

阿里巴巴或创美股史上最大IPO

将于美国时间9月19日纽交所正式挂牌交易

新华社北京9月14日电(记者 赵晓辉 王原)纽约证券交易所官方网站最新披露的信息显示,阿里巴巴将于美国时间9月19日在纽交所正式挂牌交易。如不出意外,阿里巴巴将成为美国历史上融资规模最大的IPO。

从美国时间本月8日开始在纽约启动路演,到9月19日在纽交所正式挂牌,目前,阿里巴巴全球路演进程过半,投资者的热捧让阿里巴巴的募资之路异常顺利。甚至有消息称,由于投资者认购充足,阿里巴巴或将提前结束路演。

根据招股书,阿里巴巴股票发行价在60美元至66美元之间,将发行3.2亿股。以此测算,阿里巴巴IPO融资额将达192亿~211亿美元。如果算上最高15%的超额配售计划,阿里巴巴最高融资规模将达243亿美元。

这意味着阿里巴巴有望创下美股最高融资纪录。此前美股最大规模IPO为维萨(VISA),在2008年3月创下的募资额约为179亿美元。

实际上,虽然还没有上市,美国股票市

场就已表现出对阿里巴巴的高度热情。本周,拥有阿里巴巴股权的雅虎和日本软银股价表现强劲。雅虎股价12日上涨4%至42.88美元,创2006年1月10日以来的新高,本周累计涨幅达到8%。日本软银作为阿里巴巴最大的股东,本周涨幅高达12%。

华鑫证券投资总监仇彦英认为,作为中国新兴互联网业态的代表,阿里巴巴赴美上市受到热捧并不意外。不过,此项IPO带给人们的反思意义远大于企业上市本身。由于A股市场的种种限制,近年来,多家国内互联网高科技企业被迫海外上市。如今阿里巴巴远走美国更把国内市场弊端暴露无遗,值得深入探究。

来自中金公司的数据显示,目前在美上市的中资概念股共计186只,64%在纳斯达克市场。自2000年门户网站新浪登陆美股市场至今,中金公司分析师刘刚将中概股赴美上市的发展历程概括为三个阶段,从迅猛发展受到疯狂追捧,到丑闻频发出现信任危机,再到逐渐恢复元气,迎来京东和阿里上市。



新华社发

短评

中国股市应成为“创新梦想”的重要载体

新华社记者 赵晓辉 潘清

创新始终是推动一个国家向前的重要力量,对于当下面临经济转型升级的中国更是如此。而实现创新驱动的一个最好途径就是资本市场。

从党的十八大提出实施创新驱动发展战略,到近期中共中央总书记习近平在中央财经领导小组第七次会议上强调必须把创新驱动发展战略实施好,创新的意义以及高层对创新发展的决心已不必多言。

实现创新驱动必须发挥市场在资源配置中的决定性作用,让资本市场充分发力。从全球范围内观察,从100多年前的铁路、钢铁,到后来的汽车、化工,再

到近30年的计算机、通信、互联网和生物技术等,引领经济升级发展的主要新兴产业无一不是借助资本市场完成其快速成长的。

资本市场之所以能够做到这一点,

是因为其特点与创新产业十分匹配。创新型产业是长期成长、前景看好的朝阳产业,但同时也呈现出技术更新快、企业淘汰率高的特点。过多采用国有资本投资及间接融资方式,可能增加政府及金融体系的风险。

在这一背景下,充分利用资本市场不仅可以为这些产业筹集发展所需的资金,更可借助直接融资具备的“分散性”和“买者自负”特点,有效避免新兴产业更新换代对金融体系产生系统性冲击。

对于总市值已突破28万亿元的中国股市而言,如果任由优质上市资源流失海外,显然难以承担起支持创新发展、推动经济转型的历史重任。要承载本土创新企业借力资本市场腾飞梦想,中国股市必须比以往任何时候都更加包容。

据新华社北京9月14日电

上月我市蔬菜鸡蛋价格走高

本报讯(记者 成燕)昨日,市商务局发布的市场运行监测结果显示:8月份,我市主要生活必需品市场购销两旺,价格以上行为主。其中蔬菜和鸡蛋涨幅较大,粮油和肉禽价格总体持稳。

