

洛阳碧桂园举办媒体采风活动

本报讯(记者 任志伟)6月27日,郑州及洛阳多家主流媒体应邀走进洛阳碧桂园,在工作人员的带领下,对碧桂园的园林、商业街、项目会所、区内景观、别墅样板间以及物业团队等进行了参观,领略了洛阳碧桂园五星级的服务质量。

洛阳碧桂园的景观打造,考虑到洛城人喜水、爱水的居住习惯,双水系环绕;俱乐部前层叠水景,名贵的树种、坡地美景,随处可见的景观小品,共同描绘出一幅“醉美园林”;凤凰湖水波光粼粼,更有水榭廊台将湖两岸相连,穿行其中,观赏美景,原本浮躁的内心突然有一丝宁静。在欣赏自然风光的同时,碧桂园高标准的包装展示

也让大家无不赞许:超万平方米的商业街内,飘扬的彩旗,精致的遮阳伞,精心布置的景观盆景、绿植花箱,仿佛漫步公园内。

在碧桂园别墅样板间,干挂石材外立面的钻石墅,居住在内倍显墅居生活尊贵舒适,三面大花园的西班牙双拼美墅,私享洛阳罕有近百平方米花园生活,而精装洋房内碧桂园装修得精致、细心,从小小的电箱贴包装就能窥一斑。温馨豪华的装饰风格与窗外美景,无不彰显着今后房屋主人的身份与对高品质生活的要求。

整齐的步调、英姿飒爽的姿态,平衡车、巡逻车各类先进精良装备一字排开,安保、礼宾、家政各

方针蓄势待发、严阵以待——这就是碧桂园五星级物业团队。在碧桂园高端物业巡礼现场,在场的媒体同行纷纷表示惊叹:物业人员挺拔的身姿、精致的妆容、温馨的微笑、过硬的专业水准,而这更让所有人都感受到碧桂园五星级的“软实力”。

完善的社区配套、优美的环境、高端的产品、体贴的物业服务,让大家亲身体验到了碧桂园五星级的魅力。碧桂园河南区域营销总经理齐华伟表示,洛阳碧桂园的产品、园林、配套以及物业服务,将会给洛阳带来一个高品质的生活体验,将洛阳人居提升到一个新的高度。



交房 思念·果岭五期悦庄美墅交房



本报讯(记者 杨秀娜)6月28日,思念果岭五期悦庄首批美墅交房典礼暨观鸟站挂牌仪式完美落幕,活动当天交房率高达100%,9、10区美墅业主在果岭旖旎风景中幸福回家。随着悦庄美墅首批完美交房,果岭观鸟站的挂牌,昭示着果岭倡导的拥抱自然的生活方式,掀开了新的篇章。

当日上午,正值盛夏的中部大观,思念果岭,阳光充足,浓荫匝地,秀丽景色毫无保留地呈现。这一天作为业主们不折不扣的盛大节日,社区内氛围和气温一样热烈。上午9时整,中部大观营销负责人与物业负责人共同宣布五期悦庄首批美墅正式交房,随后,河南省野生鸟类观察学会负责人登台,为果岭观鸟站正式揭牌。两桩盛事共行并举,收获了热烈掌声。

接过果岭之匙,也是接受了果岭之上自然的生活方式。业主们在这里打开幸福之门,给自己一个随时从城市的喧嚣中抽身而返的“桃花源”,也给绵延不息的家族,一个最有隐逸意境、山水真趣的背景。

交房活动大放异彩,却难掩果岭精灵的魅力。“观鸟站挂牌”依然吸引了现场嘉宾的注意力。思念果岭观鸟站由河南省野生鸟类观察学会授牌,学会未来将为观鸟活动提供专业支持。据悉,观鸟站的专有建筑“果岭观鸟巢”将于近期动工,这一鸟巢造型创新建筑正式完工后,将成为名副其实的观鸟大本营。

省地产商会 举办地产领袖公益大讲堂

本报讯(记者 任志伟)接待工作是一个企业连接内外、相互交流的桥梁和纽带,也是展示一个企业形象的重要窗口。近日,由省地产商会与建业集团共同举办的第38期“商会地产领袖公益大讲堂——接待规范及接待礼仪”在郑州圆满举行,来自全省各地市房地产及其上下游行业的人力资源、行政总监及相关人员240多人参加了此次大讲堂。

省地产商会特别邀请到经验丰富的郑州市委接待办副主任陈培民,从实战角度讲解“接待规范及接待礼仪”。他从公务接待的基本操作程序,详细介绍了承接任务、制定接待方案、实施接待任务、总结建档等程序,重点介绍了实施接待任务阶段,从实施接待前的落实和检查到实施接待的过程中的住地及食宿安排、接待车辆的落实和检查、活动内容及场地的衔接、新闻报道工作、准备礼品、提前检查等工作,结合实际案例进行了深入浅出的讲解。



