

郑在巨变

郑州制造

2014年7月1日 星期二

F05

责编 朱文 编辑 王一博 校对 王玉萍

在服装流通业空前繁荣倒逼之下，十多年来，郑州服装制造业一路高歌猛进，走出了从禅业、到上装、再到全系列化服饰的铿锵发展之路。



班列万里疾行。

2013年7月18日，郑州，骄阳似火，郑欧班列的顺利开通，给这流火的七月增添了一份别样的火热。郑欧班列——这一彰显郑州作为我国重要交通枢纽的标志性事件向全世界人民昭告：郑州通过一条铁路，打通了连接欧亚大陆的经济通道，一趟列车驶过古老的丝绸之路，让郑州与欧洲相隔万里，成功牵手。

万里丝路疾行 一票通关欧洲

【小火车带动大经济】

郑欧班列开通之前，郑州的货物直接和国际货运通道搭上关系只能通过航空这一“翅膀”，郑欧班列这列火车的开通，为郑州打造综合交通枢纽增加了另外一只“翅膀”。这意味着，郑州这只“雄鹰”将展开双翅，拉着中原经济飞速前进。

2013年，随着郑州成为国家战略的航空港经济发展先行区，中原大地迎来了一个难得的历史



班列工作人员全力做好保障。

机遇和经济高速发展期，这一年，开通集聚天时地利人和各种优势的郑欧班列，在郑州经济发展史上烙下了深深的印章。

“有了郑欧班列这条‘黄金通道’，还用担心制造生产商、货代物流商、金融服务商等企业不住郑州集聚吗？”郑州国际陆港开发建设有限公司总经理赵文明说，郑欧班列使很多省外、国外货物“舍海”“弃空”变成了“求陆”，一趟列车将把郑州建设成为一座产业之城。

【又快又省才是硬道理】

如今，全社会已进入速度经济时代，时间是贸易的生命线，同时，“省钱”才是硬道理。郑州到汉堡线全长10214公里，郑欧班列这位“长跑员”，沿途经过5个国家才可跑完全程，但用时仅需14-15天。

不少网友调侃道：西游记里西天取经的师徒四人都没郑欧班列“牛”，唐僧每经历一个国家，还恳请国王给他盖个“通关”章，而郑欧班列西行之路则很简单，一票通关直达汉堡。

郑欧班列打造出便捷的通关方式，省下来的是时间，更是金钱。

走郑欧班列，重货比空运节约资金80%，轻货比空运节约资金20%左右，同样价格比海运快了近20天，河南风神轮胎股份有限公司海外市场销售总监郭双兴告诉记者，欧美国家许多高端车辆所用轮胎，大都来自他们公司生产制造。在以往，轮胎出境，全指望海运，运输时间长了该

公司的发展瓶颈。郭双兴兴奋地说，郑欧班列来得正是时候，走郑欧班列运输时间短了，公司生产时间就多了，自然接单也多了，公司利润也就飙上去了。

【不出国门享用欧洲货】

今年2月8日下午，郑欧班列首班返程列车呼啸而至，成为中欧物流通道上首列开放式返程班列，这趟班列一改“有去无回”的局面，欧洲货品也第一次通过铁路货运专线直达郑州。

回程班列把欧洲各种“高精尖”的产品带到了国内，通过铁路回来，运费低，这让河南人、中国人在自家门口，以更实惠的价格购买到了欧洲商品。

德国宝马、黑啤、红酒、军刀等，这些高端的商品，不是货品少，就是价格贵，这让普通百姓望尘莫及。

赵文明非常自信的告诉记者，有了郑欧班列这条“新丝绸之路”，郑州有了引进欧洲货物的便利条件。如果一批德国黑啤走海运到青岛港，再转入郑州，耗时30天，通过郑欧班列只需15天，没有中间环节，质量也会有所保证。

通过郑欧班列走出去的是中国制造，引进来的是世界名牌，2014年郑欧班列将开行回程班列16班，宝马、奥迪汽配即将进入郑州承运时期，法国红酒、德国黑啤也将更新鲜地出现在消费者的酒杯中。



