

# 郑州在巨变

郑州制造

2014年7月1日 星期二 F02

责编 朱文 编辑 王一博 校对 王玉萍

# 实景音乐大典 舞出文化名片

第二届世界传统武术节期间,低调亮相的实景演出《禅宗少林·音乐大典》,以世界最大的舞台灯光系统、最大的舞台工程、声势最大的僧侣现场唱颂等“世界之最”,颠覆了来宾对郑州文化旅游产业的认知。在它的引领下,郑州歌舞剧院打造的《风中少林》《水月洛神》等一批精品剧目,成为郑州文化产业一张张闪亮的名片。

## 【实景演出屡创第一】

据了解,《禅宗少林·音乐大典》是全球最大的山地实景演出,项目总投资3.5亿元人民币。项目选址在距登封市西10公里的待仙沟,距少林寺7公里。主要表演舞台为一片峡谷,峡谷内有溪水、树林、石桥等,构成实景表演的要素。整个演区面积近5公里,演出最高点海拔1400米,为全世界最大的实景舞台。

观众席由曲折的木廊和庙宇形态的建筑构成,与自然景观和谐。演出分为《水乐》《木乐》



舞剧《风中少林》剧照。

《风乐》《光乐》《石乐》五个乐章,演出规模宏大,音画一体,88架古筝的激情演奏,近600人的禅武演绎,春夏秋冬的景观变化,直指心性的佛乐禅音,奏响了一曲中岳嵩山的辉煌交响,成为中

原文化旅游的一大亮点。

该演出进入市场后,先后被评为“国家文化产业示范基地”、“中国创意城市——城市文化名片”、“2008中国创意产业先进单位”等,并在全国“最美的五大实景演出”评选活动中,获得网络投票第一名,成为中国实景演出的扛鼎之作和河南文化旅游“新名片”。

## 【把观众请进剧场】

“如果说《禅宗少林·音乐大典》有什么经验

可言,我认为就是根据市场需求、面向市场设计高文化品位的‘卖点’,打造出有文化内容的高品质、好看的文化产品。”国家一级编剧、《禅宗少林·音乐大典》制作人梅帅元曾坦率地表示,全明



实景演出美轮美奂。

星的创作团队、和谐文化主题等都经过精心策划,都是为一个目的——把观众请进剧场。

为何要打造《禅宗少林·音乐大典》,梅帅元也有着清醒的认识:“中原旅游格局比较单一,缺乏鲜活的东西。大多数人到这里是照相机表示‘到此一游’就走了,而《禅宗少林·音乐大典》这个项目就是要把人留下来,增强参与性,变观光旅游为休闲旅游。”

## 【郑州文化“卖点”多】

8年来,《禅宗少林·音乐大典》演出日趋成熟,而在它的引领下,郑州歌舞剧院打造的精品舞剧《风中少林》《水月洛神》、郑州豫剧院打造的《斗笠县令》等演出,无不拓展着郑州文化产业的新天地。

2004年,郑州歌舞剧院打造的精品舞剧《风中少林》,将舞蹈与武术完美融合,一举囊括中国舞蹈“荷花奖”金奖、国家舞台艺术精品工程“十大精品剧目”、中宣部第十届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等多项国家级大奖,不仅巡演全国,还将中原文化送到了新加坡、澳大利亚等国观众群中。

正如梅帅元认为的那样,未来人的消费将是对文化的消费。无论是《禅宗少林·音乐大典》还是《风中少林》,抑或是近几年来享誉全国的《水月洛神》,精品文化大戏在给观众巨大视觉和感官震撼的前提下,实现了文化与艺术、与市场的交融,既深度挖掘历史文化资源,又体现艺术创新的《禅宗少林·音乐大典》《风中少林》《水月洛神》等作品的相继问世,改变了河南传统的文化结构,成为一张张闪亮的“郑州制造”文化名片。

20年,对于建业足球来说,是一段忘不了的厚重记忆。从1994年8月27日建业足球俱乐部树起大旗以来,整整20年里,不管风吹雨打,不管砥砺前行,建业足球人一直在坚持,从不放弃……



