



电影让生活更美好

本报记者 杨丽萍 秦华 实习生 韩扬眉 李焱图

影城设特色主题

“知道奥斯卡电影院旗下的电影院很多，但每个有什么特色，还真说不出来。”市民刘先生这样说。他的观影选择相对固定，多在奥斯卡大上海影城。“一般都是陪女朋友逛街，顺便带着看电影。”问及是否对郑州的电影院有所了解，他反问：“不同的电影院有区别吗？”

也许有人会说，看电影而已，除了IMAX电影，其他电影在哪儿看不都一样吗？其实不然，大有文章。河南奥斯卡电影院线总经理刘健介绍说，区域不同，观众的文化层次、消费层次也不同，奥斯卡根据实际情况，对旗下各大影城有针对性地设置了特色主题，力求带给观众独特的观影体验。

刘健说：“大上海影城的年轻观众较多，青春爱情题材和惊悚题材电影最受欢迎，因此独家采用了高亮双机3D放映系统，呈现出更加细腻绚丽、完美清晰的观影效果，曼哈顿影城附近‘小资’众多，对观影体验要求更高，所以影城重金打造了4D动感影院，让观众能够得到身临其境的感官体验；此外，高新影城打造了巨幕放映厅，电影大世界主推传统型电影，升龙影城的对比全景声首屈一指……基本上每个影城都会针对区域受众设计出合理的主题，让市民充分享受畅快观影的乐趣。”

西元影城总经理王超告诉记者，他们对附近的观众进行了前期调研，最终确定了“家庭型观影”的主题特色。王超认为，一个好的影城并不只是一个供市民看电影的地方，它意味着优越的品质、个性化的服务以及电影文化的塑造，“市民到这里来，并不仅仅是看一部电影，影城设计、影城文化、服务品质等都在潜移默化地影响着观众的感受。”

全家观影乐陶陶

据介绍，2002年以来，河南奥斯卡院线与国内大型商贸项目合作投资建设拥有自主产权和经营权的多家影城。目前，奥斯卡院线已在河南省内电影市场占据主导地位，共有影城58家，其中郑州14家，分布在城市的各个方位，无论市民居住在哪里，都可以就近到奥斯卡影城享受视听盛宴。

据了解，2012年，郑州416.74万人在奥斯卡旗下各大影院分享了13.91万场的电影放映；2013年，观影人数上升到468.72万，票房收入从2012年的1.29亿增长到1.49亿，增幅15%。截止到6月30日，奥斯卡今年的放映场次已经高达8.91万场，同期增幅近

25.30%，票房已收获近9000万元，从势头上看，今年有望再创票房新高。

随着居民观影类型、观影选择的日益丰富，郑州市民的观影习惯和需求也不断发生着变化。刘健说：“相较于过去白领、情侣这一年轻群体作为影院主体，现在郑州市的居民观影有一个显著变化就是家庭观影越来越多，看电影已经成为越来越普遍的文化消费。近年来，进口片、国产片都开始关注观众需求，动画影片、动作影片也都跳出了其固定的宣传模式，合家欢类影片越来越多，一家三代同看电影已经成为奥斯卡影城一种特有的观影现象。”

包容促影业成长

所谓众口难调，每部电影尤其是热门电影的出炉，总会伴随着褒贬不一的评价，特别是近年来观众对于国产电影的关注度在提升，但一些国产片又会让观众感觉“恨铁不成钢”。对此，“包容”是刘健反复强调的一个词，“电影的成长就如同一个人的成长，势必会走一些弯路、犯一些错误，这个成长过程需要中国的电影观众多一些包容，少一些挑剔，只有这样才能让中国电影健康地成长。”

“电影有争议是好事，这反映了人们价值取向的多元化，但前提是争议是建立在正能量基础上的。”刘健说，在渴望得到观众宽容的同时，每一个电影人也需要看到中国电影与美国的差距，并坚定信心找到自身优势。而作为电影院线，则有义务引导观众

适应国产影片。

长期以来，奥斯卡院线十分注重支持国产影片，用实际行动践行着他们对“包容”的理解。今年上半年，奥斯卡院线国产影片的份额(55.5%)高于全国(48%)；对每一部有特色的国产影片，奥斯卡院线都会加大市场运作，给它充足的释放空间。

“波浪式发展、螺旋式上升是电影市场发展的普遍规律。”刘健认为，在经过一段时期的阵痛和院线式的改革后，中国电影市场已经走出低谷，目前正处于高速发展阶段。对于未来，刘健信心满满：“奥斯卡会伴随着中国电影市场的发展而发展，伴随着中国电影市场的繁荣而繁荣。”

钧瓷“马踏飞燕”烧制成功



本报讯(记者 左丽慧 实习生 吴佩珊 李焱图)东汉青铜器“马踏飞燕”被国家旅游局确定为中国旅游的标志，也一直被视作中国古代高超铸造业的象征。昨日，由中国传统工艺大师王现峰制作的钧瓷版“马踏飞燕”成功烧制新闻发布会在郑州举行，从此钧瓷也有“马踏飞燕”了。

