



出口加工区综合办公楼

出口加工区是经国务院批准设立的、海关封闭监管的特殊功能区,实行“境内关外”的制度,也就是虽然在中国境内,但对海关而言,所有物品视作在关外,区内企业可以享受“进口免税、进料保税、入区退税”等特殊政策。

扩大对外开放的窗口 发展外向型经济的平台

——河南郑州出口加工区建区10周年巡礼

本报记者 张倩 通讯员 王会强

十年辛勤耕耘 幼苗长成参天大树

为加快河南外向型经济的发展,省委省政府、市委市政府勇立潮头,高瞻远瞩,抢抓先机,于2002年6月向国务院申请设立出口加工区,并在当年获得了批准。经过两年艰苦的“大开发、大建设”,2004年6月,河南郑州出口加工区通过海关总署等国家九部委的联合验收,正式封关运行。自成立之日起,省市党委、政府就对园区寄予了殷切希望。国务院总理、时任河南省委书记的李克强同志指出,河南郑州出口加工区的建设和发展对河南发展外向型经济意义重大,并明确要求要把园区建设成为全省招商引资示范区和出口创汇基地。

建区以来,出口加工区党委、管委会始终牢记使命、砥砺奋进,坚持转型跨越发展,实施项目带动战略,在一块不足1平方公里的土地上,不断演绎着“用最小的工业空间做最大产出”的传奇故事。成立之初,园区年进出口额只有几百美元,现在已经超过10亿美元,如果说10年前的出口加工区还是棵刚冒出土面的幼苗的话,那么现在它已是参天大树。

10年内,园区累计引进项目45个,完成工业产值188亿元,完成固定资产投资121亿元,完成进出口总额53亿美元。年进出口额曾一度占全市年进出口总额的半壁江山,连续多年位列中西部出口加工区第一。近几年来,在全球外贸形势不稳定因素持续增加的情况下,河南郑州出口加工区却一直保持着强劲的发展势头,经济增长优势突出。2013年,园区手机零部件、人造金刚石、锂电池原材料等高新技术产品出口额6.27亿美元,在全区产品出口总额中的比例高达81%,高端产业主导的特色鲜明;保税物流业务完成进出口额3.4亿美元,占全区进出口总额的37%,物流业务给园区提供了源源不断的发展后劲;在大项目建设的拉动下,全区完成固定资产投资23.8亿元,投资强度位列中西部出口加工区之首。

10年时间里,出口加工区人辛勤耕耘、艰苦创业,与时俱进、群策群力,一级做给一级看,一茬接着一茬干,推动园区顺利完成了三次华丽“转身”。

拓展功能业务 保税加工保税物流双轮驱动

2008年,河南郑州出口加工区拓展了保税物流等功能,在原有单一的保税加工功能的基础上增加了保税物流、检测、研发、维修等功能,使园区成为我国所有对外经济区域中层次高、政策优惠、功能齐全的海关特殊监管区域之一。

保税物流功能的拓展为园区的持续发展装上了强劲引擎。立足新契机,园区依托省内的有色金属加工业、纺织业、汽车制造业、农副产品加工业等产业,辐射方圆200公里开展保税物流业务,几年来成效明显。从第一单业务发生至今,园区保税物流业务已实现进出口总额17.6亿美元,而且年进出口额占全区进出口总额的比例在不断攀升。

得益于保税物流功能,目前园区进口红酒、进口食品产业已初具规模。总投资15亿元中国(中部)进出口商品交易中心项目正在规划当中,计划建成集国际葡萄酒、奶制品、珠宝、海鲜品、服装、网上交易等十大交易中心为一体的综合性国际贸易平台。

不同于过去区内没有税收的窘境,功能的拓展也使出口加工区具备了“造血”功能。2013年,全区共完成税收3.4亿元,超出了中部其他6个出口加工区税收的总和。



出口加工区B区规划

富士康项目凤凰来巢 大项目带动园区大发展

凭借着在全省独一无二的特殊功能,2010年7月,河南郑州出口加工区成为富士康项目落户河南的“第一站”。当时,为确保富士康项目顺利落地,出口加工区党委、管委组织人员日夜兼程、争分夺秒,仅用15天的时间就完成了项目厂房和公寓的改造,建设速度连富士康总裁郭台铭都竖起了大拇指,誉之为“郑州速度”。

