



群众演 演群众 群众看 看群众

镜头聚焦『大美郑州』

郑州全民摄影大赛昨日启动

本报讯(记者 左丽慧)昨日上午,由中共郑州市委宣传部主办,中原网、郑州文化艺术网承办的郑州市首届“凤凰茶城”杯全民摄影大赛在瀚宇天悦小区启动...

据介绍,本次全民摄影大赛从9月持续至12月。9月10日至11月10日为作品征集阶段。参赛作品须反映出郑州市经济、社会、文化发展进步...

11月10日至11月20日为作品评选阶段,评委会专家评委由郑州市老年摄影家协会、郑州日报、郑州晚报、中原网资深摄影家担任...

网上专题展出,部分优秀作品将出版成册。

昨日有200多位不同行业、不同年龄的摄影家来到大赛启动现场。市民刘先生是中原网“中原拍客”团成员,他表示:“我经常跟着拍客团参加摄影活动,感觉整个人都变年轻了,现在还在跟网友学习拍摄技巧、后期制作,受益匪浅。”

大赛组委会相关负责人表示,举办这样全民参与的群众性文化赛事,通过群众视角反映郑州生机勃勃美好图景,不仅展示出我市全民文化艺术素质提升培训成果,也极大丰富了群众文化生活,对推动文化产业发展,将会产生积极的作用。

郑州歌舞剧院送演出进社区 互动齐舞《小苹果》与民共乐



经典舞段《芙蓉池》深受欢迎

本报讯(记者 左丽慧 文 李焱 通讯员 魏世杰 图)“能在家门口看到这么专业的文艺院团的表演,我真是求之不得!”昨日上午,郑州歌舞剧院认真组织、精心编排的“舞台艺术进社区”歌舞专场演出在中原古玩城上演...

区的30多个社区精彩亮相。演出队每到一个社区,在社区所属办事处的积极配合下,大家克服困难,因陋就简,小区广场、篮球场、空地铺上一块红地毯就是演出舞台;辖区居民也纷纷走出家门,扶老携幼,围满整个演出场地,为演员鼓掌喝彩。

市歌舞剧院院长孙书杰介绍,今年的惠民专场演出除了舞剧《风中少林》《水月洛神》的经典舞段是“保留节目”外,每场进基层演出都会根据辖区居民的文化需求随时调整节目,做到“雅俗共赏”。歌舞剧《和谐大家庭》《中国范儿》《小苹果》《红旗飘飘》《壮志豪情》《一曲相送》《为祖国干杯》等节目常演常新,不仅为社区居民群众带来了视听和精神的的双重享受,也有力地提



社区居民与演员一起跳《小苹果》

高了院团自身的创作活力。

军区社区的史芳也表示,专业院团送演出进社区,使普通群众近距离感受到专业文艺演出的魅力,也提高了社区文艺团队的创作积极性和水平。

为期8天 4大主题 玩转中原动漫嘉年华

本报讯(记者 左丽慧)记者从郑州市动漫行业协会获悉,为期8天的“2014中原动漫嘉年华”9月30日将精彩亮相。

“2014中原动漫嘉年华”由郑州市文化广电新闻出版局、郑州市动漫产业发展管理办公室主办,郑州市动漫行业协会承办,河南省漫画时代传媒有限公司、郑州索易动画有限公司、索易儿童成长中心共同承办。

记者了解到,“2014中原动漫嘉年华”主会场比以往扩大了一倍,活动总面积占地20000平方米。主会场设动漫城堡、卡卡创意购物街、本土原创动画展、原创动漫舞台剧4大主题,所有内容的设置均围绕“亲子”展开。动漫城堡共有12个主题亲子游戏和动漫城堡,不仅考验小朋友的智慧和勇气,还考验家人之间协

作能力,在娱乐休闲中拉近一家人距离。同时,卡卡创意购物街各种原创动漫玩具、游戏装备丰富多彩;河南本土原创动画片将在广场中心大舞台10小时不间断播出,大家熟悉的二兔、小樱桃、司马光等形象将再次和大家见面,舞台上全天3个舞台剧《丑小鸭》、《老鼠嫁女》等循环演出。另外在舞台剧表演间隙,亲子互动游戏也将不间断进行。

“2014中原动漫嘉年华”是在郑州举办的第三届嘉年华。此次活动将紧紧围绕郑州市委、市政府关于把郑州打造成为国家动漫创意中心的战略部署和要求,继续坚持“政府引导和市场运作相结合、自主创新和引进吸收相结合、中华文化的弘扬和传承相结合”的原则,整合全市动漫资源,培育市场主体,打造知名动漫品牌,把中原动漫嘉年华这一品牌做大做强。

