

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

2014年7月
19日
星期六
甲午年六月廿三
中共郑州市委机关报
郑州报业集团出版
国内统一刊号
CN41-0048
邮发代号:35-3
第12921号
今日4版
http://www.zynews.com

权威决定影响 品质引领未来

毛泽东亲笔题写报名
创刊于1949年7月1日

今天白天到夜里 阴 有阵雨 风力 东南风3级 温度 最高33℃ 最低24℃ 降水概率60% 新闻热线:6765551

中央主流媒体报道郑州

之60

光明日报

由“制造”走向“创造”

中铁盾构 笑傲同侪

光明日报记者 王小润

盛夏7月,郑州市下穿中州大道隧道工地,两台三层楼高的矩形盾构机正准备再次“潜入”地下。中国中铁工程装备集团有限公司董事长李建斌指着盾构机说:“用这个家伙打隧道,不仅能避免城市主干道‘开膛破肚’,还能显著提高工效。你看上面,交通根本不受影响。”

矩形盾构机在城市下穿隧道应用在全国尚属首次,世界上也不多见。2008年以来,中铁装备集团自主研发成功160多台盾构设备,一些先进技术如远程监控、智能数据统计与分析等,引领了行业发展,占领了国际制高点,成为中国企业从制造型向创造型转变的又一标志。

大城市地面交通日益拥堵,修建地铁是“治堵”良方之一。盾构机这个长达85米的大家伙,本身就是一列行走在地下的列车,开凿洞体、铺设管道可以一次完成,大大提高了修建速度。1999年以前,国内盾构市场被国外品牌占有达95%,引进的设备要么水土不服,要么技术障碍重重,使企业遭受了严重损失。

自2001年开始,中铁装备集团通过“引进—消化吸收—再创新”,于2008年研制成功首台土压平衡盾构,打破了国外垄断。从那时起,开始了由“制造”到“智造”的爬坡。他们把科技创新作为立企之本,以盾构国家重点实验室为依托,不断加大科技投入,先后承担了7项国家“863”和“973”隧道掘进科研项目,一些技术达到了世界领先水平。

编者按:《光明日报》近日以“中铁装备集团:由‘制造’走向‘创造’”为题,报道中铁盾构引领行业发展,占领国际制高点,从制造型向创造型转变的不俗业绩,本报今日予以编发。

他们自主研发制造的世界上最大的矩形盾构,为城市过街隧道开挖提供了新的途径,承担的“盾构装备自主设计制造关键技术及产业化”科研项目获国家科技进步一等奖;参与编写的《盾构机术语和商业规格》行业标准达到了国际先进水平。市场占有率和科技实力位居“国内第一、世界第二”。

2013年11月26日,中铁装备在郑州与德国维尔特公司正式签署硬岩掘进机及竖井钻机知识产权收购协议。收购完成后,德国这家世界硬岩掘进机是该领域数一数二的“百年老店”,其品牌、技术、市场统统归于中国这家成立仅5年的企业。中铁装备集团占领了掘进机技术的制高点,成为世界上能独立生产硬岩掘进机并具有自主知识产权的三大企业之一。

创新是引领企业迈向高端的加速器,而技术服务则是其中的“利器”。中铁装备集团坚持技术服务先行,靠客户信任发展,凭借对盾构技术的把握和对地质情况的研判,由集团设计研究总院专家以及各合作单位组成专家团队,构建智能平台、协同设计平台,突出产品个性化定制,为客户提供包括盾构安

装、始发掘进、接收、管片安装、拆机过站等全方位的技术支持,让客户买进设备的同时也得到了全方位服务。

记者在中铁装备集团监控室看到世界唯一的隧道掘进机监控系统,四块大屏幕上实时显示出世界各地使用中铁装备盾构产品的工作情况。哪怕远在马来西亚,每一台盾构机在地下掘进的进度、方向等参数都尽在掌握。“前些天,我们发现南宁的一台盾构机在掘进中偏离了30毫米。设备预警后,我们一个电话打过去告知施工单位,就帮助他们重新调整到位了。”中铁装备总经理顾顺辉介绍说。

