



DAY 2

悦繁华

天气 微风轻拂 心情指数 ★★★★★

无尽繁华之中，静默矗立的二七商圈不停续写着光阴的故事。曾经，有多少人习惯站在天桥背对着二七塔，然后嘴角上扬举出标志性的“剪刀手”，就这样欢乐地进入镜头。

今天，带上不一样的心情，重新站在曾经的位置，用同样的角度和笑容来捕捉新的影像：朝着“千亿商圈”的梦想，项目工地上机器轰鸣声、吊塔转动声，商业企业员工们忙碌的身影，一个个高档品牌的登场，一场场时尚潮流活动的举行，还有蜂拥而至的人群，变成一股强大的引力，令人无法抗拒。

二七商圈依然是一道城市风景，喧闹与幽闲并存，有着老郑州独特的韵味，历史文化厚重；也有浓郁的异国风情，典雅浪漫颇具国际风范；华灯初上，那些绚丽多姿的动人夜景在标榜着城市时尚度。

毫无疑问，我们依然爱你。



镜头一：万象城购物中心

微拍同期声：今年春天，万象城来到郑州，开始续写一个“城”与一座城的故事。一天的时间或许都不足以欣赏它的魅力。在这里，除了多个国际一线品牌、上百个时尚品牌外，还有30多家餐饮、影院、冰场等休闲娱乐项目，这样的业态组合赋予了更多的生活可能。它以惊艳、大气的姿态改变着城市的商业格局，它倡导国际消费理念，并通过时尚品味和优雅气质来引领一种高品质、都市化生活方式。

镜头二：丹尼斯人民路店

微拍同期声：列好购物清单，收拾一份美丽心情，优雅地走进“人丹”，让血拼成为一种格调？已经升级为国内一流高端精品百货商场的“人丹”，品牌阵容强大，菲拉格慕、卡地亚、GUCCI、阿玛尼、安娜苏、贝玲妃等大牌的人驻，使其倡导的时尚态度似与纽约、巴黎同步。让绿城的市民也能通过每一季新潮单品，最直接地触碰世界顶级时尚。

镜头三：天成珠宝(金楼)

微拍同期声：盛放在天鹅绒礼盒中的珠宝，闪耀出近乎完美的光芒。天成珠宝扮演着“珠宝文化传播的先者”角色，“共筑爱巢·天成珠宝”是它不变的诺言。时至今日，天成珠宝已然成为一家专业黄金、铂金、翡翠玉器、镶嵌饰品、文物、古董的大型综合珠宝企业，在产品款式上倡导时尚与经典的完美结合，让每个人都能找到适合自己的珠宝。

镜头四：阿五美食

微拍同期声：无论空间如何变换，美食总是让人无法拒绝，念念不忘。阿五豆腐、阿五牛奶炒饭、鲤鱼焙面，这么多的美食让人无法矜持，当美味填满味蕾，突然对新派豫菜无法割舍。美食不仅有味道，更饱含情趣。豫菜大师樊胜武立志要在传承中创新，让豫菜复兴，让世界品味“中原好味道”。而此时，一想到还和美味贴得这么近，顿时感觉很幸福。

微拍片花

★这里是美女帅哥出没的地方，这里可以嗅到潮流信息的地方，这里是考验你淘宝能力的地方……这里是上海滩，尽览城市繁华一定不可忽略此处。

★在二七商圈核心，大商新玛特金博大店正在努力转型中，想要知道它又换了什么样的妆容，带来哪些惊喜，还是走进去一探究竟吧。

本报记者 武姣 周娟



珠环玉佩人生辉

创维联合海思合推采用中国芯的GLED智能电视

近日，创维与海思联合推出应用了中国首款具有自主知识产权并实现量产的智能电视芯片的GLED电视。创维集团董事、彩电事业部总裁刘棠枝表示，这标志着中国彩电业“缺芯少屏”时代的结束。

刘棠枝说，这是中国第一颗自主研发的智能电视芯片，在创维的电视产品中第一次应用，“也是我们跟海思申报获批的国家‘核高基’项目可以量产的第一个产品，量产级别十万级”。

