

新在巨变

足音 琮然

2014年7月1日 星期二 B05 责编 赵延君 编辑 许艳霞 王金霞 校对 刘桂珍

大事记

1992年7月7日至8日

7日,国务院副总理朱镕基视察郑州北站。8日,朱镕基视察了郑州中原制药厂、郑州高新技术产业开发区、中国郑州粮食批发市场和郑州亚细亚商场。

2002年7月17日

朱镕基考察了花园口黄河大堤、花园口“数字化”水文站,详细询问了花园口水流变化和堤防建设情况,要求尽快建成黄河现代化的洪水预警预报系统。

本版图片除资料图片外由本报记者 李焱摄



者,当时朱镕基总理用一上午时间视察了将军坝、花园口水文站、八卦亭和东大坝黄河水资源自动监测站。李长群回忆说,在黄河安全的问题上,总理很严肃,言辞间透露着威严。视察期间,朱镕基多次强调,黄河安危事关全局,防汛责任重于泰山。

黄河东出潼关,进入中原腹地河南。郑州花园口河段是黄河下游防洪的起始堤段,所以黄河这个河段的安全在整个防汛工作中意义重大。“朱镕基总理当时说,要‘确保黄河安全度汛’,这个指示也是我们每年工作的重点,今年的防汛工作再次开始,确保黄河千秋安澜,是总理的希望,也是每一个中国人的希望,我们已经严阵以待。”李长群说。

朱镕基 谆谆嘱托快改革

在担任国家领导人期间,朱镕基先后两次莅临郑州,深入到郑州的企业、商场、铁路及黄河花园口等处进行实地考察,就深化企业改革、加快经济发展以及黄河治理和防汛工作做出了一系列重要指示。

【足迹】

1992年7月7日,中共中央政治局常委、国务院副总理朱镕基视察了郑州北站——亚洲作业量最大的列车编组站。8日,朱镕基来到郑州中原制药厂、郑州高新技术产业开发区、中国郑州粮食批发市场和郑州亚细亚商场,视察了这些在当时承载着郑州经济发展重任的时代符号。

10年后,中共中央政治局常委、国务院总理朱镕基再次踏上郑州这片沃土。赶在黄河汛期到来之前的7月17日,朱镕基考察了花园口黄河大堤、花园口“数字化”水文站,并于当日下午在郑州主持召开黄河中下游陕西、山西、河南、山东四省防汛工作座谈会,分析当前黄河防汛形势,部署黄河防汛抗洪和治理工作。

【声音】

在铁路运输热火朝天、风生水起的黄金年头,朱镕基敏锐地为铁路部门指出了长远的发展方向。1992年7月7日,中共中央政治局常委、国务院副总理朱镕基在结束了对郑州北站的视察后指出,目前,铁路运输已成为国民经济更快更好地登上台阶的卡脖子问题,他要求铁路部门深化企业改革、挖掘内部潜力,提高运输能力,为经济建设再上新台阶当好先行。

【见证】

“那是2002年,朱镕基总理来的时候我负责后勤保障。”惠济区河务局局长李长群告诉记者,当时朱镕基总理来的时候我负责后勤保障。



1992年7月7日,朱镕基在郑州铁路局视察。

□本报记者 杨丽萍

多媒体自我发展



挑选少儿读物,为孩子挑选哪些好书成为家长的难题。

海燕出版社社长黄天奇介绍,作为一家综合性少年儿童出版社,海燕社现有儿童文学、图画书、低幼读物、知识读物、人文图书、科普知识、教材教辅出版中心、对外合作、数字信息等九个编辑部以及《金色少年》、《故事世界》、《幼儿智力开发画报》、《理财》四种杂志。

30多年来,海燕出版社把“引导稚趣,传播知识,启志益智,修身育人”作为服务于未成年人的出版理念,以出版学前及小学精品教材、教辅读物为基础,以儿童文学、绘本读物、知识读物为特色,出版适合青少年阅读的各类读物,努力为广大少年儿童服务,累计出版图书14000余种,总印数18亿册,总码洋37亿元。500余种图书在国家和省级各类图书评奖中获奖,版权输出到数十个国家和地区。