据了解，1969年出土于甘肃省武威市的东汉青铜器“马踏飞燕”不仅是国宝级文物，更一直被视为中国古代高超铸造业的象征。“马踏飞燕”单腿承重的造型极为独特，如何把它变成钧瓷艺术品一直是钧瓷从业人员的梦想。

“钧瓷是厚胎厚釉系统，一条弯曲的马腿要撑起全身的重

量，难度可想而知。而且当炉温在1300℃时，器物已经软化成泥，气温稍有变化，整体将开裂坍塌报废。”王现峰介绍，两年来，经过成型、泥料、釉色、烧制等多方面的研究，做了上百次反复试验，他终于攻克了单腿承重和应对1300℃高温的技术难题，使钧瓷人的梦想得以实现。

钧瓷“马踏飞燕”的成功烧制引起强烈反响，中国陶瓷工业协会理事长刘奎评价，这是“马踏飞燕”第一次在钧瓷上的成功实现，开创了钧瓷美学新的天地，将钧瓷烧制技艺推向新的高度。钧瓷版“马踏飞燕”不但完美展现了东汉青铜器原作飘逸轻盈、秀美洒脱的艺术风韵，而且再现了中国传统文化的魅力。

许昌发现一处仰韶文化遗址

本报讯(记者 秦华 实习生 韩扬眉)记者昨日从省文物局获悉，近日，许昌市文物局组织省、市勘探队在配合华豫樽置业广场项目进行考古勘探中，发现一处文化层厚约3米的仰韶文化遗址。省文物局组织多位专家前往勘探现场进行实地察看，并就进一步做好新发现遗址的调查、保护、研究等问题进行座谈。

经初步勘探，新发现遗址处于华豫樽置业广场项目西半部、十里庙小区南部及小区以南地块，紧邻一古河道的河湾分布，面积48227平方米，文化层厚约3米，距地表深1~3米，自北至南逐渐加深，掩藏于冲积土层之下。

从勘探出的加沙陶片、绳纹红陶片等器物标本及土层包含物分析，该遗址应为距今7000年~5000年前的仰韶文化遗址，且仰韶文化以后的堆积层明显。目前，对新发现遗址的考古研究工作仍在进行中。

座谈会上，建设单位河南恒泽置业有限公司负责人介绍了华豫樽置业广场项目建设的有关情况，许昌市文物工作队汇报了华豫樽置业广场项目的考古勘探情况，以及2009年周围项目烟墩郭社区、十里庙社区的考古勘探、发掘情况。专家们充分肯定了许昌市区新发现的这一处仰韶文化遗址的重要性和重大意义，对正确看待、科学规划处理好城镇化建设与历史文化保护问题提出指导意见。

小人物背后的大别离

《小别离》聚焦“留学潮”



与上一代人的战斗》《姐是大叔》等作品，取材视角独特，被影视界看好。

《小别离》通过三个家庭在“中国式应试教育”和“分数选拔”的压力面前，为子女出国留学而奔波的坎坷经历，映照出当下小人物面临的教育困境。城市小职员方园和妻子海萍，为即将参加中考的女儿朵儿的学业焦虑，“出国留学”成为方家另一种幻想和途径。一家三代人通过“找人”、“找钱”、“找爱”、“找渠道”等细节，上演了一出交织着亲情、爱怨的生活剧。而方园的邻居吴家、亲戚林家，他们的子女教育故事同样挑战心灵底线，“三口之家分离”、“忍痛过继孩子”……《小别离》用起伏的情节，浓烈的情感，打动人心的人生两难处境，扣问当下社会众多热点，并触及了应试教育、高昂房价、环境问题、食品安全、职场规则、成功坐标等内容。

据悉，《小别离》的电视剧版权已由制作热门电视剧《杜拉拉升职记》《小爸爸》《甄嬛传》的上海SMG尚世影业公司购买。

本报讯(记者 秦华 实习生 韩扬眉)由资深媒体人、新锐作家鲁引弓创作的长篇小说《小别离》，近日由作家出版社出版。书籍反映了当下小人物面临的教育困境，极具现实意义，韩寒为书籍题写了书名。

鲁引弓，资深媒体人，现为浙江日报报业集团数字采编中心总编辑。在新闻工作之余，近年开始文学创作，在《北京文学》《江南》《收获》等杂志发表《爱情套餐》《少年捉奸队》《我

徐克执导立体电影《智取威虎山》 向历史英雄致敬

新华社北京8月4日专电(记者白瀛)徐克要执导立体战争片《智取威虎山》。作为一名香港导演，为什么会对《智取威虎山》感兴趣？徐克4日在京说，他希望通过人物的性格和遭遇，表达自己对生命和将来的思考。

