



绿城商场 八仙过海抢“伙伴”

本报记者 武媛

商家忙调整 升级再亮相

昨日,市民王小姐发现,自己习惯去的店铺不是装修升级就是消失不见,商场内不时传来刺耳的电钻声,尽管如此,她的购物欲望却丝毫不减,路过围挡区域还会露出期待的目光。

据了解,大商新玛特金博大在不闭店的情况下,已从7月开始升级改造全面优化品牌,郑州国贸360广场北区调整工作8月正式进入档期,锦艺城购物中心室内步行街B区的品牌调整已步入白热化状态。我市大部分商场的调整工作多数在十一之前完成,届时将以全新的面貌亮相。

“调整后一楼国际一线化妆品阵容将增强,计划引进雅诗兰黛、欧舒丹、贝玲妃等品牌,餐饮方面将进驻郑州首家星巴克黑裙店、台湾斗牛士牛排、正宗鸭腿火锅等。”大商新玛特金博大总经理张杰说。

除了金博大,郑州其他商场调整后也将带来新鲜品牌。比如郑州国贸360广场将引进57度湘、水货等品牌;锦艺城购物中心将引进尚

品宅配、百丽运动等品牌。当消费者开始得到这些品牌体验时,招商成果展示也划上了圆满句号。

为争抢品牌进驻,招商过程可谓“八仙过海各显神通”,商家通过阐述各自的定位、形象及未来构思来引起品牌关注,但“狭路相逢勇者胜”,谁的条件能与品牌商的要求契合,谁就能在竞争中占上风。

争抢大品牌 提升竞争力

招商对于一个商场的经营发展有着举足轻重的作用。商家纷纷将招商工作视为重中之重,一些商场的掌门人甚至亲自参与其中。

河南省商业协会副秘书长任佳表示,招商是商业项目收益的实现形式,一个商业项目运作成功与否就看是否能按计划成功招商。

“巧妇难为无米之炊,招商是经营的前提,决定了商场的高度,把品牌引进来,通过有效组合能增加商场的丰富度和魅力。”郑州国贸360广场总经理司小伟说。

一般情况下,在新的项目开业之前,商场都会召开一次招商成果

发布会,消费者也能从中看出定位。“招什么品牌是要与商场的定位、客层相吻合的,按计划成功招商后,销售渠道也会迅速打开。品牌的影响力能助力商场发展。”张杰说。

有人将招商与营销比作商场的左右手,缺一不可,招商同营销一样,保持很高的活动频率。“商业变化是非常快的,经营一帆风顺时还需考虑未来生存方向,这个时候就要思考你还需要哪些品牌?”司小伟说。

锦艺城购物中心总经理张红强认为,市场瞬息万变,它要求招商必须具备即时反应调节能力,根据不同的变化针对招商目标和实施细节做出调整,加上电商发展越来越快,今年零售实体店数量增多,商场通过好的招商,来增强品牌资源优势,从而提升竞争力。

方向定位明 招商不被动

目前,郑州市场上快时尚品牌、轻奢品牌、高端品牌越来越多,随着购物中心时代的到来和传统百货的

深度调整,品牌的更新变化更为明显,然而,相比一线城市,郑州商业整体招商水平还有很大差距,不少商家也感慨招商难。

业内人士认为,郑州部分商家抱怨招商难主要在于方向选错,整体呈粗放式,贪大、求全、追高,同时爱扎堆。而郑州商业整体招商情况不乐观还受限于城市发展水平和消费支撑,很多品牌并无在二线城市拓展的计划。

“在强大的市场竞争压力下,部分商场却越来越浮躁,在产品定位、目标消费群体、营销渠道、经营模式都尚不明确的情况下盲目招商。”任佳表示,随着经销商的成长和辨识能力不断提高,传统的招商定位和招商模式已经无法适应于差异化、创新型的市场需求。

张杰称,招商不可能一蹴而就,招什么?怎么招?一系列因素都要考虑到商场的发展趋势、人气、品牌结构等,如果自身优势不明显,比如倒贴装修费等情况一旦出现就会处于被动地位。

“人的主观意识也很重要,如果对品牌认知不够,对商场走势没有准确判断,那么招商工作也就变得麻烦起来。”司小伟说。



媛媛带你吃郑州

栏目记者 武媛

谁让味蕾翻滚 火锅而已



“无火锅不夏天。”在众多资深食客眼里,这六个字不仅仅是口号,也成为风向标。啤酒炸鸡早已过时,就着热气腾腾的火锅,来瓶冰凉爽口的啤酒,这样的乐趣才叫经典。7月28日,《媛媛带你吃郑州》第5期爱吃团成员在火锅而已围炉而坐,一起领略了重庆老火锅的夏日风情。

试吃当天,爱吃团成员刚一进店就被火锅而已的装修风格吸引:墙上整齐悬挂的白色瓷盘颇有设计感,在古铜色皮质沙发的映衬下显得格外明亮,一层只简单陈列了四张桌子,整体看来简约不失精致,给人温馨的感觉,顺着楼梯向上走,会发现二层大厅宽敞明亮,清新新装饰的点缀和檀木桌椅的摆放错落有致,又呈现出截然不同的视觉效果。

“这里感觉一点都不拥挤,空调冷气又这么足,吃火锅能放得开。”试吃成员吴E(微信昵称)的冷幽默让现场气氛活跃起来。“你们确定要用芝麻酱做蘸料?”火锅而已负责人孟亮的一句提醒勾起大家的好奇心。“吃正宗的重庆火锅一定要配蒜油碟,它看似油膩实质上在涮菜的过程中把油都过滤了,碗里越吃越红,它还有降噪、清火的功效。”

