

以原山的名义拥抱天空

奥伦达部落·五云山开启空中生活新时代

本报讯 为期3天的2014郑州航空嘉年华于9月14日下午在上街完美闭幕。参会的嘉宾客户在感叹展会规格之高的同时,也被中原首家飞行小镇——奥伦达部落·五云山深深吸引。奥伦达部落·五云山以飞行体验的活动展示了属于未来的生活方式。

嘉年华会期间,在奥伦达部落·五云山形象展示区内,“大金牛”“阿尔法”两架酷炫的滑翔机与两位高挑的美女模特,向嘉宾、游客全程展示五云山“以生活的名义飞翔”为主题概念的全新生活,前来咨询、拍照、留念的人群一波紧接一波,尤其是天气好转的13日,人潮涌动、绝对爆棚。奥伦达部落·五云山展馆可以说是本次航展会上人气最旺的地方,这与它独特的魅力有着天然联系。

早在2013年,奥伦达部落便着手打造国内首批飞行小镇,奥伦达部落飞行小镇的建设并非以交通便利为目标,而是为了打造一个全新的以倡导飞行生活方式为目的的体验社区。奥伦达部落·五云山飞行小镇(郑州)成立了飞行俱乐部,占地约20000平方米;滑翔伞基地位于南山山顶最高处;建立了品位生活馆以及飞行体验中心。五云山通航基地,将会设置动力伞、滑翔伞、航模、直升机、三角翼等有关的各种训练场,技术学院、航空博物馆、太空观察站、短期航空训练营等。将开发以旅游为主的动力伞、滑翔伞、航模、直升机、三角翼等运动飞行器体验式航空飞行业务,从空中观看黄河隧道工程,南水北调干渠、五云山自然风光以及嵩山等风景区。

奥伦达部落·五云山位于郑州西部一座美丽而神奇的原山之上,传说因“五彩祥云”而得名,景色优美,生态自然,是郑州近郊唯一一座风光秀丽、环境宜人的山地生态公园。

奥伦达部落·五云山规划有莱蒙多骑士俱乐部、观光农业示范区、意大利文化艺术中心、五星级半山酒店、超大商业中心等一应俱全的生活配套。目前,建成的有五云山品位生活馆、莱蒙多骑士俱乐部、卢卡乡村酒店、圣马可广场等满足休闲、娱乐等生活需求的设施。(田晓玉)



三地市四大产业园区 广纳贤才

本报讯(记者 杨秀娜)9月27日,郑州、焦作、平顶山三地四大产业园区一百余家企业将携手天基人才网举办联合招聘会,向广大高校毕业生和社会精英提供千余热门高薪岗位。

据了解,这四大产业园分别是河南省国家大学科技园(东区)、郑州总部企业基地、焦作科技总部新城、平顶山科技总部新城,共有一百余家驻园企业参与,涉及高科技、新能源、生物医药、软件开发、互联网信息、电力电气、工程施工与设计等各行业,提供运营总监、工程师、产品经理、建筑与机械设计、项目经理、会计师、行政等千余高薪热门岗位。

主办方负责人姬庆介绍,四大产业园区是支撑区域经济发展的创新源,希望通过三城联合招聘,一方面为中小企业提供服务,解决人才短缺和招聘难题;另一方面为毕业生和社会各类人才提供更宽阔的就业平台,提供更多的职业选择机会。

另据悉,此次联合招聘会涉及较多的属于高新技术与热门行业,岗位包括总经理、副总经理等岗位,最高年薪可达百万元。目前,联合招聘会主会场暂定在郑州西三环与北三环交汇处向南300米路东的河南省国家大学科技园(东区)。



世界之声 中原传递

恒基·水榭华城承办 世界旅游小姐河南赛区总决赛



河南恒基实业有限公司执行董事武泓君致辞

本报讯(记者 杨秀娜)9月13日晚,备受瞩目的2014世界旅游小姐河南赛区冠军总决赛在郑州市炎黄广场举行。此次活动由世界旅游小姐年度冠军总决赛河南赛区组委会等单位主办,由河南恒基实业有限公司、河南锦尚文化传播有限公司承办,众多中原佳丽惊艳亮相,向世界传递中原之声。

据了解,进入决赛的选手分别来自全国各地区的30位佳丽,大赛共经历活力时装、泳装、晚礼服等环节,经过多轮激烈角逐,王薇最终成功折桂,曹佳和李艳云分获亚军、季军。

世界旅游小姐大赛是国际旅游文化界的重要评选活动。正如世界旅游小姐大赛的宗旨所言:“用美丽推广旅游,用美女代言旅游”,“这样一年一度的盛会之所以选择在恒基·水榭华城举办,主要得益于它能够代言郑州的诗意环境,即万亩湿地、万亩枣林、双核环绕,同时,该活动是城市美景与美人的狂欢,真正契合了大赛的初衷。”大赛组委会相关负责人告诉记者。

