



豫见天翼4G

我市市民即日起可办理电信4G

本报记者 周娟

好用APP 撒欢儿过暑期

暑期生活是许多学生族盼望已久的,可是天气很热,让许多不得不宅在家中的人倍感不爽,不如选几款好用APP,祛暑降温,让好心情一直相伴。

天气APP 知冷知热

早上起床,先看看天气情况,再决定一天的生活安排吧。墨迹天气先“墨迹”温度再“墨迹”湿度,然后还要“墨迹”你的风度。温度、污染情况、感冒情况、穿衣情况都预想好了,绝对是贴身保镖、保姆加医生。

卖萌APP 个性十足

脸萌这款由90后创业团队做出来的APP,显然摸准了90后、95后的兴奋点。爱秀的小伙伴们,微博、微信、QQ上总要露个脸卖个萌,当然还要做到百花齐放,不拘一格,这不脸萌用不计其数的排列组合满足了他们变化多端的需求,尽情搭配属于你的那一款吧。

而小清新的拍摄美化工具“美拍”一定能给你一份惬意的自在,拍摄萌宠,记录聚会,或者来个疯狂的“全民社会摇”……10秒也能拍大片,你的生活你做主。

社交APP 即时沟通

虽然宅在家,同样向往交流与被关注。微信朋友圈刷屏是必然,发美食、发心情,同学群、闺蜜群……随时随地跟好朋友聊天。总是微信不离手。微博当然也不能落下,可谓随时随地关注热点,抒发心情的必备神奇。

美食APP 吃货宝典

在家憋了一天,晚上想和小伙伴出门吃个饭,不操心还吃得好吃得安全是重中之重。大众点评这款软件火了很久了,线上的团购和代金券购买帮你省了票子吃得舒心。此外,美团、拉手等也很让人省心,根据需求,尽情选择吧。

本报记者 周娟

7月15日,中国电信宣布在全国首批16座城市开放天翼4G手机服务,这意味着中国电信已逐步提供天翼4G全方位服务,尤其是应用最广泛的4G手机业务,成为中国4G发展的一个重要里程碑。作为首发城市之一,即日起,我市市民可抢先体验天翼4G。



天翼4G来了

7月15日,河南电信天翼4G上市品鉴会举行。即日起,用户可在中国电信网上营业厅、京东商城办理天翼4G手机业务。7月22日起,还可去我市电信营业厅办理,多款天翼4G手机也同步上市。

河南电信相关负责人介绍,目前,郑州已完成市区、航空港区、县城4G网络建设,覆盖高校园区、机场、火车站等通信枢纽,主城区网络覆盖率超98%,同时,电信将持续做好4G网络建设和优化,完善楼宇室内深度覆盖,全力打造一张无处不在的天翼4G网络。

郑州电信相关负责人介绍,中国电信为不同的消费群体打造了不同的套餐内容:面向年轻用户群体,有纯流量云卡;面向商务人士,有乐享4G套餐;面向那些有

个性化需求的用户,推出个人定制套餐。

精彩抢先体验

天翼4G网络速度如何?网络覆盖如何?看看体验者们怎么说吧。

体验一:畅享高速

15日上午,记者和体验者们一起坐着大巴车在郑东新区进行了4G体验。体验者何女士随手打开了“城市路况”页面,周边各路段的车流量实时画面跃然掌上。体验者们表示,在大巴车行驶过程中,无论是打开网页、观看视频还是玩游戏,都没有卡顿的感觉,非常流畅。

体验二:价格实惠

记者从河南电信天翼4G上市品鉴会上了解到,电信4G主要推出三款套餐:乐享4G套餐、4G纯流量套餐、积木个人定制

套餐。此外,“存折计划”为用户提供了更多实惠。另外,还有流量季卡、半年卡和年卡供用户自由选择。

体验三:多重分享

“可分享是中国电信4G套餐一个很重要的亮点。”郑州电信有关负责人介绍,针对4G套餐,中国电信专门推出了三个分享:宽带分享,办理4G套餐宽带打折或者免费;家庭分享,最多5个家庭成员可以共享通话费、流量;企业分享,一款999元的商务套餐,可供9个人分享。

