

# 楼市金秋 金色十足

本报记者 刘文良 杨秀娜 实习生 田晓玉

## “幸福摩天轮” 献唱八达威 陈奕迅郑州唱响悦府·海棠之夜

9月27日晚,在《今天只做一件事》的动人旋律中,陈奕迅熟悉的嗓音响起。万众期待的2014陈奕迅LIFE演唱会郑州站暨悦府·海棠之夜拉开了帷幕。《不要说话》、《你的背包》、《爱情转移》、《对不起》、《幸福摩天轮》等,陈奕迅的经典曲目在长达3个小时的演唱会中一一登场。

华彩绚丽的舞台与星星点点的荧光棒交相辉映,将整个现场装点得格外绚烂。演唱会没有华丽的词藻,没有预设的玄虚,一切都是顺其自然,如陈奕迅给人的感觉般亲切,带给郑州歌迷一场纯音乐的盛典。

当晚,陈奕迅为郑州歌迷带来精彩绝伦的视听享受。原定时间结束的演唱会在观众热情齐声呼唤下,再次追加脍炙人口的《好久不见》、《淘汰》。演唱会结束时,陈奕迅深情感谢了本次郑州站的总冠军南龙湖悦府·海棠和主办方单位、经纪公司。

悦府·海棠,南龙湖33万平方米悠悦生活城。悦府·海棠择址龙湖宜居教育城核心生活区,5大城市干道、城市BRT、地铁2号线龙湖首站近在咫尺。

悦府·海棠以无可争议的城市门户区位,承载整座城市的荣耀与尊崇,采用ARTEDECO建筑风格,造就无与伦比的非凡气魄。悦府·海棠以1.8倍世界杯足球场大小的中央景观广场,享悠然漫步的生活。一切对美好的追求,彰显着悦府·海棠的独特魅力。

据悉,项目规划有大地幼儿园、小学、中学,家门口12年一站式教育,孩子成长全程无忧。十三亩花田一栋楼,在这里,闲看海棠花意浓,梦醒闻香沁人心。悦府·海棠89至127平方米臻品三房钜惠热销中,龙湖繁华领地,百花盛放人家,另110至287平方米主干道地铁旺铺盛大公开,龙湖财富洼地,无限升值潜力,慧眼识海棠。



## 示范作用大 同业来取经

郑州市建委在农房·索河湾  
举办观摩交流活动

国庆前夕,郑州市建委、河南省房地产业商会组织80余家房地产开发企业和供应企业的代表在位于荥阳境内的农房·索河湾项目举办优秀项目观摩交流活动,多家主流媒体共同见证这一盛事。

此次观摩会由郑州市城乡建设委员会、河南省房地产业商会主办,郑州市工程质量监督站、荥阳市住房和城乡建设局、荥阳市建设工程质量监督站、上海衡声建筑有限公司和郑州农工商华臻置业有限公司联合承办,观摩会优秀项目花落上海农工商集团在荥阳开发的农房·索河湾。

河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京、农工商房地产集团股份有限公司董事长张智刚、郑州农工商华臻置业有限公司总经理姚余海等领导出席开幕式。住建系统300多人和本协会会员企业代表共同见证了表彰和颁奖。当天,与会人员还一同驱车前往荥阳农房·索河湾花苑一期项目,参加了住宅工程质量问题的专项治理现场观摩会。

观摩会现场,郑州农工商华臻置业有限公司就住宅工程质量常见问题及解决办法设置了工程实体展示区,并印发建筑工程手册,大到混凝土浇筑控制,小到室内地坪标识走向,对施工质量注意点等事项进行细致讲解。与会嘉宾表示,索河湾项目无论是管控体系、管理过程还是管理细节都有很多值得学习和借鉴的经验,并对郑州农工商华臻置业有限公司此次现场观摩会的水平及在住宅工程质量常见问题治理工作中起到的样板示范作用表示赞赏,认为该公司不仅起到榜样作用,还进一步提高了全省住宅工程质量问题的辨识和控制,对全省住宅工程质量水平的提高具有较大意义。

## 建业风鹏举 金秋同凯旋

建业凯旋广场  
销售中心大启幕



近日,郑州建业凯旋广场位于农业路的销售中心荣耀启幕。建业集团与项目合作方的高层领导,河南主流媒体代表以及社会各界精英人士近二百名嘉宾出席了此次活动,共同见证开放仪式,并作为首批贵宾对销售中心进行了体验。

