

郑州在巨变

郑州制造

2014年7月1日 星期二
责编 朱文 编辑 王一博 校对 王玉萍

F04

从无到有,郑州电子信息产业起步十多年,培育了一批圈内知名的电子信息企业,在群雄逐鹿的国内电子信息行业赢得了应有的地位,电子信息产业也成为郑州经济增长的新引擎。



工作人员精雕细琢。

的连接必须保持在一条垂直线上,由该公司研制生产的智能式垂直度调整设备,肩负着判断火箭是否具有良好的起飞状态,决定火箭是否可以点火发射的重要使命。就是这发射前的“最后瞄准”,一旦出了问题,势必导致“失之毫厘,差之千里”的失利。

40多年来,郑州航天电子始终把发展目光瞄准在世界前沿,研制生产的200多个系列3000多个品种的产品广泛应用于多个航天型号,并一直保持着不可替代的地位。

刻苦攻关 头盔面窗优于美俄

神舟七号航天员出舱所使用的头盔面窗,是由郑州大学橡塑模具国家工程研究中心的科研人员研制完成的。

“面窗从设计—实验—生产—检验—试验,到最后通过航天专家的鉴定,历经两年半的时间,直接参与该项目的模具中心科研人员有10多人。”据该项目负责人申长雨介绍,2005年3月8日,郑大模具中心正式接受总装航医所的委托,开始投入该项目的研制工作。这个外观看起来似乎与普通头盔面窗没有多大区别的产品,其难度之大,超出了所有人的预想。模具中心的10余位科研人员经过两年多的艰苦奋战,历经上百次实验,终于将产品提前半年上交到总装装备部,部分指标优于美国和俄罗斯的同类产品。

此后,从神七开始,在中国每次飞行中,头盔面窗也成了独有的郑州制造。

从“神一”到“神十”、从“嫦娥”到“天宫”,在每一次举世瞩目的航天飞行器发射过程中,郑州的航天电子企业提供了全方位服务。地道的“郑州制造”所打造的火箭和飞船的“神经元”、“经脉”、航天服头盔面窗等多项技术,为中国航天贡献出了郑州力量。

神舟飞船 八成电连接器郑州造

“从‘神一’到‘神十’,长征2F火箭60.4%、飞船80%的电连接器都是由我们公司研制生产的。在历次航天型号飞行试验中,我们的产品做



繁忙有序的生产车间。

到了万元一失”。郑州航天电子技术有限公司总经理郑治友充满自豪的如是说。

以“神十”为例,遍布它周身的电连接器,就好比它的“神经元”,每一个点插针导通与否直接关系到型号发射的成败。郑州航天电子以世界前沿的技术创新能力和“万元一失”的产品质量,在历次航天型号飞行试验中创下了“零故障”记录。

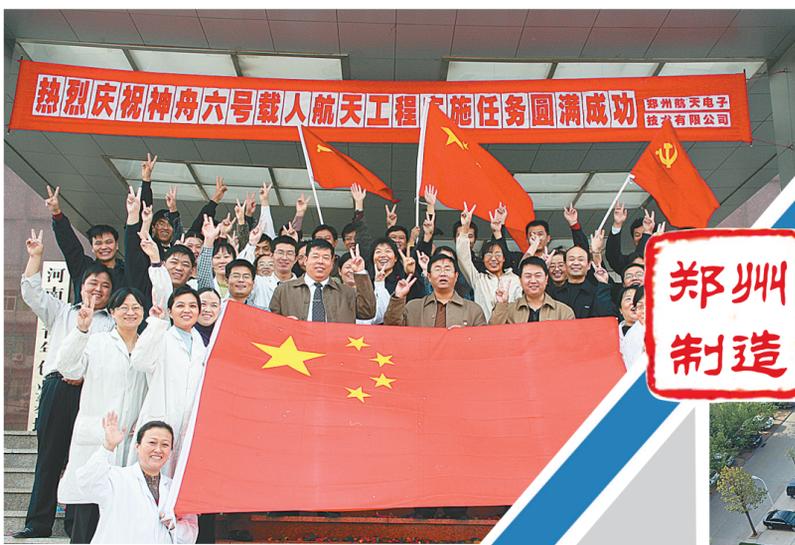
2011年,神舟八号成功对接,该公司研制生产的Y88电连接器肩负着飞船与空间实验室对接过程中的最后一道环节的光荣使命。该技术是“神五”之后确保航天员出舱的“气闸”和“对接”两大国家重点攻关课题之一。

