

放号逾百天 虚拟运营商路向何处

本报记者 周娟

截至上月底,工信部共向25家企业发出移动通信转售业务牌照。而此前炙手可热的虚拟运营商实际放号情况并不理想,从5月首次预约放号以来,虚拟运营商总共放出约20万个号码,远远低于此前的业内预期。未来,“虚商”路向何处?大家拭目以待。

现状 放号情况不理想

“我们会从运营商那里买回号段,到时候,手机号码就是会员卡号、支付账号,平台上的虚拟产品都可以通过这个号码来实现支付。用户还可以通过这一手机平台,实现手机话费充值、酒店及机票预订、购买保险及彩票等多种功能。”此前,有虚拟运营商曾这样展望。

但是,事情的发展却不是这样。分享通信执行总裁康志斌坦言,分享通信现在只在北上广以及湖南三地拿到电信号码,所以用户量比较少,在1万个左右。“虚拟运营商的长处在于以产业链为优势来整合他们的各项业务,然而从目前的状况来看,可能还有很长一段路要走。”飞象网CEO项立刚这样说。

乐语品牌经理顾云飞表示,选择低调处事,一方面是因为产品与用户需求存在差距,另一方面是因为建立线上业务流程需要时间,所以乐语有意控制虚拟运营业务开展的速度。“待产品和线上系统成熟之后,乐语虚拟运营业务的发展将会提速。”

数据显示,现有20余万170用户,

并不是虚商目标用户,当中大部分都是友好用户,如企业员工、相关业务的账号等。虚拟运营商并没有全面开放放号,预计今年10月份将会大面积放号。

工信部证实,目前我国虚拟运营商牌照发放还没有结束,预计下一批名单很快就发放。这将是第四批虚拟运营商牌照。

用户 观望情绪浓厚

近日一项研究报告显示,有22.8%的用户听说过虚拟运营商,但不了解;有62.9%的用户根本不知道虚拟运营商是什么。

而即便知晓170是什么的用户,也表示不会轻易选择170号码。在一家IT公司上班的王新安告诉记者,尽管知道170不清零、价位低,还能定制,但换号所带来的麻烦让他望而却步。显然,这些优惠还不够诱人。

已经办理虚拟运营商号码的用户也遇到了问题。大学生蓝沁说,虽然已经使用近两个月,但仍有不少问题困扰着她。“学校内网注册手机号、咖啡厅WiFi注册、邮箱验证这些功能都不能识

别170号码。”

从普通用户反馈来看,消费者吐槽最多的是“短信验证码收不到”。对于这个问题,苏宁互联、分享通信等多家“虚商”客服的答复不约而同,“因为多数银行还没有更新数据库,无法识别170号段的手机号。这不是我们的问题,而是银行需要定期升级。”

对于虚拟运营商自身而言,当下面临最大的问题就是该如何处理好与合作伙伴之间的关系,包括传统运营商、银行等。显然,用户对170号码认知不足、购买动力不够、配套服务还不完善,这些都困扰着虚拟运营商。不过,也有评论认为,用户规模有限与热情不足,对于起步初期的虚拟运营商来说属于正常情况。

“有了试错期才有机会,目前虚拟运营商对套餐和内部资源的整合并没有完全成熟,要利用这段时间加速孵化产品与应用,或者是寻求独特的营销渠道。”蜗牛移动副总孙大虎表示。

未来 期待更多个性服务

“为什么要选择虚拟运营商的SIM

卡,必须给用户一个选择的理由。”有专家表示,只有“一户多卡”才是170增量来源。虚拟运营商要找到自己的突破口,将创新服务与其结合。

当虚拟运营商获批之后,以阿里、京东为代表的一批企业先后推出了特色通信服务。而后期虚拟运营商的出手也越来越有针对性,例如,蜗牛移动推出“免卡”概念,资费更低且流量不清零;阿里通信推出的“亲”卡实现了语音部分和流量部分灵活转换;爱施德甚至推出消费者个人定制化套餐服务。

一些虚拟运营商正在逐步把重点放在O2O上,比如,话机世界会在浙江省内提供2小时上门免费服务,目前杭州、宁波等城市已经开通了该项服务。而在此之前,京东旗下的京东通讯也透露了一系列规划,如“营业厅永不打烊”、“快速送发票”、“享受京东平台购物特权”等服务,可以预见的是,O2O业务也将成为虚拟运营商企业加大竞争和增强体验的一把武器。

