



媒体组团 走进建业春天里



本报讯(记者 龙雨晴)8月17日,建业集团品牌中心邀请郑州主流媒体代表实地踏访建业春天里,在圣·安德鲁斯高尔夫球场举行踏青活动,并展示了建业春天里二期的相关规划和项目进程。据悉,建业春天里是一个高绿化率生态生活区。本次将推出1000余套住宅,预计10月或11月份开盘。

据了解,建业春天里高层房源的消费群体定位在都市年轻一族,届时将会邀请林志颖开启“爱心助学计划”。对于该项目的竞争优势,建业集团郑州公司营销总监张旭盈认为:“教育和居住是核心优势。我们将把河南省实验中学引进建业春天里,作为楼盘的主要卖点之一。”

张旭盈表示,建业集团还有多个项目即将进入宣传周期,将在10月或11月期间推出10盘联动。而建业正计划在郑州周边开发5000亩以上的大盘,也将会在近期亮相。除此之外,建业集团还将在圣·安德鲁斯高尔夫球场举办两场高尔夫赛事。其中,9月底将举办“美国巡回公开赛中国赛区赛事”,届时国内的一线职业高尔夫球员将会抵达球场;10月份将举办“全国企业家俱乐部友谊赛”,届时柳传志、牛根生等知名企业家将来郑州参赛。

对此,到达现场的媒体人一致认为,建业集团近期的众多活动让郑州楼市为之一振,不论是10盘联动的密集入市策略,还是高尔夫赛事带来的活力,都为下半年的郑州楼市增添了光彩。

华润悦府 天际样板间盛装绽放

本报讯(记者 龙雨晴)8月17日晚,华润悦府全新天际样板间盛装绽放,省内主流新闻媒体汇聚华润,见证了这一激动人心的时刻。

当天晚上7时整,激越的舞蹈拉开了本次媒体见面会的序幕。在主持人介绍完活动流程之后,华润悦府项目负责人上台致辞,并详细介绍了华润悦府项目概况。随后,现场进行了华润悦府样板间开放的剪彩仪式。

见面会结束后,到访媒体代表和来宾在工作人员的带领下,登上43层天际样板间,于城市之上,感受它的独特魅力。当天,华润悦府“寻找郑州最美天际线”活动,也于样板间开放仪式上盛大启动。活动期间,参观天际样板间,随手拍下天际美景,参与微信转发活动,就有可能获得缤纷万象真冰场双人滑冰券,更有新款苹果手机等你抽取。

通过此次活动,大家对华润悦府项目有了更深一步的了解。据介绍,华润悦府位于金水路旁,周边汇聚郑州顶级政商、交通、商贸、医疗等城市资源,毗邻人民公园,坐享奢品荟萃的一站式购物中心——万象城,繁华在侧,自然相伴,成就中原品质卓越的生活方式。悦府43层样板间,内外皆享高端品质,为郑州人民构建完美的天际生活。



信阳市第三小学正商学校 正式捐赠交付

本报讯(记者 杨秀娜)8月15日上午,中国房地产百强企业正商地产,承载着区域龙头品牌践行责任、助推教育地产品牌服务社会的文化使命,在宜居城市信阳,信阳正商置业有限公司投资兴建的正商地产捐赠浉河区的一所设施完善、环境优美、风格独特的高标准现代化24班的现代化小学,总建筑面积约5400平方米,拥有先进的教学设施、标准塑胶运动场,能容纳约1200名学生。此次交付仪式后,正商学校将正式由信阳

浉河区教体局接收并投入使用,传递好爱心的接力棒,发挥传承信阳市第三小学这一名校的品牌价值。

据悉,信阳市第三小学正商学校是正商地产捐赠浉河区的一所设施完善、环境优美、风格独特的高标准现代化24班的现代化小学,总建筑面积约5400平方米,拥有先进的教学设施、标准塑胶运动场,能容纳约1200名学生。此次交付仪式后,正商学校将正式由信阳

浉河区教体局接收并投入使用,传递好爱心的接力棒,发挥传承信阳市第三小学这一名校的品牌价值。

“品质生活到永远”,19年勤奋耕耘,19年风雨兼程。正商地产作为一个城市的追梦者,19年如一日,用努力和汗水坚守品质筑家和社会责任;以思想和智慧之手,描绘城市品质地产的美好蓝图。此次捐赠交付,是正商人回报社会、支持教育的具体行动。