服务创出了品牌,中铁装备集团承接的深圳地铁9号线施工单月最高完成掘进525米,创造了深圳地铁施工的月进度最高纪录,所提供的合同外的拆装机服务额外盈利300万元。马来西亚地铁Kenny Hill地层创造了新纪录,提前计划工期43天贯通。闻声而来的客户和“回头客”的订单越来越多。

目前,中铁装备集团在国内成立了7个服务中心,组建了6个区域合作联盟,全天候服务。在德国、香港等地建立营销公司,产品先后出口马来西亚、新加坡、埃塞俄比亚等国,技术服务扩展至国外,形成了差异化竞争优势,创造出不断延伸的大市场。数据显示,集团制造服务产值呈不断上升趋势,预计今年将超过1.5亿元。而服务创造的利润已占总利润的30%,集团从事服务的人员已占到总人数的40%。

河南装备制造业发展论坛在郑举行

本报讯(记者 黄永东)昨日,由民建河南省委、省发改委、省科技厅、省工信厅、市政府、郑州大学联合主办的河南装备制造业发展论坛在我市召开。省政协副主席、民建河南省委主委龚立群,中国工程院院士、北京航空材料研究院研究员赵振业,中国工程院院士、郑州大学校长刘炯天,副市长马健等出席论坛。

据悉,河南装备制造业起步于国家“一五”建设时期,发展于上世纪90年代之后。2013年,全省装备制造业规模以上主营业务收入已破万亿,成为工业经济的第一产业,居全国第五位。

此次论坛主题是“构建核心技术创新体系 提升装备制造业水平”。论坛上,民建河南省委发布了如何促进河南装备制造业更好发展的调研成果;省发改委、省科技厅、省工信厅相关负责人结合自身工作讲述了对产业发展的认识和思考;马健介绍了我市装备制造业取得的成绩和经验;我省部分科研院所及装备制造业企业代表结合自己所在行业发表了看法;赵振业作了《抗疲劳制造与长寿命关键部件产业化》的专题报告。

专家建议,装备制造关键部件的可靠性和寿命问题值得高度关注,希望各方合作建立统一的技术体系链,打造高校、科研机构、企业“三强一体”的产业研究创新平台。

第二届金水区群众文化艺术节启幕

本报讯(记者 左丽慧 贺贤喜 实习生 吴佩珊)昨晚,伴随着方言话剧《老汤》在省人民会堂火热上演,第二届金水区群众文化艺术节启幕。市领导王哲、舒安娜、张冬平观看演出。

据了解,本届群众文化艺术节将一直持续到10月底,历时3个多月,全区域无缝覆盖,从文化艺术鉴赏、文化艺术大赛、文化艺术体验行、文化惠民基层行等多层面、多角度为市民提供书画、摄影、音乐、戏曲等21个文化项目,预计参与者和受众将达30万人次以上。

值得一提的是,本届艺术节突出公益性、群众性,真正从群众角度出发,为群众着想,将千余张票免费送给交警、农民工、环卫工人、孤寡老人、道德模范等,充分体现对群众的关爱和坚持群众路线的原则。

秉承服务群众、发展惠民宗旨的金水区群众文化艺术节得到了社会各界的大力支持,广大群众踊跃参与,不仅是丰富辖区群众业余文化生活的有效载体,其树立的全新发展理念,也将有利于引导文化产业反哺文化事业,使艺术节真正成为群众的活动,成为金水区对外经济文化交流的一张名片。

常西湖新区将建地下交通环廊

地面无车区只准人行走

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从市规划局获悉,《郑州市公共文化服务区核心区地下交通系统及地下空间利用专题规划》出炉。按照规划,核心区将建一座3层“地下城”,地面上将成“无车区”,机动车辆将全部通过地下交通组织运行。

据介绍,公共文化服务区选址中原区常西湖新区核心区,位于陇海西路以北、西四环以东、陇海铁路以南、西三环以西区域。核心区规划范围为郑上路、站前大道、中原西路和雪松路4条城市道路围合区域,总面积1.707平方公里。

