

## 购物中心：创意书店成体验新宠

本报记者 武媛

近年来，随着购物中心井喷式增长，同质化严重、空置率高等短板日益明显，为求多元化发展，商家纷纷加码体验业态，在消费习惯不断变化的驱动下，创意书店成为继影院、餐馆、儿童游乐场之后又一新宠。业内人士认为，以特色书店为代表的文化创意业态，将成为未来几年购物中心发展趋势。

### 创意书店开进购物中心

9月9日，在郑州国贸360广场城市之光书店，几十位消费者在聚精会神地听着“追梦人——三毛”为主题的讲座，不少老顾客还在现场做起了笔记。

“公司离360广场比较近，城市之光的活动一般情况下我都会来参加，不仅可以学到知识，而且还能交到朋友。”市民楠楠说。

据店长东东介绍，城市之光国贸店定期举办讲座、电影、沙龙等免费互动活动，同时在传统文化基础上，加入年轻人喜欢的创意，比如刺绣、插画等产品陈列，还有茶饮、美食，意在将阅读变为一种生活方式。

除了城市之光，同样开在郑州国贸360广场的还有另外一个品牌——阅开心。阅开心也走混搭路线，将图书、咖啡、创意物品集合在一起经营，闹中取静，在购物中心为消费者提供一个舒适的休闲空间。

业内人士表示，从全国各大书店品牌进驻购物中心情况来看，特点越鲜明的书店越受欢迎，在一线城市，书店已成为购物中心的新“标配”业态。

目前在郑州，虽然正式运营创意书店的购物中心并不多，但已有不少商家明确表示将引进不同类型的创意书店，一些成功转型的省内外书店品牌，也计划挺进郑州购物中心。

### 复合经营增强体验感

“我女朋友非常能逛，她‘战斗力’还很强时我已经累倒不行了，但我会选择去书店喝咖啡，看看书等着她。”白领小王说。

创意书店开在购物中心为消费者提供更多体验，其颠覆传统意义上的概念，营造出相对私密和安静的环境空间，再融入时尚个性的产品，使自身价值也放大了。

“创意书店满足了不同消费需求，以精神需求为主，购物中心不仅仅仅提供丰富的物质消费生活，还要考虑到消费者对精神层面的追求。”锦艺城购物中心总经理张红强称，创意书店在一定程度上增强了购物中心的文化气息。

郑州国贸360广场总经理司小伟认为，创意书店也是生活配套的延伸，消费者来到购物中心不仅可以购物、看电影、吃饭，而且还能读书、学习。

“以书为媒，为消费者提供一个文化交流的空间，这种体验深受消费者青睐。”阅开心营销总监刘光举说。“有些家长特别愿意带着孩子来感受氛围，已不是为了买书而进书店。”

事实上，如果单纯从收益角度讲，创意书店承租能力低，产出不高，但商家更多是在经营客流，购物中心与书店客群基本吻合，同时书店的顾客粘度高，两者相互影响、相互促进，这种“书+饮品+创意产品”的复合式经营模式，增强自身和

购物中心的体验性，从而延长消费者逗留时间，这才是最大卖点。

### 文创业态渐成趋势

商家一致认为，以特色书店为代表的文化创意类业态将成为购物中心未来发展趋势。

“购物中心本身就是一个交流互动的平台，今后会有更多的购物中心尝试去做。”张红强说。河南省商业协会副秘书长任佳表示，一旦这种业态在一些知名度较高的购物中心有所释放，并带来多元化体验，创意书店在郑州各大购物中心也将得到普及。

然而，鉴于购物中心书店经营风险大，不少商家表示文化创意类业态短期内还不会成为郑州购物中心的“标配”。

“目前郑州消费者的读书习惯和文化创意需求并没有一线城市大，一些购物中心可能还没有去引导的意识，所以蓬勃发展起来很难，需要坚持。”司小伟告诉记者，“标配”即大量引用，郑州购物中心还有很长的路要走。

专家表示，创意书店能为商场带来一批稳定客群，但能否有效转变为购买力还值得深究。在文创业态培养初期，商家需更加注重文艺氛围的营造，采取多元化营销方式，突出创意和设计感，并提高消费者参与度，最终将创意书店打造成为购物中心的文化地标。



