



专家学者和地产企业代表 共论我省上半年市场

本报讯(记者 任志伟)今年上半年,部分省市陆续取消了限购,一线城市价格也出现了松动迹象,那么,我省的房地产市场上半年情况如何,下半年走势怎样?7月22日,在河南省房地产业商会主办的“全省上半年房地产市场形势分析会”上,来自建业、豫发、常绿、农工商房产集团、雅居乐地产、中海地产等优秀房地产企业董事长、总裁30余人,和专家学者一起就市场现状进行了深度的智慧碰撞,大家一致认为,河南房地产市场整体稳定健康,但不容乐观;金融政策是制约市场的关键;郑州取消限购是大势所趋;下半年市场分化重组加快。

会上房企代表认为,房地产行业虽然呈现下行趋势,但郑州市场相对良好,刚需强劲,取消限购是势在必行,取消限贷才是下半年房企的殷切期盼,金融政策收紧、银行放贷慢是阻碍房企发展、影响房地产行业健康的最大问题。

郑州大学旅游管理学院院长、教授杜书云认为,下半年房地产市场投放量大,银行是企业,自然会收紧对房地产的资金。建议企业下半年要去库存,回笼资金,谨慎拿地,做好市场定位。

“市场和企业都进入了快速分化期,这将开启全新时代,中小企业的命运将会改变。”河南财经政法大学教授、房地产经济研究所所长李晓峰认为,现在宏观经济和房地产业的发展进入了新常态,下半年会比上年好。

省政府发展研究中心主任王永苏认为,下半年房地产下行压力大,但是房价下降不多,中国的市场需求大,城镇化的发展潜力巨大,房地产行业未来仍是支柱性产业。

“郑州的产业带动、人口带动、区位优势,已形成了一种市场化的刚性需求。”省地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京表示,房地产拉动我省经济发展的重要作用依然没有减弱,但房地产高利润时代已经一去不复返。企业要根据自身情况,不拿地王、不贷高息款、不拼业绩,认真真正把企业做实,在弯道行中匀速稳健前行。

省工商联领导 考察调研正商地产项目

本报讯(记者 任志伟)近日,河南省工商联主席梁静一行冒着盛夏酷暑,在正商地产总裁张敬国的陪同下,对正商·四大铭筑、正商·铂钻、正商·书香华府等项目,进行了考察、指导。

梁静一行十余人首先来到位于龙子湖湖心岛上的正商·四大铭筑进行深入调研,并和正商地产相关领导举行了座谈会。

据了解,正商·四大铭筑是正商地产在郑东新区副CBD商圈龙子湖湖心岛上率先投资兴建的绿色商务办公样板工程。梁静对龙子湖区位优势及该项目的未来发展前景给予充分肯定,她表示:“企业品质是

提升发展的根本,一是让政府放心,二是要让居者满意,三是让员工幸福,要发扬以人为本的企业经营服务理念,善于运用文化品牌主导市场。”

随后,梁静一行又来到正商·铂钻和正商·书香华府样板间参观。独特的建筑规划、充满浓郁文苑品质生活气息的绿茵、草坪、拱形走廊,得到了各位考察人员的一致赞许。

张敬国表示,正商地产将一如既往,秉承为优秀人群创造品质生活的企业使命,为改善人居环境、创新新城区生态样板工程、践行社会责任、铸就百亿地产品牌而继续努力。



水榭华城星耀龙湖

本报讯(记者 杨秀娜)7月22日晚,恒基·水榭华城售楼部举行媒体见面会。多家主流媒体工作人员齐聚水榭华城,共赏水榭华城的首映风华。

晚上6点半,媒体见面会准时举行,见面会上,恒基实业有限公司领导对水榭华城进行了详细描述。据了解,恒基·水榭华城由河南恒基实业有限公司开发,是集水岸墅院、退台洋房、墅景高层等多种业态为一体,纳世界风情美态的70万平方米国际版图。项目处于郑新快速路和双湖大道交会处,东邻千亩潮河、万亩枣林,南距地铁2号线站点1公里左右,西靠中部最大的商贸物流中心华南城,北至双湖大道,向北衔接南水北调运河风光。所在区域环境优美,交通出行便利,商业配套齐全,是龙湖宜居现代城的高端品质住区。