在传统电信业务上,虚拟运营商无法做得更好,但虚拟运营商却可以联合众多APP提供给用户前所未有的体验。记者采访中,不少市民表示,期待在虚拟运营商这里,可以享受到更具个性和吸引力的套餐及服务。



名酒

红酒不只是红色 多彩葡萄酒浪潮来袭

9月11日,欧洲葡萄酒企业、中国进口葡萄酒首席品牌法国卡思黛乐(CASTEL)在北京举办2014年度全国巡回品鉴会。在这场品鉴会上,卡思黛乐以“浅酌微醺时代”为题,展示了旗下12款色彩斑斓的新品。正如生活不只一面,葡萄酒也不只一种颜色。绚烂多姿、五颜六色的葡萄酒,红的诱惑,橙的热情,绿的迷离,紫的优雅,种种缤纷烂漫的色彩,在不经意间透露品酒人的心情密语。



烈焰红唇的诱惑 克拉比酒庄花园·红葡萄酒

在所有人的印象中,红色一直都是激情四溢的代名词,最是让人迷醉。如果说优质的女人如同一杯美酒,越品越有味道,那么,卡思黛乐旗下的克拉比酒庄花园·红葡萄酒绝对是一位性格大方、热力十足的美娇娘。

阳光橙暖的热情 丽斯特桃红葡萄酒

比红色多点柔和,比黄色多点热情,这就是独一无二的橙色。洋溢着温暖,在无声无息间流淌进每个人的内心。岁月悄悄流逝,阳光却一直静静地照耀着你,不那么强烈却最为永恒。

黄金年华的期许 别致行者索泰尔纳白葡萄酒

黄金的年华,是婀娜多姿的少女,楚楚动人。在金秋季节,卡思黛乐奉上来自奥克地区的别致行者索泰尔纳白葡萄酒。它气味的细腻优雅,杏、橙香

味占主导地位,混合少许金合欢香的香味,余味绵长,果香馥郁。

灯红酒绿的迷离 斐得莱·琼瑶浆白葡萄酒

华灯初上,点亮了城市的灯红酒绿。夜在乐声里慢慢流逝,心却在夜色里渐渐沉淀。越是孤寂的时刻,越是需要一杯闪耀着绿色光芒的冰镇白葡萄酒前来相伴。

青葱岁月的恬淡 菲莹·青柠味葡萄酒

自古以来,青色就是美好、公正、生机的象征。带有浅绿色泽的菲莹·青柠味葡萄酒,以白葡萄酒与青柠的独特组合俘获无数小清新的内心。一杯醉醉醉的果味葡萄酒,让人置身于山水幽静,忙里偷闲,享受轻松闲眠的好心情。

朱紫威严的优雅 佰师梳酒庄红葡萄酒

沉静的紫色衬托出威严的姿态,引人迷失其间而不能自拔。酒裙呈深红色,泛着紫色光泽的佰师梳酒庄红葡萄酒,浑身散发着高贵而优雅的气质,酒体香气醇厚浓烈,口感平衡,富含车厘子、樱桃白兰地、雪松及黑莓的味道,将浓郁的神秘感推向极致。 王见宾

酒市说事

金沙酒业1~8月销售额 同比涨27%

金沙酒业集团董事长董兵在参加酒业家贵阳沙龙时表示,今年1~8月,金沙销售额同比增长27%,达到十几亿元。

新疆啤酒花公司停牌

9月5日,啤酒花发公告称,本公司接控股股东新疆嘉酿投资有限公司通知,称其正在策划与本公司相关的重大事项。鉴于该重大事项将直接关系到本公司且存在较大不确定性,为避免股价异常波动,自本公告之日起,公司股票暂时停牌。

华东首家酒文化博物馆开馆

9月4日,华东地区首家酒文化博物馆国香馆在江阴揭幕开馆。据悉,酒文化博物馆里最贵的一瓶酒价值300万元。

雪花为华润创利 利润同比增16.5%

9月3日,雪花完成收购金威啤酒,给华润雪花带来了不错的增长动力。华润创业2014年上半年业绩显示,旗下啤酒业务营业额及净利润分别为185亿港元及4.2亿港元,分别较去年同期增加14.9%及16.5%。

五粮液位列 2014中国企业500强第195位

9月2日,由中国企业联合会、中国企业家协会评选的“2014中国企业500强”发布,四川省宜宾五粮液集团有限公司以630.9亿营业收入,位列第195位。

沱牌舍得拟引投资者 仅中粮一家“上门”

