

进入7月,纵观理财市场,刚刚过去的上半年,银行理财产品、互联网理财产品和黄金都有各自不同的表现,理财产品缓慢下行且季度效应不再那么明显,互联网“宝”类产品一路“跌跌不休”,“理财神器”的光环渐渐褪色,而黄金经历了去年的熊市,到年中时表现却有所上涨。那么,进入下半年,各个投资理财市场会出现怎样的走向,投资者又该注意哪些关键变化?

下半年 投资去哪儿

本报记者 张世豪

银行理财产品 收益趋于理性

有关数据显示,2014年上半年银行理财产品发行总量同比增长33.45%,虽保持增长势头,但增速却呈下降趋势,不及去年一半。互联网金融的高速发展是一个重要原因。此外,今年以来,监管部门对银行理财业务格外“关注”,频繁发文“指导”。每一项监管的砝码都直接或间接地落在银行理财产品上。从央行和银监会上半年态度来看,监管部门对银行理财产品的“资金池”问题、“影子银行”风险、隐性刚性兑付等问题,有比较明确的治理态度。

走向分析:银行理财产品收益率有所下滑,即使是“中考”这样的节点,其平均预期收益率也才5.22%,打击了投资者购买银行理财产品的积极性。

因此,不少专家也预言未来银行理财产品或将走“下坡路”。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇曾对媒体表示,理财产品收益率走低不是个别月份的偶然现象,今后恐将成为常态。银行业内人士则表示,未来银行理财产品形式会呈现多样化的趋势,同时随着未来利率市场化,产品收益会趋于理性。

黄金 价格走势不明

据相关数据显示,即使遭遇去年黄金的熊市,但这并未打击到投资者对于黄金的喜爱程度,在对于未来一年投资理财的选择上,有超过三成的受访者仍将黄金列

为首选,不过人们对于未来黄金的走势却颇为迷茫。

走向分析:分析机构对下半年国际金价的走势也存在分歧。有业内人士预计,第三季度金价仍有上行动能,刷新年内高点至1400美元/盎司也并非不可能的事。在黄金消费市场上,从8月开始,全球珠宝商都会大量进货,为下半年的节日消费做准备,9月后就会进入黄金消费的旺季。该人士预计,进入第三季度后,黄金的实物需求有望得到释放。

某黄金投资公司分析师李东指出,在黄金“脆弱”的市场环境下,当前三大动向值得关注:其一是欧美货币政策的变化;其二是持续不断的地缘政治风险,不过投资者对地缘政治风险无法预测也难以控制,投资仍需谨慎;其三则是实物消费状况。一位私募基金经理表示,下半年的节假日消费,以及另一消费大国印度可能放松黄金限制,消费需求都可能会增加。这位经理建议,在金价下跌的背景下,投资者可以充分利用双向投资工具,譬如买黄金下跌,从中获益。

互联网理财 三类“宝宝”混战

目前,互联网理财市场上出现了“宝”类产品三足鼎立的情况,银行和保险公司纷纷出击。从收益率来看,今年上半年,银行系“宝宝”和保险公司推出的类似产品,在收益率上较互联网“宝宝”更胜一筹。

在银行系“宝宝”中,目前已经有10家银行推出了相关的产品,其中,如兴业银行“掌柜钱包”、广发银行“智能金账

户”、中银“活期宝”等产品的预期收益率都能够达到5%以上。这些产品同样是低门槛,有的门槛低至1分钱,挂钩货币基金,实现快速赎回。

走向分析:目前互联网“宝宝”收益大幅缩水,在4%~4.6%之间徘徊的时候,互联网金融似乎又找到了另一个“神器”——保险理财。据悉,它们大多为万能险,收益分为保本收益2.5%和附加收益,高的收益率能够达到6%以上。尽管有吸引眼球的高收益和“低门槛”,但事实上,不少投资者都有这样的疑问,这动辄超过6%的高收益最终能否兑现?

