



中原车市微信

近两年,SUV车型一直表现抢眼。今年上半年,SUV依然占据车市主流,销量稳中有升。据统计,今年6月份,SUV销量为32.54万辆,环比增长1.96%,同比增长35.33%,是唯一一个环比均增长的车型。

SUV车型的持续火热,使各个品牌厂商更加看重其在市场中的竞争力,为占据更多SUV市场份额,车企加速了车型的更新换代,不仅满足了消费者的多元化需求,也促使整个SUV市场的发展呈现出新趋势、新特点。

上半年 SUV市场一路高歌

本报记者 苏立萌

新速度 SUV销量增长迅猛

今年上半年,SUV车型表现活跃。SUV的销售情况也在整个车市显得格外活跃,从中国汽车工业协会近日发布的6月和上半年中国汽车工业的产销情况可以看出,上半年,SUV销量达到182.34万辆,同比增长达到37.12%,同比净增49.36万辆。中国汽车工业协会副秘书长师建华曾在采访中表示,“去年中国汽车行业再创新高,全年销量达到2198万辆,其中,SUV的增速高达49.4%,远高于行业整体增速。进入2014年以来,这一形势仍在延续。”

“消费者对SUV车型的关注度颇高。”航海路一家广汽丰田4S店的相关负责人表示,“SUV是目前很多年轻消费者的首选车型,同时还扮演了换购和家庭第二辆车的重要角色,因此,不管是厂商还是我们经销商,对SUV车型都青睐有加。”

在走访中,记者发现,各个4S店均把SUV车型放在显眼位置展出。“目前,CR-V是店里的主推车型。”东风本田河南华林店总经理张明告诉记者,不过,随着市场上SUV车型的不断增加,新车型正在逐渐蚕食老款车型的市场。“之前CR-V的月销量超过两万台,大众途观、奇瑞瑞虎5、东风标致3008、东风日产新骐骏、长城哈弗H6、长安轿车CS35等SUV车型的入市,对CR-V的销量有着很大影响。但从整体销售情况来看,SUV车型的销量还是不错的。”

新格局 小型SUV渐成主流

“面对相同车型的冲击,所有SUV车型所共同拥有的舒适的驾乘空间、霸气的外形设计、强大的通过性等销售优势正在逐步弱化。”有经销商分析称,“随着SUV竞争的日趋激烈,消费者需求的多元化以及市场的细分化,价格适中、突出个性、诉说时尚的小型SUV、紧凑型SUV将逐渐占据SUV市场主流。如今,这一格局已逐渐清晰。”

据了解,2012年小型SUV占整个

SUV市场的份额仅有0.8%,2013年暴涨至6.5%,2014年则有望快速提升至10%以上,长城M4、长安CS35、福特翼博、别克昂科拉等几款小型SUV产品的热卖也引起车企对小型SUV细分市场的重视。

此外,从年轻一代的消费趋势看,对个性化、一车多能的需求将带动小型SUV市场需求的增长。“毋庸置疑,小型SUV将成为新的增长点。但目前,紧凑型SUV仍是主力市场。”张明表示。据调查,紧凑型SUV占据了一半以上的SUV市场份额,在2013年就拿下SUV市场份额的62.7%。

“由于政策导向和消费理念的差异,在中国主流消费市场没有皮卡,旅行车也是非常小众的消费范畴,家用MPV产品覆盖面也非常小。取而代之的是中国市场庞大的SUV用户需求和微型面包车的海量需求。”在采访中,有业内人士认为,“整体上看,只要消费趋势不发生逆转性变化,国内SUV市场持续增长前景依旧乐观。而SUV市场格局将继续向紧凑型以及小型SUV细分市场改变。”

新变革 软实力逐渐升级

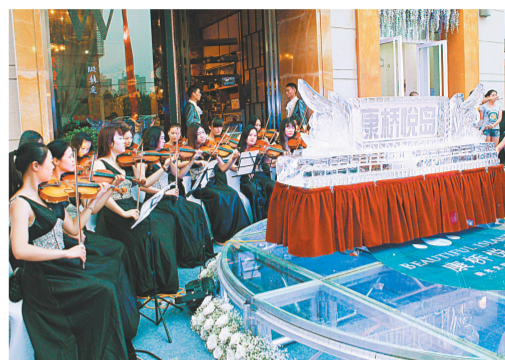
在热销SUV车型身上可以看出,之前“老气横秋”的SUV车型正在向个性化、科技化、越野化、精致时尚的方向转变,智能、人性化已成为SUV市场的大趋势,更具人性化关怀的技术创新和驾乘体验是消费者最为关注的。这种变化趋势正是一二线城市消费者对SUV产品的核心需求点。因此,对车企来说,只有加快对原有车型的改款升级,才能减弱产品日益丰富的SUV市场对自己销量的冲击。