禅宗音乐大典。

□本报记者 左丽慧

# 郑州制造



球迷是建业足球百折不挠的真正动力。

# 建业力挺足球 廿载门庭不换

□本报记者 王微晶

## 【审时度势 建业树旗】

时光回到20年前的1994年。这一年,是中国足球开始与世界接轨步入职业化的“元年”。当年的甲B联赛,几近“裸奔”的河南足球队举步维艰。

当年5月份,全国医疗器械博览会在郑召开。来郑参加博览会的江苏迈特集团在本报记者和省足协官员的牵线搭桥下,召开新闻发布会,宣布“欲将河南足球队买下,变成迈特二队”。《郑州晚报》对此进行了报道。消息一石激起千层浪,郑州卷烟厂、河南建业等六七家省内企业的老板们,拍案而起,竞相表达出愿意接手河南足球的迫切愿望。经过省体育局组成的专家们层层把关,严格筛选,最终竞标

胜出的,正是刚刚成立三年的河南建业房地产开发有限公司。

1994年8月27日,河南建业足球俱乐部在河南省工商行政管理局注册。俱乐部由河南建业房地产开发有限公司与河南省足球协会合作组建,前者拥有60%股份,后者拥有40%股份。胡葆森任董事长,戴大洪任总经理。就在俱乐部正式树旗的第二天,河南建业足球队首战告捷开门红,以5:2大胜武钢二队,迎来了他们职业联赛历史上首场比赛的胜利!

“给你一条我的路,你是一生不停的脚步……”从此河南足球掀开了历史性的新篇章,建业足球队也成为河南体育史上第一支职业化俱乐部队!



建业队在中超赛场拼搏。

## 【潮起潮落 坚韧不屈】

爱是漫长的旅途,梦有快乐梦有痛苦。20年,对于历史的长河只是一瞬间,可是对于建业足球,对于建业足球“掌门人”胡葆森而言,却是一段忘不了的厚重记忆。

在这铭心刻骨的20年间,初涉中国足球“江湖”的建业队,一路走来如履薄冰,潮起潮落。他,曾经三次蒙受不白之冤,含冤降级,也曾经坚韧不屈奋发图强,连续三次第二年便又重新杀将回来,令国内足坛为之侧目!

“韶关球迷专列”,省体“抬棺决战”,足协“洒泪叫屈”,南京归来不幸车祸……20年来,与建业足球,与河南足球风雨兼程不离不弃的中原球迷,书写了中国足球史上足以“惊天动地泣鬼神”的一个又一个“壮举”!他们,也只有他们才是建业足球百折不挠艰难挺进的真正动力!

## 【独步中原 笑傲江湖】

不经历风雨,怎么见彩虹?没有人能随随便便成功。

20年来,建业足球历经砥砺和磨难,也迎来了辉煌。2006年,由本土教练门文峰率领的河南建业队从联赛伊始就占据了冲超的主动,并最终在南京圆梦冲超成功!获得球队第一个中甲联赛冠军。在俱乐部历史上第一次升入中国足球顶级联赛——中国足球超级联赛。

2010年,建业队历史上第一次参加亚冠联赛,与来自韩国的水原三星、日本的大阪钢巴和新加坡的新加坡军团分在一组,虽然首次参加国际正式比赛的河南建业最终以0胜3平3负战绩被淘汰,但是建业足球与中原球迷一起,终于开启了走出国门经大赛洗礼的第一步。

而今,在中超联赛16支队伍中,“郑州制造”的河南建业足球队,堪称唯一一支20年来从未更换门庭的民营企业俱乐部队,战旗不倒!

2014年8月27日,建业足球即将步入弱冠之年,在老胡放言“让河南人民住上好房子”的温暖中,我们也期待着他“让河南建业足球队成为百年名门,尽快登顶亚洲足球顶级联赛”的愿景早日实现!

# 大事记

2007年4月27日<<< 《禅宗少林·音乐大典》正式首演。

2008年<<< 《禅宗少林·音乐大典》连续被评为“国家文化产业示范基地”、“中国创意城市——城市文化名片”、“2008中国创意产业先进单位”。

2010年1月<<< 《禅宗少林·音乐大典》二期工程被郑州市人民政府列为2010年度郑州市第一批重点建设项目。

1994年8月27日<<< 河南建业足球俱乐部注册成立。

2006年<<< 获得首个中甲联赛冠军。

2010年<<< 首次参加亚冠联赛。