有分析人士表示,保险类理财产品在推广宣传中提到的超高收益率,并不能完全保证实现。

华夏银行郑州分行理财师孙坤建议,在产品的选择上,只考虑到投资者本人的使用习惯即可,这类产品的主要功能是现金管理工具,并不用把收益率当作是唯一的衡量标准,方便快捷才是应当考虑的因素。



金融资讯

华夏银行 推出服务教学漫画

本报讯 近日,华夏银行在网上推出中老年银行服务教学系列漫画,首次尝试借助网络普及金融知识,以漫画方式教中老年人享受现代银行服务。第一期推出的漫画作品内容分别为《银行卡的秘密》、《密码保卫战》和《老年人优先窗口快知道》,其实用的内容、新颖的形式、意外的奖励吸引了众多网民,总曝光达14820万次,总点击量近10万次。网民登陆新浪微博或腾讯微博后即可观看漫画,进行“分享”后即可获得抽奖机会。

又讯 7月19日,华夏银行郑州分行举办了第二届业务知识竞赛。经过激烈角逐,英协路支行、文化路支行和分行营业部分获团体前三名。活动还安排了现场全体员工观众互动抢答环节,激发员工积极学习业务知识,营造比学习、争佳绩、勇超越的良好氛围。(常翌)

兴业银行 获创新互联网金融奖

本报讯 近日,“2014中国银行业发展论坛暨第二届银行综合评选”在北京举行并揭晓评选结果。本届论坛以“未来银行之路·变革与回归”为主题,受到业界广泛关注。经评选,兴业银行凭借互联网金融品牌“钱大掌柜”,荣获“年度创新互联网金融”奖。

2013年,兴业银行将“银银平台”理财门户全新升级为互联网理财专业品牌“钱大掌柜”。“钱大掌柜”目前已整合银行理财、信托理财、贵金属交易等财富管理业务,连接众多银银平台合作银行及第三方支付公司,支付网络支持近百家银行的客户通过线上支付方式购买财富产品。未来还将陆续上线券商资管计划、保险等产品。该品牌正式推出至今仅半年多,就已取得令人瞩目的业绩,位列银行系同类产品规模三甲。(张建功)

光大银行 首发集优量化组合理财

本报讯 近日,中国光大银行面向高净值客户和机构投资者正式推出以市场中性等量化策略基金为主要投资标的阳光集优量化组合理财产品(MOM),实现了国内银行业量化投资产品的“零突破”。

据悉,与传统股票型基金不同,量化基金是绝对收益的概念,无论市场上行、下行还是震荡,它都是追求正的回报。此外,运用量化投资策略保证了MOM基金产品收益比较稳定,可预测并加以复制。

光大银行资产管理部负责人表示,此次推出阳光集优量化组合理财产品可谓应时顺势。国内传统的股票投资在近几年表现惨淡,市场上对于追求正收益的产品呼声很高。因此,国内私募行业纷纷将目光投向海外MOM。(杨志芳)

郑州市城乡规划局 控制性详细规划修改必要性公示

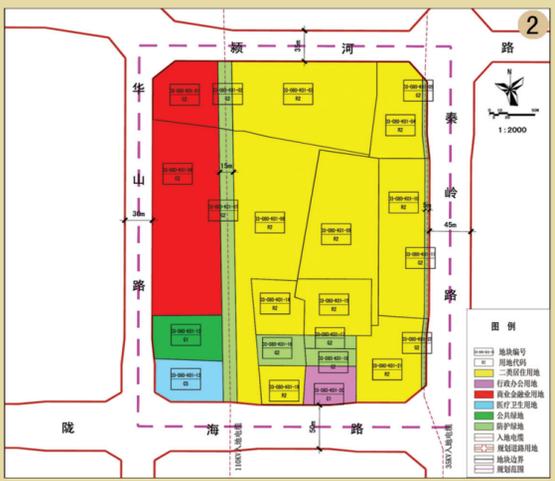
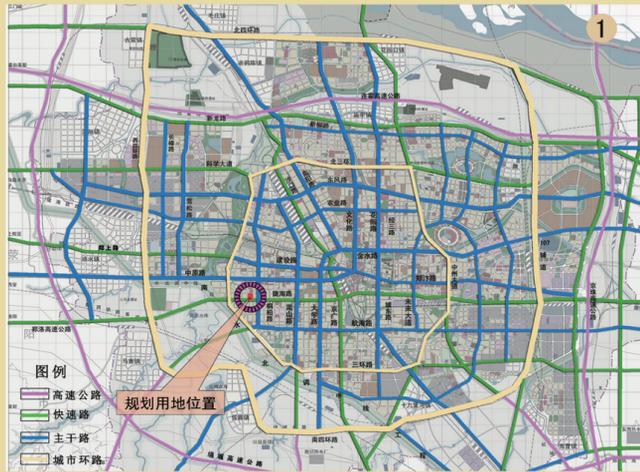
(2014 - 35)

