

# 我省夏粮亩产首破400公斤大关

## 产量十二连增 小麦比去年多种60万亩

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队昨日公布,今年全省夏粮、小麦总产量连续12年增产。夏粮总产量667.8亿斤,比上年增长20.8亿斤,增长3.2%,其中小麦播种面积8110万亩,比2013年增加60万亩。夏粮平均亩产量首次突破400公斤大关,达到409.7公斤,比上年提高9.8公

斤,增长2.5%。这表明我省夏粮生产水平已经实现中高产到高产的跨越。小麦是我省夏粮的“主粮”,小麦总产量多年占全国四分之一,今年我省小麦播种面积继续增加。2014年我省夏粮播种面积达8150万亩,其中小麦播种面积8110万亩,比2013年增加60万亩。秋冬播期间,深耕面

积占到60%,播种期小麦病虫害防控率达到100%,这为小麦健康生长提供了支撑。面对2013年秋旱的严重形势,全省投入抗旱资金7.42亿元,确保小麦一播全苗。风调雨顺也为今年的夏粮增收创造了良好的外部因素。小麦生产返青期和生长期雨水充沛,小麦关键期生长良好。小麦

返青期的2月份,全省共有三次有效降雨、雪过程,各地降雨相对均匀,对小麦返青、追肥管理极为有利。小麦灌浆期雨水相对充足,基本满足了小麦生长对水分需求。同时,小麦成熟收获期天气良好,灌浆充分,籽粒饱满,无发芽、霉变损失,收获质量高,实现颗粒归仓,小麦品质普遍良好。

### 周三 有场大型招聘会 5000岗位供挑选

本报讯(记者 李月琳 通讯员 刘澜)7月16日即本周三上午,由郑州市人力资源和社会保障局主办,郑州农村人力资源市场联合郑州万博商城承办的“好老板去哪儿找”大型综合招聘会将在位于火车站地区的郑州农村人力资源市场三楼大厅举行。届时将有120家企业参加,5000多岗位供你挑选。为深度挖掘用人单位岗位需求,郑州市人力资源和社会保障局、郑州农村人力资源市场联合万博商城管理方,对参会所有招聘单位逐一审核,并严格把关招聘单位信息,保证单位提供的招聘信息适应、往届高校毕业生。招聘会实行公益化、人性化服务,所有求职者免费入场,免费领取招聘报纸,不少用人单位都派出主要领导参会,一旦双方达成意向,当场签约。

### 周五 金水艺术节启幕 文化大餐任君享

本报讯(记者 贺党喜)金水独创,惠及绿城,内容多、公益性强……“和美家”第二届金水群众文化艺术节即将于18日(本周五)启幕,这是记者从活动组委会获悉的活动信息。据金水区活动组委会负责人介绍,这是一次真正的全民文化盛宴,主角是群众,参与者是群众,受益者仍是群众。预计这场“家门口”的文化惠民大餐,参与者超过30万人次,共享者突破300万。本次活动呈现几大亮点:活动时间长:活动从7月开始,一直持续到10月底结束,艺术节前后跨度4个月,共21项活动,届时,红色革命藏品展、青少年文艺作品展、暑期青少年涂鸦大赛等20多场特色鲜明的文艺活动将逐一呈现。内容多:时长4个月的艺术节分为“文化艺术鉴赏”、“文化艺术大赛”、“文化艺术体验”、“文化惠民基层行”四大主题板块。包括7月~10月摄影大赛、7月1日~8月20日“暑期青少年涂鸦大赛”、8月9日~10日“美丽金水”舞蹈大赛、8月17日~20日国际街舞大赛、9月13日~14日的“说、学、逗、唱”百姓大擂台,辖区群众均可通过网络、电话和现场报名的方式参与。公益性:此次艺术节整合了金水区优秀的文化企业资源,期间不仅有文艺演出、培训等活动,还将定期举办各种公益体验活动,点点梦想城、海洋馆、中州索克电影院等都将免费提供门票给留守儿童、农民工子弟、美德少年及奋斗在一线的农民工、环卫工等各类群体。模式新:此次群众文化艺术节由金水区委、金水区区政府主办,金水区委宣传部、金水区文化旅游局、河南九州天中投资集团承办,河南万奎创意咨询机构执行。真正实现政府搭台、企业唱戏的构想。

