



升华城市 龙腾郑州

——升龙城都市新生活价值解读

本报记者 杨秀娜

在郑州都市区建设三年规划的冲刺之年、收官之年，位于城南一隅的二七新城建设如火如荼。7月3日，南水北调中线黄河以南段充水试验序幕拉开，二七新城滨河大美生活也随之触即发。

升龙城处于中心城区与二七新城的交接处，享中心城市敦厚城市文脉，纳二七新城依水而居蓝天绿地宜居精髓，在繁华与静谧之间，在上城与新城握手之端，在中心与组团之间，描绘一幅魅力四射的“美丽郑州”、“生态郑州”、“绿色郑州”的美丽画卷，书写一曲代言城市未来的宜居生活诗篇。

新市中心 上城生活

在郑州都市区建设规划中，二七区向南拓展规划建设的“二七生态文化新城”，作为郑州市的传统商贸中心，以二七新城组团为重点的郑州西南板块广受各方青睐，随着南水北调中线黄河以南段充水试验序幕拉开，二七新城水域景观、与水共舞的绿色宜居生活脚步越来越接近。

在过去的一段时间里，二七新城吸引了包括省内外知名房产开发商的集体入驻。而在该板块的核心区域内，升龙城这座280万平方米的世界级城市综合体，更是作为城市发展潮流的引领者，为郑州都市区的建设注入新的巨大活力。升龙城所处的地段价值，可谓得天独厚。

位居航海路嵩山路交会处的升龙城生逢其时，天时地利，盘踞二七新城与老城的黄金旺角，不仅享受“中心城区”的稀缺城市资源，同时接纳二七新城上风上水之气、水域丰饶之灵，在新老城区的交接处谱写一段城市与人居共舞的华丽乐章。

试问在郑州倍大的城市版图之上，有哪个区域既能占据“中心城区”优厚城市配套，又能汲取原生态自然的新鲜血液？升龙城可能是极少数项目之一。

投身教育事业40年的王老师，可以称得上桃李满天下，不少学生经由他的教导成为栋梁。从深圳到北京，从纽约到伦敦，他的门生在世界范围内的各行各业成为领军人物。近半个世纪的辛劳付出，也让王老师的家境颇为殷实。当越来越多的学生荣归故里，拜访恩师，王老师的眼界也在拓宽。而他现在最期望得到的是一处现代化的好房子，他希望自己的下半生能与时代接轨。因为自己住了几十年的老房子，地段偏僻，结构老化。如今退休，王老师希望能安安稳稳享受生活。王老师说：“我心目中的好房子必须能让我不用出远门，享受到符合我们年龄段的免费休闲场所，可以安静地下棋，也可以拿着太极剑一展筋骨。而房屋的建筑品质，要像我们那个年代的艺术品，中看、中用。”

近日，王老师终于如愿以偿，买到称心如意的房子，安家在升龙城。“像这样的中心城市生活现在已经很难再寻到，买升龙城的房子，归根结底在于它的生态化、福利化、品质化，我买了四室两厅的经典户型，可以三代同堂，跟着孙子一起逛商场、逛公园，去买菜坐电梯两分钟就到商场，生活非常方便。”

物以稀为贵，城市以中心为最。对于王老师来说，居住在中心城区是一种心满意足，对于千千万万个郑州市民而言，居住在中心是一种奢侈与荣耀。升龙城，以城市为名，让千千万万个郑州市民的宜居梦从遥不可及的理想变为生动的现实。

以“城”为名 以“城”相待

在升龙所有项目中，何故只有“升龙城”能以“城”为名、以“城”自居、以“城”相待？采访中，升龙城项目负责人认为，升龙城是升龙系所有项目中最能代表城市综合体价值的产品，也是升龙系最新一代城市综合体的代表作品。

城市综合体，顾名思义是融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐五大核心功能于一体的“城中之城”。从曼哈顿广场到升龙国际中心，升龙作为郑州城市综合体的开创者以及造“城”专家，将这种“城中之城”的生活引入郑州，使人们在10分钟的步行半径内享受“城市”本该拥有的所有功能，可谓一“城”繁华，尽在咫尺。

升龙城作为升龙系第三代城市综合体，与传统城市综合体相区别的是，做到住宅与商业的合理分离，使居住与购物保持恰到好处的距离，做到居住与繁华进退有度、从容不迫、动静有序。

休闲生活方面，升龙城业主可尽情享受老二七区积淀的醇厚文化与游憩资源。从升龙城出发，步行15分钟即可抵达绿城广场、科技馆、文化宫、图书馆等文娱场所。图书馆馆藏图书上万册，内容丰富，全天免费开放，吸引许多市民跨区借阅。

众所周知，碧沙岗公园作为城市绿肺，公园古木密布成林，人行道宽阔平坦，升龙城距离碧沙岗公园仅10分钟车程，喜欢跑步的人，可以在这里一展身手。除了碧沙岗公园，绿城广场更是日常休闲好去处，不论练剑还是太极，都能找到知音相伴。同时，升龙城5号院私家园林，1600平方米豪华园林，借鉴欧洲园林艺术精髓，宁静且优雅，在这里品茶论道，会聚亲友，能收获外人难以收获的妙趣。

商业是城市综合体的代表业态，彰显城市综合体的品质。升龙城规划50万平方米商业体，汇聚购物中心、餐饮娱

乐、休闲健身等功能业态。其中在4层超级百货、1500米漫游街，你不仅能买到欧美最奢侈的大牌服装与包包，还能买到日韩最新款式的潮流美妆与饰品。在即将开业的酒吧街，你可以听着R&B，打着桌球，在烛光与微醺的陪伴下，度过美好一夜。这是外人眼中的奢侈，而在升龙城业主眼中，这只不过是楼上与楼下的距离。目前包括永辉超市、4D巨幕影院在内，30余家品牌旗舰店已抢先进驻升龙城商业旗舰。