我省开展“百社千校 书香童年”活动 捐书近2万册造福乡村儿童

本报讯(记者 左丽慧)昨日下午,由河南省新闻出版广电局、中原大地传媒股份有限公司主办,大象出版社、海燕出版社、河南省新华书店承办的“百社千校 书香童年”图书捐赠活动及教育出版座谈会在大象出版社举行。大象出版社与海燕出版社现场为河南省郑州市第十一小学等20所边远地区贫困小学代表捐赠图书311种18480册,共计30万码洋。

教育出版座谈会上,与会代表就我省图书出版与教育工作如何紧密结合,我省出版企业如何在图书出版工作中贯彻对少年儿童的具有时代精神的爱国主义教育,如何为学生提供集思想性、知识性、科学性、艺术性、趣味性于一身的优秀少儿读物,满足少年儿童阅读需求等问题进行了广泛而富有成效的探讨。

在图书捐赠环节,大象出版

社、海燕出版社、省新华发行集团向参会小学的师生各捐赠了内容丰富健康、趣味性强、十分符合少年儿童阅读的价值1.5万码洋的图书。

据悉,此次活动是贯彻国家新闻出版广电总局办公厅《关于开展“百社千校 书香童年”阅读活动的通知》精神,进一步丰富广大少年儿童的精神文化生活的具体行动。在本次活动中,由大象出版社、海燕出版社、河南省新华书店组织的“百社千校 书香童年”阅读活动已广泛开展。“这样的活动将全面激发少年儿童,尤其是边远地区的少年儿童对中华优秀传统文化和祖国语言文字的热爱,增强他们的民族自豪感和文化自信心。”海燕出版社事业发展部主任韩梅表示,希望出版界携起手来,“从娃娃抓起”净化社会风气。

《心花路放》带观众“奔赴新生活”

本报讯(记者 杨丽萍)提起徐峥、黄渤、宁浩,观众自然会想起《玩命速递》《泰囧》等喜剧,它们以独特的幽默方式,为大银幕带来不少欢乐。本月30日,由宁浩执导,黄渤、徐峥主演的喜剧爱情片《心花路放》将爆笑来袭。从影片点映场后的观众评价来看,该片有望成为国庆档期热门影片。

影片中,耿浩(黄渤饰)陷入情感困境,面对背叛,他陷入了难以自拔的痛苦之中,好哥们(徐峥饰)为了帮他摆脱痛苦,决定带他南下“猎艳”,两个“暴走兄弟”带上一只狗,开始了一段疯狂而搞笑的疗伤之旅,一路上他们结识了各式女伴,并经历了一连串奇遇。最后,两人都明白了爱的真谛,并收获了彼此的幸福。

影迷“谢谢你们的鱼”说:“好玩的笑料,巧妙的叙事陷阱,可爱的人物以及讨喜的主题构成了这部喜剧,好久没有在影院这样哈哈大笑了!”他的评价也得到了其他影迷的认可,“鹤鹤黑”说:“影片笑点不断,作为一部疗伤情的公路喜剧片,里面也不乏温情元素,在笑过之后还值得回味。”



Humanism Town 郑报·润园

我们崇拜美 但是讨厌所有只是漂亮的东西

可可·香奈曾优雅的那样说

她是时尚界的教母,是追求极致美丽的代表,同样也是追求极致品位的代表 她还说,之所以选钻石,是因为它们的致密,在最小的单位里体现最大的价值

就如,郑报·润园,40万m²法式花园

每一处生活细节都经过精心考究,无处不彰显生活的高端品质 为拥有尊贵心灵的你,缔造最为致密无间的优雅生活

78~143m²精筑臻品诗溢全城

- 自在 中央优居 优雅 人文学区 浪漫 法式格调 精致 智能生活 高贵 罕有纯板

世界人文的中国样板

6850 7777

项目地址 | 郑州航空港区郑港二街与郑港四路交会处东北 市区接待中心 | 郑州市工人路与颍河路交叉口东北角 投资商 | 郑州报业集团—郑州郑报置业有限公司 发展商 | 河南新瑞商置业有限公司 销售代理 | 深圳泰辰 整合推广 | 深圳质感创意

温馨提示:本广告图片及内容仅供参考,不做为销售承诺和合同要约,买卖双方的权利义务以政府最后的批文及签约文件为准!

