



时值七月,郑州房地产市场中企业活动、营销活动创意迭出,纷呈异彩,让原本炙热的郑州夏日平添一道道火红的风景线……

七月 郑州楼市火样红

本报记者 刘文良 任志伟 杨秀娜

火·开业

华南城电动车市场燃夏开业



7月6日,华南城电动车市场正式开业。此次开业活动,不仅拉开华南城一期市场全面试营业的序幕,且意味着华南城作为主要的市场外迁承接地专业市场首度率先开业迎宾,具有里程碑意义。

上午10点,在汽摩配件7A交易区首二层,华南城电动车市场开业盛典隆重举行。河南电动车行业协会会长张超、百事利集团总经理苗玉强及河南总代理赵红林、三友商厦董事长王海涛、郑州华南城汽摩配件市场部总监薛柏林等一同参加了盛典。

“之所以选择华南城,与其雄厚的实力与良好的服务是密切相关的。在与华南城洽谈的过程中,他们始终奉行着真诚为本的原则,为了更快地将市场培育起来,不惜让利给我们。更重要的是,华南城是一个实实在在做市场的公司,无论

是项目建设还是市场招商,他们总是一路领先。华南城有一支专业的市场运营团队,他们为商家解决了不少实际难题,同时也让商户对市场前景充满信心。”在开业盛典上,张超致辞时表示。

采访中,华南城项目负责人告诉记者:“华南城电动车市场有众多不离不弃的商户,以及华南城专业敬业的运营管理团队,电动车市场一定能够充分发挥与利用自身优势,继续壮大商家规模,并把它建设成为影响中原的电动车专业采购基地。”

在开业典礼现场,为感谢广大采购商、消费者的大力支持,华南城特地准备了幸运大抽奖活动。据悉,开业当天,电动车市场开业商铺已经迎来了众多消费者,销售情况良好,商家们对华南城电动车市场未来的发展充满信心。

火·足球

“笼式足球赛”
空降雅宝·东方国际广场

随着2014巴西世界杯足球赛渐入高潮,广大球迷无不跃跃欲试。为满足郑州广大球迷的心愿,7月5日,“笼式足球场”空降至雅宝·东方国际广场,“雅宝世界杯”笼式足球赛将于7月11日至13日、在世界杯巅峰之战即将到来的激情时刻活力开赛。

“雅宝世界杯”足球赛,除了与冠军球队同时征战球场,一同问鼎“世界杯”,现场还备有超级大奖。每支参赛球队,在小组赛和淘汰赛阶段胜出,每场可获得1000元现金奖励;决赛胜出,可获得3000元的现金奖励;冠军球队最终可累计获得5000元的现金奖励。其中,所在球队的每位成员还可获数万元的购房优惠。如果你不能参赛,可以到雅宝·东方国际广场,在比赛开始前10分钟参加当场的比赛竞猜。拿着竞猜结果观战,近距离感受那如火一般熊熊燃烧的斗志与激情,同时还有猜中大奖等着您。

据了解,“笼式足球”英文缩写是P.K.O,风靡巴西、英国、法国、荷兰等足球发达国家,在中国上海、北京、广州等一线城市也开始盛行。无需超大的运动场地,无需庞大的队员阵容,无需马拉松般漫长的比赛时间,简单的比赛规则,每队只需3人。

记者了解到,雅宝·东方国际广场售楼部现场、官方微信平台、商都网平台、微信平台均可参加报名。自7月9日起,对此项赛事感兴趣的就可以到雅宝·东方国际广场售楼部,现场体验笼式足球的魅力。

火·行销

居中“升”自远 嵩高“龙”为峰
升龙广场举办登封高端圈层营销活动

“错过了郑东CBD,不能错过郑东高铁商务中心。我之所以选择升龙广场,一是看好郑州的发展前景,郑东高铁商务中心的发展潜力;二是相信升龙的企业品牌和升龙广场自身独具的商务价值。希望今天到场的各位朋友,各位登封的财智精英,抽出时间,到郑东高铁区域走一走,看一看,领略郑东之美,用自己的眼睛去发现高铁商务的投资价值。”7月5日,在“登封财智精英人士消暑联谊暨升龙广场投资价值说明会”的活动现场,作为升龙广场首批老业主代表、本次活动的召集人,许少伟以一番真诚而率直的“夫子自道”,赢得了与会来宾的阵阵掌声。

当天上午,来自登封市区和部分乡镇的登封国有和民营企业代表近60人,齐聚豫光快捷酒店,共话商务,一同聆听我省房地产研究学者的主题演讲,一同分享升龙广场投资价值,一同开启财富和智慧盛宴。为了让郑州所辖市县的财智精英人士零距离感知郑东高铁商务魅力,面对面交

流和探讨升龙广场的商务办公价值,河南连捷置业有限公司联手郑州日报地产部、郑州天鹅花开文化传播有限公司,主办和承办此次登封高端圈层营销活动,旨在一改“请进来”的坐销模式,另辟蹊径,开展行销,跳出区域同质化竞争的红海,发见市县购房人群的新“蓝海”,发掘新的优质客户资源,开拓新营销渠道,首开高铁商务项目市县圈层营销先河。

