

郑州银行 十年改革发展 铸就品牌蓝筹

本报记者 王震

坚持改革创新 经营发展屡创佳绩

截至2014年6月底,郑州银行资产规模达1673亿元,各项存款余额1366亿元,贷款余额701亿元,经营业绩再创历史新高!在郑州地区30余家银行同业中,郑州银行2013年底存款份额位居第5位,贷款份额居第6位,资产、存款、贷款三项主要指标分别是2004年的9.8倍、10.8倍、7.5倍,分别占全省17家城商行总量的近1/3,处于中原地区本土金融机构的绝对龙头地位。资本充足率10.73%,不良贷款率0.44%,拨备覆盖率455.63%,各项主要监管指标符合监管要求,持续保持较好水平。

目前,郑州银行总股本达39.4亿元,资本实力位居河南本土金融机构之首,监管评级由2004年的5级提升至目前的2C级,跨入全国良好银行序列,分支机构83家,并发起设立中牟、新密和郾陵村镇银行3家。其中已在南阳、新乡、洛阳和安阳设立了4家异地分行,商丘和许昌分行正在积极筹建中,郑州银行已经从一家郑州市的地方性银行快速步入中原地区最大的本土银行机构的崭新格局,以鼎立中原的气势,彰显出强劲的发展实力和青春蓬勃的生命活力。

坚持特色经营 服务经济成效显著

作为一家本土金融机构,郑州银行坚定不移支持本土实体经济发展,坚持特色经营,立足小微,兼顾大中,通过错位经营和差异化服务,在拓展自身生存和发展空间的同时,为地方经济建设作出了突出贡献。过去10年间,郑州银行累计向地方投放各项贷款超过2000亿元,大力支持了城市基础设施建设、地方财政项目、科教文卫事业以及优秀工商企业的发展。2013年,郑州银行全年累计投放一般性贷款584.8亿



位于郑东新区的郑州银行大厦

元,较上年同期多投180.6亿元,增幅44.7%,重点支持了省内批发、零售、制造、建筑、农林牧渔等实体经济。刚刚过去的2014年上半年,郑州银行就新增贷款投放71.03亿元,累计向社会投放各项资金达481.66亿元,一般性贷款余额突破700亿元。

根据地方经济发展实际,郑州银行将支持小微企业、个体工商户作为业务发展的优先方向。2013年,郑州银行50亿元小微企业贷款专项金融债成功发行,该行成为全省银行业中唯一一家成功发行小微企业贷款专项金融债的银行,为郑州银行开展小微企业融资提供了专项资金来源。截至2013年底,郑州银行小微贷款余额304.67亿元,占贷款总额的48.33%,较年初增长95.01亿元,增幅45.31%,圆满完成了“两个高于”的目标,存量及增量均排名郑州银行同业首位。2013年,郑州银行先后荣获中国银监会“银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”和“2012年度小微企业金融服务表现突出银行”的荣誉称号,为河南银行业赢得了荣誉。

坚持守土有责 贡献地方彰显社会责任

作为一家省、市政府控股的本土金融机构,郑州银行在自身发展壮大和支持地方经济发展的同时,对国有资产的保值增值也做出了突出贡献。十年间,郑州银行的资本利润率由2004年的0.79%提升至2013年的21.67%,资产利润率由2004年的0.03%提升至2013年的1.48%,纳税金额由2004年的不足2000万元提升至2013年的7.8亿元,累计向国家缴纳各项税金超过30亿元,成为郑州市乃至河南省的纳税大户。

同时,郑州银行坚守本土银行的社会责任,用真情回馈社会,积极参与社会公益事业和慈善捐助活动。自2006年以来,郑州银行每年慈善捐款都超过了百万。2010年和2011年,更是累计向省会公共交通系统捐赠公交车50辆,价值达3300余万元;2012年和2013年,郑州银行又向郑州慈善总会捐赠善款600余万元。不完全统计,10年来郑州银行勇于承担社会责任,向社会和灾区捐赠的慈善款项、实物累计达5000余万元,为构建和谐城市、促进经济社会发展作出了重要贡献。