在富士康项目的带动下,河南郑州出口加工区再次迎来了“大开发、大建设、大发展”的高潮。项目投产当年,园区的各项经济指标就均实现了翻番,与之相关联的企业入区十多家。为完善项目配套,推动项目不断升级,2011年,园区相继启动了30万平方米定制厂房和65万平方米蓝领公寓建设项目,计划总投资超出35亿元,去年,厂房和1处公寓建成投入使用。

目前,河南郑州出口加工区正全力推进包括电力、热力、供水、活动中心等在内的富士康项目10大配套工程建设,预计全部建成后,项目年产能将突破158亿元。

扩区工作启动 跨越发展蓄势待发

经过多年的发展,河南郑州出口加工区内已基本摆满项目,近几年来,土地面积不足成为制约园区发展的“瓶颈”,一批急于入区的大项目只能等待。而扩区建设也成为园区几任领导班子矢志不移追求的梦想。

为支持园区的发展,2013年7月,国务院正式批准同意建设河南郑州出口加工区B区,规划面积1.807平方公里,是原有A区面积的两倍多。目前,B区开发建设工作已经全面启动,预计2015年7月份将正式封关运行。出口加工区B区的设立,将进一步增强我市乃至全省对外向型企业的承载能力,为不断扩大对外开放提供更好的支撑。

在大力推进以航空港经济综合实验区建设为引领的郑州都市区建设的进程中,去年,市委、市政府提出了“两港两区”的战略规划,谋划以河南郑州出口加工区为基础升级经开综合保税区,与国际陆港形成“区港联动”优势。目前,综合保税区申报工作已经启动,不久的将来,出口加工区的产品将通过郑欧班列和“E贸易”平台更加快捷地运往全球。

站在新的历史起点上,河南郑州出口加工区将认真贯彻落实十八大和十八届三中全会精神,坚持转中求进,以全新的理念、全新的思路、全新的机制,继往开来,阔步前行,努力建设一个以国际贸易、出口加工、保税物流为主体功能,经济迅猛发展、科技不断创新、外资集聚强劲、投资环境优越的新型经济区域,更好地服务于中原经济区、郑州航空港经济综合实验区建设。

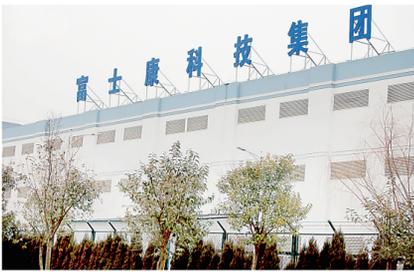
若干年后,“河南郑州出口加工区”这个名字可能将不复存在,但它在过去10年里的光辉历程必将载入省、市对外开放的史册。



经开区、出口加工区党委书记崔绍营调研进口企业



进口食品展示厅



富士康项目

创新党的群众路线教育实践活动载体 深入推进核心价值观学教活动

目前,全国上下正在深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动。中原环保股份有限公司严格落实上级工作部署,在不折不扣完成规定动作的同时,结合公司实际,创造性地引入新载体,在全体干部职工中开展以“爱岗敬业、尽职尽责、克己友善、规范务实”核心价值观学教活动,为扎实推进学教活动提供了新思维、新方式。

按要求完成规定动作。公司党委群众路线教育实践活动自3月18日正式启动以来,在市国资委督导组的指导下,紧密结合公司实际,聚焦作风建设,多措并举,大力开展学习教育、听取意见环节的各项活动,公司学教活动第一阶段工作在市管企业验收评比中取得了较好成绩。在党的群众路线教育实践活动中,公司边学边做,努力让活动“接地气”。理论学习是教育实践活动第一阶段的规定动作,公司为全体党员配发了专门的《党的群众路线教育实践活动学习笔记本》,购买《论党的群众路线——重要论述摘编》、《党的群众路线教育实践活动工作指导文件选编》等学习教材600余册。公司组织领导班子集中学习5次,各党支部集中学习31次,党员个人自学8周,时间有保障、学习有热情,效果显著。在固定的学习形式之外,我们还开展了多种形式的学习教育活动,公司党