康桥溪山御府 熊猫艺术展郑州首秀

本报讯(记者 杨秀娜)近日,2014年康桥溪山御府熊猫艺术展在郑州首度展出,吸引大批市民与萌宠熊猫一起玩乐。

当日,到康桥溪山御府玩乐的市民到园林示范区看大熊猫在草地上打滚卖萌,玩累了再跟大熊猫拍个萌照合影,打印一下刚刚拍摄的萌照,玩得不亦乐乎。还有市民在丛林里跟熊猫玩儿捉迷藏,将各种熊猫礼品带回家,参与幸运抽奖赢取超级熊猫公仔。在这次乐无日的日子里,从早晨8:30开始一直到下午,市民的热情依然不减。

据相关负责人介绍,本次郑州熊猫艺术展首次将熊猫、艺术与环保元素相融,向市民展示“人、动物、大自然与艺术”的和谐统一与完美,以唤起人类对生态环保的关注。

书画名家挥毫泼墨 中原名仕收藏雅宝

本报讯(记者 龙雨晴)8月16日下午,期盼已久的“名家墨宝收藏雅宝”活动正式开启,书画名家翟金玉、张寻舍两位大师亲临雅宝,在参观雅宝·东方国际广场的同时,更在现场挥毫泼墨,为众多慕名而来的书画爱好者和雅宝业主带来了一场书画文化盛宴。

据了解,活动当天,雅宝售楼部内挂满了翟金玉、张寻舍的字画,其中一些墨迹未干,是大师现场所作。琴声如泉水般叮咚流淌在售楼部各个角落,不时飘来阵阵墨香。大师的现场挥毫让前来观展的书画爱好者和雅宝业主叹为观止。

翟金玉的行草书法家师承多位名家,书法作品行云流水,让人感到酣畅淋漓的快感和浑厚大气的开阔意境。张寻舍擅长中国山水、花鸟画和篆刻,欣赏作画,能带人进入一重又一重的丰富想象,无限巧思与妙趣尽在一画之中。

工作人员介绍说,活动当天只要到场就有机会获得大师的书法作品。原计划抽奖活动每半个小时举行一次,每次抽取四位幸运观众,获取大师的作品。当天,现场各位书画爱好者热情高涨,两位大师被大家的热情感染,创作激情十分高昂。除了幸运抽奖之外,现场所送出的字画超出预计,基本上每位到访者都获取了珍贵墨宝。

代言郑东高端人居未来 ——雅居乐国际花园楼王价值揭秘

本报记者 杨秀娜



约翰·波特曼曾经说过,“建筑的实质是空间,空间的本质是为人服务”,这位改变了全世界城市天际线的建筑师兼设计师,用简洁、朴实的话语阐明了建筑与生活、与人的关系,且道出了“建筑以责任为基础”的真谛。

品质为实,责任筑基。雅居乐地产,秉承志同道合的建筑真谛,从10万业主心栖居的广州雅居乐花园,到成都高端住宅地标雅苑,从千亩资源大盘广州雅居乐剑桥郡,到海南首席超万亩度假王国清水湾,22年40余城100余项目,雅居乐把一栋栋品质与责任兼具的建筑带到全国各地,为城市树立一座座品质高端的生活地标。

品牌,意味承诺与责任。22年来,雅居乐用美轮美奂的居所,赢得了数十万居住者的认可与赞誉,用对建造品质的庄重承诺与优质服务,赢得了整个市场和行业的尊重。2013年,雅居乐国际花园以代言中原高端人居之气势,于郑东核心价值高地,再次铸就郑东高端住宅范本,改写郑东人居新里程。

郑东新核心 城市新名片

作为郑州乃至中原的城市名片,郑东新区在城市发展的各个方面均表现活跃,特别是在房地产领域,一直以来更是作为郑州楼市风向标而存在。

在众多楼盘中,雅居乐国际花园作为区域内仅有的中国上市房企十强开发作品,备受市场和消费者的青睐与偏爱。项目

自2013年入市以来,不到一年的时间内先后四次开盘,四次热销,一举实现超过8亿元的总销售额,连续多月蝉联郑东区域销售冠军。

同时,作为该项目的巅峰之作,雅居乐国际花园中央环景楼王悦峯,自一面世,就受到客户追捧。

人居新地标 价值新高地

前有CBD丰盛积淀,后乘郑汴一体化政策东风。2014年,郑东新区无疑迎来了大好发展时机。集22年建筑与品质经验精粹,厚积而薄发,雅居乐国际花园实现了建筑大师雅居乐与潜力郑东的风云际会,一出场就震惊全场。