体验四:号段首发

中国电信为4G手机服务新增了以177开头的4G专用号段,并从7月15日起首发。对于电信新用户而言,将有更多靓号可供选择。电信老用户升级4G,可以不换号码,只要持有电信4G手机,选一个4G套餐,换一张4G卡,就可用上电信4G网络。

通信提醒

栏目记者 周娟

慎扫陌生二维码

赵女士是一个网购族,经常用手机上网购物,近日,她看到一家网店承诺购物扫二维码能返100元购物券,觉得十分划算。她扫完二维码后发现,并没有所谓的购物券,之后,赵女士便收到莫名的消费短信提醒,遭遇了盗刷。

随着手机支付功能的普及,打车、购物、缴费、转账等事务都可以通过手机分分钟完成,方便又快捷。但与此同时,手机支付类病毒、“有毒”的二维码等,也对支付安全造成了严重威胁。

安全专家表示,消费者对陌生的二维码要格外注意,它已经成为近期病毒入侵用户手机的主要模式。早在今年3月份,央行方面就称,出于对客户实名制审核、支付指令确认、支付安全、交易信息的真实完整和消费者权益保护等方面存在风险隐患的考量,暂时停止线下二维码支付等业务。

据介绍,二维码是网络链接的另外一种形式,若被加载病毒,打开了这个网址就是打开了一个木马病毒的下载地址。这种病毒被下载后,可自行安装,潜伏在手机后台中运行。建议手机用户在使用扫码支付时,应保持谨慎,不要盲目扫描来历不明的二维码。要看清发布二维码的平台、付费场景和环境,尤其不要轻信他人发来的二维码。同时,手机用户应保护好个人信息,即使用手机和银行卡或信用卡绑定,也不要在这张卡内存储过多资金,避免损失过大。



名酒

醉美爱情 杜康见证

寻找中原最美爱情故事在郑启动

本报讯 还没结婚的情侣们,想好今年怎么过七夕了吗?如果没有,不妨一起到“中原爱情圣地”的国家4A级景区西泰山瞧瞧。

7月11日,由河南省民政厅、河南省妇女联合会主办,洛阳杜康控股有限公司、洛阳西泰山风景区承办的“醉美爱情 杜康见证”——寻找中国式爱情之2014中原最美爱情故事在郑州启动,这是依托“中国情人节”七夕为河南未婚情侣量身打造的浪漫活动。

据了解,只要是身在河南的未婚情侣,手机号码或QQ号码同时含有数字“7”,如果爱情故事

特别或感人,均可以拨打热线电话或者微信搜索关注杜康官方微信账号报名,报名就送“真情告白版”杜康卖萌美酒、西泰山门票2张等礼品,而最终入围的情侣,将赠送七夕洛阳两日游,以及数千元奖励等。

“执子之手,与之偕老,是数千年来中国人最向往的美好爱情。但是,近年来,中国的离婚率却不断攀升,许多青年男女提起结婚都有些恐惧。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军解释说,作为千年历史文化名酒,杜康希望通过持续不断的互动营销活动,弘扬“既得一人心,白首不相离”的中国传统爱情价值观,即“中国式爱情”。

(马俊曹)

酒客难得半日闲

名酒江湖

从内蒙古度假回来的王黎红,刚上班的第一天,就有MBA班的同学闻风而动,约定接风洗尘。

王黎红是国之中酒业公司的副总,主营产品郑州粮液。谈到这次举家边塞游,喜形于色“白天看见云彩,晚上看见星星”,一闻俗务,万般清爽。而一回来,又顿时觉得“堵”,视野堵,道路堵,心更堵。

可是,毕竟要回来,因为还要工作,还要衣食养家,而且,过慢的悠闲节奏只适应于把玩品,如果跻身其中而且被化及,可能就衍生出新的烦恼出来。

多年来,我见到过许多酒人酒客,他们行色匆匆,步履或迟缓,心态或抑或扬。他们的酒桌就是商场,他们的旅游就是出差,他们难以放

下,即便暂时放下,也只是长吁一口气,换个肩膀继续前行。

2013年8月20日,中国白酒创意设计大赛在北京钓鱼台国宾馆启动,几个小时后,宋河酒业总裁王祚杨打算返回郑州继续参加按照日程排序的活动,其间,河南省酒业协会秘书长蒋辉问,看大家这样天天奔忙,什么时候是个头儿呢?王祚杨笑了笑,累,但是市场现状逼得我们,不得不这样。