粮食价格保持稳定。8月份,我市粮食零售均价为5.56元/公斤,环比上升0.5%。其中,小包装大米零售价格为5.95元/公斤,小包装面粉零售价格为4.65元/公斤,环比均稳中微升。受国际粮食市场价格上涨,大宗商品价格波动及高温阴雨天气的影响,粮食价格稳中微升,预计后期我市粮价仍将略有波动,但上涨幅度将趋缓。

桶装食用油价格总体持稳。8月份,我市桶装食用油零售均价为17.22元/升,环比上升0.3%。随着天气转凉及中秋节效应影响,终端消费旺盛,食用油价稳中有升。然而受原料价格下行影响,食用油价上升空间有限,预计后期我市食用油价或将持续平稳运行。

猪肉价格微幅下降。8月份,我市猪肉零售价格为23.82元/公斤,环比下降0.2%;牛肉和羊肉零售价格分别为62.52元/公斤和61.9元/公斤,环比均稳中有升。受生猪收购价回落、消费需求减少的影响,猪肉价格持续低位,预计后期随着天气转凉,肉类进入消费旺季,届时价格有望攀升。

禽蛋价格涨幅较大。8月份,我市鸡蛋零售价格为10.44元/公斤,环比上涨8.4%;白条鸡零售价格为13.97元/公斤,环比上涨1.2%。受高温天气、中秋节和禽流感后续效应影响,今年鸡蛋价格持续高位。预计近期我市鸡蛋价格走势仍将以上行为主。

蔬菜批发价步入上行通道。8月份,我市蔬菜批发均价为3.24元/公斤,环比上升6.6%。进入8月份后,本地菜陆续退市,外地菜将逐渐占据主导,运费推高蔬菜价格。预计后期我市蔬菜价格走势仍将以上行为主。

我市重要生产资料价格8月持续走低

本报讯(记者 成燕)据市商务局监测,8月份,我市重要生产资料市场量价齐跌的局面仍在持续,建材类商品订单数量持续走低。

成品油价下挫,需求不旺。8月份,我市成品油零售均价9349元/吨,环比下降2.2%;库存量为562805吨,环比下降12%;销售量为1154102吨,环比下降2%;订单数量减少12%。预计国际油价将维持目前低位震荡格局。

钢材价格微降,销量下滑。8月份,我市钢材均价3743元/吨,环比下降0.4%;库存32745吨,环比下降19%;销售26916吨,环比减少7%;订单环比减少7%。受宏观经济增速回落、原料价格下跌、国内需求不旺等影响,钢材企业降价潮全面开启,预计后期钢价将呈低位波动走势。

化肥价格总体持稳,销量锐

减。8月份,我市化肥均价1900元/吨,环比持稳;库存5710吨,环比减少6%;销售6045吨,环比下降42%;订单数量环比减少43%。近期国内尿素市场农业用肥需求平淡,工业采购订单相对多,且国际尿素市场短期仍向好,预计后期国内尿素市场部分地区价格或将持续上调。

水泥市场量价齐升。8月份,我市水泥均价259元/吨,环比上涨0.4%;库存28920吨,环比上升8.5%;销量为85052吨,环比增加12.5%。进入“金九银十”建材旺季,我市开工项目较多,下游需求呈现缓慢回升态势,水泥价格均有上调预期。

玻璃市场价格持续走弱。8月份,我市玻璃均价98元/重箱,环比下降2.5%;库存355重箱,环比增加66%;销售303重箱,环比上升47%。预计近期玻璃市场价格有望稳中走高。

我国6.32亿网民昨日迎网民文化节

新华社北京9月14日电(记者 高亢)记者14日从中国互联网协会了解到,14日是第六届中国网民文化节。我国网民目前数量已达6.32亿人,中国成为世界上网民数量最多的国家。

中国互联网协会14日发布“致中国六亿网民的一封信”。据中国互联网协会相关负责人介绍,经过二十多年的发展,我国互联网已全面进入Web2.0时代,越来越多网民参与到网络内容的生产和文化氛围创造中。互联网不断深

入到我国政治、经济、文化、医疗及教育等领域,并产生深远影响;基于互联网衍生的商业模式不断创新。近年来,尤其伴随移动互联网高速发展,逐渐发展成6.32亿人的庞大网民规模,我国已成为世界上网民数量最多的国家。