9月2日,沱牌舍得发布公告称,拟引进战略投资者对四川沱牌舍得集团有限公司进行战略重组。截至目前,上门投资者仅中粮集团一家。

高梓琦 整理

新生入学 选款心仪平板电脑

9月开学季,手机和电脑成为很多大学新生的基本装备。年轻一代紧跟校园潮流,不忘挑选一款最时尚的数码产品,那就是平板电脑。

苹果iPad Air

苹果iPad Air仅有7.5毫米之薄,A7芯片为iPad赋予了64位台式电脑级架构,这意味着iPad Air能呈现出当今世界顶尖的计算设计能力。它犹如手机般小巧精致,拿在手中即可随意玩耍,但它的功能又如电脑般强大,普通的办公学习都可以轻松解决。拥有它,可以让你在大学的生活中增添无限精彩。

三星Tab S

三星一直走在时尚潮流的前沿,GALAXY Tab S提供了更为宽广的色域,带来了更为丰富且明

亮的色彩。10.5英寸和8.4英寸两种版本的厚度仅为6.6mm,WiFi和4G版本的整体机身重量都很轻,极具便携性。此外,在家的任何地方,无论你的手机在何处,通过Side Sync 3.0进行呼叫转移,便可以直接在GALAXY Tab S上与手机进行同步,接打来电。7900mAh的大容量电池为续航提供保证。

微软Surface 2

微软出品的Surface 2,搭载Windows RT系统,完美使用各种office软件,配合自带的键盘,一点也不亚于电脑,最适合学生使用。独特的VaporMg的镁合金材质机身保证了日常使用的坚固耐用。2GB内存也能够轻松应对多任务处理器,同时不俗的性能表现也保证了它较强的娱乐性。

联想YOGA 10

联想YOGA 10平板被称为全球首款有“腿”的平板电脑,最大的特色就是创新的卷轴外观设计,专为学生阅读设计,学习娱乐两不误。三种操作模式方便了用户在不同的环境下使用,而四核处理器的配置也相当强劲。支持3G通话功能,还有18小时的超长续航。

小米平板

在大学校园里早已刮起了一阵“小米”热潮,而平板电脑是众米粉很期待的一款产品。小米平板采用了800万像素索尼背照式后置摄像头和前置500万像素摄像头,还支持目前最新的802.11ac WiFi协议,具备高达876Mbps的传输速率。采用LG/ATL锂离子聚合物电池,电池的容量高达6700毫安时。 周娟

仰韶彩陶坊 财富新起航 系列活动完美收官

本报讯9月5日,“仰韶彩陶坊 财富新起航”大型系列活动在灵宝地区划上句号。灵宝地区仰韶彩陶坊系列上市发布会暨2014中秋厂商联谊会也是此次活动的收官之作。这次活动历时两个月,纵横河南省内7个重点城市,在众多白酒市场业绩下滑的同时,河南仰韶酒业做出如此大的动作,不可不谓“中原惊雷”。

更多消费群体的需求。对于打开陕西、山西等省外市场,使彩陶坊迅速走出河南以及豫酒在省外市场的开拓起到了极其重要的战略意义。

据了解,“仰韶彩陶坊 财富新起航”活动先后在焦作、新乡、安阳、郑州、许昌、开封、灵宝7个重点城市进行战略布局。

郑州作为彩陶坊的根据地,8月12日,除了中秋订货以外,为了弘扬中原文化,仰韶酒业特地与惠玩旅游公司牵手,向前来豫地旅游的中外友人推荐彩陶坊这张中原名片。与此同时,以“和谐河南,平安郑州”为主题的“你喝酒我代驾”大型公益活动第三季正

式启动。

8月28日,许昌以其独特的历史文化地位,重要的地理位置成为此次活动唯一的一个只设立办事处市场。仰韶彩陶坊与当地仰韶文化的紧密结合,注定了许昌将成为它的第二故乡。

9月1日,该活动走进开封。仰韶彩陶坊在开封地区逆势飘红,战果颇丰。开封餐饮商会领导将其总结为三方面:文化感染力很强、酒质过硬、价格处于当前主流价格带。

仰韶彩陶坊之所以能够成为豫酒“六朵金花”之首,是靠实实在在的品质服务大众,靠勤勤恳恳的态度赢得尊重。(屈媛媛)