

亚新集团龙湖壹号·总部中心 与你一起“对话大国智慧”

本报记者 杨秀娜

大家汇聚 中原发声

8月2日的郑州国际会展中心轩轳厅内,众星云集,星光闪耀。原中国外交部副部长李肇星,原住建部政策研究中心主任、中国城乡建设经济研究所所长陈淮,中国WTO首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图,北京师范大学金融研究院院长钟伟,北京师范大学房地产研究所所长董藩,博士生导师董藩等政经泰斗与现场观众一起进行了一场思想与智慧的交锋。

当日,第五届中国地产大河论坛吸引了来自省内外1600余名听众参加,论坛现场座无虚席。来自省内企业界、经济界人士,踊跃参会并与论坛嘉宾互动,更有美国哥伦比亚大学等海外名校的留学生,慕名专程赶赴现场听会。

记者在现场注意到,今年的大河地产论坛以“大地产,泛财经”为原则,涉及话题涵盖宏观经济趋势、城市发展、丝绸之路经济带等多个方面,堪称年度经济盛宴,《中原之路——深改元

年发展机遇与挑战》的主题,彰显论坛关注的不仅仅是地产问题,更关注与地产密切相关的区域经济与宏观经济问题,关注中原发展的价值和路径选择。

据了解,中国地产大河论坛2010年开始举办,已连续举办到第五届。

观点迸发 智慧交锋

论坛现场,应邀而来的名家纷纷带来了他们的观察和答案——“中国的房地产业还将是未来十年甚至更长一段时间内国民经济发展的支柱产业”。

陈淮向来以观点犀利、逻辑清晰著称,在论坛现场,陈淮毫不怀疑未来十年到二十年,中国的房地产市场仍将是全世界规模最大、增长速度最快的市场。他同时指出,并非所有企业都能受益这一红利,优胜劣汰也将在这十年大规模展开。

在当日的论坛现场,许多嘉宾观点精彩纷呈:李肇星支招丝绸之路经济带建设,龙永图循序分析中国经济宏观形势,阐释新政商关系,剖析小

微企业融资困境,董藩抛出“房价上涨是常态,下跌是意外”的观点,层层剥茧分析,钟伟则认为“房地产超额利润已经结束”,听众如痴如醉,直呼“过瘾”。

中原发展 且看龙湖

2014年,中原发展看郑州,郑州发展看龙湖。亚新集团17年精诚筑造,引领世界商务潮流精髓,以龙湖壹号·总部中心这一高端城堡式企业总部形象,在龙湖CBD画下了自己浓墨重彩的一笔,并且经过多次反复测量改进,最终独创超低密度生态花园办公集群亮相郑州,开启郑州高端商务潮流新篇章。

据了解,龙湖壹号·总部中心,鼎立郑东龙湖之畔,镶嵌新区“玉如意”柄部,收获郑东新区CBD与副CBD双中心发展成果,得享约40平方公里龙湖区域未来规划利好,更有轻轨、地铁等城市便捷交通,中原首座龙湖湖底隧道开通在即,龙湖与郑东新区各板块联系更加紧密,一座超配商务板块正在日渐崛起。

楼市快讯

栏目记者 杨秀娜

派对

鑫苑·鑫家 举办郑漂单身相亲派对

8月3日,郑州鑫苑·鑫家联合FM98.6郑州新闻广播,举行“全城轰动,有爱有家——郑州鑫家首届郑漂单身派对”,借此在目标客群中进行婚房主题推介和鑫苑品牌宣传。

此次活动特邀本地知名DJ张明作为嘉宾主持,借助郑州新闻广播的媒体公信力和旗下明星栏目《今夜不寂寞》所吸纳的百名适婚单身会员,通过线上广播开播、栏目微信平台等渠道进行嘉宾会员招募,线下利用推荐组团会员进行全城报名,当天到访活动现场参与相亲派对的嘉宾约600人。

活动现场布置温馨喜庆,缘分墙上贴满了写着相亲男女嘉宾个人信息的蓝色、粉色便签贴,派对男女按照圆桌轮转相亲的模式进行一对一了解。最终,通过轮转相亲牵手到红娘区登记成功的男女共有6对,并成功获得赞助商提供的港澳双飞五日、歌舞剧《千回大宋》入场券等好礼。