这一期的文章,我原本定题为《仰韶谋作》,为上周在焦作的活动撰文,可是就在下笔的时候,接到仰韶方面的电话,说即将举行在新乡的市场活动。一霎那间,我的脑海中幻化出许许多多仰韶人的镜像,董事长侯建光在台湾海峡轮渡上凭海临风的意气,总经理卫凯在每

一度会议上声震瓦屋的动员,总监王军学为小窑诞生的呕心沥血,总监高洪涛在暴雨中驱车奔赴市场的豪气,总监尤全学为团队事业踏破铁鞋的责任感——曾经有一位司机说,自己家和酒厂很近,可是常常把月没有回家和孩子见过面。我曾经想像过,以《铁树抑或玫瑰——仰韶人物志》来记录这些勤奋的兄弟姐妹。

仰韶在新乡的活动将在7月18日举行,碰巧这一天,郑州市酒协举行移动互联网论坛,总部设在北京的葡萄酒专业网站逸香网计划在郑州设置新培训机构,老牌名商河南省副食品有限公司为其豫鲁酒源便利店展开新一轮招商活动……

每一个步骤都凝聚了才智与汗水,也因为这种付出,才有了餐桌的丰盛与一个产业的兴盛。

王见宾

数说酒市

2.55亿
五粮液2.55亿收购五谷春约51%股份

日前,五粮液发布公告称,公司当天与北京和君咨询有限公司、信阳市发展投资有限公司、淮滨县楚风咨询服务股份有限公司签署协议,共同投资河南五谷春酒业股份有限公司,其中,五粮液出资2.55亿元,持有约51%股份。今后五谷春酒业将采取委托生产模式,重点打造“乌龙”与“金谷春”两个品牌。

5000万
酒鬼酒上半年亏损近5000万

今年以来,湖南知名品牌酒鬼酒试图通过打开低端酒市场来扭转自2012年以来的行业危机,目前看来效果不佳。日前,酒鬼酒发布今年上半年业绩报告,报告显示,今年上半年净亏损3900万~4900万元,同比陡降227%~260%。

900元
飞天茅台跌至900元

近日,高端白酒的一大代表53度茅台飞天酒传来电商价格大跌的消息。其中,购酒网官方旗舰店内售价降到了874元,月成交量达288笔,1号店自营的53度飞天茅台价格也降为898元。

100%
百威英博100%收购江苏大富豪加速在华扩张

近日,商务部反垄断局披露,百威英博将江苏大富豪啤酒100%股权收入麾下。这是继今年4月收购金士伯后,百威英博在华的第二笔并购案。百威表示,在交易完成前,大富豪的业务将照常运营。

3000万
世界杯期间淘宝天猫共销售啤酒超过3000万罐

7月14日,据淘宝天猫数据统计,在世界杯期间,淘宝天猫啤酒共销售了超过3000万罐,与去年同期相比增长近3倍,其中在6月4日~6日期间,同比增幅高达15倍有余。如果将这些啤酒量化,则可灌满十个游泳池。

8.4万
1~4月中国葡萄酒进口8.4万千升,同期减少13%

全球贸易数据库显示,今年1~4月,中国葡萄酒进口主要以瓶装葡萄酒为主(小于2升装),总进口量达到8.4万千升,与去年同期相比减少了13%;实现进口额4.15亿美元,同比下降16%。

高祥琦

“葡萄酒世界杯”品鉴活动举办

本报讯 7月12日,恰逢世界杯总决赛,旨在传播葡萄酒文化,由逸香国际联合省酒协组织的“葡萄酒的世界杯”在郑东新区CBD丹尼斯成功举办。数十家企业,一千多名酒友、足球爱好者热情参与,品鉴活动现场酒友们品尝到了分别来自法国、智利、澳大利亚、葡萄牙、西班牙等各大知名产区的200多款葡萄酒。

逸香国际葡萄酒教育郑州培训中心负责人田晓明认为,葡萄酒推广要接地气,这样才能让更多的人了解葡萄酒,才能把葡萄酒的市场越做越大。

葡萄酒是品质生活的象征,越来越受人们的喜欢,葡萄酒文化也逐渐地渗透到人们的生活中。(赵丽丽)