

# 郑报在巨变

纸墨华章

2014年7月1日 星期二 责编 谭文国 马艺波 校对 孙明梅

A06



郑州日报采编大厅。

版需要拣字员4人,拼版2人,一人主拼,一人打下手。6个人拼一个版,最快也得4个小时才能完成。

排好的版印完之后要进行拆版。一号及其以下的字拆下来丢入铁篋筐内,重新回炉铸造,一号以上的字则需逐个捡回归入字架重复使用。除一号以上的字、条、水线、空也都有它们特定的位置,也都要重复着用。一个熟练的拆版工,拆版也是不用眼睛的,双手并用,左右开弓,咣咣咣,各种空、条各归各位。

字架上的字都是从外面买的字模浇灌出来的铅字,有一些生、冷字是没有字模的,这样的字也难不倒谁,有专门的刻字师傅将两个含有所要字一半的字用镊子将不要的半边锉掉,将剩余的两半字合二为一,就拼成了所需要的字。

## 告别铅与火迎来光与电

随着发行量不断增加,传统的铅字排版印刷技术已经不能适应报社发展的需要。当时,国内一些报社已经开始使用激光照排技术。该技术可以避免铅字排版使广大铅字工人受到铅合金的伤害,同时节省了国家的大量稀有金属铅的消耗;电脑排版效率高,易改动,少了厂房用地;编审者可自行用电脑直接排版和修改,遇有图形可直接将图输入电脑后进行排版。

1990年5月,报社派工作人员专程前往北京学习激光照排技术。当时的报纸有四个版,每人学习一个版。10月,报社开始将激光照排技术运用到部分标题、图片等版面。

1991年初,报社正式以电脑排版代替手工拣字排版,淘汰了铅字,直接用激光照排机输出胶片进行晒版。自此,报社告别了铅与火,迎来光与电的新时代。

2011年,已有62年历史的郑州日报社在全体员工共同努力下,逐步实现了报社的跨越式发展和繁荣——中原报业传媒集团应运而生。2014年初,正式更名为郑州报业集团。

# 告别铅火 迎来光电新时代

二十几年前,报社还在用铅字排版进行印刷,那时的速度和质量根本没法和现在比。铅字印刷是怎样操作的呢?现在的年轻人已经没有人知道了,而对于老一辈报人,那是他们内心深处有关“铅与火”最原始的记忆。

电脑屏幕前,随着手指跳动,电脑排版员轻松组版,很快,报纸的一个版面就排好了。版式漂亮、图片清晰,审核后传印刷厂,打板、印刷。看着这些简单的操作流程,郑州日报印刷厂办公室主任刘玉洲不禁有些感慨。二十几年前,报社还在用铅字排版进行印刷,那时的速度和质量根本没法和现在比。铅字印刷是怎样操作的呢?现在的年轻人已经没有人知道了,而对于老一辈报人,那是他们内心深处有关“铅与火”最原始的记忆。那是一个令人难忘的历史节点:1990年10月15日,报社采用激光照排技术,告别铅与火。

## 铅字印刷是怎样操作的

据了解,1990年以前的郑州日报印刷车间里,一排排全是码着铅字的架子。要印一张报纸,光排版环节就有铸字、拣字、拼版等工序。首先需要铸字工先高温以火熔铅,以铅灌入字模中,铸出一粒粒的铅字。



1990年起,报社采用激光照排技术。

铸字工将铸好的字放入字架的相应位置上,每一个字都有它固定的位置,没有任何规律,不同字号有不同的字架,同号同字体的字归入同一字架,常用字摆在中间,非常用字摆在两边。“记”是拣字工的一个硬功夫,不仅要记住字架上的常用字、部位字、繁体字,还要记版样上的行数、栏数、每一栏的字数。一个熟练的拣字工绝不会用眼睛去找字,他们一手拿着稿子,眼睛盯着稿子,不看字架,另一只手就能将需要找的字拣出来,放入自己的手托中。拣完后,将手托交给排版工排版。

在排版工作中,铅条是不容忽视的,它起着行与行之间的间隔作用,同时还是保证一个版面整体效果的功臣。排版工将拣字工交给自己的手托中的铅字一排排放入自己的托盘中,放好一排放入一根相应长度的铅条隔开,拣下一行。每个段落开头的缩进与段落结尾的空格要用一种叫“空”的铅块儿来填充。“空”作为排版的重要组成部分,是排版工作绝对不可缺少的一员。有空空、半空、四分之一空、八分之一空之分。空与字号的大小一一对应,小五号字的八分之一空比现在孩子们做手工的卡纸还要薄些。它不仅用于段落的首尾,还是调节字与字间距不可缺少的重要组成部分。在表格中的地位就更为重要了。空与字相对应的地方也有一个槽,排版时也需朝上。所有的文字都排好了,标题、引题;刊头、尾花,一一对了位,再用铅条隔好,用线绳捆牢。