为了跟上时代发展步伐,海燕社不断增加科技改造投资,编辑工作电脑化和网络技术的应用曾处于全国出版业的前列。同时注意开发原创书资源,将图书内容向电子出版物等多媒体转化,是国家首批50家互联网出版单位之一,所出版的《神奇的雅鲁藏布大峡谷(光盘)》获第八届莫比鲁斯光盘大奖赛中国杯入围奖。近年来,出版社又形成了绘本读物、儿童文学、低幼读物、知识读物等几大特色产品线,同时还在新技术应用、数字出版转型等方面,重点开发了一系列优秀的少儿数字出版物。

2012年底,河南被国家确定为3个MPR出版试点省之一,作为专业少儿社,海燕出版社成为河南重要的试点单位。目前,海燕出版社设计制作MPR读物已有100多种,并在不断加大MPR产品的研究、策划和出版。

双管齐下让孩子看到好作品

一方面引进国外优秀少儿读物,提高市场竞争力,一方面扎根本土,加强自身“造血功能”,悉心培养原创作家,堪称海燕社日益壮大的“法宝”。

“目前国外有很多优秀少儿读物,我们把它引进到国内,像从法国引进的《小汤姆》和从澳大利亚引进即将出版的《孤独星球》少儿版等,让中国孩子同样享受全世界的优秀读物。”海燕出版社社长、副总编辑张枝柱表示,出版社同时大力推出原创精品,培育原创作家,如《安的种子》、《棒棒仔》和《顾鹰》系列小说等,也深受读者欢迎。

张枝柱以“孤独星球”为例,讲述海燕社在“引进来”上的魄力与决心:“《孤独星球》(Lonely Planet)中国大陸唯一授权海燕出版社出版《孤独星球》(中文儿童版)系列。”

《孤独星球》(Lonely Planet)系列图书创造的商业神话给我国众多出版、传媒机构以启发,成为仿效的榜样。而其原版出版物更是国内诸多出版机构争相引进的对象。2012年,孤独星球出版公司开始推出《孤独星球》(儿童版)系列读物,消息一出,令中国少儿出版机构兴奋不已,各社无不争相竞价,希冀得到该系列版权合作。

经过多轮艰难会谈,孤独星球出版公司最终选择了大地传媒旗下海燕出版社作为在中国大陆唯一授权出版《孤独星球》(儿童版)系列读物的出版机构。《孤独星球》(中文儿童版)将于2014年下半年陆续出版,2014年底全部完成第一批17册的出版工作,后续图书将根据出版进度随时跟进出版,该书以适合儿童的语言风格,描绘世界各地自然风光、奇异美景、人文历史、特异文化、风俗美食等。

对我国逾3亿的未成年人而言,为他们贡献什么样的书籍、提供什么样的文化服务,对造就一代人乃至中国的未来具有非同一般的意义。而“一句进入童年脑海的诗句,抵得上成年后阅读的10本巨著”这句话,也道出了阅读之于少年儿童的重要性——在成人纸质阅读量下降的今天,少儿出版市场却逆势上扬,其中,成立于1982年的海燕出版社以“引导稚趣,传播知识,启志益智,修身育人”为理念,为全国乃至世界各地的小读者奉献了14000余种优秀读物,使好书如“海燕”般飞入千万少年儿童的生活。

海燕:少年儿童的良师益友

本报记者 左丽慧



小读者阅读海燕MPR读物。

暑期阅读快乐相伴

暑期来临,海燕出版社也为广大小读者准备了丰富的“精神食粮”,无论是国外引进的《爱之阅读》,还是深入挖掘中华优秀传统文化的《华夏文库·经典解读系列》;无论是天马行空的科幻小说,还是生动形象的“小汤姆”,都会让不同的读者从中找到自己的乐趣。

位于比利时北部的法兰德对于许多中国人来说比较陌生,这里曾诞生了诸多优秀的艺术作品,如今,来自法兰德的一些新生代画家的代表作远渡重洋,展现在中国读者面前,它就是《爱之阅读——图画书》。这是以“爱”为主题的绘本系列,包含了图画书、桥梁书、高阶阅读三个部分,分别为满足不同年龄段儿童的阅读需求量身打造。

