

购物季
珠宝专题

近日,我市珠宝商家忙于十一黄金周活动策划,提前进入备战状态。据悉,为了吸引消费者眼球、提高销售,珠宝商家将在十一期间推出更具创意的文化营销和优惠活动。不过,与积极应对黄金周市场的态度相反,商家普遍认为十一销售爆棚的可能性较小,原因在于珠宝消费市场已回归本质,同时消费者越来越理性。

珠宝商家备战十一

本报记者 武姣 丁冬洁

【商家发力黄金周】

十一黄金周市场向来是商家必争之地,为了在这场暗战中突出竞争优势,珠宝企业纷纷瞄准营销推广,铆足劲儿准备大干一场。“十一黄金周市场竞争非常激烈,不敢懈怠。”恒贞珠宝董事长黄飞雪说。

百泰首饰河南区副经理曹桂军称,百泰加盟店十一活动方向为大型走秀活动,免运费调换,以旧换新活动等。

金鑫珠宝营销总监李治国表示,十一黄金周金鑫珠宝将备足货源,针对目标客群展开主题营销,还会推出一些文化类体验活动,不会只在价格上做文章。

随着结婚旺季的到来,不少商家将更多的注意力集中在婚嫁品类上。据了解,周大生珠宝将于十一推出新品“天使嫁衣”钻石系列,同时搭配拍摄婚纱照等活动进行服务延伸。

“同样值得期待的还有全免单活动,十一期间我们将随机抽取某一天某一家周大生店铺,截至当晚11:59当日所有消费者在此店购买所有产品全部免单。”周大生河南运营中心负责人刘宏说。

不难看出,商家十一营销活动摒弃单一的价格促销,将为消费者提供更多购物附加值,并在品牌形象上下足工夫,为产品赋予了更多文化内涵。

【十一难现抢购潮】

统计显示,1~7月全国金银珠宝销量下降了6.2%,其中7月下降11.7%。已是今年3月以来连续5个月负增长。珠宝零售市场低迷状态已持续很长时间,即将到来的十一黄金周能否迎来抢购潮从而提振市场?

“刚刚过去的中秋节珠宝销售尚未出现小高峰,预计十一黄金周也难出现销售井喷的现象。”李治国说。刘宏认为,虽然马上进入传统消费旺季,消费购买珠宝会比平时多,但今年十一不会出现人气爆棚的情况。

采访中,商家及业内人士普遍表示,今年十一珠宝销售不会像以前陡然上升,再现抢购热潮,但预计整体将比去年同期好。

“现在没有大单了,利润非常小,几乎是求生存的状态,市场现在很稳定,谁不希望十一会好一点,但不会指望十一迅猛增长。”黄飞雪告诉记者。

“为什么大家觉得珠宝生意淡了?主要是开店数量增加,销售分流,总量没有降低,而具体到每一个品牌会少很多。”河南省珠宝行业协会副会长慕强说:“人们难得小长假,外出旅游比留在市内购物的人群多,同时,电商的冲击也不容小觑。”

香港利贞珠宝实业发展有限公司总经理李红钦认为,由于投资风险小,资金稳定,变现力强等优势,大量外资进入珠宝行业,这也一定程度上增加了珠宝企业的经营压力。

【珠宝消费趋理性】

李治国告诉记者,今年珠宝消费市场反应平淡,大家冷静应对十一是件好事,说明市场回归本质,前几年珠宝行业消费增长过热,“中国大妈”式疯狂抢购提前透支了大量购买力。

“还有一个重要原因是消费者日渐趋于理性,消费观念也发生了很大变化,对于珠宝消费需求上升至品质、品牌、设计感等方面。”李治国说。

“现在的消费者特别是80后、90后,通过珠宝搭配服饰的概念强化了,不出半年,珠宝快时尚品牌会在年轻消费群体中广受青睐。作为商家我们也有引导消费意识的责任。”李红钦说。

消费者越来越重视珠宝的装饰功能,并会根据自身需求购置。就黄金而言,其投资功能也被弱化了。“从去年以来,由于黄金价格不稳定,消费者购买也多为婚嫁以及装饰自用,购买更趋于理性,现在周大生店内购买投资类金趋冷。”刘宏说。

分析人士认为,原本既能消费又能投资的黄金饰品如今只剩下消费功能,而不管未来黄金价格走势如何,都不建议消费者再用消费类黄金进行投资。消费类黄金价格里涵盖有商家的利润、加工损耗,回收时不能按照市场价进行回收,在扣除手续费等后,投资者未必能赚到钱。

