

穿越万里续写丝路传奇 铿锵前行一载扬名四海

郑欧班列 1 岁啦!

2013.7.18
2014.7.18

本报记者 侯爱敏 张倩 文 李焱 图

郑州国际陆港公司的数据显示,截至7月17日,

郑欧班列总开行班数累计达42班标准班列
货值2.1992亿美元 货重24678.967吨
运载量位列国内班列开行第一位

郑欧班列身上有若干项第一

国内从筹备到首班开行时间最短;
每周两班常态化开行时间最快;
从首班去程班列开行到回程班列开行时间最多的班列;
运载货类已达上千种,为全国最多。

周悟空 制图

一年前的今天,郑欧班列满载41节集装箱,汽笛长鸣,从郑州徐徐启动,前往相隔千山万水的欧洲;一年后的今天,郑欧班列扬名四海,成为中国连通欧洲的重要贸易通道。周边城市、沿海城市、亚洲邻国的货物纷纷向郑州集聚,搭乘郑欧班列快车,走进欧洲大地。

郑州国际陆港公司的数据显示,截至7月17日,郑欧班列总开行班数累计达42班标准班列,货值2.1992亿美元,货重24678.967吨,运载量位列国内班列开行第一位。

郑欧班列的成功开行,为郑州在新丝绸之路经济带写下了浓重一笔。它的出现,将中原乃至中国市场与欧洲大地紧密连在一起,拉动着沿线地区的经济,更拉近了郑州与世界的距离。

“后发制人”

综合影响力居全国之首

2011年10月,重庆开出第一列国际货运班列“渝新欧”,随后“汉新欧”、“蓉新欧”陆续开行。时隔近两年,郑欧班列终于揭开面纱露出真容,且“后发制人”,不到一年时间即跃上国内欧洲班列中综合影响力的NO.1。

郑欧班列身上有若干项第一:国内从筹备到首班开行时间最短;每周两班常态化开行时间最快;从首班去程班列开行到回程班列开行时间最多的班列;运载货类已达上千种,为全国最多。

郑州海关的数据显示,今年上半年,通过过货量最大的阿拉山口口岸开往欧洲的班列有郑欧班列、渝新欧、蓉新欧和汉新欧等,共计开行的66列中欧班列中,21列为郑欧班列,占比达31.8%;在货物的重量上,郑欧班列运输的货物超过了过关班列总重量的40%,货值也占到了总货值的约四分之一。

“以点带面”

助力郑州开放新平台

省商业经济学会常务副会长宋向清说,作为河南的省会城市,郑州用独特的交通区位优势、规模庞大的经济实体以及优秀的物流业态网络奠定了郑欧班列诞生的先天优势。同时,郑欧班列的开通,把郑州的交通、产业、信息技术等优势以最完美的形式体现出来,为郑州搭建了一个重要的对外开放平台,成为连接郑州、中国、全球的国际铁路物流大通道。

统计显示,郑欧班列首班班列货源70%分布于河南省内,随着班列开行频次增加,省外货源占比已达到70%-80%。今年4月开行的第24班次中,班列集货范围首次覆盖至韩国;第30班上,首次搭载了美国微软的电子产品。依托得天独厚的区位优势,郑欧班列揽货能力以郑州这一个“点”为中心,“全面”覆盖国内1500公里核心区及7.9亿

人口,辐射到2000公里及12.3亿人口的货源地域,带动日韩等亚太国家的货源区域。

2013年底,郑欧班列在稳定从阿拉山口出境的基础上,开通了从内蒙古二连浩特出境的新线路,由此也成为国内唯一从两个口岸出境的国际集装箱班列。赵文明说,郑欧班列多出海口岸的实现,为中原经济结构转型,全方位打通外贸通道搭建了可靠的运作平台。接下来,郑欧班列还将打通经满洲里至欧洲的通道,实现从阿拉山口、二连浩特、满洲里三个口岸出境到欧洲。

此外,郑欧班列在以汉堡、杜伊斯堡为主要目的地的基础上,通过逐步进行拓展,目的站覆盖德国的汉堡、马拉舍维奇、罗兹、华沙、杜伊斯堡等欧洲13个国家、36个城市,基本实现了货物在欧洲全境的分拨。

