

郑州自来水投资控股有限公司

以建设求突破 以党建促发展

本报记者 聂春洁 文/图

南部低压区明年基本消除

与丹江水一同到来的,是郑州供水低压区历史的终结。郑州供水低压区目前主要集中在航海路沿线及南三环沿线等南部区域。郑州市政工程勘测设计研究院给水分院院长孙俊峰介绍,郑州地势是西高东低,南高北低,城市主要水源黄河位于城市北侧,市区现有的柿园水厂、东周水厂、石佛水厂、白庙水厂均建在黄河沿线,南部就成了相对薄弱的环节。加上随着近年来城市框架的不断拉大,市区南部楼盘急剧增多,用水需求量增大,一旦遇到气温过高,市区用水量达到极限值时,该区域的用水便会出现紧张情况。

在南四环附近选址建设刘湾水厂,使市区各个区域都有水厂覆盖,优化了供水布局。“刘湾水厂投资9.6亿元,使用南水北调水源,建成后可实现日供水40万吨。”孙俊峰表示,每天40万吨的新增产能,不仅能有效缓解中心城区的供水压力,也将使南部低压区成为历史。

目前正处于建设阶段的水厂,除了刘湾水厂,还有航空港第一水厂改扩建工程和位于荥阳的罗坨水厂,水源均是南水北调水,计划于南水北调干渠同期通水运行。届时,市区现有的柿园水厂、白庙水厂也将大部分置换为南水北调水源,市区所有的地表水厂均将以南水北调水作为水源。

为何上马如此多的水厂项目?孙俊峰介绍,目前郑州市区设计供水能力92万吨,2013年实际日供水已经突破100万吨,各水厂超负荷运转,供需矛盾突出。而且,随着郑州都市区建设的快速推进,城市框架不断拉大,对水资源的需求越来越迫切。

根据规划,到2020年,市区还将建设侯寨水厂,桥南水厂,龙湖水厂和须水水厂,使市区日供水能力达到214万吨。不过,由于南水北调干渠水量分配指标已经确定,这几个水厂的水源均取自黄河。

除水厂建设以外,郑州还规划建设供水加压泵站7座,管网抢修基地34处,以及正在实施的一户一表改造,随市政道路配套建设的配水管网新建及老旧管网改造等工程,规划建设总投资近110亿元。

而到远景时期,市区还将新建马寨水厂、古荥水厂、侯寨水厂、桥南水厂、龙湖水厂、须水水厂,使市区日供水能力达到302万吨,满足城市发展需求。

在航空港区,除第一水厂改扩建工程,2020年还将利用南水北调建设张庄水厂一期工程,同时还将利用黄河水源建设白沙水厂,使航空港区日供水能力达到40万吨。到2040年,航空港区日供水能力有望达到100万吨,使区域内用水需求得到有效满足。

南水北调干渠通水后,郑州将迈入“双水源”城市,郑州从此有了南水北调和黄河双路水源,饮水安全更加有保障。“一旦遇到突发情况,可以随时启用黄河水源,不会造成城市供水中断。”市自来水公司相关负责人表示。

核心提示

目前,位于中州大道南四环处的刘湾水厂建设已进入尾声,待南水北调丹江水到达郑州后,水厂所覆盖的近120平方公里城区便可喝上甘甜的丹江水。刘湾水厂的建成对郑州意义重大。作为市区东南部第一座水厂,它的建成投产,不仅使城市供水能力变得充足,更重要的是,困扰城市多年的南部低压区问题随之解决。郑州自来水投资控股有限公司通过激发

企业内部党建活力,不断加快新水厂建设进度,提升为民服务水平。预计到2020年,郑州市区将新增6座水厂,日供水能力超过200万吨,郑州市区建设将有可靠的供水保障。



完成深度处理工艺改造后的柿园水厂新貌。

围绕发展抓党建,抓好党建促发展。郑州自来水投资控股有限公司一直致力于激发党建活力,通过结合实际工作深入推进党建“六大工程”,增强基层党组织的凝聚力,促进公司整体水平的提升,有力推动城市供水事业新发展。加强基层党组织建设,打造凝聚力工程。公司围绕学习型、服务型、创新型党组织创建工作,开展了各种各样的主题实践活动。围绕管网抢修,开展“视修漏如救火,把用户当亲人”主题教育实践活动;围绕责任目标,开展“固本强基打造服务型党组织”主题活动;围绕工程施工质量,开展“抓安全、保质量、增效益、促发展”主题教育活动;围绕工程质量管理,开展“强基础、提素质、重实干、树形象”主题实践活动;开展“主动挖潜供水能力、主动保障安全生产、主动维护安全稳定、主动服务职工群众”实践活动,引导广大党员主动作为、勇担担当。