### 周六 “亲子娱乐展会” 超大沙池等孩玩

本报讯(记者 成燕 实习生 王焯)记者昨日从市会展办获悉,2014“乐活baby嘉年华”将于7月19日至27日在郑州国际会展中心举行。这是融商品展示和亲子娱乐为一体的站式体验型展会首次在我省举行。该展会受众群体主要为0~6岁儿童,现场将设有活动区、展览区、舞台区等特色区域。其中,活动区项目包括充气城堡、主题乐园、二手玩具交换区、亲子爬爬乐、室内沙池等多个儿童体验项目。值得一提的是,该沙池面积达4000平方米,堪称全国最大的室内沙池。展览区主要包括婴幼儿日用品、玩具、早教知识、食品展示区,届时,除“巧虎”、“乐高”等30多家知名品牌将展示新品外,还将举行少儿才艺展示、魔术表演、民俗文化展演、抽奖、“巧虎主题日”等一系列活动。

### 违法占道脏路扰民 综合执法还人清净

本报讯(记者 李月琳 通讯员 郭晓燕 王艳军)昨日,管城回族区航海东路街道长效办、城管科联合区城管行政执法局依法开展为期一个月的辖区市容环境综合整治行动。昨日,接市民举报,在明月路、云鹤路、西冷路、港湾路等部分路段,不时出现违法占道经营现象,严重影响城市交通、污染城市环境、影响居民休息。航海东路街道长效办、城管科协调区城管行政执法九中队、机动中队及相关网格员50余人,出动执法车辆8台,依法开展清理整治执法行动,并依法暂扣三轮车、灯箱广告牌等部分违法经营工具。居住在西冷路的市民陈涛告诉记者,占道经营几乎成为西冷路、明月路等路段的顽疾,街道多次清理又多次反弹,希望能够建立治理违法占道经营长效机制,杜绝这种扰民现象的发生。航海东路街道长效办及城管科负责人回应说,下一步要将日常管理联合执法行动结合起来,确保为辖区居民营造一个整洁、有序、畅通的交通环境和城市居住环境。

### 550个见习岗位送进社区 在校大学生提前“上岗”

本报讯(记者 李娜)暑期来临,团市委联合市教育局、河南移动等十余个单位共同拿出550余个见习岗位,让大学生提前和社会“亲密接触”。昨日,记者从团市委获悉,这个暑假,团市委从郑州市教育局、郑州市质量技术监督局、河南移动、河南有线、郑州铁通、百硕商务服务有限公司、慧谷电商学院、大沧海律师事务所等10余个郑州市就业见习基地,募集了550余个暑期见习岗位,见习活动从2014年7月至9月,岗位涉及行政机关、学校、企业等行业,覆盖了文秘、经济、法律、电子商务、物流、财务管理等20多个专业,见习人员主要以

大二、大三在校学生为主。石振华是河南大学历史专业大三的学生,暑期,他将在团市委见习两个月,他说:“一直想利用暑假回到自己理想的岗位去历练。今夏,团市委将暑期见习岗位送进社区,直接送到家门口,让我们在第一时间获得了真实可靠的见习岗位信息,非常有用。”下一步,团市委还将继续募集岗位,把岗位源源不断的送到社区,有效帮助大学生提升就业创业能力。

### 我和电商大佬有个“约会”

#### ——我省首家互联网创业主题咖啡馆印象

本报记者 覃岩峰 文/图



在郑州经三路农业路附近的一家慧谷咖啡馆内,周末经常会有来自全省各地慕名而来的“顾客”,他们中有刚毕业的学生,也有身价过亿的企业家,他们或坐着高铁,或打着“飞的”,在这里喝着咖啡,与河南本地电商大佬进行一次又一次的面对面交流(如图)。“每周末至少会举办两期交流会,这个时候是最热闹的。”在这个河南首家互联网创业主题咖啡馆内,慧谷咖啡召集人、河南网盟创始人杨晏对记者坦言,创办咖啡馆的目的很简单,就是让更多的创业者与企业家在这里实现资源整合,进而推动河南电商走到全国前列。

#### ■全省首家创业主题咖啡馆

“咖啡馆已成立了两年,是全省首家创业主题咖啡馆。”杨晏说,慧谷咖啡在2012年6月试运营,是中国创业咖啡联盟6家常务理事单位之一,经过两年的发展,咖啡联盟在全国有了80多家成员单位。“想想看,逸阳服饰

2011年电商起步时销售额只有千万左右,而在去年就达到了1.7亿,今年的目标更定在了3.3亿。”在杨晏看来,随着河南的发展,尤其是郑州在E贸易、电商等方面的发力,河南创业主题咖啡馆有着更为广阔的市场。

#### ■大佬云集的公益平台

在慧谷咖啡的创始股东中,集中了很多河南互联网大佬,如口碑网创始人、阿米巴创投董事长李治国、灵动快拍创始人、董事长王鹏飞等,还有郑州本地互联网领军企业如锐之旗董事长李少杰、大学生创业网总裁赵长升等。甚至传统企业的杜康控股总经理苗国军、麦草动漫的CEO黄涛也加入其中。

