引领人居新势力》一文在《郑州晚报》刊发后,在业内激起了不小的波澜,大家对郑州报业集团“多元化发展”进军地产业,在港区的首开之作充满期待,特别是在房地产业步入平台期、增速放缓的当下,大家颇为关注郑报·润园将会以怎样的品质生活为港区添彩,同时彰显其实力与性价比?

# 郑报·润园 构筑航空港区价值高地

谋略 天下大事 必作于细

当下的房地产业进入了一个弱势调整的平台期,增速放缓,房企竞争格局不断升级。选择此时涉足地产,在航空港区开发郑报·润园,郑州报业集团此举在引发关注的同时,也让人们对项目前景议论纷纷。

“天下大事必作于细,天下难事必成于易。房地产业已经跨越了‘拿地盖房子’的初级阶段,站在城市角度,对城市生活方式与人居价值进行更新、再造,让房地产开发与城市经济发展保持一致,才能最终在推进城市建设的同时,带动企业自身的成长。”郑报·润园项目负责人认为不论面对怎样的市场现状,精细化开发和不断创新是产品能

够立足于市场的关键所在。

实际上,该负责人所阐述的战略思想也源于郑州报业集团的多年坚守。

近年以来,受经济增速放缓及新媒体异军突起的影响,传统媒体遭到前所未有的冲击。郑州报业集团在坚持正确舆论导向的同时发挥集团的平台和品牌优势,快速推进集团相关领域的市场化、产业化和多元化。

在2013年至今的不到两年时间里,先后承办、举办“全国晚协会长年会”、首届“郑州好新闻奖”等重要会议、重大活动,推进实施“晚报改版”、“中原网改版”、“社区报创刊”等创新举措。

多元化方面,除了省级重点项目郑报·润园已步入快速建设;去年10月25日,在北京梅地亚中心,郑州报业集团与国内知名影视制作企业——欢瑞世纪影视传媒股份有限公司正式签约,成为欢瑞世纪在全国报业合作中唯一的战略投资者;不久前,市政府印发《郑州市2014年服务业发展工作实施方案》中还透露,支持郑州报业集团利用老工业厂房建设文化创意产业园。

这些积极探索和有益尝试,不仅彰显了郑州报业集团的实力,也传递着面对未来竞争态势的信心,其力量源泉无不来自于多年对品质坚守的积淀和勇于践行责任的社会公信。

践行 责任地产 彰显超高性价比

伴随调控的不断深入,能够立足且热销的产品势必拥有较高的性价比,而郑报·润园能否成为实力产品的代表作,无疑取决于开发团队的责任感。

郑报·润园地处航空港北部综合服务区,郑港二街与郑港四路交会处东北部。北临港区邻里中心(市政便民机构及市民活动中心),东近南水北调运河支渠,南临郑港四路,西临城市主干道郑港二街,交通、出行便利,自然资源丰富。

据记者了解,项目一、二期全部为小高层,2.0的容积率,提高居住舒适度。建筑立面采用法式建筑风格,整体围合式布局,打造纯板式楼宇。

为了呈现出一个具有高性价比、差异化的产品,特别聘请上海中建建筑设计院来进行项目总体规划;景观设计方面,则由国内一线园林景观公司打造,其设计结合建筑风格主要定位于建造新法式园林风格的景观。

有专家曾说,社会责任或将成为未来房企从规模发展转型效益增长的重要动力。

作为城市的建设者,要把产品的设计、建设都当作作品来看待,这是房地产企业的职业责任之所在。作为城市的重要支柱产业,房企也必须建造让社会放心、让政府信任、让人民满意的好房子,肩负起向人民负责、向社会负责的神圣使命。

尤其是郑报·润园的开发商河南新瑞商置业有限公司作为郑州报业集团所属企业之一,则有义务在中原楼市中扛起责任地产大旗,树立人居新标杆。

“我认为,责任体现于团队,体现于产品。最根本的还是要把产品做好,坚持不懈、不遗余力地为业主建造高性价比的好房子。只要把房地产品当做事来做,坚守‘品质’,坚守‘责任’,就可以让产品价值在未来市场中不断提升。”郑报·润园项目负责人坦言。



前景 法式人文 幸福生活的生动样本

近两年,幸福社区有太多提及,实际上,这是一个相对抽象的概念,关于于房地产项目外围及内部配置所能带给业主的居住感受。有业内专家指出,随着中国经济升级,房地产行业也在转型升级,消费者不再是买房子本身,而是购买一种生活方式。

也正因为此,如万科、保利等越来越多的一线房企在提升“软实力”上各显神通,通过完善社区服务配套,引进知名物业,知名教育机构、医疗机构进入社区,提升品质和区域价值,从而在市场竞争中获得更多先机。