建业集团(中国)有限公司副总裁、郑州市公司总经理陈剑表示,郑州建业凯旋广场立足于建业品牌卓越影响力和扎根河南22载先进的城市运营经验,势必为郑州高端商业发展带来全新变革。建业集团(中国)有限公司副总裁刘大勇,建业商业地产经营管理有限公司执行总经理蔡斌、世邦魏理仕华中区执行董事彭强与陈剑一同进行了销售中心启幕倒计时推杆,为销售中心拉开了精彩帷幕。

郑州建业凯旋广场销售中心创新性地以品牌展览的形式,以城市、投资者、消费者、合作方与建业一起凯旋的高度,对建业与合作方的历史进行了生动而现代的诠释,并于二楼设置了艺术主题会客厅,令前来到访的客户在了解项目的同时,还能欣赏大师的艺术作品,享受专业的茶歇服务。更值得关注的是,销售中心在案场接待中创新引入了全球五大物业顾问之一的世邦魏理仕的服务模式,令品牌与项目沙盘的讲解、会客厅的茶歇服务更加专业而丰富,令每一位到访的客户在进入销售中心至离开都能享受到尊贵而贴心的一对一服务。

郑州建业凯旋广场项目是建业集团斥资三十亿,立足建业22年卓越品牌,携手香港王董国际建筑设计、英国贝诺商业装饰设计、香港天人景观设计、香港迈进机电顾问、世邦魏理仕物业顾问等商业综合体大师级锻造团队,首次联袂打造的国际级商业综合体旗舰作品。

作为郑州城市中心多元化商业综合体和多层次户外公共空间,郑州建业凯旋广场项目融合建筑艺术与人本商业,涵盖精品购物、时尚餐饮、休闲娱乐、高端商务等多样化功能,同步国际领先的消费生活体验理念,其创新而独到的设计,对人性化细节的不懈追求,将筑就一座充满人文艺术魅力的全新城市目的地,为郑州树立起一座历史崭新的商业地标。

## 公益兼时尚 周迅思念行

周迅芭莎艺术校园行公益活动圆满落幕



日前,芭莎艺术校园行启动仪式暨公益大使揭幕活动在思念·果岭国际社区云朵艺术中心优雅闭幕。当天,“精灵”周迅、时尚集团总裁苏芒、雕塑大师蔡志松如约而至,《时尚芭莎》、《芭莎艺术》、《男人装》、《时尚新娘》等十余位时尚集团旗下杂志主编到场祝贺,在一望无际的地中海乡村风格草坪上,中部大观地产常务副总裁刘雪梅与近千位嘉宾一同见证这场星光熠熠的时尚艺术盛典。

盛典现场,刘雪梅分享了中部大观地产的成长经历,她表示:“中部大观十一年来一直专注郑州市场,开发了思念·果岭国际社区、苏荷中心、璞丽中心、大观国贸、瀚海北金、瀚海晴宇等一系列地产精品项目,同时还跨界运营温泉精品酒店、艺术中心、GOLF、现代农业等产业,多年来企业非常注重产品创新和品质,坚持将文化、美学元素与产品融合互生,逐步形成自己独特

的产品价值创造能力,也成长为一个客户乐于追随的本土地产知名品牌。”中部大观地产对创新和品质的坚持,对公益和时尚的热衷,赢得大家一致赞叹。

“让你看到时尚,让时尚看到你”,周迅压轴登台,用自己的演艺经历表达了自己对时尚的真实态度。随后,她接受苏芒、刘雪梅等授予的形象大使证书,活动达到高潮。活动结束后,周迅与主持人和现场嘉宾展开了亲切互动,分享了她的公益理念。

采访中,记者了解到,时尚集团向来对公益一往情深,致力于让公益和时尚走得更近,多年来为公益事业做出了里程碑式的贡献。“芭莎慈善夜”、“时尚运动嘉年华”、“先生公益行动”等公益活动是其公益理念的强力见证。中部大观地产同样对公益怀着极大热忱。多年来积极参与社会各项公益事业,向仁爱·天使基金、地震灾区、郑州市聋哑学校、郑州市社会福利院等需要帮助的群体进行长期捐助,赢得广泛尊重。相同的公益理念使时尚集团与中部大观的合作顺理成章。

## 秋雨添诗意 华启喜盈门

华启·金悦府营销中心及景观示范区开放

日前,郑东高铁封冠之作的华启·金悦府营销中心及景观示范区盛大开放,不仅吸引了众多客户的到访,更请到多位“国际巨星”助阵。

晚上6点,盛典还未开启,百余名受邀嘉宾与闻讯而来的客户,冒雨赶到营销中心,将简约大气的营销中心映衬成一片欢腾的海洋。刘德华、李连杰、奥黛丽·赫本、贝克汉姆等明星真人蜡像栩栩如生,引得大家纷纷与“巨星”亲密合影。

