

楼市金秋 金色十足

本报记者 杨秀娜 实习生 田晓玉

(上接9版)

郑州北区 城市化进程中的国企力量

——郑州高屋置业品牌建设报告

品质提升：“天地湾一直在行动”

建筑学家沙里宁说过：城市是一本书，我们从书中能看到它的抱负。

作为北区目前在建的唯一一座城市综合体，天地湾也是一本打开的大书，书写着自己的抱负，那就是：责任和品质。

采访中，谈及购买天地湾的动因，绝大多数业主众口一词：国有企业，值得信赖；品质过硬，值得信任；配套完善，值得拥有。

虽说美言不信，但是眼见为实。漫步于天地湾已经交付、业主入伙的一期、二期，无论是一期的排屋、叠加，还是二期的洋房，但见绿树婆娑，花枝摇曳，水流潺潺，游鱼可数，记者惊叹于如此低容积率、低密度、高绿化率的楼盘，用奢侈一词来形容绝不为过，不仅在北区以稀为贵，在其他区域更是踏破铁鞋无觅处。超宽的楼间距，足以再建一栋楼房，但是责任为先的高屋置业，宁可流失利润，也要让位于绿地、道路和活动空间，这种守土有责、泽惠业主的开发手笔，连业主都叹为观止。

说到品质，天地湾工程部的一位负责人更有话要说：“景观绿化、立面效果这是秀外，天地湾的品质主要是慧中。举个例子，天地湾的钢筋、水泥含量远超过行业规定的标准，几乎每平方米都高出几十元的造价。”天地湾销售部负责人告诉记者，天地湾的二期开盘销售时已是一房难求，不少客户都是连夜排队，有的客户甚至动用各种关系说情，其情也可怜，就是在天地湾拥有一套心仪的房子。目前正在售的是四期，紧邻保利的海上五月花，40亩的地块上仅只建造10栋楼房，其中3栋洋房，6栋小高层，1栋安置房，户型有两房、三房、四房，最大户型是140平方米左右，主要是满足刚性需求。“四期的房价和三期相比，基本上没有上调，一是基于让利于忠诚度高度的客户，因为不少四期的客户是前三期的业主，他们重复进行购买，也有老客户看好天地湾的地段、品质、户型、配套，因此开盘即销势火爆，开盘当天推出的200套房源，当天去化130套，这在当前的市场环境不能说是骄人的业绩。好房子自己会说话，真金不怕火炼，这是我作为销售一线最深的感受。”

“每位成功的企业家都是位大的检讨者。”“向我开炮”、“战胜自己”，不仅是一种勇气，更是一种信心的表现。高屋置业负责人在采访中对记者坦率相见：“虽说我们担责任，重品质，但是天地湾毕竟是我们公司进入房地产市场的第一个市场化运作项目，作为后起之秀，无论是相比于外来的品牌房企，还是相比于本土的领军企业，我们的各项工作都有待于改进和提升。前段时间，公司专门召开了二期景观提升专题会，计划对二期的景观绿化进行较大程度的改进和优化。同时，我们还将引入排名前列的国内一线品牌的物业公司，对天地湾进行全委托式的物业管理和运营，对目前我们通过自查发现的个别问题立即进行整改。对正在进行的装修和已入住的业主反映的问题，无论是质量问题还是物业管理方面，我们都会非常重视，虚心听取，第一时间进行落实，第一时间整改到位，让业主们住在天地湾舒心、宽心、放心、安心，让天地湾的业主以住在天地湾引以为荣，口碑相传。”

谈起天地湾未来的发展规划、发展战略，高屋置业有关负责人表示：“作为一家扎根在郑州的本土国有企业，天地置业将积极投身中原经济区、航空港区的建设大潮，在市场的洗礼中逐步完善我们自己，充实我们自己，提升我们自己，提高国有企业的市场化程度，学会在市场经济中弄潮。未来，天地置业将会进入郑州航空港区、二七区和其他区域，进入更多市场，以责任和品质为中原、为郑州奉献更多的精品，承担更多国企应当承担的使命。”同时，这位负责人还郑重承诺：“天地置业顶天立地，天地之间有杆秤，秤砣就是责任心。天地置业是我们河南自己的企业，是在家门口建房，不是捞一把就走，而是在郑州生根，因此，我们将不负广大业主的厚望，以寸草之心报得三春晖。”

品牌五十强 河南惟建业

建业稳居河南房企第一品牌

日前，“2014中国房地产企业品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌价值高峰论坛”在北京举行。建业品牌价值再创新高，以68.36亿元位居中国房企品牌价值29位，并继续位居河南房企第一品牌，同时也是入围榜单50强的唯一河南本土房企。据悉，该论坛是中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布了《2014中国房地产品牌价值测评研究报告》，其中含“2014中国房地产开发企业品牌价值50强”、“各区域房企品牌价值10强”、“商业地产品牌价值10强”、“物业管理企业品牌10强”、“房地产供应商品牌5强”、“房地产供应综合实力品牌5强”等榜单。