爱心马拉松 华商汇聚更有情

本报讯(记者 杨秀娜)7月26日,郑州市绿博园举行了一场声势浩大的“鸡蛋换学费,为爱马拉松”的爱心公益助学活动,此次活动由华商汇倾情赞助。

据了解,此次比赛全程4.2公里,主办方在赛道不同位置设置了10个喷淋点,为选手们清凉降温。除了激动人心的比赛现场,此次活动还募捐善款资助贫寒优异的大学新生。

据悉,华商汇在此次活动中不仅为参赛选手提供队服和物资,并组织班车免费接送,得到了主办方的认可和感谢。此次活动不仅让更多人了解华商汇,也体现了华商汇博爱的企业文化和热心公益事业的爱心精神。

清华园举办员工运动会

本报讯(记者 任志伟)7月26日,郑州清华园企业一年一度的“一世清华·相约江南”第四届员工趣味运动会在江南温泉开幕。活动当天,来自企业各分子公司近300余人欢聚一堂。

郑州清华园董事长李轩在开幕式上表示,希望各参赛代表队赛出风格,赛出水平。据悉,此次员工趣味运动会包含“4×50米沙滩接力赛”、“沙滩拔河”、“皮划艇比赛”等5个比赛项目。赛场上,运动员精神抖擞、兴致勃勃,各项竞技精彩纷呈,充分展示了清华园人奋发向上、积极进取的精神风貌。

丝绸之路经济带60家媒体与日照骨干房企 共同签署《日照宣言》

本报讯(记者 杨秀娜)7月26日,在2014中国日照夏季房博会开幕式上,包括郑报报业集团及《郑州日报》在内的丝绸之路经济带20家报业集团共计60家媒体,与日照市20多家骨干房地产企业,在万平口生态广场共同签署了媒体、房企合作《日照宣言》。共同表示要发挥各自优势,齐心协力,共同打造中国日照夏季房地产博览会这个平台,培育“日照房产”这个品牌。

为充分发挥丝绸之路经济带城市媒体的重要作用,加强区域媒体之间的全领域合作,丝绸之路经济带20个城市60家媒体与日照房地产20家骨干企业,强强联

手,建设共享的媒企合作平台,形成宣传合力,更好地服务于丝绸之路经济带建设、服务于房地产企业开拓市场、服务于报业发展,促进报业转型升级,拓展报业发展空间。

在合作方式方面,将形成媒企合作联络机制,搭建媒企合作平台,经常性举办展会、联合会等;双方本着相互尊重,开放公平,优势互补,资源共享,互利共赢,精诚协作的原则,不断拓展合作领域。建立媒企经营活动合作机制,实现媒企间互联互通、协同推广;建立经常性沟通机制,开展学习交流,开拓视野,探索媒企合作发展新途径。

对于充分发挥各媒体的宣传优势和品牌优势,濮阳市委宣传副部长、濮阳日报社党委书记、社长丁连安认为,这种合作形式找到了媒体与企业合作的切入点,把日照的房企介绍到了濮阳市,让更多的濮阳市民了解日照、了解日照的楼盘。

日照业房产作为活动的冠名单位,对本次活动给予了大力支持,日照业集团常务副总裁、日照业房产公司总经理赵文强表示,日照日报社搭建的这个平台,为日照房企走出去,拓展西部市场提供了很好的条件,他们今后也将与丝绸之路经济带相关媒体开展系列合作。



万科之魅 生活之美

——万科·美景魅力之城魅力中国行后记

本报记者 李莉

“让建筑赞美生命。”这是万科的核心价值理念,亦是万科对于打造人居梦想的执着和思考。

万科30年,百闻不如一见。7月26日、27日,万科·美景万科魅力之城盛邀十余家河南主流媒体,赴无锡万科魅力之城、杭州万科良渚文化村参观体验。两天时间、两个标志性项目,记者不仅目睹了万科在全面家居解决方案、专业物业服务等方面的超前步伐,亦见证了万科对人居升级不遗余力的躬耕践行,更感受到了万科对城市区域价值的卓越提升。

以此为镜鉴,郑州万科·美景魅力之城的准业主们得以跟随记者的镜头及文字,提前窥得万科魅力之城的美丽生活原貌。从此,“让建筑赞美生命”这一理念不再抽象。

精耕之魅 新城之美

十年,对一个企业而言,可能意味着由一棵稚嫩幼苗生长到枝繁叶茂;对一座城市而言,则可能意味着一座新城的翩然崛起。

十年,是无锡万科魅力之城已经刻下的年轮,与大部分地产项目不同,十年光阴并未让它淹没在城市建设的大潮中,相反,如同一块璞玉,时间打磨只是让它的色泽更加圆润,生命更加饱满。因为,它背后有着一位锲而不舍的雕刻大师——万科集团。