现场采访中,恒基·水榭华城项目相关负责人表示,感谢大家对恒基·水榭华城的认可与信任,恒基·水榭华城一定不负众望,将项目打造成一个宜居、生态、美景如画的水岸居所,为郑州市建设美丽郑州、田园城市、幸福都市尽一份绵力。清凉的微风拂面而来,沐浴着美丽的月色,大赛在龙湖美丽的夜色中落下帷幕。据悉,恒基·水榭华城项目是由河南恒基实业有限公司开发,位于南龙湖华南城旁的70万平方米的“国际版图”。该公司成立于2006年12月,是一家专业从事房地产开发的股份制企业。此次开发的地块西靠中部最大的商贸物流中心华南城,北至双湖大道,向北衔接南水北调运河风光,集水岸墅院、退台洋房、墅景高层等多种业态为一体。同时,该项目所在的区域按照规划将建成生态优美、交通便利、配套齐全的宜居品质住宅区。

保利永威扛旗郑西 盛装迎宾耀目全城

数日连绵,秋雨暂歇。9月13日上午,位于郑西区备受瞩目的保利永威力作——西溪花园盛装迎宾,售楼部、景观示范区、样板间三花齐放。

息,礼炮齐鸣,现场气氛高涨。盛典告一段落,众多嘉宾就迫不及待地涌入售楼部。记者伴着人潮来到售楼部,但见原木、石头、锈铁、古船木板等装饰艺术让售楼部内的装修有别于富丽堂皇,而是彰显原生态的自然美,与西溪花园诗意的案名相互呼应,完美融合。现场很多客户竞相询问项目情况,对项目抱有很大期望。除看重高新区未来的价值,更让人倾心的是西溪花园所呈现的艺术品质生活,以及所塑造的轻奢生活理念。

穿过售楼部的木质小门,景观示范区展现的是一幅娟秀的山水画。行至园中,一步一景,无论从全冠移植的百年大树、立体五维园林、亭台楼阁、景观小品,还是从一砖一瓦呈现的精髓雕琢,都体现了“无处不精细,处处显永威”。行为艺术互动、“维秘”模特游园、数字油画DIY等活动也让自然美景与浓浓人情相结合,一派歌舞升平。景观示范区内静候迎宾的样板间独特出众。阔绰的会客厅,宽敞的卧室,格局大气合理,90平方米的三房南北通透格局,让参观者赞不绝口,每一处设计,每一种材质,处处体现对生活的精致雕琢,不动声色显露生活的品位与用心。

众多楼盘齐聚郑西,西溪花园给

予居者的是一种清新淡雅却又妥帖的生活。永威给予居者的是一份精细,一份企业的真诚。王刚告诉记者,西溪花园是永威在西区的第三个项目,当年永威立足市场的第一个项目就源起西区,所以永威对西区有特别的情结,近来重心东移,好多老业主追随而至。王刚说,9年来,永威争做精细化地产扛旗者,力求景观精细、品质精细、管理精细。永威有自己的苗圃基地,在景观打造方面真材实料。品质方面,保证施工工艺无锈迹,杜绝生锈现象,施工精细化无可挑剔。管理精细化方面,无论是高层人员还是保洁、保安都有严格标准,服务客户只有更好没有最好。

王刚坦言,精细化,是永威践行的标准也是使命。西溪花园项目将沿袭永威一贯精品园林风格,采用品牌低密度地暖辐射采暖、企业自供的断桥铝优质门窗、高档立面、精装修大堂等,每一处都彰显品质。项目将实现地面无车化管理,停车位配备充足,达到1:1.2,地下停车场尘土不染,保洁人员用拖把擦拭地面。西溪花园占据得天独厚的千亩西流湖生态公园,集萃大中小学教育资源,坐拥百亿城市配套沉淀,6000平方米中央景观区,是永威献给郑州挑剔购房者的精品住区。(田晓玉)



正弘·澜庭叙 星光盛典落幕

本报讯(记者 杨秀娜)9月13日,正弘·澜庭叙举行国际时尚星光盛典,这是一场视觉盛宴,更是一场品味大餐。特斯拉、玛莎拉蒂、品牌内衣秀、性感比基尼齐聚,外国丽人神秘驾到,为全城献上世界品质美学盛宴。

“众里寻他千百度,蓦然回首那人却在灯火阑珊处”。下午5点左右,佳丽闪亮,整个舞台“吸引力”膨胀。一位现场观众说道,此次活动的形式和节目都很新颖,在花园路难得见到这么大规模的时尚活动。他信赖正弘的品牌,相信澜庭叙的品质,很期待9月20日开放的样板间。

正弘·澜庭叙旨在挑战美学与品牌极限,希望为广大精英提供一处心灵栖所。正弘·澜庭叙传承升华正弘十七年品质,于花园路北、贾鲁河畔,精心匠造90~130平方米法式和悦空间,悉心呵护整座城市的优雅情怀。

据营销中心工作人员介绍,正弘·澜庭叙自8月初营销中心开放以来,到访客户已超过4000组,其中入会客户达3000组,远远超出了市场其他楼盘,澜庭叙取得如此骄人的成绩,关键在于其区位、交通、品牌、环境、规划等方面的独特优势。