### 中国烹饪协会第六次会议召开

本报讯（记者 张涵秋）9月4日，中国烹饪协会举行第六次代表大会，来自全国各地的400多位代表和嘉宾出席，原中国全聚德集团董事长姜俊贤当选为中国烹饪协会六届会长。

作为豫菜文化的传播者和豫菜领军人物，我省阿五品牌创始人樊胜武在此次中国烹饪协会的换届选举中成功当选新一届中国烹饪协会副会长。

在中国烹饪协会成立近30年来，河南当选中国烹饪协会副会长的仅有肖存兴、李海波、樊胜武三个人。樊胜武的当选，将为河南餐饮争取更多的话语权，促进豫菜更大的发展。据了解，厨师出身的樊胜武，此次当选，也是我省有史以来首个厨师当选上中烹协副会长。

### 万象城“风尚季”活动启幕

本报讯（记者 张涵秋）9月12日，郑州华润万象城购物中心“风尚季”活动启幕，活动将持续至10月8日，届时将为消费者带来全新的购物体验。

据悉，即日起至9月14日，作为“风尚季”首波活动，万象城购物中心将举行秋冬时装周，马青、张馨之等国际超模将重磅加盟，活动期间消费者满额即可参与抽金条，更可享受梵蒂希等国际时尚大牌折扣礼遇。同时，9月20日至30日，Clarks 10周年品牌路演将走进万象城，届时《花儿与少年》刘涛、《古剑奇谭》乔振宇将亲临现场。

“风尚季”活动期间，会员全场满额返活动累计满1880元返100元，每人每天最多可返300元（珠宝、名表、家具、电器、电子产品类满4880元返100元）；会员多倍积分，餐饮类5倍积分，零售、超市、百货类2倍积分。

### 美汁源邀市民“环游世界”

本报讯（记者 李强军）近日，为回馈消费者的支持，美汁源“扫一扫，上阳光游”主题活动在二七万达广场举行。

活动现场，美汁源品牌定制“360°全景阳光游”互动游戏，采用多媒体体感技术，让每一位参与的市民化身“果农”，置身于美国阳光之州佛罗里达的橙子庄园，体验摘橙子的乐趣。同时，还可通过创意连拍生成专属二维码，并以手写明信片寄送亲友。

据悉，该活动持续至月底，参与者只需用手机扫描美汁源瓶身二维码打开网站，即可在线体验360°全景阳光胜地，跟随美汁源畅游世界美景，更有机会赢取200元旅游大礼包或1000元旅游礼品卡。

### 荥阳孤柏渡景区成中秋自驾好去处

本报讯（记者 张涵秋）中秋小长假，荥阳孤柏渡景区成了市民自驾游的好去处，新项目黄河蹦极和高空飞梭更受市民热捧。据了解，中秋三天，相约来到孤柏渡体验“奔月”项目的游客累计达到了三万人次，市民争相体验极限运动，挑战亚洲最长的滑索以及最高蹦极。

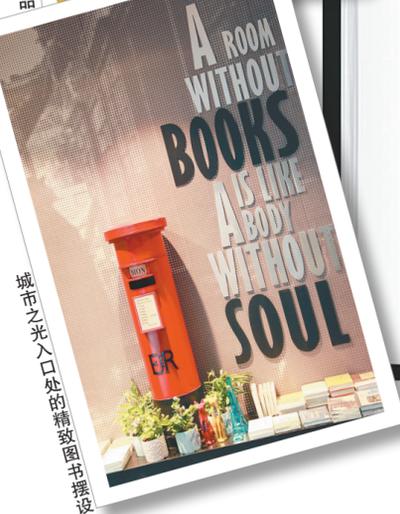
据悉，孤柏渡飞黄旅游区30层楼高塔蹦极、2000米高空滑索以及亚洲落差最大的滑沙滑道正在申请吉尼斯“三个一”项目，而孤柏渡飞黄旅游区已经通过了省旅游局4A级旅游景区初审工作，有望在十月份通过国家4A级景区审批工作。

### 龙腾精英超模大赛华中区总决赛落幕

本报讯（记者 张涵秋）日前，“世贸购物中心杯”2014龙腾精英超模大赛华中区总决赛在世贸购物中心落幕。本次大赛在华中地区进行了选拔，最终70多名优秀选手进入华中赛区总决赛，经过泳装、时装、晚装和才艺展示；来自漯河市的1号选手刘然获得女模冠军，65号来自洛阳的马正阳获得男模冠军，广告商用女冠军被商丘的吴吉庆和郑州的王雨欣夺得。获奖选手10月将赴北京参加中国总决赛。