阔绰大气的挑高大堂,价值不菲的水晶灯,精美舒适的家具,奢华名贵的石材……这些华启·金悦府迎接四方宾客的窗口,格调尽显。亲切可人的客服代表,根据客户的不同口味,为他们送上可口的热饮。

大厅中央摆放着制作精致的圆形沙盘,高低错落的建筑被灯光衬托出丰富的层次感。不少客户兴致盎然地停留、品鉴,向置业顾问咨询项目情况,对金悦府低密洋房产品和风格独特的高层表现出极大的兴趣。

美树,在彩色灯光的渲染下仿佛成为童话国度中的仙境,撑伞夜游的客户们沉浸在中原首席步入式景观园林的闲适之中,让这个秋季的夜晚更显美妙。

盛典开场美轮美奂的沙画表演,用简单的线条表现出了丰富的内容和绝妙的美感,带给每一位现场嘉宾极致的视听体验。普通的沙子在艺术家手中宛如画笔,勾勒出一幅幅华启集团12年发展的画卷。金悦府未来的闲适生活,也被描绘得引人入胜。

之后,华启投资集团总裁吴京磊、华启·金悦府项目总经理马乾坤分别致辞,



对华启·金悦府的精细化打造理念和未来愿景进行阐述。据悉,华启·金悦府,是12年华启集团,于郑东高铁核心板块倾力打造的23万平方米中原首席特恩风格的“石”主题巨作,项目将4栋斯特恩风格高层与6栋法式洋房置于中原步入式景观园林中,为居者打造寸土寸金之地的绝版低密生活住区。

## 漫步在云端 国庆七天乐

正商·林语溪岸国庆期间活动缤纷

国庆长假期间,正商·林语溪岸举办“漫步云端”国庆七天乐活动,特别针对家庭团体订制了风格迥异、丰富多彩的3D油画展等系列活动,体验二维世界的三维乐趣。

活动现场,人们欣赏茶艺表演,中国结DIY等表演,在悠扬的小提琴协奏中,感受正商林语溪岸的幸福时光;人们观赏插花教学表演,体验花样年华的美好,见证静态的魅力瞬间;伴随优雅、激昂的小提琴演奏,跟孩子一起欢乐地分享DIY披萨的乐趣,看到样板景区内绚丽的喷泉,体验悠闲惬意的罗马假日时光;欢乐蛋糕DIY,感受家庭烘焙日的温馨,陪着孩子及父母协同动手,沟通心底的那份浓情蜜意,手牵手与家里的小宝贝DIY彩陶,创意无限。

据悉,正商·林语溪岸扼守花园路、三全路、三环快速路、中州大道等五横六纵的交通网,纵横地铁2号线,多维交通动线,瞬间通达全城。正商·林语溪岸西枕邙山,北依黄河千米的生态林带,生活教育配套遵循顶级生态标准,规划综合商业街区,订制业主专属轻奢生活圈。

## 百年英伦“履” 走进万象城

Clarks十年中国之“履”路演启幕

为庆祝在中国的十年“履”程,9月20日,英伦百年制鞋世家、全球著名的休闲鞋履品牌Clarks在郑州万象城举办品牌十周年路演活动。Clarks诚邀知名艺人刘涛、乔振宇携手众模特倾情演绎品牌独特的2014秋季英伦风情,完美呈现Clarks今年全新的品牌定位。

Clarks大中华地区及韩国总经理Chester郑正顺亲临现场,对郑州消费者十年来的支持表示感谢,同时表达了对郑州及中国市场的信心与期待。Chester郑正顺在现场和大家分享Clarks十年来在中国的焕变“履”程:“作为一个拥有近两百年历史的英国品牌,Clarks已成为全球著名的休闲鞋履品牌,有一半的英国人第一双鞋来自Clarks。在中国,Clarks近年来也取得了惊人的业绩增长,截至目前,Clarks在中国的门店数量达到500家,中国销量突破一百万双大关。”

到场嘉宾刘涛及乔振宇穿着秋季主推鞋款闪耀登场,将活动推向高潮。活动中,刘涛及乔振宇大赞Clarks轻松惬意的英伦风尚,并到万象城3楼的Clarks店铺观赏,感受不一样的购物体验。

对于Clarks来说,郑州是一个充满潜力的市场,消费者对于时尚及品质的追求与Clarks不谋而合。对于未来更多的十年,Clarks将继续用更专业的独创科技,融入最前沿的时尚设计理念,成为值得郑州消费者信赖的伴“履”。