本次活动为鑫苑·鑫家现场带来超高人气,也推动了鑫苑品牌的推广和鑫家婚房主题的推介。

关爱

恒大绿洲 “关爱月”活动启动



8月3日,由郑州恒大绿洲联合搜狐焦点、河南苏宁主办的爱在绿洲“关爱月”大型公益活动在恒大绿洲营销中心启动。恒大绿洲此次以水相敬,呼吁广大爱心人士一起走向街头,多一份关爱,少一份冷漠,将温暖传递给盛夏辛苦的人们。来自社会各界的爱心人士以及来自郑州大学国学院的志愿者们一同参与了本次活动。

本次活动在市区多地设置爱心站点,为环卫工人、交警、交通协警等户外工作者免费派送饮水。活动现场,工作人员给环卫工人代表发放了爱心慰问品,并向交警大队赠送爱心慰问牌。同时,活动还向全体市民发出了“爱护城市,注重环保,文明出行,尊重环卫工人、交通协警、交警的辛勤工作”的倡议。

据悉,恒大绿洲位于郑州城市版图东移北扩的重点发展区域,周边毗邻航海路、中州大道等多条城市主干道,坐拥地铁5号线、中小林学立、公园众多,独享尊贵区位优势。项目占地297亩,其中规划有70000平方米世界级皇家园林,8500平方米风情商业街,5100平方米五星级超豪华会所,幼儿园、中小学等教育配套一应俱全。住宅户型面积83至141平方米,涵盖浪漫两房及经典三房。小区采用欧式园林建筑,打造全景观精致园林,以品质铸就城东名门生活新典范。

农家

锦绣山河 业主生态园中体验农家乐



近日,继“锦绣山河郑州市高考状元交流会”活动后,亚星·锦绣山河又邀请部分业主到丙银生态园举办有机葡萄采摘农家乐活动,让客户在周末亲近大自然,感受世外桃源的生活。

活动当日,锦绣山河项目组又为业主们准备了丰盛别致的农家宴,业主们赞不绝口。茶余饭后,垂钓更是激发了客户们的兴趣,三五成群,或家人或朋友,都目不转睛地盯着水面比赛钓鱼。

“工作太忙,很少带孩子出去玩,这次全家都玩得很开心。”记者随机采访了一位客户,他笑道:“希望锦绣山河以后还能多举办这类活动,让这些未来的业主早日聚在一起。”

据悉,锦绣山河作为三环附近学区房,规划范围内11所名校分布,更有郑州实验外国语学校坐落于锦绣山河优居腹地,并具有相当比例的就读名额和减分录取名额。郑州实验外国语学校分校周边浓厚的文化气息和优质的人文环境以及周边成熟齐全的配套设施,是家长们为孩子购置锦绣山河学区房的首选条件。

郑西联盟新城 迎来“媒体大串门”



本报讯(记者 刘文良)7月31日,由郑西联盟新城主办的“建业合作媒体大串门”活动,在上街拉开序幕。来自上街区政府的领导、建业集团的领导以及数十家中原主流媒体人士出席了本次活动。

十年郑东,十年郑西,在郑东新区接近完成战略发展目标之时,郑西新区,既有郑州发展新引擎的价值定位,又有区域中心城市的功能补位之责,更有平衡郑州东西发展之现实需求。继郑东联盟新城之后,于今日之郑西,建业再续郑州地产新传奇郑西联盟新城。

媒体朋友们在置业顾问的带领下,参观了景观示范区及样板间,对融合了自然与文化的中式建筑赞不绝口。当晚,在四星级建业雅乐轩酒店举办了郑西建业消夏媒体答谢晚宴,并精心筹划了气氛热烈的抽奖活动,让媒体来宾朋友们充分领略了建业的式热情。

上街区政府相关领导对媒体朋友的到来表示欢迎,并且详细介绍了上街区随着铝厂治理后拥有的清新自然环境,特别是伴随通航试验区、行政商业中心落户上街,大型企业西迁,政府机构、文化机构的设立以及建业这样的品牌地产商强势入驻,上街区必将成为大郑州都市区的“西花园”。对于即将在上街举行的我国中原地区首届专业通用航空展,有关领导向到场媒体发出了邀请。

