

新号段首发 靓号热再起

本报记者 周娟

郑州率先开启TD-LTE/LTE FDD混合组网,掀起了不少市民对4G新一轮的热情,电信177、联通176号码最近接连首发,记者在我市几家电信和联通营业厅采访发现,不时有用户前来咨询选号事宜,想趁着新号段首发选一个不错的号码。

记者采访发现,市民多对数字有着特殊的情结,尤其是在选择车牌号或者手机号等常用号码时,大多中意一些有预示意义的“靓号”。不过,手机靓号多有消费要求,专家表示,靓号说到底就是一串普通的数字,希望使用自己喜欢的数字无可厚非,但对于靓号消费一定要理性,量力而行。

市民多有靓号情结

“你有靓号情结吗?”记者在德化步行街随机采访了10位路人,其中有3人表示愿意预存一定金额的费用选一个自己中意的靓号,4人表示会选择对自己有特殊意义的号码,而这类号码可能并不是别人眼中的靓号,还有2人表示选号标准是要好记,自己听着顺耳,只有1人表示无所谓。

采访中,大家表示,选靓号多为图个好的寓意,“自己喜欢,别人顺耳,何乐而不为。”

郑州联通一位工作人员告诉记者,传统手机靓号一般有亲友靓号、情侣靓号以及带有一定排列规则的靓号,通常有以下几种形式:AA、AAA、AAAA、AAAB、AABB、ABAB、ABCD,或号码中间包含区号,或中间有“520”(我爱你)、“1314”(一生一世)等谐音号码。

记者了解到,传统手机靓号的使用,一定程度上满足了客户的“数字心理”,对于不少生意人而言,使用手机靓号一是图吉利,二是有面子,因此他们不太在意靓号价格的高低。

而对于普通消费者来说,他们大多注重的是手机靓号代表的意义,在选择中一般也会考虑预存费用,大多会理性对待选号问题,并不过分纠结于某些传统靓号的选择。

抢号预存话费不菲

记者了解到,传统靓号大都对应不同标准的套餐,而且都要预存一定数额的话费,预存额少则百元,多则上千,有的甚至高达上万元,总之就是“号码越靓,价格越贵”。

在农业路一家联通营业厅,新推出的176号段的靓号吸引了许多消费者的注意,不少消费者正在咨询相关办理事宜。据悉,除了预存一定的费用,有些靓号还含有最低消费。

记者从电信选号网上看到,目前推出的靓号多需预存话费。这些靓号的合约期为两年,套餐每月最低消费大都在89元以上。

不仅是实体店手机靓号受到热捧,互联网上靓号销售同样火爆。记者在淘宝上输入“移动手机靓号”,搜索结果就达上万条。便宜些的花几十元就可买到,价格高的已过了万元。一家售卖靓号的淘宝店主毫不掩饰地对记者说:“现在虽然已经不像前些年热炒手机靓号了,但它的市场空间依然十分可观。”

据电信工作人员介绍,通常他们提供的手机靓号都是需要预存话费的,实际上并无买卖一说。针对市场上存在的倒卖手机靓号的个人或团体,业内人士建议,最好不要从网上购买,网售的很多靓号是不能过户的,如有需求可到相应的营业厅或是官网进行查询选择。

理性选择量力而行

手机号码本来是11个阿拉伯数字的普通组合,当其中出现了相同或是顺序排列的数字时,原本普通的号码就身价倍增,成了人们心目中的“手机靓号”。出于图吉利、找谐音、图好记等心理,许多手机用户十分热衷手机靓号的购买。但手机靓号在使用过程中除了预存费用,还多有消费限制且不能更改套餐等,相关人士提醒消费者,靓号说到底就是一串普通的数字,每个人都希望使用自己喜欢的数字,但对于靓号消费一定要理性,量力而行。

其实,只要别出心裁有新意,选个手机号码可能会比传统靓号更加有意义,甚至“很有技术含量”。曾有新闻报道:北京大学大一新生从一堆新号中一眼看中了一个素数,以素数为选择标准一度让人称奇。

传统的靓号固然有其价值,但普通消费者如果花费不菲仅仅为了面子需要,就得不偿失了。除了传统带有美好谐音的靓号之外,越来越多的年轻用户开始别出心裁地选择自己心中的“靓号”,这些号码或许别人看起来不足称奇,对自己而言却举足轻重,代表了某种特殊的纪念意义。