舱外航天服相当于一个“小飞船”。航天员身穿这个接近大气层内小环境的航天服进行太空行走。而连接航天员与太空舱之间的电脐带以及航天服背后的背包电缆,可谓是确保航天员与飞船连接的“生命通道”。该公司研制生产的脐带电缆和背包电缆,在保证产品电路导通的同时,充分考虑宇航员出舱活动的灵活性,通过结构设计攻关,确保了它如胶质“水管”般的“柔”与“韧”,此项技术填补了国家空白,打破了国外的技术垄断。

郑州产品 服务火箭全方位

在每一次航天飞行试验中,郑州航天电子研制生产的地面稳压电源、传感器、舱段分离电连接器、火工品电连接器等多项产品提供了全方位、全过程的服务。

据郑治友介绍,以“神十”的运载工具“长征2F”火箭为例,在火箭点火之前,三级火箭之间



郑州航天电子技术有限公司庆祝“神六”实施任务圆满成功。

郑州制造



河南省IT产业园。

中原显示发威 显示中原力量

□本报记者 裴其娟

领军企业扬威全国

1999年1月12日,高新区郑州中原显示技术公司大型彩色显示屏在悉尼2000年奥运会国际招标中,一举击败日本松下等8家国际知名电子企业而中标。这个消息让无数国人振奋无比。

而在更早的1998年,当不少人还对电子信息产业的概念还很懵懂的时候,河南汉威电子股份有限公司已经进军这一新型领域。

靠传感器起家的汉威,是名副其实的业界领军企业,国内首批、河南省首家创业板上市企业。2013年实现产值近4亿元。

同一时期起步的郑州威科姆科技股份有限公司,更因北斗同步授时系列产品扬威全国,使我国告别了北斗授时接收模块依赖国外进口的历史。

中原显示、汉威和威科姆的辉煌只是郑州电子信息产业发展的一个小小缩影。经过十多年的发展,我市应用电子和信息安全产业已在全国形成了较强的竞争优势,涌现了一批令郑州骄傲的企业,如思达科技的电子式电能表是国内第一出口大户,炜盛电子的气体传感器国内市场占有率达50%,辉煌科技的铁路信号微机监测系统和智能电子负载系列产品居国内领先水平,市场占有率50%。

成经济增长新引擎

上世纪90年代以来,作为四大战略支撑产业之一,郑州频频出台电子信息产业扶持政策,如对固定资产投资在1000万元以上的电子信息制造业项目、投资在500万元以上的软件和信息服务业项目,给予适当补助;对新引进的实际投资额在100亿元、50亿元和10亿元以上的项目,一次性给予的奖励最高可达1000万元。

2010年,全市电子信息产业实现营业收入近200亿元,约占全省电子信息产业销售收入的40%,初步形成了以应用电子产业为主导,信息安全产业为特色,软件和信息服务业、半导体照明、集成电路、平板显示器件产业快速发展的产业格局。

2012年,全市电子信息产业实现销售收入1300亿元,增长140%以上,增速位居全国35个大城市第1位,形成了以航空港区为主的东部板块、以高新区为主的西部板块、以金水区为主的中部板块和航空港区智能手机生产基地、高新区国家级信息安全基地、中部软件园、金水区科技软件园等特色鲜明的集聚区,电子信息产业也成为我市经济增长的新引擎。

产业加速蓄势待发

根据《郑州市电子信息产业发展规划》,到2015年,全市电子信息产业销售收入力争达到2000亿元;到2020年,力争建成产业链相对完整、在全国具有较强竞争力的电子信息产业集聚区,销售收入突破5000亿元。基本形成以通信设备制造业、太阳能电池、平板显示、半导体照明为支撑,以应用电子、信息安全为特色,集成电路、通信、软件和信息服务业等新的增长点快速发展的格局。力争培育销售收入超千亿元企业1家,超百亿元企业3家以上,超50亿元企业6家以上,超10亿元的企业20家以上,骨干企业竞争力显著增强,形成以大企业为龙头、特色中小企业为配套支撑的企业发展格局。



郑州威科姆科技股份有限公司生产车间。

飞船翱翔太空 刻下郑州烙印

□本报记者 刘招
通讯员 崔宁

大事记

2004年12月<<< 郑州航天电子技术有限公司在我市注册,掀开了郑州航天电子火红的历史。

2005年3月8日<<< 郑大模具中心正式接受委托,研制航天头盔面窗。

2007年初<<< 郑州航天电子承接垂直度调整设备生产任务。

2008年9月26日<<< 神舟七号载人飞船发射成功,飞船上的众多“郑州制造”进入国人视野。

1999年1月12日<<< 高新区郑州中原显示技术公司大型彩色显示屏在悉尼2000年奥运会国际招标中中标。

2012年9月1日<<< 《郑州市人民政府关于加快建设郑州电子信息产业基地的实施意见》出台。