作为郑州报业集团的责任之作,郑报·润园不仅在区位上占据航空港区的核心发展潜力,还拥有良好的交通路网体系,未来向北步行500米便可到达地铁2号线延长线郑港三街站点,而距项目西侧直线距离800米左右,居民还可乘坐郑州-机场城际轻轨,再或驾车通过四港联动大道、机场高速,仅用30分钟即可从港区直达主城区。

在备受家长关注的教育资源上,紧邻该项目有郑港初级中学、郑州一中(高中部)港区分校,已经建成即将投入

使用。开发商还将在项目内部将配备一所省市直幼儿园,为业主提供无忧的教育服务。

值得关注的是,为让现代城市生活增添更多轻盈与时尚,郑报·润园以新法式园林风格定义了整个社区的雅致与浪漫。

具体到生活细节上,设置绿荫环景观慢跑跑道,休闲娱乐健身,儿童游乐等设施,为居民打造一个健康运动的休闲社区;采用人车分流设计,即减少了污染也保证了小区的安全,充分的体现了小区的人性化设计;统一采用一卡通门禁管理系统,可视门禁对讲,红外线监控安防系统,入户指纹密码锁,雾森系统,24小时热水系统等先进的物业管理及便民系统,未来将会引进品牌物业公司,保证物业真正从实处贴心服务大众。

可以说,郑报·润园正是响应郑州市政府将航空港区建设成为郑州市核心新区的号召,以创造新环境、配套设施,增强新人气及活力为思路设计了该项目,最终将通过在细节精细雕琢上下功夫,让建筑融于自然,以更具品质的房子来满足购房者置业与资产保值增值的愿望。  
王亚平

## 亚星携手玉安联合 打造优质教育社区

本报记者 杨秀娜

好事成双,无独有偶。继本报独家报道“亚星牵手玉安联合 强强联手共筑西南”后,又一则重磅喜讯接踵而至,郑州玉安联合置业有限公司(以下简称玉安联合)斥资1.5亿引进郑州实验外国语学校南校区,全心全力将锦绣山河打造成宜居宜业的优质教育社区,自此,一批批才子骄子也将从郑州市西南片区汲取养分,走向四方,成龙成凤。

### 卓越名校 落子西南

今年以来,房地产市场风起云涌,关于郑州房地产市场预期的判断众说纷纭,判若云泥,于此同时,购房者的置业观念也在悄然转变。

“伴随着郑州房地产市场进入稳定发展阶段,买房更应该注重房屋所带来的附加价值、综合价值以及长远价值。”河南亚星置业有限公司(以下简称亚星集团)相关负责人表示,“这其中,能否占据优质教育资源就是所谓的长远价值。”

孟母三迁,择校而居。一所房子周围的教育资源的价值不言而喻,这不仅与中国千百年来的“望子成龙 望女成凤”的传统家庭观念息息相关,更与房子不同于其他商品的特有的价值观有关。

在郑州市为数不多的一流名校中,原为郑州外国语学校分校的郑州实验外国语学校以其先进卓越的办学理念、出类拔萃的学业成绩,成为广大有志学子心向往

之的理想校所之一。

郑州实验外国语学校于2008年成功改制,于2011年被纳入郑州外国语学校教育集团,并成为郑州市优质教育资源倍增工程核心项目学校,与郑州外国语学校联合办学,二者在办学理念、教学管理、教师队伍、外语特色等方面完全一致,赢得社会高度赞誉。郑州市优质教育资源倍增工程实施以来,学校考入河南省示范性高中人数屡攀新高,2012年中招有超过81%的学生达到省示范高中录取线。

随着亚星集团与玉安联合强强联合打造锦绣山河项目以及郑州实验外国语学校南校区的引进,原本宜居宜业的二七生态文化新城又因一流学府的落子,更添名校气质以及书香文墨气息。

### 求学雅境 锦绣山河

有人说,“教育,投入再多都值得”,又有人说,“再穷不能穷教育”。围绕着锦绣山河社区,与郑州实验外国语学校南校区一同规划在内的还有2所中学、3所小学、6所幼儿园,锦绣山河打造一站式优质教育社区的诚意与付出清晰可见,一个优质型教育社区正在二七生态文化新城冉冉升起。

亚星集团相关负责人接受采访时认为,“鉴于区域内诸多项目尚处于初期规划与建设阶段,在锦绣山河引进郑州实验外国语学校之前,该片区内与住房相应配

套的教育设施多数还未尘埃落地。郑州实验外国语中学的进驻,在一定程度上填补了二七新区暂时无优质教育资源的空白,也为锦绣山河业主带来了‘福音’,使其成为名副其实的优质教育社区。”