旧机新用 为生活添彩

科技迅速发展,你换手机或是平板等设备的频率是不是越来越高?为了更好地享受生活无可厚非,那么,旧款设备怎么处理呢?扔掉不环保,卖掉又不值,不妨考虑一下把旧设备变废为宝,为生活增添几分乐趣。

遥控器

家里遥控器坏了,不用买新的,如果你的设备拥有红外线发射器,那么就可以通过下载第三方软件将其变为电视等家电的遥控器;如果没有内置红外,也可以通过下载具体品牌的专用应用,来实现遥控功能。还可以通过建立一个家庭无线媒体服务器,使用设备作为控制终端,来实现无线遥控播放功能。

厨房娱乐系统

如果你拥有一款老款平板电脑,可以将它变为实用的厨房娱乐系统。即使是两年前的平板,也可以使用各种视频应用在线播放视频,或者用来看看菜谱,都是非常方便的。你需要做的,只是购买一个支架,将它放在厨房。

趣味电子日历/相框

通过下载一个适合的第三方应用,就可以把旧款手机或平板,变成一个电子日历或是相框,把平时拍摄的照片,进行循环播放,只需另外为它配备一个底座,连接上电源,并设置屏幕永不熄灭就可以了。

儿童专用平板

为旧款设备下载一些应用,就可以把它变成一款适合儿童使用的平板电脑,拥有一些定制游戏和益智类应用,同时还可以锁定平板的其他内容,不用担心孩子看到不适合的内容。

家庭监控摄像头

安装一些监控摄像头应用,可以把手机或平板变为监控摄像头,将它放在家中固定位置上,应用就会自动打开设备的摄像头进行监控。同时,你可以在新手机上下载应用,观看旧款设备的内容。

电子书阅读器

如果旧机性能不足以运行主流游戏,不妨把它作为一款电子书使用。周娟



名酒

品仰韶美酒 赏中原锦绣

富平春酒业 广告语揭晓

本报讯 8月10日,历时3个多月的精心策划,一条条极具富平春个性特色的广告语在漯河有线电视三台演播大厅揭开神秘面纱,来自全国19个省、市、自治区的300多名富平春酒广告语获奖选手,共同见证了这一盛况,富平春酒5款新品也于当日隆重上市。

河南省富平春酒业有限责任公司前身是始建于1974年的舞阳县酒厂,经过一代又一代富平春人的不懈努力,到上世纪末,富平春酒先后荣获“河南省名牌产品”、“河南省十大名酒”、“河南省优质产品”等殊荣。2013年12月,河南大地集团通过扩股进驻富平春酒业,制定了立足本地市场,寻求地方名酒崛起的发展战略。经过3个多月的市场调研,富平春酒业公司先后研发了小富酒、贵系列、藏系列、红系列及原浆升级版等5个系列新品,其价位均在每瓶200元以下,是更具河南消费特色的大众型白酒。

为更有效地提升富平春品牌内涵,富平春酒业公司从年初便面向全国征集富平春酒广告语,历时3个多月,先后收到来自全国各地2000多件参赛作品。经过初评、中评、终评及专家论证,共评出特等奖1名,一等奖2名,二等奖3名,三等奖50名,优秀奖278名。

河南省富平春酒业有限责任公司营销总经理张青峰颁奖仪式结束后接受采访,她说,舞阳历史悠久、民风淳朴、文风兴盛、古文化荟萃,曾经是糟坊处处、酒肆满城。大地集团入驻富平春,掀开了富平春酒业发展的新篇章,如今,该公司已形成了富平春、贾湖并驾齐驱的局面,他们将抓住契机,积极调整产品结构,立足当地厚重的贾湖文化元素和地域特色,加快品牌建设,利用3-5年时间把富平春酒打造成漯河乃至河南省的一张特色名片。(岳晓声)



仰韶酒业董事长侯建光在现场致辞

厂商联谊 共谋长远发展

在当前中国白酒市场形势严峻的情况下,只有顺应时代发展、市场变化,满足客户需求,才能在激烈的市场竞争中取得优势,在行业调整的过程中脱颖而出。恰逢此时的仰韶彩陶坊产品,正是企业在技术升级和营销创新的基础上,结合当前的市场形势打造的一款精品白酒。

仰韶彩陶坊作为公司的战略产品、主导产品、形象产品,引起了较大的市场反响,受到了广大消费者的认可和好评,一举跃居豫酒“六朵金花”之首。

在会上,商户朋友代表董理说:“我当初,抱着试试看的态度,加入到彩陶坊的队伍里,谁知道越卖越好,目前年销量已有几十万翻番为几千万。仰韶彩陶坊成就了我的事业,我要感谢它。今后我会继续与仰韶酒业加强合作!”