雅居乐国际花园,享尽政策、配套、自然、人文等各方面优势资源,择址郑东新区价值高地,开启郑东人居璀璨新篇。项

目占据郑东新区郑汴黄金发展轴线之上,矗立于白沙组团核心焦点,项目临近地铁1号线、郑开轻轨、高铁站,优越地利,通达全城;区域内奥体公园、绿博园、方特欢乐世界等配套完备,美食城、丹尼斯以及北京阜外医院等千亿元配套逐渐成型;周边多所高校环绕,幼儿园、规划中的中小学教育一应俱全。雅居乐国际花园畅享千亿元配套的顶级生活,掌握城市发展的价值未来。

乘天地盛景 享私家花园

雅居乐国际花园以其得天独厚的地理位置,将大型市政公园郑信公园和社区景观融为一体,以“园中园,园中景”的特点,将景观的概念演绎得淋漓尽致。

中央环景楼王悦峯,位居园区中心位置,生于低密墅院之间,长于品质洋房之中,众星拱月般的气势不彰自显。雅居乐国际花园拥有360度环景视野遍阅园区美景,五重立体园林、露天双泳池下楼即享,一路之隔的郑信公园遥望在

墅院新标杆 精英竞追逐

所谓中央环景楼王,就是要建立在中心之地,奢享最好的园区配套,最佳的景观资源等,符合“纯粹性、稀缺性、尊崇性、价值感”等多重要求的品质大宅,悦峯正是其典型代表。

悦峯,坐镇雅居乐国际花园园区绝对中央位置,高低建筑的错落排布实现了超阔的楼间距和尊崇的视觉空间。生活于此,居住于此,即可享受社区最好的景观、最优质配套以及最佳的位置,更好的景观园林互动。

侧,私享自然盛景、清新绿氧。生活于此,五重立体景观簇拥环绕,处处见景,四季有花。居住者时而在亭合水榭之间漫步,又能时而在市政公园中徘徊,没有喧嚣,没有打扰,有的只是几只寻食的小鸟祈盼您流连的目光,和邻人间友好而亲密的问候。

悦峯,领大自然馈赠之稀世资源,更享园区精妙至美的园林风情,这在郑东新区,可谓是不可多得的居所。

景观以及配套优势,在户型空间本身,楼王凝聚了22年雅居乐建筑智慧所打造的精品户型空间,既有高层特有的实用,又不失别墅般的气派与时尚,科学的功分区、极致的空间设计以及高度的私密性,真正营造出别墅般的生活感受,满足多元化、多层次的生活需求。

在这样的背景之下,中央环景楼王悦峯所引发的追逐热潮势在必行。作为郑东核心区首发楼王的巅峰巨著,雅居乐国际花园悦峯足以引发郑东乃至郑州层峰人士竞相追捧。

大尺度设计 价值最大化

楼王,不仅要住得漂亮,更要住得舒适、体面。中央环景楼王悦峯在产品设计上,以大尺度、精细度、极致人文关怀为设计宗旨,不仅突出楼王的居住品质,更将楼王的价值格局无限放大。

悦峯,为了满足楼王客户的品质生活需求,在户型设计上精益求精。悦峯引入了超大的入户花园和露台空间,与园区景观和公园美景形成多层次立体的景观互动。行至窗边,既可以享受公园自然繁盛,更可以感悟花草怡情之乐,在家就能体验清新幽雅之境。

在空间格局上,集合22年建筑智慧,博采众长,为居住者打造别致的居住体验。95平方米魔变两房和135平方米奢阔四房全部实现了南北通透,客厅和主卧全部保

证南向采光,阳光充足、视野开阔。通过对阳台、露台、飘窗的面积赠送,实现超高得房,更有超大的灵动空间,为居住者的生活实现更大、更充分的格局打下基础。

中央环景楼王悦峯,以名企之责任,精筑郑东新核心焦点位置,在园林景观、空间品质、园区细节、资源配套等方面皆领先郑东,再树高端人居新标准。

对于自住客户来说,总价多花几万元,买到的不仅是最好的产品,更是让人尊重、仰望的眼光。对于投资客户来说,仅有的100席楼王席位,极致稀缺,同时更快速出手,获取实实在在的收益。

中央环景楼王悦峯,无疑是满足郑东精英阶层品质生活与梦想的理想居所,仅有的100席楼王殊荣,静待精英人士到来。