会上，中国房地产业研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布了《2014中国房地产品牌价值测评研究报告》，其中含“2014中国房地产开发企业品牌价值50强”、“各区域房企品牌价值10强”、“商业地产品牌价值10强”、“物业管理企业品牌10强”、“房地产供应商品牌5强”、“房地产供应综合实力品牌5强”等榜单。

评价结果，该测评活动在业内产生了积极影响，并吸引了政府相关部门、品牌房地产企业、研究机构和媒体人士近500人出席。

报告显示，2014年，20强和10强入围门槛分别为96.80亿元和147.08亿元，较上年分别提升10.21亿元和2.58亿元。第一梯队依然是中海、恒大、万科和保利4家企业，品牌优势稳步积累，品牌价值超过200亿元；品牌价值在100亿元和200亿元之间的第二梯队继续扩容，增加至14家。

饮水且思源 “建树”赠母校

河南豫发置业有限公司董事长王建树向母校捐赠“建树楼”

9月19日上午，河南豫发置业有限公司董事长、河南财经政法大学93届校友王建树向母校捐赠“建树楼”落成暨交接仪式举行。河南财经政法大学校长李新建从王建树手中接过建树楼钥匙，标志着学校第一栋由校友捐建的教学楼正式投入使用。

河南财经政法大学有关领导在致辞中表示，王建树校友捐资建设“建树楼”的行为，既为母校发展贡献了一份力量，也体现了一个企业家的社会责任感，为广大校友用实际行动积极回馈母校树立了榜样。河南财经政法大学将继续团结拼搏、众志成城，努力建设特色鲜明的

高水平大学，为中原崛起、河南振兴、富民强省培养更多人才。

王建树在致辞中表示，建设“建树楼”是他继续学习的一个机会，他想借助这栋楼唤起大家对母校发展建设的支持。

由校友一次性出资3800多万元为学校捐建一栋完整的教学楼，这在河南省尚属首例。王建树饮水思源、回馈母校的行动，是对母校建设和发展的极大关爱和支持，同时也激励更多河南财经政法大学的校友和在校学生奋发努力、学有所成，以优秀成绩服务社会、回报母校。

“刚开学就见证我们学院93届学长向学校捐赠的‘建树楼’落成，真的让我感到财大满满的都是爱！我们都要向王建树学长学习，努力成为财大的骄傲！”采访中，正在军训的财经政法大学新生郑世秋说。

天筑邀“美巡” 挥杆高尔夫

建业·天筑杯2014“美巡中国赛”系列赛河南站精彩开杆



9月，秋高气爽，2014“美巡中国赛”年度第九站赛事建业·天筑河南公开赛开杆，120位国内外职业高尔夫球手来到了郑州圣安德鲁斯高尔夫俱乐部，为中原地区的高尔夫爱好者呈现一场精彩的高球盛宴。

9月23日，美巡中国赛赛事执行总监顾凯森、河南省社会体育管理中心副主任、河南省高协秘书长李罡，建业住宅集团(中国)有限公司副总裁兼郑州城市公司总经理

陈剑，圣安德鲁斯(郑州)高尔夫球俱乐部董事长樊志强，球员代表袁浩以及在凯迪拉克锦标赛中摘得最佳业余球员称号的“希望之星陈子豪”共同出席赛前新闻发布会。

李罡表示：“美巡中国赛首次来到河南，将对河南地区的高尔夫运动普及及起到很好的作用，希望河南当地的群众从稚嫩的孩子到白发苍苍的老人都能有机会握起球杆，享受高尔夫的乐趣。”

建业·天筑项目是建业地产成

立21年开篇巨作，此次单站冠名赞助美巡中国赛，期望能够通过高品质的高尔夫赛事来推广这项运动在河南地区的发展。

陈剑在致辞中表示：“之所以赞助美巡中国赛，主要有两个方面原因，一是建业一直以来秉承着‘让河南人民都住上好房子’的企业使命，并且一直致力于河南体育事业的发展，建业足球20年的不离不弃、永不言败、对足球的坚守和执著，成为河南体育精神的一面旗帜，就是最好的例证。美巡中国赛系列赛作为目前国内最高级别的高尔夫球男子职业赛事，它所追求的卓越与优雅的精神特质，正与建业·天筑的尊贵、时尚的内涵高度契合。相同的巅峰圈层与品位生活，正是此次建业·天筑选择冠名赞助美巡中国赛的原因。”