藏宝阁
十指相扣 守护幸福

在杨恺眼中,诗悦是这样一位姑娘:气质恬静,温雅内敛。喜怒不形于色,一颗平常心更增添了她的神秘。不摒弃大众审美,又有自成风格的独特气质。如果用一种珠宝来形容她,一定不是黄金般雍容华贵,也不像银饰偶尔让人乏味;铂金和钻石与她常穿的帆布鞋不搭配,炫耀的彩宝又不适合她身上的棉布长裙。为取悦这样一个女子,杨恺也是颇费了一番脑筋。

一次偶然,杨恺注意到诗悦的车里挂着一件精致的饰物,一串桃木挂坠。诗悦说,这是父亲送给她的,祈求出入平安。看着诗悦爱不释手地把玩,杨恺终于知道该送她什么礼物了。桃木温和细腻,木体清香,正好与诗悦的文雅之气相契合。

于是杨恺开始留心找宝,也能找到一些,但在款式和木料上总有些许不尽人意。最后在利和利贞珠宝店,杨恺终于看上了一件饰物,很有眼缘。这件纯手工桃木吊坠,送给诗悦当做情侣间的信物,虽平凡,但特别。轻轻拉开,戴在诗悦的脖子上,更显得她独特美好。不言而喻中,诗悦脸上淡淡而满足的笑说明了一切。

本期宝贝:

香港利和利贞桃木情侣吊坠——相生扣

藏宝物语:设计灵感来自金木水火土里边的相生相克理论。五行指的是金木水火土五种物质之间的运动变化,相生是指它们之间互相滋生、促进的关系,而此产品的寓意则是情侣之间应是相互滋生,相互促进的,相互携手,团结一心,走向美好的未来。

该产品是由西安美院教授独立工作室设计,一群有思想、有文化的文艺青年为了自己的理想创作产生。原材料采用桃木和韩国进口丝线编制,原本一件产品轻轻推拉就变成了情侣之间的两个信物,轻轻一推就合二为一,周边为方框,里边为圆点,方圆结合才能圆满到长久。斑驳的痕迹更凸显手工雕刻的韵味,整个产品没有任何工业化元素,一股浓情复古风扑面而来。

购物提醒

旅游购买珠宝需提防陷阱

十一黄金周期间,外出旅游成为不少市民的选择,然而,很多人习惯在景区购买珠宝,往往花了大价钱买到的却是山寨货。那么在景区购买珠宝有哪些误区呢?

误区一:过于对比价格

正解:有些翡翠非常好看,价格也很便宜,但通常是经过处理或是假冒伪劣产品。有些钻石价格很实惠,也能出具证书,其实证书有可能也是假的,所以不能只盯着价格。

误区二:原产地更便宜

正解:原产地的不一定便宜,而且即使便宜的话也不一定谁都会买到。

误区三:国家级的证书才放心

正解:很多人认为证书上打着“国”字头的

或“中”字头的就是国家级的,其实并非如此,事实上只要证书上有CNAS及CMA标志的都是经过中国国家实验室认可的,可以说就是国家级的,而且还可以被世界四十几个国家相互认可。

误区四:买宝石一定要追求最完美的

正解:即使是天然的宝石也难免有缺陷,如祖母绿几乎都有裂纹。

误区五:宝石很硬,不怕摔碰

正解:宝石虽硬,但韧性不是很高,且较脆,与硬物发生碰撞后很容易损伤。

误区六:南非钻石质量最好

正解:其实世界各地都有钻石产出,也都有好坏等级之分,同样南非的钻石也有好坏。

误区七:钻石一定要买VVS级

正解:购买钻石要从净度、切工、颜色、重量等因素综合考虑。其实VS、SI的净度等级也是不错的。

误区八:“18K白金”就是白金

正解:“18K白金”的正确名称是“白18K金”,它是含金75%、其他金属元素25%的白色黄金。

专家提醒,市民外出旅游时,如需购买黄金珠宝类商品最好认准正规的商家,其产品质量更有保证,而且一旦发生消费纠纷,消费者维权更方便。在境外购买黄金珠宝类商品的时候,消费者也一定要保留正规发票,方便维权。