“多式联运”

撑起丝绸之路经济带新支点

省委书记郭庚茂曾说,新丝绸之路经济带的核心是物流,要通过交通来带动物流,用物流带动城市,用城市带动整个经济,最后形成一个经济带。那么物流的起点哪里最好呢,郑州。

专家认为,要成为新丝绸之路经济带上重要的物流枢纽城市,一定要有若干个可以进行远、中、近程辐射的大交通枢纽来支撑。郑州是国内唯一东接西、贯通南北同时可以直通海外的交通枢纽城市。

专家们纷纷表示,郑州地处丝绸之路经济带西向、南向和连接海上丝绸之路的交会点,谋求“铁公机海”交通优势的多式联运,成为郑州打造丝绸之路经济带“新支点”的重要支撑。目前,我省已基本形成的“三纵四横”国铁干线网、“十二横九纵六放射”高速公路网及郑州机场开通的143条航线,为郑欧班列实现多式联运提供了基本保障。

郑欧班列运行至今,国内公铁联运已经成熟开展起来,同时借助于航空港将实现空铁联运,郑欧班列正逐步开拓

韩国、日本、中国香港、台湾以及东南亚地区的经贸业务。“依托郑欧班列及郑州航空港建设,郑州正在向国际货运区域集装箱过境中转中心的目标步步靠近。”赵文明说,郑欧班列这条飞行在铁轨上的巨龙,不仅成为郑州经济连通世界的重要桥梁,沿带国家和地区也将迎来难得的历史发展机遇。

开通一年来,郑欧班列已成为新丝绸之路经济带上的一个重要载体,让古老的丝绸之路创新焕发活力。得益于郑欧班列,中国、中亚、欧洲正被串联成一个紧密的“经济联合体”。

“全球大市场的经济体系将成为未来经济发展的走势,郑欧班列将成为郑州、中国参与全球大市场的重要支撑。”宋向清认为,郑欧班列的意义,要从全球大市场的角度看,从国际经济一体化的视角看。伴随着“郑新欧”“渝新欧”“汉新欧”“蓉新欧”等众多国际班列的常态化开行,中国在国际贸易中就有了过硬的基础支撑和规模支撑,在国际贸易规则修订中的话语权也会随之加大。

“连内通外”

助推郑州国际商都建设

当郑欧班列刚开通之际,中原国际陆港的建设计划就被提上了日程。规划显示,铁路一类口岸、多式联运中心、城市配送中心、区域分拨中心、国际物流中心、综合保税区六大功能定位让国际陆港更具国际范儿。

对于郑州国际陆港,相关文件中有这样一段描述:以大交通、大物流、大口岸、大通关战略为带动,以经开区为主体,以铁路港、公路港、无水港为依托,以海关特殊监管区及专业物流园区为节点,着力推进现代物流及其支撑平台建设以及跨境跨口岸联合通关合作,努力构建现代化国际化的立体综合交通枢纽和营商环境,构建“低成本、快速度”的现代物流体系,逐步打造与航空港一体联动、相互补充的郑州国际陆港,共同形成带动航空港实验区发展的“双核引擎”。

省委常委、市委书记吴天君在7月11日的全市领导干部会议上强调,围绕“国际商都”目标,以郑欧班列为带动,加快确立国际陆港连通境内外、辐射东西的丝绸之路经济带物流枢纽地位,抓好跨境贸易电子商务试点工作,加快

建设全球网购商品集散分拨中心。

郑欧班列和郑州E贸易,成为郑州“国际商都”蓝图落地的两大支撑。“郑欧班列与郑州E贸易,如同一对孪生兄弟,相互促进相互补充。”宋向清说,跨境E贸易是“线上交易”它需要“线下交割”,从交易到交割必须有一个物流配送的过程,郑欧班列将在其中扮演重要的角色。两者的强强合作才能使得郑州建设全球网购商品集散分拨中心的步伐更稳、更快。

