

车市反垄断政策在发力

本报记者 苏立萌

厂商授权时代将结束

据了解,《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》(以下简称《公告》)中表示,工商总局自2014年8月20日起,不再接收汽车供应商报送的备案材料。“也就是说,汽车4S店将不再需要厂家授权,只需获得工商审批就可以卖车,可能一个4S店可以卖不同品牌的汽车产品。”东风风神汽车河南大区销售总监熊凯分析,“理论上来看,这是对汽车市场的一种开放,但

实际操作起来会很困难。如果没有和汽车厂商签订授权销售合同,汽车4S店要如何获取该汽车品牌的产品?4S店的进货渠道在哪里?”对此,也有经销商提出质疑,“即使让经销商自由选择进货渠道,按照目前状况也只能从厂家或者一级、二级经销商处获取货源。”“国家发布该政策,针对的就是厂家的垄断行为。但目前政策还未实施,无法看到实质性的结果。”一位不愿具名的经销商告诉记者。

记者从经销商口中了解到,2005年4月开始实施的《汽车品牌销售管理办法》规定,国内汽车经销商需取得整车厂授权,并向商务部和工商部门备案。虽然该规定规范了市场,但是却让经销商处于被动弱势地位。“而《公告》的实施将使汽车厂家对经销商的管控有所弱化,汽车经销商的地位将得到提升。不过,在实际的进货环节仍会受到厂家管控。”熊凯表示。

豪车下调零整比系数

在十多年的快速发展中,国内汽车行业逐步成熟,很多问题开始显现出来,发展初期所制定的相关政策的弊端也随之浮出水面。实施近10年的《汽车品牌销售管理办法》规定:同一品牌的网络规划应当由唯一一家境内企业负责制订和实施,境外汽车生产企业在境内销售汽车,需授权一家境内企业或按国家有关规定在境内设立一家企业作为其汽车总经销商,负责制订和实施网络

规划。“这个政策建立起来了如今的市场规范,但其中的这一条款使厂家涉嫌垄断,损害消费者利益成为可能。”有业界人士指出。“最为明显的垄断行为就是跨国车企进口车暴利;厂家与经销商强制订立的最低限价、禁止跨区销售条款;厂商压库、控制价格。”一位合资汽车品牌经销商告诉记者。

《关于开展地区封锁行业垄断问卷调查的通知》后,反垄断调查逐步升温,多家知名车企相关负责人接受了发改委的调查,其中,限定整车价格和零配件价格作为重点打击的垄断行为,引发奔驰、奥迪、路虎、克莱斯勒等多个豪车品牌下调整车售价、配件价格或保养费用,降低零整比系数(一辆车全部零配件的价格总和与整车销售价格的比值,零整比越高意味着车后期维修保养成本越高)。

新政影响力有待观望

“截至目前,整个反垄断调查对豪华车品牌的影响较大。”河南天行健汽车服务有限公司市场总监魏聪认为,“目前合资品牌以及自主品牌没有明显的价格波动。毕竟降价的只有部分高档车型,豪华品牌中的低端车价格并无太多改变,而且零部件方面,进行调整的也多为不易损坏的零件,对合资品牌以及自主品牌主攻的细分市场并未产生挤压。”

尽管国家的反垄断调查还在严密进行中,但郑州经销商的反应还是很平静的。“国家对汽车市场管理手段的改变,有助于完善汽车市场的相关制度,有利于车市健康发展,优化竞争环境,从长远来看,对经销商是好事。”熊凯认为。

至于新政能否打破市场上的垄断行为,郑州市大多经销商认为还要继续观望。“还要继续观察,等待具体的执行措施或配套政策。”魏聪表示,“政策在维护消费者权益方面的作用是不可否认的,但一家4S店销售多种汽车品牌的话可能会使经销商的竞争压力加大。”熊凯也认为“现在市场正处于对新政策进行消化的过程,改变暂时还未显现”,只能继续观望。

江淮启动抗旱送水公益活动

本报讯 近期,河南遭受严重旱灾,多地居民陷入“饮水危机”。为缓解灾区人民饮水之急,8月9日,江淮汽车河南分公司启动“传递甘露 滋润心灵”活动,联合爱心车主,以车队送水的形式到达抗旱前线,为灾区群众缓解燃眉之急。

