

楼市金秋 金色十足

本报记者 杨秀娜 实习生 田晓玉

一澜一世界 一庭一人情

正弘·澜庭叙样板间盛装迎宾



9月20日,备受瞩目的正弘·澜庭叙精装样板间正式开放。

活动当日,正弘·澜庭叙样板体验区现场鲜花簇拥,彩球飞扬,门口广场上音乐流淌,人头攒动,数百名客户耐心等待着样板房的正式开放。中午刚过,前来参观样板间的客户,已将正弘·澜庭叙样板示范区入口处围得水泄不通,签到区也排起了长龙。不多会儿,等待区内已人山人海,还有不少客户站在广场外围,现场人气爆棚。

下午3时,伴随着优美音乐,开放仪式正式拉开帷幕。在工作人员的引导下,等候区的客户紧张而有序地排起队伍。样板间内,工作人员详细地介绍着各个精工细节,很多客户欣喜地赞叹澜庭叙的高品质和独特情调。直到傍晚时分,样板间门口依然排着长队,很多客户在听过介绍之后,更加拭目以待。

本次开放的样板间为89平方米的全能三房,采用经典的现代中式装修风格打造,融合现代居住潮流和都市品味,以符合大众审美需求和实用至上的功能需求为出发点。对于所有渴望呵护内心宁静一隅的城市精英,这里就是颐养身心的理想栖所。

北欧田园风 扮靓温馨家

皇朝家私引领行业新趋势

日前,一向有着家具行业“风向标”之美誉的第32届国际家具(东莞)展览会圆满落幕,成为各家企业展示实力、拓展渠道以及促进招商加盟的绝佳平台。

作为家具行业的标杆企业,香港皇朝家私集团历来都是东莞家具展上最受瞩目的家具品牌,每届展会都携最新产品强势登场,此次也概不例外。皇朝家私华丽推出“雅典”、“北欧风情”、“尚韵”等多系列明星新品,不仅展现出多样化的现代生活方式,更以充满体验感的独特设计,打造了一场家具界的饕餮视觉盛宴,赢得业界广泛关注和高度认同。

在本次展会上,记者深入皇朝家私展馆内部进行实地探访,发现其产品陈列和展馆布局都很有特色。在“北欧风情”系列产品展厅,记者感受到一股强烈的清新田园风,展厅采用简约北欧设计风格,丰富的色彩组合,同时在涂装设计上采用边角做旧处理,再加上传统的装饰雕花、罗马柱元素,传递出一股浓郁的北欧田园独特魅力,传达出简洁、温馨、自然的生活理念。

另外,此次参展,皇朝家私积极备战、精心准备,在推出多系列全新产品的同时,也进一步升级和完善了原有经典畅销系列,进而一举推出多系列延伸产品,如“都市贵族”、“时尚胡桃”、“恋家沙发”、“森林物语”、“巴厘岛”等,而这些延伸产品的经典款式,一直以来仍以强劲的生命力和势不可挡的品牌优势,在家具时尚界精彩绽放。

共生与融合 滨水起新城

滨水文化休闲区国际设计开篇

9月22日,由中建(郑州)城市开发建设有限公司和思朴(北京)国际城市规划设计有限公司(简称思朴国际)联合主办,美国密歇根大学、北京建筑大学和思朴国际参加的“共生与融合”滨水文化休闲区国际设计工作坊启动仪式在郑州经开区中信大厦举行。

在资深教授的带领下,30位来自中国和美国的新锐设计师,在为期8天的工作中,为滨河国际新城的中央滨水商业区进行城市设计。

记者了解到,建设国际滨河新城是“中原崛起、振兴一带一路”等国家战略的重要组成部分,是落实郑州建设国际商都为中心城市的战略定位的关键举措。滨水文化休闲区将承载B贸易和期货交易所的生态文化环境吸引和综合服务职能,为国际、国内商家、宾客投资郑州提供文化共鸣、宜居乐业的高品质工作与生活环境。