在此次活动上,河南财经政法大学房地产系主任、博士于国安发表了题为《郑东高铁商务发展前景展望和升龙广场投资价值分析》的主题演讲。于国安表示:我国的房地产行业经历了25年的发展历程,目前正进入深度市场细分转型时期。如果说前十余年是住宅地产的黄金时代,是“上半场”,那么,“下半场”则是商业地产、商务地产的黄金期。郑州正在发展为全国省会城市中唯一集高铁、地铁、机铁(轻轨)三铁于一体的城市,特别以郑东新区为中心的商务中心区正在加速形成,未来商务前景无可限量。

河南连捷置业有限公司总经理朱天立在致辞中表示:上海升龙集团去年在郑州单一城市实现销售额102亿元,在我省房企中尚属唯一,这既彰显了升龙的实力,也表现了郑州城市发展的生机和活力。升龙广场是上海升龙集团进入郑东新区的首个项目,也是升龙系在郑州投资开发的第一个高端商务综合体项目,总规划建筑面积60多万平方米,物业类型涵盖高端商务写字楼、五星级国际一线品牌希尔顿酒店、精品商业、酒店式公寓等多种形态,距郑东东站20米,地理位置得天独厚。升龙广场作为郑州高铁商务中心率先入市的项目,自项目面世以来,一直备受市场的追捧,去年实现销售额20余亿元,在同一区域内位居前列。

升龙广场营销总监张军霞现场回答了部分来宾关于升龙广场在售房源、销售价格和优惠政策等方面的问题。记者在现场了解到,当日到场的多位来宾表示购买意向,升龙广场将对这些意向客户提供“一对一”的专属服务。

火·爱心

正商物业组织爱心捐款



“一人有难,八方支援”,近日,正商物业公司组织举办了一场充满爱心的捐助活动,广大员工联合小区业主共同向家庭困难、遭遇不幸的同事表达了来自企业与社会关爱。

日前,正商物业公司员工张常增遭遇车祸,病情危急。突如其来祸事与高昂的医疗费用使本来经济就不宽裕的家庭更加捉襟见肘。在得知情况之后,正商物业公司领导当即发出紧急倡议书,呼吁全体员工进行爱心捐款。在公司领导的带动下,大家积极响应,纷纷伸出援助之手,踊跃捐款。同时,正商蓝钻小区的业主与商家也纷纷踊跃加入。能力不分大小,200元、100元、50元,每一个数字都表达了一份爱心和真情。至捐款当日中午,在短短半天的时间里共捐善款14357元,另有第二批募捐款项正在持续筹集。随后,物业公司副总经理郭文杰带着这份爱心捐款来到医院,看望了躺在病床上的张常增,将爱心捐款交到他的手中,并鼓励他生活要坚定乐观。

火·微信

乐居首届“微信购房季”启幕

日前,作为领先的房地产O2O整合服务平台——乐居控股有限公司主办的首届“微信购房季”盛大启幕。自6月28日起的一个月内,用手机微信送出史上最大红包活动在朋友圈疯传,只要动动手指,半价的特价房、单价20万元的购房基金、奔驰smart、港澳双人游总值超亿元红包大礼将送给广大置业者。据不完全统计,中原20余盘“红包军团”战绩喜人,现阶段已抽出56万特价房、2万元购房基金、2000元旅游基金及兰蔻水、温泉门票等价值千万的红包,部分楼盘数千小礼品1小时抢光。

据悉,乐居联合全国数百家开发商、数千个楼盘发起的首届“微信购房季”活动,将在全国范围内为购房网友提供包括超过600余套特价房、超5000万的购房基金、近1500万的装修基金、超500万的物业基金、超1000万的家电基金及近1000万的旅游基金七重红包豪礼,红包奖品总价值超2亿元。

火·学习

郑州清华园组织党员学习焦裕禄精神

郑州清华园企业党总支于“七一”前夕组织广大党员前往兰考县焦裕禄纪念馆开展现场教育学习活动,重温焦裕禄的感人事迹,缅怀焦裕禄的光辉一生。

当天上午,郑州清华园企业35名党员一行,抵达兰考县焦裕禄纪念馆,并在焦裕禄雕像前庄严地重温了入党誓词。大家在缅怀焦裕禄丰功伟绩的同时,还聆听了他在兰考期间

临危受命、执政为民、鞠躬尽瘁的感人事迹。看着焦裕禄同志的遗物,大家深深感动,尤其是那打着四十多个补丁的外套和无法再补的棉被映入大家眼帘的时候,许多党员都流下了感动的泪水。

随后,大家又参观了焦裕禄当年亲手栽下的桐树,现在被人们亲切地称为“焦桐”。当年的“焦桐”已经变成“焦林”,不但是遮风挡沙的“保护

伞”,还成为了兰考人民的“绿色银行”。

通过这次参观学习,大家深深体会到焦裕禄忘我工作、一心为民的精神内涵,纷纷表示,在日后的生活、学习和工作中,要以焦裕禄为榜样,发扬焦裕禄精神,联系思想和工作实际,更好地立足岗位、发挥模范带头作用,为党旗增光添彩,为企业的发展、社会的进步做出更大的贡献。