8月9日上午,在江淮河南汽车分公司的活动号召下,由江淮爱心车主和工作人员组成的“传递甘露”爱心队伍在世纪阳光江淮4S店集合,前往旱灾重灾区——平顶山市郟县安良镇,依次前往济南军区某部驻安良抗旱官兵处、安良镇敬老院、老山

薛、段沟及徐楼三个村庄共送水36000瓶,同时,向三个村共9户孤寡老人送水,并为9户孤寡老人每人带去了300元爱心现金。经过两个多小时的路程,车队到达平顶山市郟县安良镇的老山薛、段沟及徐楼三个村庄,为村民送上矿泉水。在水利局干部的带领下,江淮爱心团队的专业人士为村民们讲解了日常饮水、节水知识,并鼓励村民在旱灾中保持乐观的心态。

据了解,江淮一直热衷于公益事业,始终承担并践行企业公民的社会责任,在多个领域为社会做出了相应贡献,还在公益助学、环保等领域提供过车辆或者资金的公益支援。今年河南旱灾发生后,江淮汽车河南分公司十分关注灾情的发展,并通过营销网络和车友进行了联络和沟通,最终达成了传递甘露公益的活动意向。江淮乘用车营销公司河南分公司品牌总监邱解放说:“这次河南旱灾我们十分焦急,我们的很多员工、很多客户都是河南人,有他们的支持,我们才会有好的发展。作为一名社会公民,我们应该有这个意识也要有这个义务为社会贡献出自己的一份力量。”(郭超飞)

郑州联通 4G 开网了

本报记者 周娟 通讯员 薛曼曼

应用产品互动演示、联通4G技术与网络现场解读、网络与终端的极速体验……8月11日,郑州联通4G开网暨品鉴会举行,省市媒体和各行业代表共同见证了联通4G的卓越魅力,万众期待的下一代移动互联网——联通4G登陆郑州。

郑州联通总经理李占伟在会上致辞并介绍了联通4G“快、广、多、优、好”的核心优势,即“快”,速度更快,切换更快。下行峰值速率达到150Mbps,全球最快;在联通精品3G网络的协同下,上网通话切换流畅,互不干扰。“广”,覆盖更广,漫游更广。网络覆盖所有主城区;和全球90%的4G用户使用同制式网络,漫游不换卡。“多”,终端更多,选择更多。全球支持联通网络的手机超过90%,多达1200种机型;同品牌、同款型手机价格更优惠;同时,推出了多种优惠购机方案。“优”,话费更优,融合更优。推出了以流量优惠为主要特点的4G/3G一体化套餐,

创新了“流量放心用”计费模式,继续提供融合优惠服务,宽带优惠或免费。“好”,体验更好,服务更好。在4G/3G一体化网络的支持下,能够保证持续的高速网络体验;同时,线上线下多渠道提供贴心服务。

现场录制的视频用微信瞬间传递,观看高清大片“无延时、零等待”,用惠民应用“沃看路况”观看实时路况画面清晰流畅……品鉴会上,联通4G超高速传输震撼了全场,大家惊叹于网速峰值高达150Mbps的FDD 4G极速体验。网络技术专家还现场测试了联通4G网络速度,测速结果显示,联通4G手机上网下载网速稳定在145Mbps。

华为河南办事处技术总负责人赵伟波介绍,目前,FDD 4G是世界上公认的第四代主流移动通信网络,全球95%的国家使用该制式。联通的WCDMA3G网络质量非常好,FDD 4G在3G网络的协同下,4G“语音回落”最好,语音与上网的互相切换更流畅,

语音通话更清晰,通话、上网同时操作互不干扰。联通4G精品网络,让用户感到“速度最快,体验最好,感知最好”。

在联通4G现场品鉴环节,三星、HTC、酷派、华为、中兴等十余款4G最新机型惊艳全场。联通相关负责人表示,年底前,将有约150款联通4G终端陆续面市。值得一提的是,此次联通推出了以流量优惠为主要特点的4G/3G一体化套餐,从76元到596元共计8个档位,可以满足不同消费需求的用户群体,创新了“流量放心用”计费模式,流量费用双封顶。另外,推出了更为人性化的4G自由组合套餐,现在选择流量包和语音包还可以享受8折优惠,最低8元畅享联通4G网络。