在三所墅区贾鲁河畔宜居高地,澜庭叙坐落花园路,右临中州大道,未来地铁2号线站点紧邻,真正实现离尘不离城的完美生活,澜庭叙秉承正弘精品理念,采用法式浪漫风格融入现代安适人居理念,在建筑设计、景观规划上也颇有可圈可点之处,法式建筑、低容积率、高绿化率、多重景观体系等实现了它在市场上的独特魅力。

五洲城二期VIP卡登记 续写财富传奇

本报讯(记者 杨秀娜)9月13日,五洲城二期VIP卡登记盛大启动。当日,来自郑州、江苏、浙江、安徽、湖北等地的客户参加了此次盛会,很多五洲城一期业主也纷纷携亲友来到活动现场。

据悉,本次发售的产品和一期一样,也是双首层的产权旺铺。活动当天,项目VIP卡登记准时开始。一大早,就有千组商家及投资客已迫不及待地在地五洲城全球招商中心排队办理。截至上午11时,已经办理VIP卡登记的客户达数千组,其中不乏一出手就是数十间的大客户,显示出广大商家及投资客对郑州五洲城的十足信心。

在现场,问及为什么这么踊跃申请办卡时,大多数购房者都怀揣一份对投资创富的热情和对五洲国际的信赖。一位经商30余年的王先生这样评价,“作为中国商业地产领军品牌,深耕中国十年,已经在无锡、沈阳、长春、重庆、杭州等22个城市打造了35座商业标杆,五洲国际用事实证明了自身的实力和无可比拟的专业能力,专注成就又一个财富传奇,相信每一个选择五洲国际语五洲城的业主都将收获更多的机遇和财富”。



永威置业营销总监王刚现场致辞

丝丝凉意早已被人们人们对西溪花园的期待捂热,上午8时,现场已经人潮涌动,静待花开。车队长龙排到数米开外,售楼部外一位难求。

现场喜气四溢气球飘飘,新奇的“美女不倒翁”、特别的签到方式都吸引客户驻足,甚至连员工礼貌的接待,诚挚的微笑,真诚的引导,都成为了一道特别风景。一位在场客户表示,还没有看景观,没有看样板间这些“硬件”,就已被“软人文”打动,让人感觉宾至如归。

上午9时30分,千人倒计时,共同见证美好时刻,盛典在气势恢宏的龙鼓舞中拉开序幕。保利地产总经理江波、永威置业营销总监王刚分别致辞,表达了对房产市场的信心和对项目的美好愿景。身着专属天使内衣的“维多利亚的秘密”模特在众人欢呼声中闪亮登场,伴随着乐声劲歌灯光摇曳,三场压轴走秀给现场嘉宾带来前所未有的视听盛宴以及时尚的饕餮大餐,让人直呼过瘾。预热已足,西溪花园售楼部、景观示范区、样板间正式开放。主持人邀请各位领导上台,共同按下启动按钮,全场掌声不

清华·忆江南“湖边的小洋房”开盘热销

本报讯(记者 杨秀娜)9月13日,清华·忆江南全新升级之作“湖边的小洋房”开盘盛典在售楼中心举行,近千名客户来到开盘现场,不到1小时接近售罄。

“其实本次选房的客户中不乏清华园小区、SOHO广场和亿江南的老业主,由于了解忆江南的产品和环境,中意物业管理和物业服务,让他们再次置业和介绍亲朋到此置业。”项目相关负责人告诉记者。

开盘不到1个小时,推售房源已基本接近售罄。业内人士分析认为,此次开盘,清华·忆江南之所以如此受欢迎,主要得益于三点:

首先,它是稀缺低密度湖景洋房。此次推出的“湖边的小洋房”系列主要

以多层和小高层为主,依湖畔湾景错落排布,容积率仅1.0,18%超低建筑密度,最阔楼间距60米,拥享24小时温泉入户奢适系统,给予业主舒适的湖居生活体验。

其次,配套设施完善。2011年丹尼斯入驻,实现商品的多元化;2012年中原影视城的建成投入使用,拍摄的大型史诗巨制《大河儿女》在央视黄金档震撼首播;2013年与河南省中医院签署共建分院的协议,双方投资逾10亿元,预计床位500张,日接待量可达2000人;今年省重点中学郑州一中和新加坡品格蒙特梭利国际幼儿园也相继入驻,其中新加坡品格蒙特梭利国际幼儿园初步规划9个班,并将在2015年9月开学,而对于清华园业主子女,将会给予特别优惠。

第三,多维交通通达全城。清华·忆江南紧邻北四环和武西高速广武站,且项目还开通了至紫荆山的免费直通车,实现都市繁华与生态宜居生活的完美切换。

作为中原休闲文化领跑者,清华·忆江南集团,一直倡导“自然生活是你的权利”,以追求并打造最适合中原人居标杆楼盘。此次“湖边的小洋房”系列圆满开盘,清华·忆江南集团不仅在楼盘硬件设施上精益求精,且无微不至的人文关怀更是让很多置业者青睐的原因。

据悉,本次开盘主要推出89至93平方米阳光两房,118至121平方米奢阔三房,采用江南风情设计,充分满足爱好自然者推窗观湖的需求,均为实用性户型。