总体来说,随着消费者日渐理性,在购车时更关注的是汽车在舒适、智能、安全等方面“软”实力,对于动力、空间这种“硬”实力的关注度正在减弱。

“纵观城市SUV市场变化,无论是‘新秀’还是‘老将’,只要能够把握消费者的真实需求,价格亲民,重视人性化科技,实现低油耗行驶,不断改善消费者的驾乘体验,就能赚足眼球。”有经销商认为,车企只有根据消费者多元化的需求去创新车型,才能在SUV市场获取更多份额。

楼市快讯

康桥悦岛咖啡艺术馆 开放



本报讯(记者 杨秀娜 张子静)7月18日,位于二七万达广场南面的中原首家康桥悦岛咖啡艺术生活馆正式开放。这里既是一个临时售楼处,更是一个咖啡馆。康桥地产为广大购房者提供了一个前所未有的体验享受和生活方式。

当天傍晚7点半,开放仪式在小提琴的悠扬乐声中,优雅启幕。签到处嘉宾使用微信打印机留念,让快乐与温馨定格在瞬间,压轴的纳水祈福仪式,将各大运河的珍贵水源在此汇聚,邀请重磅嘉宾,携手注水纳福,开启仪式高潮,火焰腾腾,雪花飘落,精彩奇观缤纷呈现,犹如一场视觉盛宴,当烟火绽放,这个城市的夜空将记录下这璀璨的时刻。

康桥地产深耕郑州12年,积淀600万平方米的开发经验,根植6万业主的信赖,所有过往,方得今朝。2014,康桥地产筑就一岛康桥悦岛。康桥悦岛定位于“南水北调,境美和宅”,南水是指南面临近运河水,北园是指店内部的欧式宫廷园林。依水瞰园的优美环境中,才适合诞生出“和宅”。项目位于郑州主城区正南运河新区,大学路汉江路交口西北角,周边连云路、碧云路、大学路、京广快速路、机场高速等路网密集,另有地铁2号线。拥有80至140平方米主力户型,其中88平方米两室变三室,139平方米三室变四室等户型。

正弘·蓝堡湾 新营销中心揭幕

本报讯7月20日,正弘·蓝堡湾使用10年的营销中心迎来盛大的搬迁盛典,全新的售楼部正式对外开放。项目新营销中心位于原售楼部对面,花园路东风路200米路南,揭幕仪式以礼盒拆封的形势盛大举行,新售楼部的启用标志着蓝堡湾荣勋历史的告一段落,也预示蓝堡湾4期即将依弘启幕。

蓝堡湾为庆祝新售楼部开放大喜,也为回馈一直给予支持和信任的新老业主,在揭幕盛典当天设置特别优惠,市中心奢尚纯餐饮休闲步行街旺铺和超5A级写字楼坐落中心,将以总裁特别签售的优惠价格礼待到访的每一位客户和投资者。因为优惠仅限活动一天,所以新售楼部开放当天就迎来认购高潮。

蓝堡湾商办强聚,客源庞大消费实力强。2.8号线地铁上盖,多条快速路,多条公交线和BRT专线环伺。蓝堡湾常住家庭和周边高端社区的稳定消费群体保障客源不断。蓝堡湾4期17万平方米奢尚ShoppingMall和国际商务助势,未来商办繁华中心必然在此形成,贵区街的物业价值和财富空间不可估量,投资收益率值得期待。(黄晓娟)

克而瑞2014 郑州楼市年中市场报告发布

本报讯7月16日,由克而瑞(中国)主办的“2014年郑州楼市年中市场报告发布会暨房价点评网线上发布会”在郑州市希尔顿酒店举行。120余家房企代表、十几家省市主流媒体到场参会。

主办方特别邀请到克而瑞信息集团副总裁于丹丹,对2014年上半年全国房地产市场形势作了精要分析。针对郑州市场,克而瑞郑州机构总经理兼首席分析师赵爽做了详细分析。克而瑞信息集团品牌中心总经理黄章林发表了题为《互联网思维下的房地产创新模式》的演讲。

随后,克而瑞郑州机构公布了2014年上半年郑州房地产销售榜单。与历届榜单不同,本次榜单除了主城区(金水区、中原区、管城区、二七区、惠济区、郑东新区)的房企与楼盘排行榜之外,还加入了涵盖高新、经开区、新郑龙湖板块、港区、上街板块、平原新区板块、中牟县在内的大郑州范围的销售排行。另外,除了传统销售金额、销售面积榜单外,此次推出的销售套数排行,也是一大亮点。最终,万科城、恒大绿洲、金沙湖高尔夫官邸、泰宏建业国际城、正弘高新数码港等十家楼盘荣获上半年郑州房地产销售排行榜十强楼盘。万科、正商、建业、恒大、升龙等十家房企位列销售排行榜前十。

作为发布会的另一个重要环节——房价点评网线上发布会吸引了在场来宾的关注。与传统房地产网站“房源信息+电商优惠”模式截然不同的,“房价点评网”以购房者最为关注的“房价”为切入点,开启“一房一价+专业测评”之路,站在第三方立场为购房者提供置业指南。(黄晓娟)