按照规划,核心区将引入地下交通环廊,净化核心区地面小汽车,对地下空间综合利用,提升土地价值和综合使用效益。核心区地下空间规划以公共停车

场、单位停车场以及商业设施为主,同时设置地下交通环廊贯穿各停车场,形成一个完整的地下系统。

核心区规划建设北、中两条地下交通环廊。中部地下交通主环廊规划为单向4车道,长1.99千米,连通核心区中部各地块停车场,在市民大道、晨星路和兴国路设置4对地面出入口;北区地下交通环廊规划为单向2-3车道,长1.02千米,连通北区公共停车场和周边地块停车场,在图强路、乐山路和市民大道设置3对地面出入口;南区地下公共停车场在图强路和乐山路设置两对专用地下车库出入口,与城市道路直接联系。此外,在市民大道和兴国路规划建设两条东西双向4车道的下穿隧道,解决过境车辆通行问

题;同时为减少该区域与过境车辆交织,规划在郑上路、中原路建双向6车道隧道,供过境机动车辆通行。

核心区“地下城”规划为3层,预计建成26000个停车位。具体规划为:地下一层以商业设施、地下公共停车、单位配建停车场为主,总建筑面积45万平方米,其中地下商业设施建设面积为12.9万平方米,地下公共停车场建设面积约8.27万平方米、单位配建停车场建设面积约24万平方米;地下二层以公共停车、单位配建停车场、交通环廊和城市道路下穿隧道为主,并预留停车场联系通道,公共停车和单位配建停车场的建筑规划面积为45.2万平方米;地下三层以单位配建停车场为主,建筑面积约13万平方米。

聚焦马航客机坠毁事件

乌成立专门委员会 调查马航坠机事件

中国:将绕飞乌东部空域
马方:飞行路线应属安全
乌俄:与客机坠毁无关联

详细报道见4版



上半年楼市供需两旺 下半年或进入调整期

商品房均价7214元 市区商住房均价7711元



本报讯(记者 刘招 通讯员 白天)昨日,市住宅与房地产业协会发布上半年房地产市场运行情况。今年前6个月全市商品房及商品住房销售保持15%左右的增幅。市区商品住房销售均价为7711元/平方米。

销售同比增长15%

上半年,在全国房地产市场出现下行压力的情况下,郑州市房地产市场呈现了小幅调整、平稳向好的发展态势。与去年同期相比,今年上半年全市商品房及商品住房销售保持15%左右的增幅。从分区情况看,上半年县城商品房销售372.34万平方米,同比增长44.18%;其中商品住房销售348.63万平方米,同比增长48.45%。在市区,销售增长点主要在经开区和高新区,同比增幅达到613.53%、86.87%。

上半年,市区商品房投放同比略降,而商品住房投放保持20%的增幅,特别是5、6月份市区商品住房投放量连续突破百万平方米,远高于去年月均73.72万平方米的投放量。

上半年,市区商品房销售比为1.14:1,商品住房销售比为1.14:1,皆处于较为合理的区间。截至6月底,市区商品房累计可售面积为1393.24万平方米,同比增长24.01%;其中,商品住房累计可售面积为513.55万平方米,同比增长36.32%。商品住房累计可售面积继2009年5月之后再次超过500万平方米。按过去12个月的商品住房月均销量72.18万平方米计算,6月底商品住房的库存量可销售7.1个月,使商品

住房供需偏紧局面得到缓解。

“洼地”区域上涨快

1~6月,全市商品房销售均价为7214元/平方米;其中,商品住房销售均价为6326元/平方米。市区商品房销售均价为8897元/平方米;其中,商品住房销售均价为7711元/平方米。市区商品住房销售均价自去年下半年连续5个月回调之后,今年前6个月出现连月上涨,分别为7290元/平方米、7425元/平方米、7623元/平方米、7889元/平方米、7938元/平方米和8045元/平方米。

在全国部分城市“量价齐跌”形势下,郑州房价稳中有升,业内人士认为,主要原因有:一是原来处于价格“洼地”的区域房价上涨较快,如高新区商品住房销售均价由去年上半年的5504元/平方米涨至今年上半年的6874元/平方米,中原区商品住房销售均价由去年上半年的6678元/平方米涨至今年上半年的7887元/平方米。二是因为去年下半年调高了大户型、高价位的非普通商品住房的预售标准,在引导企业调整开发产品的同时,也推迟了一些高价位住房的入市时间,部分高价房源在今年上半年陆续进入市场销售。