郑州市第03-080-K01街坊控制性详细规划正在我局办理相关手续,根据相关法律、法规要求,现就其修改必要性予以公示:

项目名称: 郑州市第03-080-K01街坊控制性详细规划修改
建设单位: 中原区城中村改造工作领导小组办公室
用地位置: 华山路东、陇海路北
修改内容:

1. 高压电力线入地位置调整: 将高压线沿华山路东侧入地,控制10米宽防护绿地。
2. 用地性质调整: 将03-080-K01-06地块由商业金融业用地调整为二类居住用地。
3. 优化用地布局: 结合现状高压电力线局部入地情况,优化华山路东、陇海路北绿地、医疗卫生用地布局,使其布局更加合理。

附图: 1. 区位图 2. 修改前用地规划图 3. 修改前控制性指标一览表
公示期: 2014年7月24日至8月22日 **联系电话:** 67188533 (郑州市城乡规划局规划二处)



地块编号	03-080-K01-01	03-080-K01-02	03-080-K01-03	03-080-K01-04	03-080-K01-05	03-080-K01-06	03-080-K01-07	03-080-K01-08	03-080-K01-09	03-080-K01-10	03-080-K01-11	03-080-K01-12	03-080-K01-13	03-080-K01-14	03-080-K01-15	03-080-K01-16	03-080-K01-17	03-080-K01-18	03-080-K01-19	03-080-K01-20		
用地性质	商业金融业用地	商业金融业用地	二类居住用地	二类居住用地																		
建筑密度(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
建筑限高(米)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
绿地率(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
容积率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
停车位	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
配套设施	如图示																					
日照间距	日照间距标准应符合《城市居住区规划设计规范》(GB50180-93)和《民用建筑设计通则》(GB 50352-2005)有关规定																					
防火间距	防火间距标准应符合《建筑设计防火规范》(GB50016-2006)和《高层民用建筑设计防火规范》(GB50045-95)有关规定																					
总用地面积(平方米)	146226																					
地块面积(平方米)	4817	1164	14298	5647	453	16044	4659	16443	11227	9016	911	3825	3445	3257	4870	1814	842	1097	2135	2432	6367	391
建筑容量(平方米)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地块出入口方位	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80-1-01 地块建筑后退道路(东) 秦岭路	H≤24																					
建筑后退道路(东) 秦岭路	24<H≤100																					
建筑后退道路(东) 秦岭路	5																					
建筑后退道路(东) 秦岭路	1. 03-080-K01-10地块建筑后退道路红线距离依据《郑州市城乡规划局局长办公会议纪要》(2010)12号)控制。裙房后退秦岭路道路红线5米,主楼后退秦岭路道路红线8米。 2. 退地界按照《郑州市建设工程规划管理技术规定》(2009.4)及相关规定执行。																					
人口容量(人)	1453																					
备注	1. 本街坊现状已建及在建地块人口根据现状建筑量及已批规划核定,人口容量约4170人,拟改建或新建地块(03-080-K01-06、03-080-K01-08地块)容积率按3.0计,本街坊居住总人口约7910人。本街坊人口容量未达到郑州市中小学配建标准。 2. 03-080-K01-10地块配建停车位数量应不少于0.8车位/百平方米建筑面积。 3. 规划范围内人防设施按国家规定和《郑州市中心城区人防工程地下室空间开发利用规划》的要求配建,相应指标在修规中予以落实。 4. 03-080-K01-10地块容积率为03-080-K01-10地块与03-080-K01-11地块综合容积率。 5. 街坊内非委托规划地块配建的配套设施是此类地块进行开发建设时的最低配建要求。																					