七月楼市开启艺术文化季

国学 方文山国学讲座谈中原文化

本报讯(记者 任志伟)6月22日,由中原楼市网与和昌悦澜项目共同主办的“方文山中国风与中原文化”圆满收官。华语乐坛金牌词人方文山的出场,为郑州市民带来一场精神大餐和文化盛宴。

当天下午,方文山抵达和昌悦澜项目营销中心,为郑州的粉丝们带来了零距离的接触机会。随后,为了回馈各位粉丝的忠实守候,方文山送上自己亲笔签名的著作《方

道·文山流》。下午3时,伴随着磅礴大气而不失温婉优美的《礼仪之邦》,方文山《中国风与中原文化》讲座在郑州国际会展中心五楼九鼎厅拉开帷幕,为郑州带来了一股强劲的中国风热潮。

此次方文山中国风与中原文化讲座活动,系省文化厅、河南博物院发起的“中原国学论坛讲堂”系列活动之一,在中原再次引发了国学热潮。

全国露营日 户外露营活动受追捧



本报讯 当世界杯撞上全国露营日,会擦出怎样的火花?6月28日是由《山野》与腾讯户外共同发起的“全国露营日”,位于郑州市的河南省体育中心内,一群热爱户外运动、热爱自然的人们进行了一场“露营世界杯大赛”。

6月28日,150名郑州市民进行了攀岩比赛后,开始组队进行“亲子世界杯”比赛,小小的草地上,孩子、大人们笑声一片。足球比赛结束后,搭帐篷大赛开始了,10分钟后,许女士一家的帐篷已经“搭建”成功,一个个帐篷搭起来。一盏盏露营灯在帐篷内点亮,煞是好看。

据了解,此次活动是纯公益性质的,爱好者们在微信公众平台看到信息后聚集而来。寰宇旅行网活动策划负责人戴涛介绍说,每个月他们都会举办类似的公益活动,目的是让人们亲近自然,放松心情,同时呼吁更多的家长多陪陪孩子,给孩子一个健康、快乐的童年。(李文)

摄影 郑西联盟新城摄影大赛落幕

本报讯(记者 任志伟)经过了两个月的选取与评比,为期两个月的首届“经典中国风·时尚慢生活”郑西联盟新城摄影大赛,在6月21日落下帷幕,美丽的上湖湖畔又迎来了盛大的颁奖典礼。来自省摄影家协会、建业集团的高层领导以及本次大赛参与人员、郑西联盟新城新老业主等数百人共同见证了这一时刻。

活动当天,共计100余名来自社会各界的摄影爱好者们的作品参展。据项目负责人介绍,自郑西联盟新城

在4月20日启动了本次赛事后,短短两个月内,共有数百幅作品参赛。经过国家级专业评委评判,最终分别评出了一、二、三等奖项。

作为中原西路城市级生态湖景大盘,郑西联盟新城以原生坡地的地貌进行景观营造,斥巨资开建社区中央湖公园,引入汜水河天然活水,社区景观以上湖公园为中心,形成“一个轴线、多轴多点”的立体景观体系。郑西联盟新城首开热销90%,二批滨湖院落85-130平方米滨湖美宅正在预约中。



油画 基正·唐宁1号 举办中原私人定制油画展

本报讯(记者 杨秀娜)6月28日,基正·唐宁1号英伦别墅样板间经过精心筹划和准备,终于于近日四方宾客。近百位已成交业主及客户到访,共同见证了英伦贵墅面世的过程。活动现场中原私人定制油画展同步开展,唐宁1号别墅楼书首次亮相。

上午10点,由基正投资控股有限公司总裁吴京磊、青铜骑士郑州分公司总经理田威共同启动楼书首发仪式,《生活词典》、《时光简史》等油画与建筑完美融

合的精神读本就此诞生,吴总裁及业主代表共同开启样板间开放水晶球。

此次活动特意举行专属唐宁1号的定制油画展,每一幅精美的油画都出自知名油画大师梵迪之手,此次活动还邀请梵迪亲临现场,为现场来宾讲解作画历程,分享艺术里的高贵情操。诗意而细腻的油画作品,以英伦贵族生活细节为创作来源,也昭示着唐宁1号为业主打造出纯粹、高贵、品质的贵墅生活。

开业 居然之家郑州店重装开业

本报讯(记者 杨秀娜)6月28日,居然之家郑州店举行了重装开业暨欧美家具馆盛装开幕仪式,居然之家郑州店揭开了其发展历程中最耀眼的新篇章,一个高端的欧美家具集散地呼之欲出。