计划于今年8月份完工、明年秋季投入使用,将延续郑州实验外国语中学的办学思路,学校定位国际接轨,体现开放与融合的理念,包容有个性、有思想的郑州学子,为孩子的终身发展和幸福人生奠定基础。

据悉,新校区规划面积41亩,校内设有教学楼、综合服务楼、宿舍楼、会议室、塑胶操场、大型停车场等等,设施一流,建筑风格与总校一脉相承,打造百年人文校园、科技校园、生态校园。

郑州实验外国语学校紧邻三环和嵩山南路,东西北直通环城快速路,向南直连郑尧高速,且紧邻地铁6号线地铁口。

环绕锦绣山河周围的诗意景观更是学子求学苦读的清雅佳境。有南水北调运河、金水河双河环抱,有南水北调、铁路景观、嵩山南路景观三大景观轴线,有青铜器公园、滨河公园、南环公园、龙西湖公园、绿地体育公园园园相映,有百里樱桃沟、6000亩尖岗水库、10万亩生态涵养林近相呼应;校园内规划为环形绿化景观带,生态水景、人文雕塑、文化长廊、地理植物园,让绿意时时环绕,给学子以最为舒适清静的学习生活环境。

本报讯(记者 武姣 张子静)6月14日,在民安·北郡品鉴中心,人潮涌动,民安·北郡“莲石”组团产品说明会如期举行,来自郑州各地近500名客户出席了此次活动。北郡邀请国内外一流建筑设计团队、服务团队及营销团队,为到场客户全面解读“莲石”组团,深入剖析产品价值及服务细节。

这一天,对于民安置业和客户而言是个喜庆的日子。北郡“莲石”不仅在行业内反响强烈,而且也得到了广大客户的好评,活动现场,参与客户仔细聆听精彩纷呈的讲解,并给予阵阵掌声,个别客户还通过有趣的游戏获得惊喜大奖。

“只有达到建筑与人居的和谐共鸣,才能造就未来生活的随心所欲。”英国UA建筑的杨立峰博士在细致解读“莲石”组团的法式建筑和总体人居规划时强调。

为了扎根城市,深入生活,北郡“莲石”特别聘请国际顶尖建筑设计团队——英国UA设计公司,组织由中外设计师构成的强大设计团队,以法国巴黎卢浮宫为蓝本进行

## 自然零距离 居住新“享”法

民安·北郡“莲石”组团产品说明会落幕

整体建筑规划,采用恢弘大气的对称布局。其基座拱券、墙身壁柱、屋顶雕刻檐口以及老虎窗等具有代表性的部位则以明快的现代式线条感来处理。细节处理运用了法式廊柱雕花线条,制作工艺精细考究,呈现出浪漫典雅风格,又不失时代感。

“我们对脚下的土地负有义务,因此我们建造的园林必将优于这片静谧优美的原生地。”上海地尔景观沈雯小姐通过北郡“莲石”的远景景观规划和区域景观小品的解读,将一个多层次、高品质的如画卷景观呈现给大家。

据了解,北郡“莲石”的风情景观突破传统新古典主义园林的设计手法,弱化装饰景观的繁琐,强调实用主义景观的布局,创造了以功能性为主导的亲民社区。整个设计位于郑州新环保理念的开放式临水后花园,以自然景观,平面形态结合,竖向多层次景观元素塑造高品质空间感,通过“点、线、面”的设计手法,植被与水景、水系设计相结合,使在繁杂忙碌中的你,回归最简单真切的自然居住空间。

“尊崇服务,是对生活最好的犒赏,没有优质的服务,就不会有舒适的生活。”活动现场,河南民安物业服务服务有限公司负责人张枢庆如此感慨,并就未来民安·北郡的整体安保、中原首创三级入户物管服务向来宾一一解读。

张枢庆称,河南民安物业服务有限责任公司是一家具有二级物业管理企业资质的服务理念,树立民安置业集团品牌形象,也为适应客户需求变化和持续超越客户不断增长期望,北郡“莲石”特别策划管家一站式服务模式,对集团物业板块进行全面提升,让业主感受民安尊崇生活。

对于张枢庆的解读,民安·北郡营销总监赵璐接着又从营销角度与现场来宾分享了北郡的成长之路。其中,北郡“莲石”纯法式风情建筑、低密景观格局和用心至上的物管服务博得满堂喝彩。随后紧张刺激的抽奖环节将此次活动气氛推至高潮。经过四轮互动抽奖,价值8000元的苹果笔记本电脑花落北郡“莲石”客户手中。