徐克说，上世纪70年代他在美国读书时，看过样板戏《智取威虎山》的电影，那时就觉得这个土匪斗智的故事很精彩，一个卧底军人跟匪帮纠缠，情节紧张又惊险。

“那时候我就下决心，如果要我拍一部内地题材的电影，我就要拍《智取威虎山》。”他说，后来回到香港，又专门找来《林海雪原》的原著小说，看了很多资料，才知道原来这些人物的故事都是有真实原型的。如今他拍这部电影除了圆自己曾经的梦外，也希望向过去的英雄致敬。

徐克说，面对这样一个国人皆知的经典故事，他抱着一种尊敬而谨慎的创作心态。“这5年，我们一边在探索立体技术如何展现冰雪的元

素，一边去实地搜集《林海雪原》故事的各种资料然后整合研究，希望做到厚积薄发。现在条件都成熟了，希望呈献给观众一部新鲜又具有历史感的作品。”

该片将于12月24日在全国上映。影片集结了张涵予、梁家辉、林更新、佟丽娅、余男、初俊辰、周冬雨、高虎、侯勇、李幼斌、刘之冰、韩庚、胡东、释延能等众多明星。片中，张涵予饰演杨子荣，梁家辉饰演座山雕，林更新饰演小分队首长少剑波，佟丽娅饰演卫生员“小白鸽”“白茹”。

“我自己特别喜欢扮演杨子荣。我记得那时候我们家有个虎皮垫子，我就把那个围在身上装成杨子荣，一出门就把院子里的鸡鸭全吓跑了。”说到自己与杨子荣这个角色的缘分，张涵予说，“当我作为一个专业演员，真的有机会来饰演这个角色时，我就要做足各方面的准备，把我对这个角色30年的情怀都注入进去。”

女性健康书 教您变美丽

本报讯(记者左丽慧 实习生吴佩珊)近日，由中南博集天卷文化传媒有限公司出版的女性健康书《女人先变丑》上市。书籍由两位健康专家——《北京晨报》首席记者、国内多档健康养生类电视节目的嘉宾主持、主讲专家佟彤与中国中医科学院的博士生导师、中国中医研究院中医基础理论研究所研究员陈小平联手打造。

《女人先变丑》中不乏坚实的中医理论，又具有强实用性的特点，为女性提供专业而通俗的健康指南。对于书名，佟彤是这样解释的：“身体健康是样貌美丽的基础，这一点人们已经耳熟能详。但

陈小平提出了一个逻辑关系颠倒过来的理论：样貌长得好的，更容易是健康的，用中医的理论来解释就是“肾气虚”、“肾阳虚”，从这个意思上说，体虚是变丑的基础，变丑是体虚的警报。”

除了新颖的观点、诙谐的文字，《女人先变丑》的外在包装也丝毫不马虎：封面从配色到元素运用到紧贴女性阅读口味，书前设置了八页彩页，用图片形式呈现女人常见的四大健康问题及解决方法，方便读者速查速用。对于广大爱美女性而言，此书不失为一本驻颜抗衰美容宝典。



《爸爸快长大》剧照

《爸爸快长大》曝先导海报

给年轻爸爸点盏灯

本报讯(记者 杨丽萍 秦华)由李晨、董瑶、秦丽、荆浩联合主演的都市时尚情感剧《爸爸快长大》正在紧张的制作中，昨日，制作方曝光了一款先导海报，恶搞了一把电视亲子节目，颇具趣味性。

从曝光的先导海报来看，幽默的画风无缝对接恶搞了当前热播的亲子栏目《爸爸去哪儿》和《爸爸回来了》，分别以“把把去哪了”、“把把回来了”和“把把快长大”作为主题，用轻松诙谐的漫画风格海报为观众阐释着电视剧《爸爸快长大》的主旨。其中，第三张海报“把把快长大”直接点明主题；父母在教会孩子做人成长的同时，孩子也充当着父母走向成熟稳重道路上的老师。

据了解，该剧将为观众讲述现代都市中三位奶爸的家庭、事业和感情生活，以及他们如何由男人成

长为父亲的故事。剧中，李晨、荆浩、冯粒饰演三个已经步入而立之年的80后奶爸，作为家庭和社会的中流砥柱，他们经历了几乎每个男人都会遭遇的感情危机和事业风险，在压力与历练中成长，为了生活一点点磨平棱角，唯一不变的就是三个铁哥们儿互相搀扶的兄弟情。

出演该剧并担纲制片人的秦丽表示：“《爸爸快长大》是一部以当代80后真实生活为创作蓝本的都市情感剧，在‘中国爸爸缺席’现象普遍存在的今天，拍摄《爸爸快长大》的初衷也是为了给更多初为人父的80后年轻爸爸点亮一盏明灯，带来些许启示。”

《爸爸快长大》由中央新闻纪录电影制片厂(集团)、北京华录百纳影视公司、北京科影传媒公司等联合制作，预计年内与观众见面。