作为本次活动的主办方,中建城开总经理丁雷明确提出了突出滨水特色、融合历史与现代文化、创新可持续性等项目目标。中建作为中原区域综合开发的领导者,将全力以赴致力于本区的后续规划建设,以国际水准推进设计方案并全程跟踪负责开发建设和招商计划。

一次设计新潮的国际盛会,一次中原滨水文化休闲区的驻场共生设计,一次公共参与的开放式融合设计尝试。来自美国密歇根大学、北京建筑大学和思朴国际的工作坊参加方,在保持各自设计风格和特色的基础上,成员将相互混编成三个设计团队独立工作,聚焦滨水综合价值提升、文化特色的传承与再生、可持续性设计等国内外城市发展的热点问题。

9月27日,工作坊将汇报初步工作成果。12月底,三家单位通过远程合作方式将完成并通过项目评审最终提交项目的最终设计成果。

足不出社区 一网触天下

北大资源社区服务平台资源家2.0版本上线

9月22日,由北大资源集团开发的社区服务网络平台——资源家2.0版本正式上线发布,意味着房企“触网”不再停留在思维层面,填补了互联网社区服务领域上的空白,更是将我国社区服务的信息化进程向前推进了一大步。

记者登录“资源家”网站时发现,2.0版本的“资源家”在界面上更加清晰、好用。不同于传统的信息发布类网站和购物类网站,“资源家”被北大资源定义为社区服务类网站。网站包含教育、健康、理财、商城、社

区、业主专享6大核心频道,实现社区资讯发布、教育健康咨询、线上购物理财等诸多功能。居民通过登录网站就可以居家享受与生活相关的各类服务,满足各个群体的不同需求。此外,“资源家”还可提供在

线缴费、一键报修、网上商城等功能。同时,为了满足业主更高层次的需求,在上述服务的基础上,“资源家”还可提供“名师课堂”、“优先实习就业”、“预约门诊”、“专人陪诊”、“明星信托产品”、“正价优惠”等高价值服务。



金马凯旋集团董事长肖凯旋

打造产业聚集 规模效应新业态

肖凯旋告诉记者,党的十八大以来,中央重塑经济发展方式,中国经济新常态成为主旋律,表现出服务主导、消费拉动、创新驱动、改善民生等新常态。家具产业作为直接惠及民生消费需求的服务业,更加凸显常青的魅力与持续发展活力。金马凯旋集团首创“以市场推动产业,聚集完整产业链,促成产业集群”经营模式,投资260亿元建设郑州金马凯旋家居CBD,建设380万平方米全球家具、建材、灯饰、家饰工厂直销总部,构建郑州千亿元家具产业板块,倾力打造中国中部家具之都,呈现良好的发展态势。

记者了解到,郑州金马凯旋家居CBD开发建设和招商迅猛,招商力度巨大。自2012年6月15日开工建设以来,2013年7月即建成5.8万平方米的凯旋门广场,营销中心同步开放运营;8

月香港家私百家品牌整体入驻;9月中国家居品牌联盟、北京家具品牌联盟、顺德家具品牌联盟百强企业加盟。今年4月四川进出口商会整体入驻。迄今,项目招商入驻率达到100%,容纳2000家全球知名家具旗舰店,聚集富兰帝斯、芝华仕、华莎驰、曲美、红苹果、康耐登、联邦、左右、友联红木等4000多家家具名品和品牌。带动登封3万亩制造基地建设。25万平方米的建材MALL、10万平方米的灯饰城、10万平方米的家饰城、40万平方米的家居主题馆、5万平方米的家居进口馆快速兴建,10万平方米的批发城进入装修。26万平方米的家具MALL,中部单体最大首家品牌工厂直销总部将于2015年3月18日试营业,这其中,有6万平方米的中国首家全球家居顶级品牌聚集的名店街,名店街的第五层为“中国红·凯旋官”中部红木第一馆,第四层为实木、办公家具馆,第三层为板式、定制、儿童家具馆,第二层为客厅、沙发馆,第一层为欧美家具馆、睡眠馆。客户和商家不出名店街,可以一日赏尽家居花。