孟亮话音刚落,试吃成员便换掉之前选的芝麻蘸酱。试吃成员贾女士说:“真的不油腻,很入味,再来口啤酒,一冷一热,好清爽。”向来抵制蒜味的试吃成员Mr.9(微信昵称)当天把蒜油碟吃得干干净净。

除了蒜油碟,鲜毛肚和炸酥肉也得到了试吃成员的广泛好评。“这两个也是我们店的特色,鲜毛肚比发毛肚更健康美味,我们保证所有食材的新鲜,不含添加剂,小酥肉全部采用纯瘦肉,由重庆来的师傅现炸,配合番茄酱香而不腻。”孟亮说。

孟亮称,火锅而已店目前在郑州虽然只有两家店铺,但要稳扎稳打,细分市场,主要面向80后、90后年轻消费群体,为此酒水大多采用进口品牌,并走平价路线。在激烈的市场竞争面前,火锅而已希望通过好的产品、环境和服务为消费者提供一个品质的就餐场所。

下期美食探店 文奇中餐厅

时间:8月5日
 地址:中原中路220号裕达国贸酒店7层

爱吃团成员招募中

报名方式:招募10人免费试吃
 报名方式1:官方微博(发送“我爱美食”)
 报名方式2:0371-67655258

消费资讯

满记甜品 彩绘冰饮系列上市

本报讯 近日,满记甜品推出新品彩绘冰饮系列,缤纷色彩加上清爽口感,为消费者带来全新体验,成为炎夏消暑降温的饮品新选。

“杨枝甘露一直是满记甜品的皇牌产品,自推出以来深受消费者喜爱,这次满记将这款经典甜品重新改良,创出全新的甘露物语,冰爽畅快的感觉将一改大家对杨枝甘露的印象。”满记甜品负责人表示,除了甘露物语,荔枝乐园、绿野仙踪、热情番石榴、晨光夏威夷、夕阳果茶都是彩绘冰饮系列新品,全线分店均有发售。

据介绍,香港满记甜品于1995年在香港西贡开设首间分店,发展至今,已由一家家庭式糖水店发展成为香港知名的甜品连锁店,一直坚持手造甜品的信念,为顾客奉上优质产品,并不断创新,受到本地顾客及海外旅客的欢迎。(李迎春)

郑州绿地JW万豪酒店开业



本报讯(记者 赵佳文/图)7月30日,郑州绿地JW万豪酒店开业,这是万豪国际集团在河南管理的首家酒店,同时也是中国第七家JW万豪品牌酒店。

郑州绿地JW万豪酒店总经理弗兰克·桑德斯表示:“十分荣幸把郑州绿地JW万豪酒店带到郑州,这家地标性的酒店与河南独有的风采丝丝入扣,彰显了JW万豪品牌的独特酒店设计风格、服务内涵及文化风貌,本酒店将为广大客人带来地道而精彩的酒店服务体验。”

据了解,郑州绿地JW万豪酒店大堂位于38层,416套奢华典雅的客房及套房坐拥城市天际线和如意湖美景。所有房间配备由托德·艾弗里吉尔·里那设计的JW寝具。客房配备宽大办公桌,符合人体工程学的座椅、多媒体转换面板及高速互联网接入,让宾客在安静的环境中高效灵活地处理商务事宜。

郑州绿地JW万豪酒店拥有总面积达2500平方米的会议与宴会空间,另有宽敞的宴会前厅和6个拥有自然采光的会议室,是举办高端商务活动和时尚婚礼的最佳场所。

河南第二届潮流创意文化节落幕

本报讯 7月27日,为期3天的“造梦者联盟——河南第二届潮流创意文化节”在郑州国贸360广场落幕,不少消费者淘到了新颖个性的产品。

活动延续首届潮流创意文化节主打活动——“创意市集”,来自北京、上海、武汉等地知名原创品牌首席设计师亲临郑州,带来最新奇的创意、想法和设计产品,在三天的活动中,通过手工原创、室内互动图书馆、小绿芽义卖、云朵邮局、创意分享沙龙等众多互动活动和大家进行了一系列的互动和交流。

郑州国贸360相关负责人表示,此次活动旨在为河南本土潮流文化事业搭建一个沟通与交流的原创梦想平台,聚合全国最具人气的潮流原创品牌、独立设计师,打造中原地区最具知名度和影响力的青年文化项目。(王婷文/图)



三元迎「极致」盛夏让百变美丽与品质生活共舞

每到夏天,所有女性都会关注一个问题:如何让自己变得更“极致”?就有这么一群“百变美人”淋漓尽致地彰显着中国女性的极致之美。由三元食品冠名的原创大型女性才艺真人秀节目《百变美人计》,已经在河南全省范围内刮起一阵极致与百变的美丽龙卷风!如火如荼的“百变美人”选拔进行至今,已经涌现出一大批惊艳眼球的极致女性,看点十足!

百变美人活动进行到目前,已经走遍了河南的众多城市,既领略了各地女性的美丽风采,也将“极致”的理念和生活方式传递到所到之处。作为倡导和坚持“60年,只为做极致”的三元,伴随《百变美人计》的各站活动,也为河南当地消费者带来健康、品质的生活方式。

所谓极致,是由三元历经60年经验和定义而定义:第一“极致安全”,严把3道人体质关卡,从原奶采集到产出加工,三元业内独有的三道人体检测关,从“心”做到极致安全;第二“极致营养”,3.4克乳蛋白,科学的饲养,实现先进的工艺最大限度保留原奶的营养价值,乳蛋白含量远高于国家行业标准2.2克;最后的“极致鉴定”,邀请30位乳业专家极致鉴定,从原奶、过程奶到成品奶,从色泽、质感、浓稠度、香气到口感全程全方位鉴定极致的营养和品质。