1987年的9月14日,我国发出首封电子邮件“跨越长城,通向世界”,被认为是中国人使用互联网的开端。据了解,2009年,经过网民投票选出日期和徽标,9月14日被定为中国网民文化节。

银行贷款利率近期趋势性下降

新华社上海9月14日专电(记者 王涛 王淑娟)中国人民银行调查统计司司长盛松成13日出席2014年中国银行业高峰论坛时表示,最近几个月银行贷款利率开始出现趋势性下降,前期实施的一系列刺激政策效果初步显现。

“从二季度开始,银行贷款利率出现趋势性的下降,不像前期不停地朝上走。”盛松成指出,根据央行调查统计司的数据,2013年年初至2014年一季度,金融机构新发放贷款利率基本上呈上行的态势,今年3月份新发放贷款利率比年初上升了17个基点,比去年同期高了42个基点。但从今年二季度开始,新发放贷款利率的走势发生了改变,4月份利率上升趋缓,5月份开始下降,到了6月份金融机构当月新发放贷款利率降至6.7%,比利率最高的4月份低7个基点,已经接近今年以来各个月的最低水平。

据悉,央行调查统计司的标准化贷款综合抽样统计系统采取了近300家法人金融机构的3000多家支行作为样本,每个月采集1亿笔左右的存贷款信息,约占全部金融机构存贷款总量的10%。

盛松成表示,当前整个金融市场的利率是大幅下降的,但金融市场利率下降影响到实体经济,影响到整个融资成本会有一个缓慢的过程。



近年来,福建农业职业技术学院依托本院农业技术优势,在校园内建立大学生农业创业基地。目前,一个占地540亩,集数字农业、循环农业、立体农业、生态农业以及农业科普、科研、教学和农业休闲为一体的大学生农业创业园已初具规模。

图为9月13日福建农业职业技术学院教师(左二)向学生传授无土栽培技术。

新华社发

农业部与新疆签署合作共建框架协议

新华社乌鲁木齐9月14日电(记者 赵春晖)9月14日,农业部与新疆维吾尔自治区人民政府和新疆生产建设兵团签署了合作共建框架协议。

在乌鲁木齐市举行的全国农业援疆工作座谈会上,农业部副部长韩长赋先后与自治区主席努尔·白克力,新疆生产建设兵团党委书记、政委车俊签署了合作备忘录。随后,19个对口援疆省市的农业部门也与新疆有关部门、州地和兵团有关师团签署合作协议,并进行座谈交流。

按照农业部与自治区以及新疆生产建设兵团的合作框架协议,下一步全国农业援疆将以南疆为重点,抓好农牧业基础设施建设、农牧业结构调整、新型经营主体培育、农业科技推广和人才培养,农业可持续发展、农产品市场开拓等六个方面的工作。

农业援疆是全国支援新疆工作的重要组成部分。过去4年,农业部和19个援疆省市的农业系统全面加强了对新疆的援助工作,在政策、资金、项目等方面给予了大力支持和帮助。同时,大批农业干部和专家奔赴天山南北开展技术指导与服务,加强了科技人才支持力度和农业交流与合作,仅农业部系统就选派了50多名干部、专家到新疆挂职。统计数据显示,2010年以来,农业部累计安排自治区和兵团各类中央资金311亿元,是“十一五”期间的3.3倍,各对口支援省市农业部门也落实援助资金约17亿元。

过去4年,新疆农业综合生产能力进一步提升,粮食连续实现增产丰收,棉花产量占全国一半以上,农业增加值增速连续3年居全国第一。农民生活质量大幅提升,农民人均纯收入增幅连续4年居全国前列。

经济观察

网购“七日无理由退货”遇商家多重阻拦

新华社记者 关桂峰

借口“特殊商品”拒绝退货

“消法‘七天无理由退货’规定实施以来,我们收到了大量消费者的投诉。”北京市消协称,一些电商借口“特殊商品”,将一些可以无理由退货的商品排除在外。

按照新的消费者权益保护法规定,除了消费者定制的、鲜活易腐的、在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品以及交付的报纸、期刊外,其余的都是应该“七日无理由退货”的,要求是“商品完好”。