郑西联盟新城总经理唐霞在答谢晚宴上致辞,她说:郑西联盟新城是建业的,更是上街的。它不仅推动上街区的区域经济发展,更让上街的居住环境及生活品质达到新的高度。郑西联盟新城将集养生、度假、文化、绿色环保、教育、商业、会所等多种功能,服务于一身,带来一种全新的生活模式。

“建业大串门活动”充分体现了建业始终致力于为业主提供一流产品与服务的企业理念,通过整合各种资源及活动前期周密的策划、组织和安排,确保客户体验到最好的建业服务体系,让每一位业主切实感受充满人文关怀的全新居住体验,享受到生活的便捷与幸福,真正兑现“让建业的业主成为最幸福的人,让最幸福的人成为建业的业主”。

据悉,在此次“媒体大串门”活动举办之前,郑东联盟新城的业主和建业在漯河业的业主已经捷足先登,分别来到郑西联盟新城“串门”。据唐霞介绍,未来还将有越来越多的建业业主、各地商会代表和社会各界人士前来郑西联盟新城“串门”。

浪漫七夕 有凤来仪



本报讯(记者 刘文良)8月2日晚,万众期待的建业·天筑“亿元泳池园林奢放盛典”盛大举行,璀璨的灯光和名模的表演,将郑东的七夕之夜点亮。

当晚,中国第一名模、MARYMA高级时装定制中心创始人马艳丽空降郑州,现场助阵建业天筑,带来了惊艳“迪拜赛马世界杯奢华秀场”的定制礼服等一系列世界级作品。社会各界人士、中原时尚界名流以及建业·天筑千万级贵宾业主共同见证了私人订制园林的华美亮相。建业地产股份有限公司CEO陈建业、建业住宅集团(中国)有限公司总裁张春峰等代表建业集团出席本次盛典。

晚上8时整,活动在一曲妙曼的

建业·天筑 七夕艳遇马艳丽



《飞天》绸舞中拉开了帷幕。在空中泳池楼王的展示环节中,精彩的短片和金牌客户经理的细致讲解,让大家更直观地感受了建业·天筑“绿色、科技、现代、精装”的世界前沿建筑理念。600平方米一层一户的中原楼王、私家天空泳池、社区本源书院、业主私人影院等,一个个中原首创的“建业版私人订制居住理念”,不时赢得阵阵掌声。

8时50分,随着一段黑白写实的

MARYMA品牌VCR,马艳丽高级定制服装秀震撼登场,流光溢彩的泳池T台,艳丽优雅的御用名模、迪拜皇室私密礼服华丽呈现,一次次将现场气氛推向高潮。

盛典当天,正值农历七夕佳节,在小提琴悠扬的旋律中,建业天筑亿元泳池园林奢放盛典落幕,也为天筑今后着力打造“私人订制居住感受”再次推向一个新的高度。

鸿园 七夕之夜盛装开盘

本报讯(记者 杨秀娜)8月2日晚,由鸿宝集团精心打造的一场视觉盛宴2014鸿园开盘盛典盛大启幕。

热情洋溢、大气动感的《光耀鸿园》舞蹈拉开序幕。河南鸿宝集团总裁张春峰和其他8位嘉宾,将激光笔照向LED屏幕跳动的激光能量点,共同为大家开启鸿园。刹那间,礼炮齐鸣,烟花飞舞,河南鸿宝集团集二十年之大成,精心打造的中国首

席生态园林地别墅鸿园正式宣告开盘。

张春峰表示,河南鸿宝集团作为20年修行的城市建设者,一直以“生态园林地产践行者”为企业发展愿景。千亩鸿园更是集团以郑东新区CBD的名义献给郑州上流阶层的压轴礼物。

记者在现场看到,许多购房者不顾天炎炎热慕名而来,售楼处人潮涌动,虽然鸿宝集团预先做好了准备,

为大家预备了饮品、精美的冷餐和丰富的演出,但现场的热度仍超乎预期。置业顾问们往来穿梭,应接不暇,售楼中心更是业务繁忙,看房、咨询者来来往往,络绎不绝。

对于此次千亩级园林别墅项目——鸿园的开发,纵观全国地产领域,鸿宝集团独树一帜,在全国首创“生态园林地产”新模式,用心和智慧为业主服务。