极速的下载速度、流畅的人机互动,丰富的应用体验……到场嘉宾、用户和媒体记者亲身体验了联通4G网络。“联通4G就是快,就是好!”河南建业集团总裁办公室副主

任李鹏飞告诉记者,通过现场体验,近距离感受到了联通4G网络的高速、优质、稳定,这让大家对联通4G充满信心、充满期待。

据悉,郑州联通正全力打造4G精品网络,已紧锣密鼓加紧建设和优化4G网络,特别是完善商业楼宇、地铁、机场、景区等公共区域的室内深度覆盖,4G网络已实现郑州县城及城区以上区域的全覆盖,预计年内实现乡镇地区全覆盖。目前,郑州联通已全面开放联通4G手机业务,用户可直接到营业厅或登录网上营业厅、手机营业厅办理。

李占伟表示,在联通4G优势的引领下,在政府和社会各界的大力支持及产业链各方的共同努力下,郑州联通必将快速打造起4G时代全面领先的优质口碑,迅速树立起“4G行业引领者”的品牌形象和“持续领先”的市场地位。郑州联通将持续打造精品网络,提供优质服务,为移动互联网的发展,为郑州信息化建设做出新的更大贡献。



中原车市微信

永不妥协新领“秀” 试驾广汽丰田雷凌



本报讯 在广汽丰田出品的好莱坞电影短片《雷凌》中,雷凌是休·杰克曼最忠诚的“搭档”,它满满的时尚帅气与不妥协精神,令人印象深刻。在国内竞争异常激烈的中级车市场,日前已正式发布的雷凌则是广汽丰田投下的一枚重磅炸弹,带来了颠覆性的影响。近日,记者亲自试驾并感受了这款被誉为史上最帅气中级车、丰田史上最具有操控性的“新感观领秀中级车”的超凡魅力。

为迎合年轻消费者口味,给人以新锐的感觉,雷凌大量运用充满活力与时尚的设计元素。以前脸为例,雷凌透过大嘴进气格栅,彰显硬朗的感觉;在车灯方面,雷凌率同级之先,采用远近光灯一体化技术以及LED示宽灯灯带,对整个前脸起到了画龙点睛的作用。

进入雷凌的车厢内,广汽丰田的豪华感扑面而来。一条横贯于仪表台中部,贯穿两侧车门内饰板的镀铬亮条水平线,与操控区域里多处镀铬装饰相映衬,视觉第一感有雷克萨斯的设计影子,既消除了沉闷感,更营造出强烈的开阔、运动和时尚感。同时,雷凌仪表台覆盖着一层边缘饰仿真皮缝线、纹理细腻、富有弹性的搪塑面,还有中控台上的钢琴黑面板,不仅带来了超乎同级车的高级感,还为漫长的旅途增添一份小情趣。

一键启动发动机后,仪表盘中的4.2英寸TFT多功能信息显示屏瞬间点亮,随时为驾驶员更新行车资讯和汽车状况,时尚又实用。

雷凌拥有媲美中高级车的2700mm超长轴距,带来了同级车中的顶级乘坐空间。不仅如此,该车8速S-CVT变速箱快速的动力响应也令人满意,哪怕是在灯位快速起步,也毫不迟疑。在中速驾驶时,能轻松地超车,积极地配合驾驶者的意愿。在不需要激烈反应的日常使用中,雷凌的换挡快速而平顺,而且能保持在节油的转速水平,搭配1.6和1.8升发动机,百公里综合油耗仅5.9L和6.1L。可以说,雷凌的动力表现给我带来全新的驾驶体验,它同时拥有不输传统自动变速箱的灵敏性,又有高于传统无级变速器的换挡平顺和同级别最低的油耗水平,毫无疑问将成为最适合中国路况的黄金组合。再加上10.78万元~15.98万元这个极具吸引力的价格,这款“偶像实力派”雷凌,足以成为“不妥协”的年轻人带来前所未有的用车体验,开创中级车新潮流。(苏立萌)