践行服务承诺树立行业形象

供水有能力,服务有保证。作为服务型窗口行业,郑州自来水投资控股有限公司选择公开服务承诺,以实际行动践行承诺,为民服务的措施得到进一步加强。

一户一表改造工程是市政府公布的十大实事之一,也是郑州实行阶梯水价的前提之一,老百姓不用掏钱就能免费进行户表改造。为回应群众期盼,公司加快户表改造的设计、建设和竣工进度,预计明年底前将全面完成户表改造工作。

公司成立“67680000”供水热线,24小时负责接听市民关于供水方面的投诉和咨询,中心还设有8个远程工作站,配备有客服工程师和应急小分队,接到电话后能在第一时间帮助用户解决问题。编制并出台了省内首个《供水服务规范手册》,制定了《热线电话应答范例》《供水热线规范服务用语》,修订完善了《供水服务管理奖惩办法》,用制度规范言行,让用户享受到及时、有效的服务。从1994年起,公司连续20年开展“供水服务,春暖

万家”活动。元旦、春节期间,组成供水服务小分队,深入到居民社区、学校、党政机关、大专院校、驻郑部队、老干部休养所、困难单位、困难职工家中,开展走访、慰问、义务维修活动,对特困户、孤寡老人进行帮扶和慰问并免费为其解决供水方面的难题,先后服务用户近万人,“供水服务,春暖万家”活动在已成为郑州供水又一个响亮的服务品牌,赢得了广大市民的交口称赞。

针对市民群众的不同需求,公司整合原有供水服务品牌,进行细化、集中,树立“白师傅”拳头服务品牌,开展专业化服务。“白师傅”义务服务队成立于2010年,以管网处抢修职工白斌命名。2009年12月10日,白斌在维修被撞断的消防栓时,跳入刺骨的水中关闭阀门的壮举得到社会广泛赞扬。管网处不断加强服务队伍的力量,把原来的1支服务队壮大为5支服务队。截至2013年底,这5支队伍先后走进109个小区,出动服务车辆270余台次,参与活动的维修服务人员共计1000余人次。

深化“六大工程”提升党建成效

党员的党性修养和综合素质。同时创新党课教育的形式和内容,开展“技术党课天天讲”活动,把党课送到生产一线;推出复合型党课、信息型党课、实践型党课、书香型党课四种类型特色党课,极大提高了党员学习的兴趣。

创新和諧文化载体,打造活力工程。公司通过开展劳动竞赛、成立协会组织,极大活跃了职工的业余生活。公司窗口单位积极开展郑州供水道德讲堂活动,以“八个一”为基本流程,普及企业职工道德理念、讲述道德故事、弘扬道德精神、展示道德力量,着力提升全体干部职工的文明素质。

加大企业宣传力度,打造形象工程。围绕企业中心工作,满足市民知情权,树立责任形象。在实施供水管网隐患排查、出厂干管改迁等工作时,提前48小时发布停水降压通知,将影响降至最低。针对市民、媒体反映较多的低洼区、水

质等问题,在做好相关工作的同时,第一时间做出合理解释,用真诚、负责、务实的态度树立公司良好的社会形象。

加强企业创建工作,打造常态化工程。为促进窗口行业规范服务水平,公司通过互联网、局域网、供水服务手册等媒介广泛宣传服务公开工作,将服务标准、服务承诺上墙和公开,方便群众监督。广泛设立宣传栏,宣传公司的服务公开项目、服务承诺内容等;聘请社会义务监督员,并定期召开座谈会,倾听市民反映的有关创建和供水服务问题;设立了24小时供水热线电话和违纪举报电话67680000,及时处理用户举报和投诉,办结率为100%。