“说服他们投资成为股东不难。”杨晏说,咖啡馆是纯公益性质的,大家都是成功的企业家,又都想为河南、郑州的互联网发展做点事情,所以就聚在了一起。从始至终,大家都没有想过靠咖啡馆赚钱,它就是一个为河南传统企业和互联网人才穿针引线,给大家提供一个相互交流、共同发展的平台。

#### ■吸引河南籍电商人才

一杯咖啡,一个机会。杨晏说,成立两年,慧谷咖啡基本在做两件事情:一是帮助创业者解决资金、技术等难题,二是为河南传统企业向电商转型做一些技术指导和交流。“普通创业者缺乏资金和实战,这些我们都能提供。”杨晏说,依托慧谷咖啡的“淘宝训练营”从去年10月成立以来,已经培训了300多人,这些人大多在郑州本地或自主创业或加入电商团队,成为河南电商经济中的一分子。另一方面,在杨晏看来,河南电商发展过程中最缺乏的不是资金而是人才。“今年春节就有10多位电商人才通过慧谷回到了郑州。”杨晏说,慧谷咖啡在北上广深杭等地成立了分会,通过与当地的创业主题咖啡馆合作,定期召开河南电商老乡会,以此把在外工作的河南籍互联网人才吸引回河南。

### 台湾客人参访郑州

本报讯(记者 武建玲)昨日,中国国民党高级将领、台湾前行政机构负责人郝柏村一行14人,对郑州进行了私人参访。市政协副主席吴晓君陪同。

在花园口景区,郝柏村一行实地参观了花园口记事广场和花园口扒口处,重温76年前发生在黄河岸边的花园口决堤那段历史,感慨历史的沧桑和黄河岸边的巨变。在黄河博物馆,郝柏村一行仔细听、认真看,详细了解黄河的自然概况、灿烂的黄河文化以及历代水患灾害、河患治理、水土保持、水资源开发利用的远景规划等方面的内容。

在随后召开的座谈会上,郝柏村一行与熟悉和亲历花园口决堤事件的老干部、村民代表等进行了座谈。郝柏村说,花园口决堤给民众带来了灾难,我们要向牺牲的民众表示哀悼和敬意,要让年轻人知道今天的幸福是无数先辈的牺牲换来的,从而愈发珍惜今天的和平与幸福。

### 6月CPI同比涨2.4%

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 孟媛)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,6月份,我市居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.4%,高于全国0.3个百分点,高于全国0.1个百分点。

6月份,我市食品价格继续领涨各类商品,与去年同比上涨4.1%,非食品价格上涨1.6%,消费品价格上涨2.0%,工业品价格上涨0.3%,服务项目价格上涨3.5%。与上月相比,我市CPI下降0.1%。

### 我省市场主体突破300万户

#### 个体工商户占七成多

本报讯(记者 宋建巧)记者昨日从省工商局获悉,据国家工商总局数据中心统计,截至7月10日,我省市场主体总数突破300万大关,达到3000935户,成为全国第7个超300万户的省份。

据统计,我省各类市场主体中,内资企业数量最多,占19.83%;个体工商户2307511户,占76.89%;农民专业合作社88220户,占2.94%。自3月1日注册登记制度改革后,我省民众创业激情高涨。统计显示,仅3月1日至6月30日4个月的时间,全省新登记各类市场主体就达29.3万户,同比增长两成多,新登记市场主体户数位居全国第3位,中部六省第1位;新登记市场主体资本总额达3966.4亿元,排名全国第7位、中部六省第1位。

### 上半年高新技术产业 产值同比增两成多

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从市科技局获悉,今年上半年,全市实现高新技术产业产值2850亿元,同比增长21%;实现高新技术产业增加值720亿元,同比增长22%。全市专利申请量为9700件,同比增长48.1%;专利授权量为6030件,同比增长32.6%。

今年以来,我市加大项目培育扶持力度,到年底将认定科技型企业2000家以上。开展创新型(试点)企业培育工程,郑州市高端装备产业技术创新研究院挂牌启动建设,围绕生物工程与制药、生态环境、现代农业、城镇发展等领域,组织申报省、市科技惠民计划项目。