记者体验的首站是无锡万科魅力之城,位于风景优美的滨湖区太湖新城,是万科在无锡的第一个项目。2004年万科初到此处时,这里还是一片荒芜,但万科以专业的眼光大胆布局,并俯首精心耕耘,如今10年过去,太湖新城已然成为无锡的高端居住区,吸引了华润、万达、顺驰等全国知名开发商抢滩入驻,区域价值更是飙升数倍。

“万科的魅力,在于其专业,更在于其用心,专业代表能力,用心则体现态度。”这是记者参与万科魅力中国行后的最大感受。

专业,体现在万科对产品精益求精的革命升级上。

来到无锡万科魅力之城,其项目销售中心并不是只拥有销售接待功能的展示窗口,而是一个温馨别致的“智慧图书馆”,里面拥有6000多册图书,是无锡市图书馆的流动服务站。售楼部沙盘旁,自曝其短的“阳光宣言”醒目地写着每栋楼各有哪些缺点与不足,向购房者展示着万科善待客户的“君子之诚”。

用心,则体现在细致入微的物业服务上。

走进业主已然全面入住的无锡万科魅力之城,记者看到社区整体呈围合式布局,具有轴线性感的园林景观,层次丰富的绿色植物,使社区呈现适宜人的自然生态。由于规模大,无锡万科魅力之城的住区采用了分街区管理模式,每个街区都拥有各自的“幸福驿站”,可以为业主提供收发包裹、房屋租赁等日常服务,每个街区上的便民服务点更可即时满足业主的各种需求。

“我们跟业主有着‘四年之约’,即每四年物业都会对社区的建筑外墙、地砖等进行翻新,使得魅力之城永不褪色,也使得魅力之城的客户忠诚度居高不下,以项目四期销售为例,我们的老业主带客率达到了70%以上。”无锡万科魅力之城的业主无不自豪地向记者介绍。

专业之魅 人居之美

无锡太湖新城之外,同样在万科雕琢下发生美丽蝶变的,还有杭州良渚。

7月27日,从杭州市区向北驱车约20公里,记者一行就来到了闻名全国的万科·良渚文化村,甫一进入,记者就发现这个依山傍水、安静祥和的小镇内别具洞天,呈现一幅陶渊明笔下“世外桃源”的盛景:阡陌交通宽阔整洁,各种树木秀而繁阴,房舍俨然隐现于无尽的绿色中,黄发垂髫并怡然自乐。

良渚文化村是万科打造的小镇规模超大型社区,总占地面积约10000亩,其中原生的自然山水就有5000亩,拥有白鹭郡北、竹径茶语等8个串联主题村落,有公寓、排屋、别墅等多样产品类型,目前已入住约10000人,5000户,是目前万科在全国范围内规模最大的项目。

品牌之魅 港区之美

如今,让绿城人期待的是,在成立的第30个年头,千亿万科挺进中原经济区价值制高点——郑州航空港经济综合实验区,礼献全国第13座魅力之城。

自2012年进驻郑州,2013年,经历品牌发布会的万人参与,万科·美景 龙堂、万科城五次开盘五次售罄,万科品牌,万科物业,万科标准,早已被郑州人熟知。2014年,万科体系内的又一经典产品系——万科·美景 魅力之城,入驻郑州航空港区,对于港区人居、对于置业者而言,这不啻于一个佳音。

据悉,郑州万科·美景 魅力之城项目地块位于航空港北区核心生活区,郑州航空港经济综合实验区主城区地铁2号线郑港三街站西约200米处(郑港二路与郑港二街交会处),项目总占地约500亩,总建筑面积约80万平方米,是集住宅、商业、生活配套为一体的国际化优居新典范。项目首期推出7#地块,户型面积为74-120平方米两房和三房,全为搭载万科成熟装修体系的装修产品。

古语有云:百闻不如一见,对于万科的“万粉儿”而言,则是百闻不如一“鉴”。有了对万科魅力之城的亲身鉴赏,有了郑州万科·美景 龙堂、万科·美景 万科城珠玉在前,怎能不对万科·美景魅力之城心向往之?

据悉,万科·美景 魅力之城位于市区营销中心样板房即将开放,届时,郑州市民将能一睹这座全国第13座魅力之城的魅力风采。现购房护照正在火热办理中,想在港区置业的朋友,可以拨打售楼部电话进行详细咨询。

无锡万科魅力之城社区实景图