赛事的举办球场圣安德鲁斯(郑州)高尔夫俱乐部，由国际知名设计师陈川源设计，曾经多次承办过大型高尔夫赛事。球场全场7532码，整个18洞包含了丘陵、林地、湖泊等多种风格的球道，充分发挥高尔夫球的挑战精神。

商务滨象湖 伟业舞白沙

天道国际售楼中心金秋绽放

9月21日，金水东路象湖畔，政企办公总部天道国际品鉴中心正式开放。

在开放仪式上，河南天道资产管理有限公司总经理董朝兴现场致辞，他在发言中强调了象湖区域的未来蓝图，该区域将会成为集省公共配套、行政办公、商务金融、生态服务、教育体系、立体交通环境为一体的郑东新核心，目前5000亩象湖公园的轮廓已经清晰可见，周边路网、政企单位的人驻都为区

域未来的发展提供了强有力的保障与支撑。

记者在现场看到，客户嘉宾陆续到访签到，现场人声鼎沸，或是观看活动流程，或是参观布置得美轮美奂的现场，或是跟置业顾问详询楼盘情况。据统计，当天活动现场到访的意向客户高达200余组。

启动仪式结束之后，内场开始了精彩的激情拉斯维加斯博彩游戏。瞬间，经典游戏百家乐、赌王之王俄罗斯转盘、超级大赢家

锦宝及21点等博彩游戏围满客户，漂亮活泼的兔女郎、专业的荷官、精美的糕点，点燃了整个内场氛围。

中午11时30分，最终，拉斯维加斯博彩游戏大奖得主准客户高先生以压倒全场客户筹码点数、80000多点的筹码夺冠，获得“海南双飞豪华游”终极大奖奖牌。至此，持续热闹非凡的品鉴中心，为天道国际公开活动划上了完美的句号。

女神莅中原 梦圆星联湾

10月19日高圆圆与你相约星联湾



星联湾置地董事长王永光致辞

9月22日，“10·19高圆圆相约星联湾”新闻发布会在千玺广场JW万豪酒店举办。发布会吸引了众多媒体到场报道，更引发了众多潜在购房者的热切关注。

发布会现场，河南星联置地集团董事长王永光致辞。他表示，河南星联置地集团是一家专注于商业及高端住宅市场的房地产企业，集团下属多个子公司，以“高端商业和高品质住宅开发”为主，同时涉及酒店、物业服务、园林绿化、营销咨询、高尔夫等领域，产业链完善。

谈到活动初衷，他认为，“全民女神”高圆圆，形象端庄、美丽、时尚，在演艺界的口碑也一直是阳光明媚、积极向上的。正如星联置地，一直专注创新，勇担重责，回馈社会，在市场上拥有良好的口碑。这次请高圆圆相约星联湾，也借此让星联湾项目带给业主更多美好的体验。

河南星联置地集团副总经理李涛致辞。他认为，高圆圆的用心、坚持让她一直展现着自己最美的一面给大家，所以很多媒体和粉丝都把她称为真正的“女神”。这也正如星联置地从成立之初，就勇于承担企业公民的社会责任。星联的高层团队，秉持十年锻造高端住宅开发经验，坚持低碳、坚持创新，以往开发的双河湾、和都等项目在业界创下飘红奇迹，而星联置地·星联湾，历时三年蜕变升华，圆梦中原上层人士居住生活的梦想。

郑东再向东 润泽您一生

东润城9月28日开启认筹

9月28日，新东润集团深耕中原十余年厚积薄发之作东润城开始认筹。

据悉，东润城项目占地1000余亩，建筑面积200万平方米，其中包括30万平方米的独立商业和170万平方米的住宅，为业主提供餐饮娱乐购物一站式配套服务，足不出社区即能满足各种需求。

东润城雄踞商都大道与前程大道交会处，坐享政策东风大势力好，北临象湖，南接航空港区，东连高铁站东广场商务中心，西靠绿博组团生态文化中心等优质城市资源，承载中原未来发展梦想，开启郑东都市生活新纪元。

交通方面，东润城紧邻CBD商务区、高铁片区、航空港区、绿博园生态区、商都大道、中央大道、郑开大道、新107国道、京港澳高速、107辅道等“七横十一纵”便利交通网络，五分钟即可轻松上高速，轻松抛离拥堵的市区。BRT、轻轨、高铁、机场、城际公交打造五维立体网络，打造20分钟快速生活圈。

“买房子看配套，配套里面挑学校”。孩子的上学问题牵动着每一个家长的心，新东润为了解决业主孩子的教育问题，项目辟出200亩地用作教育用地，特别引入省实验幼儿园和郑州一中教育集团，开办48班小学，48班中学，为孩子提供一站式教育配套服务，让孩子在家门口上名校，省去日常接送孩子上学的麻烦。