80~90平方米户型供销两旺

上半年,市区90平方米以下商品住房投放22402套,占商品住房投放的53.75%;其中80~90平方米商品住房投放15668套,占商品住房投放

的37.59%。90平方米以下商品住房销售21467套,占商品住房销售的55.44%;其中80~90平方米商品住房销售15503套,占商品住房销售的40.04%。80~90平方米商品住房销售比为1.01:1,供销协调、形势良好。郑州房地产市场以刚性需求为主,在限购、限贷以及支持中小套型开发的政策引导下,开发建设适合自住需求的中小户型已成为开发企业的主动行为。

下半年或将进入调整期

市住宅与房地产业协会秘书长叶琦认为,从上半年数据比较看,全国商品房销售同比下降6.0%、商品住房销售同比下降7.8%、同期郑州市的商品房销售同比增长15.58%、商品住房销售同比增长15.06%,销售情况明显好于全国。虽然郑州房地产市场形势好于全国,但房地产业受国家宏观经济形势和宏观调控政策影响较大,当前全国房地产市场下行压力日趋加大,郑州房地产市场或将进入调整期。

“央5条”明确优先满足居民家庭首套住房的贷款需求,虽然目前尚未有明显的改变,但下半年的信贷政策或将在支持自住型住房需求方面有所松动,并对市场产生一定的刺激和传导作用,总体需求将基本保持稳定。价格方面,随着供应量增加,在去化压力和资金压力等多重因素下,下半年房价上波动性减弱,开发企业在保持房价平稳的基础上,将会更多地通过促销、优惠等手段进行调整。

相关新闻

6月70个大中城市 房价多数环比下降

同比绝大多数上涨

新华社北京7月18日电(记者 陈炜伟 王希)国家统计局18日发布数据,6月份,我国70个大中城市新建商品住宅和二手住宅环比下降的城市数量分别达到55个和52个,分别比上月增加了20个和17个。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟分析认为,从6月份数据看,大部分城市房价环比出现小幅下降;绝大部分城市房价同比继续温和上涨,涨幅有所回落。

从新建商品住宅价格变动情况看,6月份70个大中城市中,价格环比下降的城市有55个,持平的城市有7个,上涨的城市有8个(最高涨幅为0.2%,最低为下降1.8%);价格同比下降的城市有1个,上涨的城市有69个(最高涨幅为9.4%,最低为下降5.3%)。

从二手住宅价格变动情况看,6月份70个大中城市中,价格环比下降的城市有52个,持平的城市有11个,上涨的城市有7个(最高涨幅为0.1%,最低为下降1.5%);价格同比下降的城市有8个,上涨的城市有62个(最高涨幅为9.1%,最低为下降9.6%)。

房价环比下跌城市 创30个月来新高

一线城市也未能独善其身

据新华社上海7月18日专电(记者 郑钧天 刘敏)18日,国家统计局公布的“6月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示,6月份,房价环比下降的城市突破50大关,创下30个月以来的新高。

业内人士普遍认为,在多重因素作用下,中国房地产市场的降温态势恐将进一步持续。在此背景下,各地松绑楼市限购政策的冲动渐强。专家表示,地方政府不应盲目放松限购以“救市”,而应围绕“如何保证合理购房需求”进行调控,从而让楼市的真实需求得以实现。

数据显示,自2014年5月,上海和深圳的新建商品住宅价格在今年首次出现环比下降以来,广州也加入降价行列。6月份,上述三城市的房价降幅分别为0.4%、0.3%和0.7%。

世邦魏理仕中国区主管陈仲伟表示,在今年率先开始降价的华东地区楼市的引领下,价格出现下跌的城市开始由点及面,截至目前,除北京之外的一线城市房价已经全线失守。这意味着,曾被业内认为“只涨不跌”的一线城市在此轮调整中未能“独善其身”。

据国家统计局初步测算,6月份,一、二、三线城市新建商品住宅价格环比均呈小幅回落,分别下降0.4%、0.5%和0.5%。

记者近日在北京、上海两地采访发现,6月以来,房企降价促销的力度明显加大,这也带动了二手房价格继续下行。

多家中介门店业务员表示,由于多数买家看淡市场,目前二手房议价尺度明显增大。