永不落幕的中国中部国际家具博览会

在肖凯旋看来,新常态改变着经济社会发展和人们的生活方式,对企业提出了新的

倾力打造中部家居之都

——专访金马凯旋集团董事长肖凯旋

本报记者 刘文良 实习生 田晓玉

中国经济进入新常态,企业发展呈现新常态。明年4月18日,首届中国中部国际家具博览会将在郑州金马凯旋家居CBD盛启。郑州金马凯旋家居CBD投资260亿元,建设380万平方米全球家具、建材、灯饰、家饰工厂直销总部,以市场推动产业,聚集完整产业链,促成产业集群,构建郑州千亿元家具产业板块,倾力打造中国中部家居之都。在热火朝天的郑州金马凯旋家居CBD施工现场,记者专访了金马凯旋集团董事长、中国家具协会市场委员会主席团主席、湖北省人大代表、华中科技大学硕士生导师、中共湖北省委党校兼职教授肖凯旋。

目标和要求。认识新常态,适应新常态,发展新常态,要有新作为。郑州金马凯旋家居CBD举办首届中国中部国际家具博览会,创新服务,激活市场,高密度聚集市场要素,充分发挥产业链高端的凝聚力与辐射力,为加快中部家具产业发展注入新的活力。

中国中部国际家具博览会定为国家级会展品牌,博览会于每年春、秋两季持续举办。首届博览会将依托26万平方米家具MALL,建设中部单体规模最大的专业展馆。明年4月18日,家具MALL隆重开业、博览会盛大开幕双喜临门,开业、开展同时绚丽绽放,开启展会新模式。

据悉,博览会将陆续举办全球家具展、全球建材展、全球灯饰展、全球家饰展等,谱写永不落幕展会新篇章。厂家参展直销,节约30%~50%的成本,为消费者创造新福祉。同时,举办沙发节、办公家具节、红木家具文化节等系列主题活动。开设专家论坛,把展会办成国内外业界专业人士发表真知灼见的思想平台。同时,还将开展家具品牌价值评估和家具标准发布,把展会办成品牌认证、推介的权威高地。

为中原消费者带来全新服务体验

谈起中国中部国际家具博览会运营模式的创新,肖凯旋表示:作为一种新的经济形态,是为市场主体服务的一种新形式。我们不断推动它的专业化、品牌化、生态化、国际化、智能化发展方向,为参展企业提供全方位无缝隙优质服务,

激发企业内生动力,实现新常态新价值。

中国中部国际家具博览会运作模式,一是品牌引领。品牌是展会的灵魂,运用现有品牌优势吸引国内国际家具知名品牌,形成全球家具品牌高地;二是展馆联动,采用专业展馆+展场+知名企业展厅的立体模式,实现展馆联动一举多赢;三是体验馆、电商、现代物流物联一体化运营;四是综合运用大众媒体、网络媒体及各种新媒体,全方位强势推广,实现价值最大化;五是服务制胜,服务创造价值,展会向参展客商、消费者和各界参与者提供优质服务,实现利益关系者共创共赢。

说起中国中部国际家具博览会的价值,肖

凯旋归结有如下几个方面:一是促进采购商和供应商交流互动、信息共享,推动家具产业链进一步优化升级,推动中部家具产业健康快速发展;二是实现市场与产业最佳结合,激发市场活力,展会市场效应一般为1:9,能有效带动相关产业快速发展,推动地区经济向服务主导转型;三是为郑州建设国家级会展中心,培育特别能战斗的专业化生力军;四是大众消费者创造实惠,展会瞄准主流市场,厂家直销,品类齐全,星级服务,大幅降低消费者购物成本。2000多家企业参展,3万件产品奉献,很多是首次进入中原市场。消费者货比千家,必将能带来全新的消费体验。