坚持思想建设 党建工作有声有色

伴随着业务的不断发展,郑州银行的党建工作持续推进,党员队伍不断壮大,目前党员数量已突破了1000人,占员工总数的40.2%。在市委和市国资委的领导下,郑州银行以“深化学习、优化服务、鼓励创新”为主题,深入开展“学习型、服务型、创新型”的三型党组织建设活动,积极发挥党组织和党员的战斗堡垒作用,为“打造特色郑银,美丽郑银,和谐郑银”提供了强有力的思想和组织保障。

一是加强培训,鼓励自主学习,建设学习型党组织。以基层党组织为单位,郑州银行建立了员工终身培训、持续教育体系,实现集体和个人的双向提升。以内训为基础,建立内外结合的“三级”培训制度;以考核督促学习,以奖励激励学习,以活动推动学习,培

养员工自觉学习的能力。二是提升服务,以服务促发展,打造服务型团队。郑州银行自2009年起便建立了网点服务全面检查考核制度,设立了党员文明规范服务示范岗,充分发挥基层党组织和党员在全行服务工作中的先锋模范作用。特别是2013年,郑州银行启动了优质规范服务三年建设规划,以倡导文明服务为核心,以规范服务标准为导向,以建立科学服务管理流程为重点,以不断满足客户日益增长的服务需求为目的,将规范服务提升到全行战略发展的高度,打造郑州银行优质金融服务品牌。三是解放思想,持续创新,建设创新型党组织。积极做好新形势下党员发展工作,努力在全行建立一支结构合理、素质优良、模范作用突出的党员队伍;找准党总支工作的切入点,明确“围绕经营抓党建,抓好党建促经营”的工作思路,创造性地开展党组织工作;积极探索党建工作新思路,设专职党总支书记岗位,增加对党支部工作的支持力度,改进党支部的工作方式。同时,加强对党支部和党员中各类先进典型的选拔和宣传报道工作。