怎么才能算是“商品完好”?各方对“七日无理由退货”的适用范围和具体执行标准存在不同理解,执行起来争议很大。

据中国消费者权益保护法学研究会等单位委托进行的一次网络购物问卷调查,七成受访者表示“七日无理由退货”遇到过障碍,八成受访者表示网站制定不公平格式条款设置退货门槛,四成受访者认为“商品完好”和“不影响二次销售”最容易引起“七日无理由退货”争议。记者调查发现,不少消费者遇到过商家借口化妆品、衣服、食品等为“特殊商品”,不予退货。如京东商城规定,钻石、黄金、手表、珠宝首饰及个人配饰类商品、食品、保健品、个人护理用品、贴身用品、化妆品、虚拟商品等不支持七天无理由退货。“麦包包”则规定,特价商品如无质量问题,不支持退换货。乐蜂网还规定,清仓专区中销售的包装破损商品、临近有效期商品、清仓甩货商品,不予退换货等。

除了将更多商品列入不适用无理由退货范

网购食品、内衣能退吗?商品没使用但是拆了包装能退吗?我国网购人数已超过3亿人。新实施的消费者权益保护法明确规定,消费者网购拥有“七日无理由退货”权利。但在实际执行过程中,网购“七日无理由退货”规定只是“看上去很美”。

制定霸王条款 抬高退货门槛

北京市消协有关人士认为,为了限制消费者“七日无理由退货”,一些商家想方设法抬高退货门槛。

“一方面是将退货标准定得很苛刻。对于如何认定‘商品完好’及‘不影响二次销售’,大多购物网站的表述比较笼统或含糊不清,随意扩大不适用‘七日无理由退货’的商品范围。”中国消费者协会律师团团长邱宝昌说。

记者发现在淘宝网上,一些商家在页面中

想吃“后悔药”不容易

网购“七日无理由退货”遇商家多重阻拦



新华社发

围,还有的电商企业对所访“特殊商品”作出“一旦签收,不予退货”的规定。

表示,实物与网上照片有差异,不影响使用,消费者不能要求退换货;由于货运原因导致商品发生问题或无法使用,经营者不负责;还有的电子产品商家约定商品有瑕疵时,只能要求修理或更换,而不能退货或折现;甚至还有约定快递一经签收,卖方概不负责等。

另一方面是设置退货附加条件,有的电商企业要求消费者退货前必须激活“财付通”或其他收款方式,有的要求退货前必须先填好评等。

消费者孙女士8月初在淘宝网购买了一个188元的女士提包,收到后感觉包颜色不正,皮质粗糙,就申请退货,没想到卖家的答复是:退货没有问题,但必须先在其网店对该商品填写好评。

“可是我填写完好评后,卖家还是拒绝了退

货申请。我特别生气,就向淘宝网投诉要求退款。”孙女士说,但是目前仍没有收到退款。

此外,第三方网络交易平台也没有完全尽到管理责任。记者调查发现,不少第三方平台只明示了经营者名称、地址和联系方式中一项或两项,有的只公布了网店名称和QQ号码,没有其他有效信息,不方便联系和查证。

消保法规如何落到实处?

消费者不满“特殊商品”被拒退,然而,电商也在叫苦:有些人甚至利用这一规则钻法律漏洞来“恶意消费”,将商品更换为假货,或部分正品配件更换为假冒配件,随后进行退货,再将正品或正品配件出售牟取不法收益。

国家工商总局近日下发通知,要求各地工商部门指导电商企业通过细化制度,完善程序等有效举措,将“七日无理由退货”规定落到实处。

邱宝昌等律师认为,当前应该细化退货制度,明确什么样的能退,完善退货的程序,第三方网络交易平台应该监督规范网店落实责任。记者采访淘宝网的多个商家,他们说,退货后的商品绝大部分将重新回到市场,为了保障此后的消费者权益,应该将“商品完好”明确为“不污损且不影响再次销售”。

北京市消协提醒消费者应多留心网络平台的条款,其中往往暗藏“猫腻”,有的故意用细小的文字书写,或在文字表述上模糊、晦涩;有的将本来可在主页规定的条款故意置于其他网页,不加以说明;还有的设置点击链接,使消费者容易忽略等。据新华社北京9月14日电