### 公办学校不得拒收 务工人员随迁子女

本报讯(记者 王红 实习生 刘洋)昨日,省教育厅发布通知,任何公办学校不得拒绝接收进城务工人员随迁子女。

进城务工人员随迁子女接受义务教育,由其父母或其他法定监护人持居民户口簿和暂住(居住)证、就业证明以及原籍所在地乡镇(街道)中心学校出具的外出就读证明等材料,向流入地县(市、区)教育行政部门提出就读申请。流入地县(市、区)教育行政部门审核后,按照相对就近入学的原则,以公办学校为主,统筹安排,任何公办学校不得拒绝接收,不得收取任何费用。各接收学校要将进城务工人员随迁子女与城市学生统一管理,统一编班,统一教学,统一安排活动,对进城务工人员随迁子女要与城市学生一视同仁。

### 大学毕业户口咋迁? 专家今日现场解答

本报讯(记者 王红 实习生 刘洋)又是一年毕业季,各大中专院校毕业生迎来毕业季,走出校门,踏入社会,报到、存档、迁户口、缴社保等问题是其关注的热点,为更好地服务高校毕业生,今日上午9时,市就业促进办公室、市人才交流中心业务专家做客市人力资源和社会保障和社会保障12333热线中心,现场为毕业生答疑解惑。届时,毕业生除了可拨打12333热线电话咨询,也可登录市人社局官方微博进行提问。

### 暑运高峰来临 旅游地机票涨价

本报讯(记者 黄永东)记者日前从郑州机场获悉,进入7月,郑州至昆明、海口、三亚、桂林、厦门等旅游城市的机票价格,都有不同程度的上扬。

民航郑州机场售票处工作人员介绍说,目前郑州飞往国内主要旅游城市的价格大都在六折以上,以前三折左右的“白菜价”机票很少,与6月份的折后相比,上涨了一成左右。如郑州至昆明,机票价格以七五折居多,不少航班还是一价全价;郑州至厦门,经济舱最低是六折,多数航班的折扣都在七折左右;郑州至海口、三亚、桂林的以六折居多。

### 黄河风景区“海选”广告语

#### 有才不妨一试 最高可获万元

本报讯(记者 成燕 通讯员 温星)如何让更多海内外游客认知郑州黄河旅游品牌?记者昨日从郑州黄河生态旅游风景区管理委员会获悉,即日起,该景区面向社会广泛征集宣传口号。

此次征集活动投稿时间为7月22日至9月30日,单位或个人、社会团体均可参加。征集作品要求:主题鲜明、文字简练、易于传播;广告语字数在10个字左右。征集活动设一等奖1名,奖金10000元;二等奖2名,奖金各2000元;三等奖3名,奖金各500元。参与者可将作品发送至hhscztz@126.com,须注明作者姓名、联系方式、身份证号。

### 十年创森 持之以恒

(上接一版)“二轴”指东西向、南北向两条城市森林发展轴。“三环”指依托四环快速路、绕城高速公路和规划中的大外环绿化建设的生态廊道体系。“四带”即四条大尺度生态景观防护林带。“五园”指分别位于南、北、东、西中的特色森林生态文化园。“六城”即六个融合发展的市域森林城市。“十组团”指十大宜居城市的核心森林及绿色生态空间建设。“多点、多线”指多类多个片区、块状和线状森林生态建设。蓝图已经绘就,行动只争朝夕。市委、市政府深入贯彻绿色发展,始终坚持绿色发展,不断推进绿色工程,倾力打造生态郑州、绿色郑州、美丽郑州,在城市发展中,

牢牢树立了“让森林拥抱城市,让市民走进森林,让绿色融入生活,让健康伴随你我!”的理念。市委书记亲自动员,市长挂帅担任总指挥,确定创建目标,分解落实任务,签订目标责任书,实行工作问责,严格考核,明确奖惩,形成了“举全市之力、集全民之智、聚万众之心”的创森工作格局。十年磨一剑。十年来,郑州市累计投入财政资金168亿元,动员社会各方面力量,掀起了声势浩大的造林绿化热潮,取得了显著成效。目前,全市林业用地面积达到355.4万亩,有林地面积达到278.5万亩,森林覆盖率达33.36%,活立木蓄积1539.91万立方米,建成区

绿化覆盖率达40.5%,城区人均公园绿地达11.25平方米,年森林生态效益价值评估达438亿元。郑州市先后荣获国家园林城市、全国绿化模范城市、全国文明城市桂冠,2010年成功举办了第二届中国绿化博览会,为绿城郑州增添了新的光彩。水韵绿城,风姿绰约,片片绿色正擦亮华夏古都郑州,一个森林环抱、林道相通、林网相连、林水相依的美丽家园正在形成。建设森林城市,打造宜居环境,发展林业产业,繁荣生态文化,坚持为民、富民、利民,让市民尽享森林城市建设成果。创建国家森林城市,正为打造自然之美、社会公正、城乡一体的现代化郑州都市区夯实生态基础,绽放夺目光芒,迎接世界目光。