排版完成后需将托盘端到油印机上,用滚子蘸了油墨抹在版面上,放上大小相应的样纸托样。托好的样交给校对人员校对。校对人员看完校样后,用小镊子将错字或需要改动的字挑出来,再找出正确的字填上,一般要进行三校。三校过后,不再修改的版叫清样,将清样拿去用压板纸进行压板,然后用铅浇版,形成二十几斤重的铅板,最后就可以上机印刷。

## 过去拼一个版最快得4小时

据报社老一辈报人回忆,在那个年代,每个



1990年10月15日,《郑州晚报》全部使用计算机激光照排,正式告别了铅与火时代。

见习记者 谢娟



郑州报业集团目前拥有“三报一网一杂志社六公司”,在多元化发展路上铿锵前行。

# 组建集团 开启多元发展路

## 集团化发展势在必行

早在2007年11月,“研究成立中原传媒集团”被提上报社党委会。与会领导提出此想法,在会上引发广泛讨论。

谈到未来发展,时任领导表示,2009年和2010年将是日报发展的机遇——按照政府要求,把公益性、文化性产业通过改革创新,科学合理地配置。进一步创新机制,把经营性资产用现代企业制度组织起来,放到市场经济大环境中发展,实现郑州日报社历史性进步,取得比过去更好的社会效益。

一个宏大的规划逐步被提上日程,扩大市场规模,进行集团化运作,也就是成立传媒集团势在必行。作为一张有着60余年岁月的报纸,经历过发展的艰辛与命运的突围,已经积攒了不可小觑的力量。

2009年9月11日,郑州日报社党委会就关于组建中原传媒集团的筹备工作进行研讨并向市委提出申请;成立中原报业传媒集团。

2011年3月,经郑州市委、市政府批复,同意郑州日报社成立中原报业传媒集团有限公司,并就集团主要职责内设机构及人员编制进行规定。

## 美丽蜕变掀开新页

2011年4月26日,注定是一个值得被铭记的日子。拥有62年光辉历史的郑州日报社迈入一个新的发展阶段——中原报业传媒集团揭牌成立。与此同时,郑州日报报刊社、郑州晚报社、中原报业网络中心同时成立。

正式揭牌亮相的中原报业传媒集团,拥有“三报一网一杂志社六公司”,即《郑州日报》、《郑州晚报》、“中原网”、《中原手机报》、《小樱桃》杂志、郑州晚报有限公司、中原报业传媒印务有限公司、郑州中原网络传媒有限公司、郑州中汇传媒有限公司、郑州报业有限公司、郑州党报多媒体信息港有限公司等。

“打造高品质都市报。”《郑州日报》肩负党报的使命,传递主流声音,关注民生民情。在坚持正确舆论导向基础上,充分发挥党报优势,不

断推出大型政经报道,影响力与日俱增,起到了舆论引导的主渠道作用。

“用新闻建设郑州。”《郑州晚报》自2002年改版以后,秉承“向上、向善、温情、温暖”的办报方针,用“全球视野,郑州情怀”为办报思路,打造中原地区新主流媒体,努力做好党委和政府的“第一传达室、第一督查室、第一监督室”,架起党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。

“立中原、网天下。”1998年成立的中原网,是国家一类新闻网站,开设频道30多个,拥有栏目100多个,位居国内新闻网站前20名。

作为新兴媒体,《中原手机报》目前面向全省发行,拥有全省数十万高端读者。

2014年初,中原报业传媒集团正式更名为郑州报业集团,确立“宣传全媒体、发展多元化”的战略,开始了“做强党报、做大都市报、做活新媒体、做优多元化”四做同步发展之路。

## 涅槃重生做大做强

业界专家认为,郑州报业集团未来的发展,应当深化改革,抓好创新,加强核心竞争力。郑州报业集团想要做大做强,就要增强自己的舆论领导力和影响力,打造核心竞争力。而郑州报业集团本身的基础就很好,影响力与日俱增,得到了广大群众的广泛肯定。

站在新的起点,迈上新的征程,整装出发的郑州报业集团深知,只有进一步推进集团内部体制机制创新,才能进一步扩大影响力;只有通过不断创新,才能在市场竞争中,形成自己独特的核心竞争力体系。

集团内部进一步推进体制机制创新,在体制机制创新上主动作为,为我市文化体制改革和文化产业发展积累了更多成功经验;集聚新动力,进一步打造素质精良的专业人才队伍,始终把加强人才队伍建设摆在更加重要的位置,为集团发展积蓄更加充足的动力。

郑州报业集团,犹如凤凰涅槃,正在以更加英雄的身姿迈向未来。

1984年7月1日<<<《郑州晚报》增出星期日。

1986年1月1日<<<《郑州晚报》由四开四版改为对开四版,由铅印变胶印。

1986年5月11日<<<郑州晚报社承办的中国电影表演艺术学会首届“学会奖”颁奖大会举行。

1990年10月15日<<<《郑州晚报》全部使用激光照排,告别铅与火。

1992年11月1日<<<《郑州晚报》首次使用彩色印刷,也是河南省报界最早印刷出版彩报。