携手“惠玩” 弘扬中原文化

当天,除了厂商联谊外,仰韶酒业与惠玩旅游公司签约仪式相继举行。河南物华天宝,地灵人杰,旅游景点数不胜数。仰韶彩陶坊是文化名酒,从某种程度上说也是文化的精华所在,此次作为中原文化的一张名片,向前来豫旅游的中外友人推荐,最合适不过。

喝彩陶坊 享免费试驾

当天,以“和谐河南,平安郑州”为主题的“您喝酒,我试驾”大型公益活动第三季正式开启。近年来随着经济发展,有车一族越来越多。恰好有车一族,又是白酒消费的主要人群,这就造成了喝酒开车之间的矛盾。

基于近年来酒后驾车导致的恶性交通事故不断攀升的现状对创建平安郑州、构建和谐社会造成的不利影响,仰韶酒业把重点关注领域转移到了酒后驾车的问题上,并为此进行着积极的尝试和努力。在前两季的活动中也受到了许多好评。

会议上,酒协领导对此次活动做如此评价:“仰韶酒业启动这样的活动,不仅为喝酒

立秋已过,天气微凉。8

月12日,在郑州市郑东新区,仰韶酒业与众经销商联谊,共同商讨。仰韶彩陶坊,财富新起航”系列(郑州站)之2014中秋厂商联谊会正式拉开序幕。

会上,惠玩旅游公司相关负责人不但为大家讲解了旅游的价值,也演示了怎样去激活会员卡。仰韶酒业作为旅游基金的提供者,旨在弘扬中原文化,传统文化。此次仰韶酒业与惠玩旅游公司携手,共同推动中原文化向更深一步发展,为中原文化的欣欣向荣加一把劲。

的人提供免费的试驾服务,更重要的是能够唤起更多司机的警醒和自律,增强拒绝酒驾的自发性和主动性,营造一种平安、和谐、文明驾驶的社会氛围。”

第三季试驾活动的启动,旨在力求通过活动的开展,在减少酒驾行为的同时提升公民的文明素养,为打造平安郑州,构建和谐社会作出积极贡献。

仰韶酒业相关负责人表示,一个懂得感恩的企业才能做大做强,一个有责任感的企业才能走得更远,仰韶酒业将携感恩之心,乘风破浪,为中原崛起,河南振兴贡献出自己的一份力量。屈媛媛



酒市说事

今世缘交上半年“成绩单”

上市一个多月之后,新晋第15家白酒上市公司今世缘交出上半年“成绩单”:实现营业收入14.13亿元,与去年同期的15.25亿元相比下滑7.37%;净利润则从去年同期的4.88亿元下滑6.20%至4.58亿元。

国台酒业牵手中酒网

8月12日,贵州国台酒业公司与中酒网签订战略合作协议,其中合作细节包括未来3年国台在中酒网平台实现3.6亿的目标销售额。另悉,“醉美贵州”黔酒中国行广州站活动现场签约项目金额共达到74.8亿元。

古井贡酒发布半年报

古井贡酒8月11日晚间披露半年报显示,公司上半年实现营业收入23.90亿元,同比增长3.61%;归属于上市公司股东的净利润3.58亿元,同比下降4.78%;基本每股收益0.71元。

贺兰山东麓葡萄酒将带“身份证”

近日记者了解到,从今年8月1日起,贺兰山东麓产区生产的葡萄酒,必须在酒瓶正标的醒目位置标明“宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区”字样,确保贺兰山东麓葡萄酒品质及质量可追溯。

泸州老窖推网络定制酒

8月7日,酒仙网与泸州老窖经销商宣布战略合作。据了解,天地飘香将携旗下泸州老窖八年陈头曲系列等四大系列产品入驻酒仙网,同时还专为酒仙网推出两款网络专销产品,国窖1573国窖6号高端定制酒和泸州老窖婚庆定制酒,后者价格在100元左右。

剑南春“收编”银剑南

近日记者获悉,新装银剑南将于2014年秋季酒博会正式面市,但之前会低调进行全国网点的布局。新装银剑南预计市场价格在110元左右,而且该产品将是剑南春集团的直营产品。高梓琦