下半年 全新车型蓄势待发



DS 6WR

预计上市日期:2014年9月
 亮点:基于Wild Rubis概念车打造所打造的DS6WR,前脸设计借鉴了同门师兄DS SLS车型的设计,该车型轮廓处和后视镜处使用了黑色配色,顶部行李架架则使用银色配色,多配色设计使之显得活力十足。配置方面,DS 6WR将配有DS CONNECT互联系统、电动后备厢门、全景天窗、盲区警示、ESP电子稳定系统和多路况适应系统等配置。

东风风神 AX7

预计上市日期:2014年11月
 作为东风风神旗下首款SUV车型,AX7采用流畅线条,尾部设计富有层次感。新款SUV采用了三辐式进气格栅,保险杠还带有下部进气口,配合造型犀利的前大灯让新车的前脸看起来很有力量感。
 东风风神AX7将搭载2.0L发动机,其最大功率为143马力。此外,有消息称这款车还将配备一款1.6T发动机。

雪铁龙 C-XR

预计上市日期:2014年底
 作为雪铁龙全新一代车型,C-XR系列采用了ARTECH这一全新的设计理念。从整体上看,C-XR概念车外观设计大量采用运动元素。整体造型通过犀利的连续曲线,勾勒出整车的独特线条,彰显力量之美;4.26米的车长,保证在城市中驾驶的灵活性,近0.618黄金分割比例的轴距长,配合流畅的造型,视觉感优雅协调,彰显SUV内在的自由精神。

宝马 X4

预计上市日期:2014年8月
 在北京车展期间,宝马X4正式在华首发,其将与X3形成风格上的差异化,定位于跨界SUV市场。宝马X4是基于X3平台打造而来的跨界SUV,侧面溜背式的风格非常符合跨界车的特点,M套件大尺寸轮毂也彰显了宝马品牌独特的运动魅力。X4的尾部造型层次感分明,其2810mm的轴距尺寸将会给驾乘者带来不错的空间表现。

沃尔沃科技体验 试驾营郑州举行

本报讯7月19日,主题为“创新科技 守护前行”的沃尔沃科技体验试驾营在郑州拉开序幕。本次活动历时近2个月,巡回8个城市,将有超过2000名消费者可亲身试驾沃尔沃汽车,全面感受沃尔沃XC60、V60、S60L、V40、V40 Cross Country等系列产品的独特魅力,亲身体验最新创新科技带来的驾驶乐趣。本次科技体验试驾营活动郑州站由沃尔沃郑州经销商河南锦堂盛、郑州鼎沃、郑州沃联呈现。

在试驾环节中,消费者可亲身体验沃尔沃的最新创新科技。沃尔沃2015款S60L支持语音控制的智能在线,为驾驶员提供12项安全可靠的互联及信息交互服务,让驾驶变得更加愉快且富有乐趣。搭载被誉为“最强心脏”的Drive-E“E”驱动智能科技“动力总成的沃尔沃进口60系车型,不仅拥有澎湃的动力输出带来的动感驾驶体验,同时还兼具实用经济的节能性能。(郭超飞)

凯迪拉克 SRX 66号公路升级版上市



随着2014SRX66号公路活动的启程,2014款凯迪拉克SRX 66号公路升级版也正式上市。新车将陆续到店。记者从河南威佳凯迪拉克了解到,SRX 66号公路升级版套件包括极具辨识度的66号公路风范徽标、车身两侧的贵宾级登车踏板、车门底部的LED投射灯,同时在车头、车尾处增加了更具时尚感的飞翼饰条和底部前后包围,不仅外观更动感

时尚,而且在行驶中可减少空气阻力,增加车身稳定性。作为运动型豪华SUV,2014款SRX 66号公路升级版拥有强劲动力和领先的e-AWD智能四驱系统,在任何路况下都能操控自如。CUE移动互联体验、Bose® ANC主动降噪静音系统以及第二代ESS强化安全策略等多项创新科技,带来更多驾乘乐趣和舒适体验。(苏立萌)

车讯速览

广汽丰田团购会将启动

本报讯7月19日,广汽丰田郑州骏驰金水店迎来了凯美瑞公务版,在凯美瑞公务版优惠政策推动下,现场热闹非凡。此外,为了让消费者享受购车优惠,郑州骏驰丰田金水店开展的全系车团购活动也将于7月26日正式拉开序幕。活动现场,郑州骏驰金水店销售人员表示,此次车务员购车在原本优惠的基础上,还有5000精品礼包相送。(苏立萌)

开封骊祥海马店开业

本报讯7月18日,海马汽车开封地区授权经销商——河南骊祥汽车销售服务有限公司盛大开业。这是由河南汽车行业新领袖——骊祥汽车集团集团在开封开设的首家海马4S店,同时也是骊祥集团旗下5大自主品牌11家4S店的新成员。据介绍,河南骊祥是集整车销售、维修保养、汽车美容、汽车装饰、汽车租赁、汽车置换、车辆保险、事故定损、保险直赔、24小时抢险救援等服务功能为一体的现代化、一站式的汽车服务基地和汽车综合服务平台。(郭超飞)