伴随着郑欧班列运行的蒸蒸日上,国际陆港建设也正如火如荼。截至目前,陆港规划区域内多式联运集疏中心新建集装箱堆场6万平方米已投入使用,硬化场地9万平方米。铁路一类口岸已累计投入约1.5亿元,查验设施、联检大楼和信息平台三部分现已基本竣工。国际陆港多式联运集散中心项目289亩土地正式红线图已出具,菜鸟项目用地区域的红线图已出,首批省外客户已经开始进驻……

伴随着郑欧班列开行的隆隆声,拥有3600年历史古韵的郑州,正以矫健的步伐、昂扬的姿态,向着现代化、国际化的明天加速前行。

“多快好省”

产品进欧成本大幅下降

班列运行次数“多”、通关速度“快”、货物保存“好”、物流成本“省”。郑欧班列“多快好省”的运行效果,吸引着河南周边众多“中国制造”辗转经郑州走出国门。

高新区一家节能灯企业的负责人朱先生告诉记者,从第一列郑欧班列开行到现在,几乎每班列车上都有他们生产的节能灯运到欧洲。“运行速度快就缩短了交货期,国外客户很满意,物流成本低了,我们也满意。”朱先生说,以前他们的节能灯要从青岛或者天津海运到德国汉堡,因海运时间较长,产品“受潮”的现象时有发生,产品质量无法保证。走陆运通过郑欧班列不仅时间快,省钱同时运输质量也有保证,一举多得。

今年7月11日启动的第38班郑欧班列首次搭载了海马(郑州)汽车有限公司生产的海马汽车整车。海马集团负责人说,汽车体积大,重量也很可观,出口的运输途径曾经是我们的最大问题。在没有郑欧班列以前,需要先通过公路运输,再通过海运转运到国外。公路运费高,而且到了港口还要等周转的泊位,非常麻烦。郑州班列开通后,像我们这种大型重量级货物直接在家门口装车,省去了诸多周转麻烦和花销。

统计显示,从郑州到欧洲,郑欧班列运行时间15天,比海运节约25天左右;物流成本重货比空运节约资金80%,轻货比空运节约资金20%左右。

“国际陆港公司第一个境外分公司在德国法兰克福设立并于日前已正式运营,波兰分公司正办理注册手续。”赵文明说,国际陆港公司将通过国外设点、国内布网的模式,让郑欧班列的运输成本再次拉低。不仅降低货物在境外“站到门”的分拨费用,同时实现郑欧班列往返货源组织和班列全程受控。此外,为降低班列货物的公路集疏运输成本,陆港公司已成立了卡车航班公司,并设立上海、南京、广州、深圳、宁波、厦门、北京、天津、大连、青岛共十个办事处。众多办事处的设立,将助力郑欧班列实现散货拼箱业务国内全面铺开,以及回程班列的快速分拨。



半年数据速递

全省社会消费品零售额超6500亿

本报讯(记者 成燕 实习生 王焱)记者从省商务厅昨日召开的新闻发布会获悉,上半年,全省社会消费品零售总额6594.6亿元,增长12.9%,增幅高于全国0.8个百分点;规模位居全国第五位,中部六省第一;增速居全国第十位,中部六省第二。

其中,城镇实现零售额增长12.4%,乡村实现零售额增长14.6%,乡村市场增速快于城镇2.2个百分点。批、零、住、餐四个行业中住宿业同比增速提高最多,零售业同比增速回落最多。比重前五位的汽车类、石油及制品类、食品饮料烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、家用电器和音像器材类零售额占比79%,是拉动零售额增长的主要动力,贡献率达75%。

新型电子产品保持较好销售态势。据省商务厅监测,平板电脑销量增长近3倍,3G、4G手机、3D电视和变频空调等增幅均在20%左右。休闲娱乐、文化服务类消费明显增长,体育及娱乐用品、书报杂志、电子出版物等增幅远超全省平均水平。

网络购物增长迅速,我省进入全国支付宝交易额前十大省份,位列第九。当前我省电子商务企业数量居全国第八,中部六省第一。上半年全省电子商务交易额2816亿元,增长34.1%;网络零售交易额428亿元,增长47.6%。

全省进出口总值同比增长5.3%

本报讯(记者 侯爱敏 成燕 实习生 王卫锋)记者昨日从郑州海关获悉,上半年,我省进出口呈现平稳增长态势,进出口总值1606.5亿元,比去年同期增长5.3%。其中出口976.4亿元,增长2.9%;进口630.1亿元,增长9.1%;贸易顺差346.2亿元,缩小6.6%。