委书记、董事长、总经理李建平同志带头为广大党员干部上主题党课,各党(总)支部书记也先后为所辖党员宣讲了党课;敲响廉政警钟,强化廉政观念,组织公司45名党员领导干部到郑州市预防职务犯罪警示教育基地参观;组织开展了焦裕禄精神集中学习和“六问六带头”和“我是谁、为了谁、依靠谁”大讨论活动,通过观看焦裕禄事迹影片、召开专题讨论会等活动,使大家进一步地理解群众路线的目的和意义,将自己真正融入到教育实践活动中去。

高标准开展自选动作。公司在做好“规定动作”的同时,积极丰富活动载体,创新“自选动作”。公司党委结合群教活动,根据公司经营发展实际,在公司全体党员干部中开展“爱岗敬业、尽职尽责、务实规范、克己友善”十六字核心价值观学教活动。通过查找近义词、反义词、同义词,组织专题学习,寻找身边的先进典型,演讲比赛等寓教于乐、灵活多样的方式,不断讨论、反思、整改、提升,全体干部职工不断剖析自我,提升自我,超越自我。十六字核心价值观学教活动将是公司长期持续的学习教育活动,不但促进学教活动在公司的深入开展,而且为公司又好又快提供强有力的思想保障,十六字核心价值观已深深地融入到全体干部职工思想和行动中,成为公司企业文化的一部分。

中原环保股份有限公司党委党的群众路线教育实践活动动员大会



诚信高效树形象 规范务实求发展

——中原环保股份有限公司发展纪实

中原环保股份有限公司成立于2007年初,是郑州市政府控股的唯一一家国内A股上市公司(股票代码000544),主营业务为城市污水处理和城市集中供热,属环保公用事业行业。公司前身为白鸽(集团)股份有限公司,经股权分置改革和重大资产重组,2007年1月,原“白鸽(集团)股份有限公司”更名为“中原环保股份有限公司”,主营业务由磨料磨具转变为城市污水处理和集中供热,公司股票简称由“白鸽股份”变更为“中原环保”。公司重组成立以来,通过建立健全“三会一层”治理体系,加强现代企业制度建设,不断推进企业的现代化进程,经过近八年发展,公司目前已成为一家管理规范、运营稳健的国有控股上市公司。

打造中原环保特色的发展道路——作为环保和公用事业行业的国有控股上市公司,公司在注重经济效益的同时,同样重视所肩负的社会责任,以科学发展和可持续发展为己任。2007年至2014年6月底,公司累计实现不间断达标处理污水12.2亿立方米,在淮河治理和中原经济区建设、郑州都市区建设中发挥了积极作用。公司不断扩大供热面积,提高管网管控水平,提升供热管理水平和服务质量,大大提高了郑州及周边城区的宜居性。

通过不断的实践、总结和提高,公司在经营管理上逐渐走出了一条具有自身特色的发展道路。公司立足中原腹地,紧抓中原经济区和郑州都市区发展机遇,围绕两大主业,不断创新方式,发挥资源优势,打造中原环保特色品牌。公司按照“一个文化根基,两大机制建设,三大管理体系,四大经营领域”的经营管理模式,遵循“规范、务实、诚信、高效”的宗旨,内部狠抓管理,外部大力拓展,转变机制,追求高效,切实加强企业文化生根,两大机制落实,三大管理有成效,四大经营见效益。优秀的企业文化是公司持续发展的根基,激励约束两大机制是公司健康发展的动力,人财物管理和风险控制是公司经营发展的基础,生产经营、资产经营、资本经营和人力资源经营是公司快速发展的保障。

培育特色文化、打造行业品牌——公司作为一个由资产置换重组上市的国有控股企业,和谐的企业文化建设一直是公司工作的重点。为了进一步提升中原环保的经营管理水平,推进公司战略发展的顺利实现,公司与国内著名的企业文化研究机构中国企业文化建设测评工作委员会合作,打造富有特色的中原环保企业文化。通过对中原环

保文化积淀的提炼、文化现状的分析,文化建设方向、内容及方式的明确,与中原环保各层级进行深入沟通,并广泛借鉴国内外优秀环保企业的企业文化建设成果,形成了公司“一个价值核心”和“五大创新理念”的企业文化,即以“领航环保、福润社会,创造生态之美”为核心;以“中原立基,卓越发展”为发展理念;以“关爱民生,真诚无限”为服务理念;以“臻于至善”为质量理念;以“安全就是生命”为安全理念;以“敬重人才,纳贤用能”为人才理念。以“规范、务实、诚信、高效”为企业宗旨;以“服务城市居民,提高城市品位,发展循环经济,建设幸福家园”为企业使命;以“打造行业典范”为企业愿景,形成了独具中原环保特色的企业文化体系,彰显了中原环保特色和追求,增强了企业的凝聚力和向心力,树立了公司良好的企业形象。