深化反腐倡廉建设,打造廉政防线工程。公司以开展党风党纪、纠正四风,反腐倡廉教育为重点,采取反腐倡廉教育与公司的业务工作相结合、反腐倡廉教育与职工的思想实际相结合的方式,利用各种会议和宣传手段常念廉洁之策,常敲廉洁警钟,进一步提高党员干部和广大职工的反腐倡廉思想认识。

河南省胸科医院

公益文化四部曲奏响和谐医患曲

本报记者 汪辉 通讯员 张毅 文丁友明 图

一部曲 传递快乐 医护跳起了“骑马舞”

“鸟叔”穿着白大褂,戴上墨镜,挽着两位美女护士扭动起来;一群“白大褂”欢乐地挥舞着“马鞭”,患者家属也走起了台步……

2012年11月14日,医护版《江南style》一上线,就吸引了众网友的目光,很多微博都在转发。这些在医疗界率先吃“螃蟹”的帅哥美女们,都来自河南省胸科医院,他们想告诉大家,医生不仅能治病,也能给大家带来快乐。

视频中一位保安最抢眼,他一边摇头晃脑,一边扭着腰肢,眯着眼睛尽情地施展舞技,跳得无比销魂,以至于跳着跳着撞到了前面的停车标志。此外还有保洁大姐们有节奏地擦着地板,园丁晃起身子舞动着手中大剪刀、救护车司机扭着屁股擦车等镜头。

这段时长不到4分钟的视频随即引发众多网友“灌水”。小丑鱼:平时一本正经的医生,也可以放下身段,好欢乐;@江户川莫尔:主任教授们也沦陷了……

不过,也有不少网友质疑,“红薯米粥认为,医院是个严肃的地方,搞娱乐有点不伦不类。河南省胸科医院党委书记雷新强说,这些争议我们此前也考虑到了。

“为了减少对患者的影响,拍摄的两天时间里,很多镜头都安排到晚上拍摄。”雷新强说,即使在白天,也是在大家轮休时间拍,并且速拍速离。

“音乐无国界,我们想通过这个视频,展示医护人员阳光活泼的一面,让更多的人了解我们。”省胸科医院党委书记雷新强说,“患者每天都经受痛苦,而医生从早到晚也是在和痛苦打交道,他们都需要解压,也都需要快乐的生活。”很多科室主任也积极参演,我们希望传递一种理念,医生不仅治病救人,还要传递快乐。”

核心提示

从医护版《江南style》到公益短片《中国爱心快闪》;从“我是医生,我为生命代言”的“医护版陈欧体公益短片”到《舌尖上的医生》……近两年来,为构建和谐医患关系,河南省胸科医院倾情打造公益医院文化四部曲,将和谐医患理念躬身于实践,赢得了社会各界的广泛好评和认同。“我们拍摄这些公益短片的初衷,就是为了促进医患之间的良好沟通,为构建和谐医患关系贡献自己的绵薄之力。”医院党委书记雷新强表示,这几部公益短片对于构建和谐医患关系,促进医患沟通方面,起到了很大作用,尤其是“医护版陈欧体”,更得到了国家卫计委的高度评价和大力推广。



我是医生,我为生命代言。

二部曲 直面矛盾 我为生命代言

你有命悬一线,起死回生的热望,我有争分夺秒,背水一战的赤子情怀……我是医生,我为生命代言!

2013年5月,一部直面“中国式医患矛盾”的公益短片,不仅在土豆、优酷两大视频网站的点击量节节攀升,还引来了华西、协和等国内著名大医院官方微博及个人微博的争相转发。不少医护人员在微博上直言,看了短片忍不住热泪盈眶。

6月15日,凤凰卫视《社会正能量》节目播出了该片,现场观众看后热烈鼓掌,著名主持人陈淑琬评价道,该影片所表达的仁心仁术,感动了不少的人。

6月26日,卫生部官方微博“健康中国”转发了该微博,称该片为“医患正能量”,其中写道:今天是中国医师

协会医师节,祝那些敬重生命,为点滴希望不言放弃、默默坚守的白衣天使们节日快乐!