在升龙城幸福安家的业主中，时尚界人士不在少数，归根结底，得益于升龙城与潮流时尚的无缝衔接。时尚界如果有李生兄妹，那一定是广告界。广告界从来是潮流T台，想必从未见过哪个广告人会忽视扮相，忽视效率。一身韩式流行装，一头亮棕卷发，来自香港的大卫·刘是广告界的风云人物。此番受雇一家大型广告企业，北上郑州，首先考虑的便是需

要朝夕相处的房子。广告文案出身的他，甚至不无感慨地对记者说：“好房子就像一面镜子，它可以倒影出你的世界观。”

大卫·刘是一个创意人，城市的繁华能激发他的创作灵感。当然他也是一个工薪族，因此重视出行的便利性，也更在意房子的价格。问及他心目中中心生活是什么样子时，他说：“房子不见得很大，但一定要能在推开窗户的瞬间，嗅见霓虹的味道；私家车可以暂不考虑，但楼下的地铁公交，必须能让我说走就走；买衣服、网购虽然方便，但打心底里还是渴望能在离家不远的成衣店，去触摸、去感受衣服的真实质感。”

大卫·刘的居住需求看似简单质朴，却在偌大的城市中难以寻觅，打动他的只有升龙城。升龙城以一座“城”该有的胸襟与包容，一座“城”该有的内涵与气度，让所有选择升龙城的业主幸福在其中。

左拥繁华 右享宁静

中心生活，在“城”之上。“城”之所以能称之为“城”，不仅是从规模上而言，更是在艺术与审美角度的合理呈现，是穿行于城市内外的高效通达。

建筑最能体现城市综合体的特色与品位，代表城市综合体区别于其他业态的“独特性”。升龙城的建筑本体，由世界建筑大师、李嘉诚御用建筑师、香港刘荣广建筑师事务所规划设计，新古典主义建筑风格，典雅大气，给人一种端庄感。建筑充分考虑人们对居住舒适度的追求，拉宽楼间距，错落高低，赋予升龙城以音律般的完美线条。

从交通出行而言，升龙城可谓将高效生活进行到底。地铁，现代化出行的象征，已成为区分城市等级的标志。地铁5号线是围绕郑州主城区的环线铁路，它也是郑州轨道交通中客流量最大的线路，建成后的运力将会比地铁1号线至少多出20%。作为地铁5号线站口物业，升龙城的居住价值比较高，增值潜力也非常可观。另外升龙城尊享30多条公交线路、5条BRT线路，30分钟内可畅行郑州各个角落。升龙城扼守郑州第一门户，紧临多条高速路，20分钟抵达郑东高铁站，40分钟抵达新郑机场接驳世界，出行可以做到真正零痛点。

一处好房子，拥有大交通，享受豪华配套，是每个人居住梦的终极形态。什么样的生活是中心生活？升龙城，给生活在不同阶层的市民一个满意的答案。一天当中的8小时，他们是决策者，明快、决断。外人叹服他们从容不迫，却

没有看到背后的历练与艰辛。8小时之外，他们是长辈，是同学，但更多人会下意识地把他们归类为成功人士。王先生是其中一员，不穿西装的时候，家庭永远第一，孩子在哪家书店永远比网购哪间企业更重要。对于王先生而言，幸福其实很简单，简单到开车回家的时候，遇见一个空车位。

好多年以前，大概是刚踏入社会那段时间，王先生认为拥有别墅是一件值得骄傲的事情。十多年以后，当他真正拥有别墅，才会体会到现代生活的本源在城市，在中心。正如你无法拒绝，早上结束运动回家的时候，顺手买一份胡辣汤的便利。当记者问起王先生中心生活是什么样子时，他认为，买房关乎孩子的教育，生活的舒适。故而，置业挑大牌，买房选车位，入户看物管，这些工作即使再繁杂，但为了日后生活幸福，自然不会掉以轻心。为什么选择升龙城？王先生干脆利落落地答曰：“品牌强、学风好、车位足、物管优。”

“地段，地段，还是地段”。升龙城，用地段说话，在中心城区之上，在大郑州舞台之上，演绎“城”之风范，“城”之大度，“城”之魅力，为美丽郑州、宜居郑州谱写最美的音符。

记者手记

收藏升龙城

当你仰望高楼，你看到的是一栋建筑，还是一个精神符号？

如果所有人看到的只有建筑，那么它就是一个钢筋加水泥的冰冷物体，高档的材质与造型也只是这个冰冷建筑的一个外延。

如果你看到的是一个精神符号，那么，这些建筑群落就会犹如灌入了企业使命一样，能让建筑赞美生命，能赋予其特有的生命特质、艺术氛围。建筑将不再是冰冷的物体，将会成为一件美轮美奂的建筑艺术品。

当升龙城不再是一栋建筑，我分明看到现代人渴求的“中心生活”正在冉冉升起。不分职业，不分地域，越来越多的人渴望居住在中心城市，享受城市所带来的一城繁华，一城锦绣。坐拥中心地段，聚集中心商业、中心名校等市中心生活配套，升龙城奉献给郑州的，不仅是宜居梦，还有便捷生活、时尚生活、一站式生活所带来的生活品质。

作为一名郑州人，我爱郑州，我想说：如果郑州只有一处美景值得珍藏，我希望那是升龙城。