据了解,居然之家是北京十大商业品牌之一,也是中国家居建材流通业的重要行业龙头,因率先向消费者承诺“先行赔付”而奠定了在家居建材行业中的领导地位;居然之家相继推出了“送货安装零延迟”、“三包服务期延长至三年”等一系列服务承诺,不断创立新的行业服务标准,树立了行业服务风向标。

居然之家郑州店重装开业之际,还将举行“居然之家盛装揭幕暨欧美家具馆隆重开业”大型促销活动,工厂裸价让利惊爆全城;居然之家开业让利,加赠百吨汽油卡;欧美家年华盛装开业,总裁签约,加送百万麦德龙购物卡;十大小区联盟,加送百万电器;明星签售惠,“展昭”来了。精彩活动期待市民亲临现场感受。

布点 DTZ戴德梁行布点郑州

本报讯(记者 杨秀娜)6月26日,DTZ戴德梁行郑州公司正式开业。据悉,此次戴德梁行进军郑州市场,已经与河南省商务厅及郑州市郑东新区管理委员会签署战略合作协议,为郑州业务的开展奠定稳固基石。

自1993年率先在中国大陆开展业务至今,DTZ戴德梁行目前已在17个主要城市开设分公司,在大中华区则设有包括香港及台北等共19家分公司,旗下员工约1800名,布点之宽广,服务之精深,为同业之冠。

随着“十二五”规划展开,东部地区产业大规模向中原腹地转移,令河南省优势进一步凸显。郑州市是河南省的主要城市,依托中原经济区建设正迎来发展的高潮,戴德梁行在郑州设立公司,将有助更全面地为客户提供服务,助力郑州发展。

DTZ戴德梁行广州及郑州公司总经理黎庆文认为,凭借DTZ戴德梁行的国际经验及全球网络,全面而多元的服务,将满足城镇化大潮下客户对房地产发展的多种需求。

DTZ戴德梁行华中区董事总经理彭荫表示:“郑州公司的成立,意味着我行在华中区的布局进一步完善,现时广州、武汉、长沙及郑州公司的业务,将覆盖广东、湖南、湖北及河南4大区域,为客户构筑起广阔的服务带。”

DTZ戴德梁行北亚区行政总裁张国正表示:“如今河南省的战略地位日渐受重视,不少企业也陆续进驻发展。DTZ戴德梁行率先进入这片广阔的空间,寻求业务上超前对手的发展之余,亦希望通过河南省发展规划与DTZ戴德梁行专业的核心业务对接,为河南省的发展贡献绵力。”

昌建·誉峰商业中心盛大开放

本报讯(记者 任志伟)6月30日晚,一场筹备了数月的音乐盛宴,在南阳路与博颂路交会处的昌建·誉峰的誉峰金街商业中心火热开唱。誉峰金街商业中心盛大开放暨台湾歌曲表演,吸引了数千人聆听观礼。

一首首好听的台湾民谣,拉开了誉峰金街商业的序幕,南阳路地铁口未来将以餐饮旗舰和潮流生活购物为主的商业街,将彻底改变郑州人的生活。

从最近热播的《舌尖上的中国2》就可以看出,中国人都是不折不扣的美食家,可见品尝美食是人们生活中非常重要的一部分。用美食缓解压力,用美食调味感情,都是非常好的选择。

誉峰金街定位于涵盖中国乃至世界知名餐饮旗舰的美食街及潮流生活购物街,在昌建集团这样一个具有全国影响力尤其是商业号召力的企业的支持下,将在打造和招商餐饮上做足工夫,将会引入众多国内外优质餐饮品牌,预计将涵盖精品西餐、四川火锅、美式快餐、江南小馆、甜品面食等各种类型的餐饮,也必然会给市民的生活带来美味美味的回忆。

在誉峰金街商业中心开放现场,商界大腕纷纷到场。这么多商家CEO和领导来到誉峰金街开放现场,都是想要近距离了解一下金街项目,根据自己企业所需要的店面情况,选择一套适

合开设旗舰店的商铺。这些诸多大腕之所以选择在誉峰金街街及潮流生活购物街,就是因为看中了三环内纯街铺这样的规划和地段,还有就是昌建地产强大的品牌号召力,有了这样一批意向商家,誉峰金街的火爆开售或顺利招商已经是必然了。

作为本次音乐节的赞助方,誉峰金街也成了现场最受客户期待的产品。誉峰金街位处城市核心地段,紧邻城市商圈,坐落于城市繁华与宁静处。超长70年产权黄金临街旺铺,32-300平方米多空间选择,238米超宽展示面,环拥地铁3号线,畅行三环快速交通,助您成就财富人生。