工信部电子信息司副司长王石京表示，这是首款中国自主研发并量产的智能电视芯片，对提升中国彩电业的核心竞争力具有里程碑意义。

“核高基”项目的商业化是真的还是假的？刘棠枝说：“我们早在今年6月份，就向海思下了首批订单8万台，GLED电视8月份销量将达4000台，9月3万-4万台，之后各月销量逐步增加。”

刘棠枝透露：“我们的目标是，2014财年(到明年3月31日)，GLED电视的销量30万台，我们还会向50万台的目标努力。”



创维GLED极客互联网电视 极快酷开系统 极致色彩表达

创维GLED+极客互联网电视采用4色4K技术，内置SOC芯片，搭载酷开系统，拥有最好的音质解决方案，并能提供海量内容与专业的后台服务，是LED电视的巅峰之作。



智能电视芯片“中国造”

深圳市海思半导体有限公司(简称海思)终端芯片研发管理部部长王程告诉本报记者，这款国产智能电视芯片的配置为“4核CPU 8核GPU 2核VPU”，电视开机时间只需15秒，“不逊色于台积电28纳米的智能电视芯片”。

海思终端芯片显示领域总经理罗珉向本报记者透露，海思与创维联合申报并获批的“核高基”项目，代号为“2014-核高基6-3”，是2014年5月申报、6月答辩、7月获批的。

一旦按创维计划，应用了这款国产智能电视芯片的GLED电视在明年3月底前将达到30万台的销量，罗珉说，“这个‘核高基’课题就可以结案了”。

王程还透露，这款国产智能电视芯片是由中芯国际生产的。而中芯国际集成电路制造(上海)有限公司中国营销一部总监罗宇则表示，海思是中芯国际最大的中国客户，双方一直深度合作。

“这款芯片从设计、生产、封装到下游终端产品应用，全部在中国完成。”王程说。据刘棠枝介绍，过去国产电视的芯片都是中国台湾或

其他国家生产的，没有中国芯片。创维注重彩电技术创新，海思又是国产芯片龙头企业，所以双方联合申报“核高基”项目，为国产彩电业终结“缺芯少屏”状况而强强联合。

经过一年多努力，现在看到这个“核高基”项目商业化的阶段性成果。刘棠枝说：“这款芯片比同类型芯片成本节省20%以上，GLED的4K智能电视也比同类型产品价格低8%-10%。”

尽管这款芯片的知识产权属海思，刘棠枝表示，希望继创维之后，这款国产智能电视芯片也能被其他国产彩电品牌应用，“我们有先发优势，不担心同行竞争”。

国内彩电市场重回正增长

经历了上半年国内彩电业的滑波期，今年6月、7月、8月份国内彩电市场重回正增长轨道。刘棠枝向本报记者表示，乐观估计今年中国彩电市场销量与去年持平，悲观预测也只会比去年下降1%-3%。

“创维看好国内彩电市场”，刘棠枝说，由于节能惠民政策于去年5月底退出，国内彩电市场上半年负增长，但下半年已经恢复正增长，而且

会部分弥补上半年负增长量。“行业没有年初预测的那么悲观，全年销量不会同比下降5%-8%”。

刘棠枝看好智能电视的游戏、购物及未来的广告收入潜力，但他认为，彩电企业向互联网转型，“如果转型亏本，是不负责任的。所以，转型、创新、变革，应在对股东、员工、国家社会负责的基础上转型，才是科学的转型，才是好的转型”。

事实上，GLED的49英寸产品卖7999元，55英寸卖10999元。而目前普通的55英寸4K电视只需5000元-6000元。刘棠枝说，高端的55英寸4K智能电视一般上万元，这些才是GLED比拼的对象，而GLED相比之下更具性价比。

除了芯片，屏的国产化也在推进。创维参股的LGD广州8.5代液晶面板线项目，将于近期投产。刘棠枝透露，该项目已试产，并达到量产要求，其55英寸、49英寸、42英寸的液晶面板创维早已使用。“这对国内彩电业是一个利好，内销面板没有关税。创维与广州LGD战略合作，将会降低成本，因为创维的彩电基地就在广州8.5代线对面，节省了运费，内销成本将降低，且供应得到充分保障。LGD广州工厂未来还规划生产65英寸、4K的面板。”