经营业绩大幅提升——公司成立以来,围绕战略规划和经营目标,外拓市场,内抓管理,经济效益连年大幅增长。2013年底,公司资产总额18.5亿元,较成立之初的5.1亿元增长262.7%;营业收入5.1亿元,较成立之初的2.6亿元增长96.2%;净利润6334万元,较成立之初的286万元增加6048万元,公司经营业绩大幅提升。

经营规模快速扩大——成立之时,公司仅有王新庄污水处理厂和西区供热分公司2家生产单位,在做好两家公司经营的同时,公司积极发挥公司优势,先后投资建设并稳定运营了登封供热、新密供热、航空港区第二污水处理厂、登封污水处理厂、登封新区污水处理厂、上街第二污水处理厂、伊川第一污水处理厂、伊川第二污水处理厂、临颍第二污水处理厂及开封晋开集团百万吨合成氨项目配套工业污水处理项目。目前,公司已分、子公司十余家,污水日处理能力达到76万吨,供热面积达到860万平方米,取得了良好的发展态势。

供热质量和水平逐年提高——集中供热作为民生工程,公司高度重视所肩负的社会责任和政治责任,秉承“辛苦千万次,温暖每一家”的供热服务宗旨,在有计划改造老旧管网基础上,依托“六个一”即“一条热线、一个短信平台、一个新型收费管理模式、一支网络客服队伍、一个网络化管理模式、一支社区服务小分队”,营造和谐供热环境。公司开通400热线电话和106573371366短信平台,全年24小时为用户服务,倾听用户心声,实现零距离沟通。公司不断创新原有收费管理模式,继ATM

机、网上银行、银行柜台、POS机上门预约收费之后,积极试点收费到户,扩大收费到户的覆盖面,目前收费到户小区已达到60余个。进一步畅通服务渠道,加强网络客服应用,建立网络客服队伍,开通“中原环保西区供热”微博,在微信上及时发布消息,加强与网友的互动。积极推进网格化管理,实现供热区域网格化管理员与社区网格员对接,第一时间了解到三级网络中用户投诉的问题和用户提出的意见,并及时给予处理和回应,做到网上客服和网格化服务对接。公司每年都开展“阳光供热,提升服务”主题竞赛和“进社区、送温暖、进万家”便民志愿服务活动,服务进社区、维修进家门,解决社区群众最关心的集中供热问题,近两年年均进社区服务1200余人次。公司还通过整理客户档案,专门为老红军和孤寡老人建立绿色通道,优先提供服务、快捷提供服务。

污水处理能力稳步增长,产业链不断延伸——污水处理对水资源、环境保护和治理具有重要意义,公司党委书记、董事长、总经理李建平要求,公司要切实履行环保社会责任,做到来水全收集、全处理、全达标,为城市发展建设做出应尽职责和积极贡献,让政府放心、让市民满意。公司成立时王新庄污水处理厂全年污水处理量为1.1亿立方米,公司通过实施技改、工艺调整,加强设备管理等措施,不断提高污水处理能力,创造连续四年污水处理量每年增长1000万立方米的辉煌纪录,目前王新庄污水处理量稳定在每年1.7亿立方米左右,切实履行了环保社会责任。在保证污水处理连续稳定达标基础上,公司依靠内外部技术力量,积极延伸污水处理产业链,沼气利用、中水回用、污泥处置等项目陆续实施,取得良好的经济效益和社会效益,多次被省市媒体专门报道。2011年,公司投资建设晋开化工工业污水处理项目,通过技术研究和人才培养,实现了工业污水项目的成功运营技术和经验,为公司工业污水处理经营发展奠定基础。

公司将继续以服务城市居民,提高城市品位,发展循环经济,建设幸福家园为使命,秉承“规范、务实、诚信、高效”的企业宗旨,努力实现“打造行业典范”的企业愿景,以公司战略为引领,围绕公司经营发展目标,奋力拼搏,扎实苦干,推动公司经营全面持续健康快速发展,为中原经济区和郑州都市区建设做出积极的贡献。

梁军 仇振颖