君乐宝奶粉率先获得BRC认证
取得出口欧盟通行证

君乐宝正在用实际行动证明国产奶粉品质与洋奶粉无差别,并且已达到国际领先水平。日前,君乐宝奶粉正式取得欧盟“BRC食品安全全球标准”的A级认证。这是国内首个奶粉品牌通过苛刻的BRC认证,是对君乐宝奶粉国际品质的最好证明,也为中国奶粉取得了出口欧盟通行证。

以BRC食品技术标准(BRC Food Technical Standard)为代表,欧洲对于乳品质量和安全管理的严苛标准,是国际公认的权威规范。通过BRC认证意味着君乐宝奶粉拿到了进军欧盟市场的通行证,其将有望进入国际商品销售商联合会(CIES)在全球200多个超市集团。对此,君乐宝奶粉事业部经理刘森森表示:君乐宝奶粉立项伊始,就对国际标准,能顺利通过BRC认证,是水到渠成的结果。

BRC食品标准主要包括HACCP体系、质量管理体系等几大方面。认证标准涵盖了食品安全体系与质量管理体系的主要内容外还进行了其他补充,增加了现场标准审核要求,对食品安全要求非常严格,能全面保障君乐宝奶粉从原料、生产到成品的全线质量安全。“这也是国产奶粉已达国际一流水平的真实写照。”刘森森表示。

君乐宝能取得今天的业绩并非偶然。上市前,君乐宝奶粉就从奶源、配方、工艺等方面与洋奶粉进行了全面比较。上市之后,又推出一系列与消费者真诚沟通的活动,例如好奶粉不怕试,好奶粉不怕退等。并且君乐宝奶粉数次在天猫上销量排名第一,力压洋奶粉,为中国奶粉赢得了荣誉。如今通过BRC认证,君乐宝奶粉对自己的国际好品质更有信心。



“君乐宝正在引领中国奶粉走上品质制胜的道路。”BRC认证机构负责人认为,这是中国首个国产奶粉企业通过欧盟BRC的认证,为中国奶粉又创下一个具备里程碑意义的品质最好成绩。首次与全球权威的检测机构SGS进行战略合作,首次通过BRC全球标准品质认证,君乐宝奶粉不仅为自己的产品加上了保险栓,也给中国妈妈吃下了一颗定心丸。中国奶业协会秘书长谷继承认为,“君乐宝奶粉为促进中国奶业整体素质的提高树立了榜样,也再次证明我国奶业已经具备了创民族品牌、建设世界一流奶业的条件。”更多业界人士看来,BRC的权威认证更会成为君乐宝奶粉走进中国消费者内心的通行证。张涵秋

2014新丝路模特大赛
河南赛区落幕

本报讯(记者 张涵秋)9月16日,由河南省广东商会、河南博纳实业有限公司、新丝路时尚机构联合主办的“豫粤两省 共创未来”——河南省广东商会时尚之夜暨纳智捷6SUV新丝路中国模特大赛河南赛区总决赛在郑州落幕。30位佳丽经过激烈对决最终产生本届河南赛区冠军。

据悉,从1989年第一次成功举办首届大赛开始,新丝路中国模特大赛至今已成功举办21届,培养了瞿颖、胡兵、于娜等一批耀眼的明星。

新丝路河南赛区组委会总裁许爱丽表示,河南地广物博,历史底蕴深厚,这次赛事不仅为中国时尚行业输送人才,也希望通过这次赛事,为传播中原文化尽绵薄之力。

消费资讯

艾美酒店
开启全新音乐体验

本报讯(记者 李强军)9月19日晚,郑州建业艾美酒店将同步直播“艾美百分百”成员——法国新浪潮乐队(Nouvelle Vague)在上海特别呈现的“新潮律动”演唱会,此次演唱会是艾美与新浪潮乐队合作在全球艾美酒店巡演计划中的第4站。届时,新浪潮乐队将演唱多首代表作及专为全球艾美酒店订制的24小时音乐列表中的作品;中国创作歌手袁娅维也将特别献唱。

据悉,新浪潮乐队由音乐制作人马克·科林和奥利维·李鲍克斯打造,汇聚众多极具天赋的巴黎知名音乐人。新浪潮乐队的音乐元素包含了巴萨诺瓦曲风优雅闲适的情调,“新浪潮”时期伤感格调的旋律和20世纪60年代法国新浪潮时期电影音乐的节奏,经典曲目被演绎出现代感。