近日,卫生部发言人、卫生部办公厅副主任邓海华也对此片给予了高度评价。短短一周多时间,该视频在土豆网的点击量已跃升至20多万人次,众多网友争相留言,表达对医护人员的理解和支持,这部公益短片也被誉为2013年最温暖人心的公益片。

许多网友看过这部公益短片后深受感动。网友“祖儿的窝窝”说:“我为生命代言……可以说,除了生养我们的父母,只有这个行业能担得起这句话了……”

“派一只汪星人陪我好吗”则明显是一位护士,她说,“你只看到白

衣制服的纯洁,却看不到衣服底下藏着的憔悴,护理是注定艰苦的旅程,路上总少不了挫折和失败,但那又怎样,哪怕垂垂老矣,我对得起性命相托的病患,我是护士,我为自己代言。”

“因为发自真心,来自生活,所以能够打动人心。”该院工会主席魏翔说,医院坚持全部角色都由本院医护人员和患者家属扮演,拍摄过程本身就是一个医患沟通的过程,一个医务工作者接受职业道德教育的过程。

雷新强坦言,这次拍摄,站在整个医疗界角度直面矛盾和问题,不是在为胸科医院代言,而是为全中国所有的医务工作者代言,这是一种更宏大的视角,更深远的情怀。

三部曲 爱心快闪 关注贫困先心病患儿

2013年12月,省胸科医院“制造”的《中国爱心快闪》的公益短片,在网上也创下30多万的点击量。

这次“快闪”行动的情景是这样的。11月18日清晨,河南省胸科医院门诊大厅如往常一样,导医满面笑容地引导患者挂号就诊,大厅里接受贫困先心病患儿救助申请的工作台前,排着长长的队伍。

忽然,一阵天籁般的童声传来:“每一次都在徘徊孤单中坚强,每一次就算很受伤也不闪泪光……”一位身着白色纱裙、天使般的小女孩缓步走进大厅,人们惊奇地张望、聚拢。从四面八方聚拢来的志愿者们、医生护士们、患者和家属,唱起《我和你》,唱起 We Are the World……

这是省胸科医院联合郑州师范学院美术学院的青年志愿者,以及其他爱心人士发起的一次“快闪”行动,也是该院医院文化建设三部曲的第三部作品——《中国爱心快闪》的拍摄蓝本。这一次,该院将关注的目光投向了他们救助多年的贫困先心病患儿群体。

《中国爱心快闪》的创意,始于医院多年来坚持救助贫困先心病患儿的公益行动。从2002年开始,该院就对贫困先心病患儿伸出援助之手,目前已救助了近4000例贫困先心病患儿,其中全免费的1000余例。

四部曲 “舌尖盛宴” 透射医生群体辛苦

医生的一日三餐就是这么质朴,不挑食,不挑点,来之能吃,吃后能战,战之能胜……日前,省胸科医院推出了公益短片《舌尖上的医生》。该片以该院心脏外科一位年轻医生乔利阳的真实经历为蓝本,通过他一日三餐的全景式记录,透视医生这一群体的辛苦。在优酷上一推出,两天点击量就达21.4万人次。

网友“挥着翅膀的懒孩”评论道:“医生那道深深的勒痕震撼人心啊,吃面的场面看得热泪盈眶啊……”评论最后,“挥着翅膀的懒孩”还毫不吝啬地用六个“赞”来表达自己的感慨。

作为医疗界的同行,对这几部公益短片更是感同身受。北京协和医院教授张时民评论说,医院文化价值得这样如此宣扬。

省卫计委办公室主任周勇感慨地说,这几部公益短片都有深刻的立意,可见省胸科医院在医院文化建设方面,引领了一种全新的风尚,开辟了一种全新的形式,宣传效果更好,非常值得提倡。

作为医院文化“四部曲”的“总导演”,雷新强说,我们拍摄这些公益短片的初衷,就是为构建和谐医患关系贡献自己的一份绵薄之力。如今看来,这几部公益短片对于促进医患沟通方面,起到了很大作用。

雷新强表示,构建和谐医患关系并非一蹴而就,今后医院将不遗余力地持续加强文化建设,为促进医患和谐贡献绵薄之力。