郑欧班列开通。

郑州制造



娅丽达生产车间。

女裤攻城略地 拿下半壁江山

【倒逼下的空前繁荣】

在老郑州人记忆深处，有一条耳熟能详的老街——敦睦路。30多年前，这里就是河南最有名的服装一条街。

上世纪70年代末，家住陇海路的年轻人金全福，常从敦睦路倒腾衣服到火车站地下商场卖，就此与服装结下不解之缘。30多年后，身为市工商联服装商会会长的他，已在全省拥有100多家服装销售连锁店。“郑州服装、火车站商圈”等关键词成为他最难忘的记忆。

以敦睦路为发源地，如今，银基商贸城、锦荣商贸城、世贸商城、钱塘衣城等近20家批发市场扎堆在火车站附近，聚集商户超3万家，年交易额上千亿，跃入中国三大服装集散地。

在服装流通业的倒逼效应下，郑州服装制造业发展迅猛，已成为全国最大的女裤生产、加工、流通基地和全国重要的男裤生产基地，“领秀·梦舒雅”、“渡森”、“娅丽达”、“太可思”等多个品牌

先后荣获“中国驰名商标”。

【中国女裤看郑州】

2003年，郑州女裤业首次提出“中国女裤看郑州”响亮口号。十多年来，郑州女裤在全国服装市场攻城略地，无论从产业规模和销售额都超越全国市场的“半壁江山”。目前，我市服装业已拥有“梦舒雅”、“渡森”、“娅丽达”等多个“中国驰名商标”及“河南省名牌产品”。

从全国范围来看，郑州裤业无论从生产规模和市场占有率来看均位居前列。目前，全国有福建石狮、广州、中山、株洲、郑州等20多个裤装产业集群，而郑州、杭州、株洲则是崛起的女裤产业新集群。

多位业界高层分析说，从市场占有率来看，郑州女裤已从仅盘踞黄河以北发展到全国市场遍地开花，即使在被广州裤子锁定的南方市场，也激烈上演起“郑州女裤”和“广州女裤”的“龙虎斗”。在上海、昆明等区域，郑州女裤甚至明显抢



郑州工学院服装表演。

占上风。从2009年开始，杭州、武汉、石家庄、西柳、株洲、重庆等女裤产业集群多次组团来郑参观交流。女裤当之无愧地成为郑州服装在全国服装界的“烫金名片”。

目前，西安的“歌谣”已把生产、设计环节迁到郑州，“庄丽”把生产基地移师郑州；石家庄的“七彩人”把营销中心设在郑州；广州“华夏龙”等多家设计研发中心纷纷在郑开设分中心……

【转型升级再出发】

不光女裤一枝独秀，“渡森”、“五朵云”、“德亿斯顿”、“福尔莱嘉”等郑州男装企业也发展迅猛。

目前，郑州服装业正在从经营女裤到经营女装、男装等全系列化铿锵前行。从2011年起，梦舒雅、娅丽达、逸阳等郑州服装领军企业纷纷试水系列化、品牌化经营，通过产业转型升级引领郑州服装业迈入全新征程。在成功打造“中国裤业之都”之后，郑州将继续朝着建设“中部时尚之都”目标迈进。

中国服装协会有关负责人认为，当前，拥有独特区位优势 and 雄厚产业基础的郑州，已形成全国最完整、最有活力的裤业产业链。

本报记者 成燕

本报记者 张倩

大事记

2013年7月18日<<< 首趟郑欧班列启程前往德国汉堡。

2013年12月15日<<< 郑欧班列班次号由“80601次”调整为“80001次”，成为全国各地发往欧洲货运班列中的“第一号”。

2014年1月14日<<< 首班回程班列从德国汉堡驶往郑州。

2014年5月10日<<< 习近平总书记实地考察郑欧班列。

上世纪80年代末<<< 我市敦睦路服装批零市场已具雏形。

2003年<<< 郑州女裤业首次提出“中国女裤看郑州”响亮口号。

2011年起<<< 梦舒雅、娅丽达、逸阳等郑州服装领军企业纷纷试水系列化、品牌化经营。



银基商贸城见证着郑州服装流通业的辉煌。