“小读者既可以从《绿南瓜》的故事里读到自信与坚持,体味到满怀希望的等待是多么珍贵的品质;还可以从《老鼠找愿望》的故事里看

到如何发现自身存在的真正价值,从而真正的认识自己;还可以借《不会滑翔的鸽子》看到内心深处另一个羞怯和执着的自己……每一本书都会带给孩子一次与众不同的心灵之旅。”张枝柱告诉记者,这套“爱之阅读”系列绘本曾获得“比利时法兰德‘龙塞国’大奖获奖图书”以及“法兰德文学基金会推荐图书”等多项荣誉。其中的《最爱我爸爸》一书入选2014年国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀图书书目。它为孩子带来的不单纯是文字与画面之美,而是对于心灵成长的鼓励与慰藉,“让孩子从小就沐浴在各种各样的爱的光芒里,在潜移默化中学会爱自己,学会爱他人,把善良、爱与信任的种子深深埋进自己的心田。”

庄子与蝴蝶到底谁梦见了谁、为什么说墨子是黑色的?曹雪芹通过诗词在《红楼梦》里蕴含了什么样

的人生密码——掀开五千年文明的神秘面纱,以体现华夏文明之精髓为己任,海燕出版社暑期重点图书《华夏文库·经典解读系列》集结了国内优秀学者作家的《华夏文库·经典解读系列》丛书涵盖了诸子百家、诗词歌赋、传奇小说等种种文学内容,从人文风貌,到历史典故;有故事般的叙述,有学者般的考据;以不同的角度,将华夏文明史上的种种精彩纷呈不断,令读者在随着文字间行走的同时,一边重新审视被重述和还原的历史,一边聆听与感受被深藏蕴蓄的历史传奇。

“与市场上林林总总的国学通俗读物完全不同,《华夏文库·经典解读系列》,不是教科书式的枯燥复述,不是学术报告型的生硬阐明,更不是上天入地的无边无际的戏说;它带给读者的,是灵动文字下春风化雨般的浸润,将古圣先贤的哲思,伴着深入浅出的语言娓娓道来。”

位读者这样形容。

喜爱幻想小说的小读者不可错过的作品还有海燕出版社推出的原创儿童文学《顾鹰幻想小说》(五本/套)。作为一位教师,顾鹰也是一位勤奋、爱思考的文学创作者,她的作品风格梦幻空灵,立意高雅,在充满想象力的故事中,流淌着浓浓的人文关怀,且不乏深刻与力量,既好读又能给人启迪。而身为老师的她,还在书中贯穿了许多阅读活动的方案:“语文老师陪你读”“阅读成果考查表”“阅读成果评价”等,这些环节的设计,帮助繁忙的语文老师省时省力地开展阅读活动。

海燕出版社暑期还推出了《小兔汤姆(第四辑)》系列图画书。记者了解到,《小兔汤姆》本辑五册是《汤姆踢足球》《汤姆去野餐》《汤姆做国王》《汤姆去农村》《汤姆在城市》。

“这套书囊括了孩子们日常生活方方面面,细腻刻画了小兔汤姆天真、顽皮、可爱的儿童形象,给孩子们展现了一个可以触摸到的伙伴形象。”经常给孩子买书的常女士表示,“小兔汤姆”似乎就是邻家的男孩,孩子们感受着汤姆的喜悦、哀、乐的同时,也在汤姆的身上找到自己的影子,“小兔汤姆,孩子们成长的好伙伴!”

经过了30多年风雨洗礼的海燕出版社,如今已经羽翼丰满,成熟而健康。我们相信,出版社会像真的海燕一样,在广阔无垠文化知识海洋中,为广大青少年读者,为中国的孩子们,为祖国未来的栋梁之材,获取更多更好的精神食粮,像海燕哺育雏燕成长一样,呕心沥血,披肝沥胆,垒集知识科学之巢,滋润少年儿童身心,同时,立足中原、面向全国、走向世界,在现代社会的涛涛之上,锐意进取,创造出属于自己和时代的独特风采!