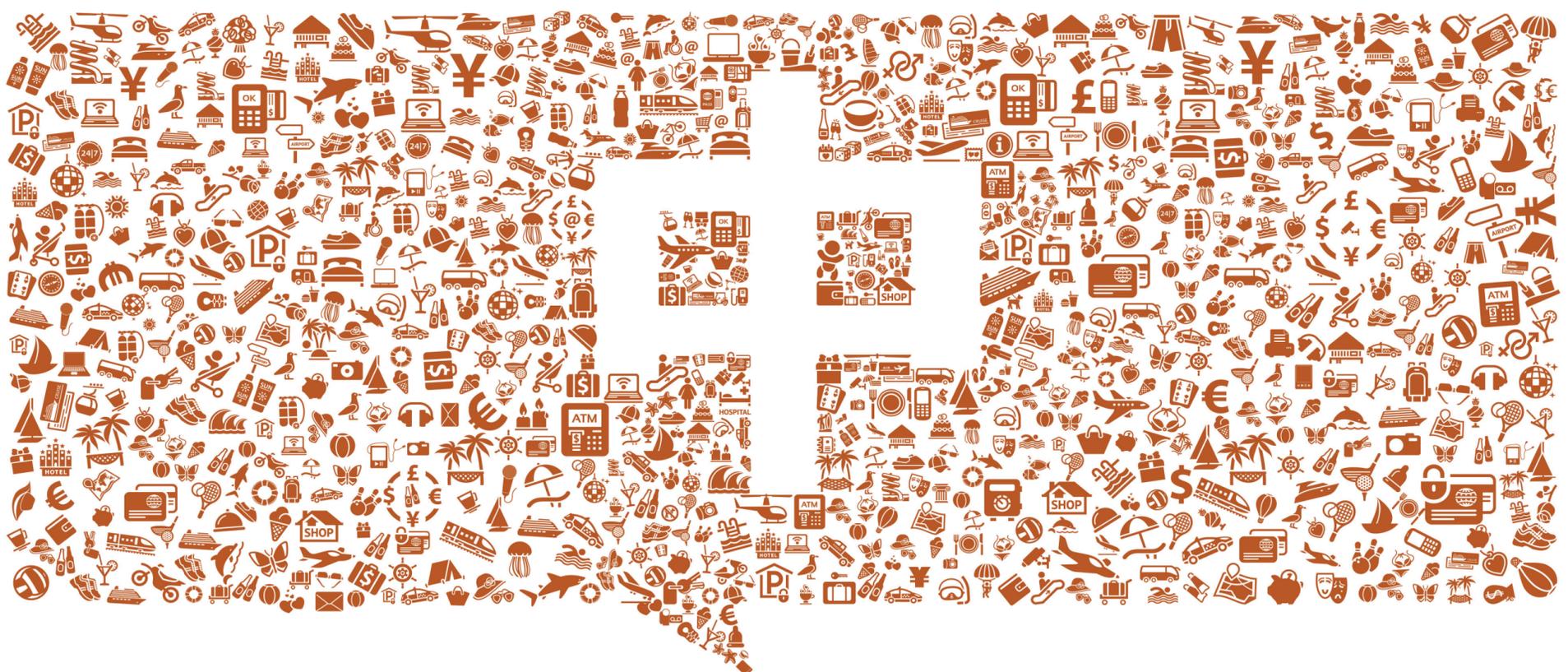
坚持文化建设 扎实推进和谐发展

构建优良的企业文化已成为郑州银行长期的战略任务。强化内部管理,构建先进文化,以文化的力量增强郑州银行的凝聚力和员工的归属感,推动全行转型发展,成为促进郑州银行持续、快速、健康发展的重要抓手。

在进行全面文化诊断的基础上,郑州银行结合中原传统文化和金融业特点,系统梳理提炼出以“鼎”文化为基础的理念系统,制定了企业行为规范,设计实施了全面的视觉识别系统。近年来,郑州银行有效推广了“诚、立信、德、致远”、“源于你心,践于我行”、“聚财生财,共享未来”、“牵手一生,信赖一生”等核心宣传语,成为全行员工共同的价值观念。2013年,郑州银行品牌战略规划工作正式启动,确定了该行“小微企业金融服务伙伴”的品牌价值定位和“郑州银行中意你我他”的新品牌宣传语。郑州银行独具自身特色的企业文化体系正在逐步形成。

同时,郑州银行把“合规文化”作为构建企业和谐文化的重点,夯实发展基础。2009年以来,郑州银行按照监管部门的统一要求,扎实认真地开展了“合规建设执行年”、“合规建设提升年”和“合规长效机制建设年”等多项主题工作,通过在全行范围内组建全面风险管理架构,建立风险监测指标及报告体系、制订奖惩条例,强化制度的执行力,开展大规模的业务合规大检查、内外部审核、合规知识演讲比赛等活动,筑牢内控防线,为快速发展提供坚强后盾。

10年来,郑州银行的市场地位节节攀升,品牌形象蒸蒸日上,业内外影响力不断增强,铸就了中原地区优秀本土银行品牌。郑州银行先后荣获中国最佳物流银行、改革开放卓越贡献国有企业、中国最具社会责任中小银行、中原最佳市民银行、2012年度最具成长性中小银行、2012年度最佳小微企业服务中小银行和2012中国城商行最佳零售银行、2012年度十大品牌中小银行等荣誉称号。2013年底,在金融时报和中国社科院金融研究所共同发起的“2013年度中国金融机构金牌榜·金龙奖”评选中,郑州银行荣膺“年度最具竞争力中小银行”称号,综合竞争力再次受到国内权威机构的认可。站在新的历史起点上,郑州银行将集中精力谋求转型发展,全神贯注塑造经营特色,全力打造商贸物流银行、小企业融资专家和精品社区银行,向谋划上市的目标坚实迈进!



郑州银行 中意你我他

小企业金融服务伙伴

33年征程, 81家分支机构整合之力, 812亿元小企业贷款发放, 82000家小企业成长相伴, 9,120,000人的梦想见证!

所有努力都只为得到你最简单的那个字!