上半年我省对外贸易呈现以下特点:进出口总值稳居中部六省第一。上半年,我省外贸进出口总值领先中部六省第二位的安徽省142.6亿元,继续稳居2012年以来的中部六省第一的位置;但中部六省的份额略有下降,占比为23.8%,下降0.7个百分点。上半年,我省加工贸易进出口规模占到全省外贸的60%,居中部六省第一,高出第二位的安徽省610.7亿元。

进出口主要市场份额略有变化。韩国、东盟等十大进口来源地的集中度进一步提升,占到全省进口的89%;美国、欧盟和日本等十大出口市场占全省出口的78.3%,集中度比去年同期下降1.4个百分点。我省主要进口商品是机电产品、铁矿砂、农产品、铅精矿和纸浆。主要出口商品是以手机和汽车为代表的机电产品、发制品、农产品、纺织服装和轮胎等。

分析显示,在苹果公司推出新产品、进行例行的升级换代之后,我省围绕该业务的进出口规模将进一步扩大。同时,随着河南省汽车整车进口口岸的获批,汽车整车进口将成为我省外贸发展新的增长点,预计下半年我省进出口有望继续走强。上半年进出口的月度变化,似乎也印证着这一分析。上半年各月外贸进出口基本呈持续低走态势,直到6月份,触底回升信号开始释放,当月全省外贸进口、出口同比双双回升,出口较5月份环比走高1.1%,为近3个月来出口首次实现环比走高。

河南合同利用外资93亿美元

本报讯(记者 成燕 侯爱敏 实习生 王焱)记者昨日从省商务厅获悉,今年上半年,全省合同利用外资93亿美元,保持持续较快增长。

据介绍,上半年,全省合同利用外资93亿美元,增长28.0%;实际利用外资68亿美元,下降4.6%,降幅逐月收窄,比1-5月份降幅收窄5.2个百分点。设立1000万美元以上项目93个,投资总额63.6亿美元。全省产业集聚区实际利用外资41.4亿美元,增长21.4%,占全省的60.9%。其中,香港仍为我省利用外资的主要地区,实际到位资金占全省的63.4%。利用外资主要集中在第二产业,实际到位占全省的77.5%。随着富士康新上iphone6生产设备、台湾友嘉精密机械产业园等新项目开工,我省利用外资形势正在好转。

上半年,全省实际到位省外资金3701.5亿元,增长16.6%。全省产业集聚区实际到位省外资金2296亿元,增长22.6%,占全省总额的62%。广东、北京、浙江、上海、江苏、山东六省(市)合计注资占全省的53.4%。第三产业进资1717亿元,增长18.5%,占全省的46.4%,增幅最高。上海绿地、上海红星美凯龙等一批大型企业投资河南,城市综合体、物流园区成为新投资亮点。全省新开工50亿元以上省外投资项目16个。从前6个月看,每月进资均稳定在600亿元左右,预计全年全省实际到位资金7200亿元左右。

我省沿黄流域首个生态休闲项目奠基

本报讯(记者 成燕)记者昨日从相关部门获悉,“黄河精华”项目已在我省大米核心产地——原阳县奠基。3年内,该项目将建成以特色产品、农业精华产品为主体的生态休闲观光农业平台和新农村城镇体系。这也是我省沿黄流域首个本土特色农产品为主体的生态休闲农业综合项目。

据介绍,该项目规划有生产加工厂、物流配送区、农业商学院、农业会议中心以及生态种植园等五大功能区,建设总投资预计将超过5亿元。该项目主要投资沿黄流域的农业经济实体,农业基础设施、开发以及新农村城镇化建设。以黄河流域生态循环农业作为发展方向,着力建设生态养殖园、特色旅游观光为一体的综合农业示范基地。该公司计划5年内沿黄河流域投资建设20个生态种植园,10个大型农产品交易集散中心,并投资控制100家以上农产品生产企业。待项目全部建成运营后,将成为中国北部最大的农产品生产、贸易、加工企业之一。