阅开心格子铺上的创意小物品



城市之光入口处的精致图书摆设

### 金鑫珠宝中秋献爱心

本报讯（记者 丁冬洁）9月8日，金鑫珠宝正弘店举办了“关爱环卫工人，中秋献爱心”的公益活动，上百名的环卫工人收到了金鑫珠宝的四重爱心礼物。

“一袋爱心苹果祝福环卫工人平平安安，一件爱心T恤感谢环卫工人整洁付出，免费热水供应保障环卫工人渴了有水喝，临时歇脚点供环卫工人累了歇歇脚。”金鑫珠宝相关负责人说。

说，环卫工人为了城市的清洁卫生，长期工作在脏乱差的环境中，在中秋佳节之际，金鑫珠宝送去小小的礼物表达节日的祝福，让环卫工人带着微笑和家人团聚。

“我们收到的不仅仅是一袋苹果，一杯热水，一个歇脚的地方，而是金鑫珠宝对我们满满的关爱。”环卫工人在现场领取了苹果以后，说出了心里话。



### 新郑红枣采摘游受热捧



本报讯 9月6日，2014中华枣乡风情游暨第12届好想您红枣文化节在好想您红枣科技示范园启幕。该活动将持续到10月7日，活动期间的每周四、六、日，市民可从郑州乘旅游直通车前往新郑枣乡体验秋季采摘游。

活动启动以来，不少游客争相到枣工业园、科技馆、中华枣文化博物馆、万佛苑、木本生态园、红枣产业综合园等处一饱眼福，大家还走进采摘园、红枣养生苑享受农家美味，尽享吃、住、行、游、购、娱的秋游乐趣。在一棵棵古枣树下，不仅欣赏到形态各异的红枣儿——辣椒枣、茶壶枣、鸡心枣、灰枣，还可带领孩子们遨游在农业科技游的海洋中。不少家长带着孩子参与到枣树认购、土地认租活动中，在开心农场里体验农家乐趣。同时，主办方还推出民族婚礼秀，让您体验不同民族的婚礼习俗。此外，“最美孕妈，健康‘枣’餐”关爱贫困大学生等多项公益活动也吸引市民广泛参与。（高沛文/图）

### 藏宝阁

栏目记者 丁冬洁

### 萌发在指间的幸福

“门当户对”是婚姻中常常提到的问题，面对世俗，你们的爱情能否冲破一切枷锁？对此，周瑶和文斌给出了最好的答案。

周瑶和文斌同在郑州工作，在一个共同好友的生日会上，两人一见钟情，迅速坠入爱河。时光荏苒，周瑶和文斌已经经历了5年爱情长跑。然而，在即将走进婚姻殿堂时他们却遭遇了最大的障碍。周瑶是本地人，家境殷实，在一家不错的外企上班。而文斌虽然学历傲人，薪资丰厚，勤奋踏实，但山区农村出身却成了周瑶母亲拒之门外的理由。

文斌十分体谅周瑶母亲的想法，不抱怨、不放弃，决定用实际行动来排除周瑶母亲的担忧。两年后，文斌不断上涨的职位和薪金；孝敬父母、善待他人的秉性以及周瑶百依百顺的心都被周瑶母亲看在眼里。至此，两人的爱情终于得到了周瑶母

亲的认可与祝福。婚礼上，文斌拿出在周大生买的钻戒，戴在周瑶的无名指上，深情款款地说：“这款钻戒名字叫‘萌芽’，我们的爱情就像这个萌芽，寓意着新开始、新希望，孕育着生命和无限的可能。我会努力让我们爱情的萌芽，绽放结果，永开不败。”

本期宝贝：周大生“萌芽”系列钻戒  
 藏宝物语：“萌芽”钻戒的主题分为三层，分别是贵金属、小钻和主钻。突破传统的多层设计，极具视觉冲击力，让钻戒更加立体。从戒指上方看，贵金属和小钻呈现萌芽的造型，突出的钻石犹如破土而出的生命，象征着顽强的生命力带来的新开始、新希望以及无限的可能。珠宝设计师陈晓明说，我们的梦想就像萌芽，终有破土而出的一天，戴上戒指的那刻，是萌发在指间的幸福。