

“解限”城市楼市调整进入“缓冲期”

成交“微回升”，心态起变化

受“限购”解除和信贷放松政策双重影响，各“解限”城市成交略有回升，买卖双方的预期、心态正在发生变化。专业人士表示，随着此次楼市调控政策“见底”，此前持续“向下”的楼市或将进入“缓冲期”。

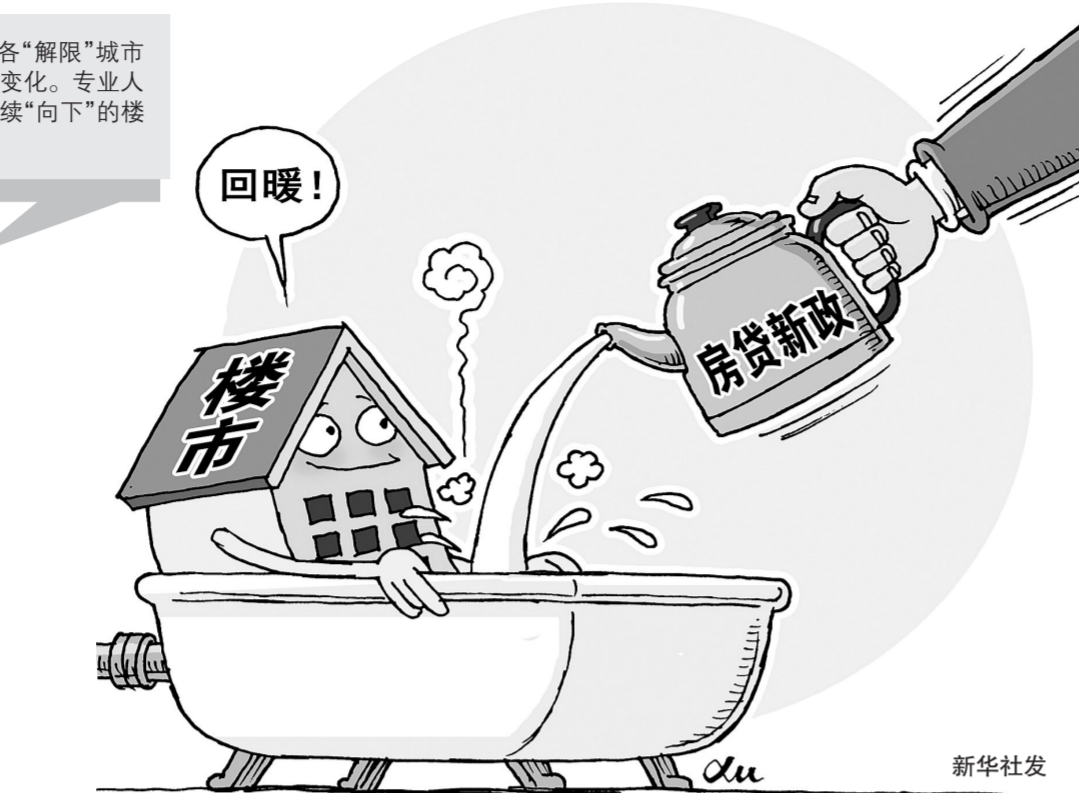
国庆黄金周历来不是楼市成交高峰，但央行、银监会节前发布的“房贷新政”，让不少人增加了“度假”新项目——“看房”。“本来打算和家人朋友组个‘自驾游团’，结果成了‘看房团’，一天就看了5套房。”杭州市民孔先生说。据透明售房网研究院数据统计，黄金周杭州市区共签约新房804套，为近四年同期最高。

作为二线城市的山东省会济南，在国庆结束后的10月8日和9日，商品房成交套数分别为241套和224套，呈现出回升的态势。

除了实际成交微回升，楼盘来访量明显增加更显示出房贷新政带来的变化。呼和浩特是全国首个公开取消限购的省会城市，虽然9月29日至10月5日一周时间，该市城区网签成交一手商品房只有141套，但与平淡成交相对的是售楼部人头攒动。南宁中海地产营销总监杨海峰也介绍，恒大集团在南宁开发的恒大绿洲楼盘，10月7日开盘的两个小时内销售额达到8亿元。

在杭州、济南、武汉、南京、成都等多地，受“房贷新政”影响，黄金周看房者都有明显增多，有楼盘的销售经理说，“许久没见到这样热闹的局面了”“消费者的信心明显得到提升”。

尽管“房贷新政”的实施细则仍待明确，但部分购房者的心态开始发生了变化。由于过往有“刺激”楼市的先例，一些购房者害怕“错失良机”，加快下单步伐，也有一些购房者担忧“抄底抄在半山腰”，仍在看风向、等细则，不过总体来看，购房者入市、出手心态趋强。



新华社发

政策“见底”，楼市“筑底”？

尽管各银行有关“房贷新政”的具体细则仍待出台，但多数开发商、购房者认为，当前楼市提振政策已经“见底”，房价、成交也很可能逐步“止跌企稳”。但也有有人认为，“利好出尽是利空”，如果“房贷新政”打折，楼市颓势或将持续。

记者走访杭州、济南等地的多个楼盘发现，各楼盘此前的优惠措施基本没变，但购房者的议价空间逐渐收窄，加之来访、认筹增多，开发商“腰杆硬了”。“上半年最困难的时候都过来了，现在的政策利好楼市，开发商怎么还会推出新的优惠措施？”杭州某楼盘的营销负责人李一闻说。

山东大学房地产研究中心主任李铁岗教授认为，此次央行、银监会限贷政策松绑，对整个房地产市场有一定的利好作用，但目前整体资金面还比较紧张，金融机构出于对风险的管控，加之临近年底，

各家银行相对都比较谨慎，是否会很快跟进并调整各自的具体信贷政策还存在未知。

西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心主任甘犁也表示，根据中国家庭金融调查的数据估算，央行房贷新政策在短期将刺激大约550万套住房需求提前释放。但对于城镇现有的约5000万套空置房和约400万套待售房，实属杯水车薪。他认为，新政是否真正能起到作用，核心在于市场对房价的预期是否会因此而改变。

尽管“房贷新政”已出，但对楼市走势的争论从未停歇。安信证券房地产行业研究员万知认为，“认贷不认房”主要刺激了改善需求和部分投资需求，但由于目前商品房库存仍处在高位，未来至少还有2至3个季度的库存消化期，房企的策略仍是加快周转、以价换量为主。

“银十”或成楼市调整“缓冲期”

“房贷新政”的具体细则、成色几何，“银十”或将逐渐明朗，楼市也将迎来一个长周期调控的“缓冲期”。“房贷新政”是“大礼包”还是噱头？这将决定“缓冲期”之后的楼市走向。

合富辉煌(中国)山东分公司市场研究总监许传明说，松绑限贷政策主要针对改善型购房需求，各家银行房贷实质性松绑的政策力度将决定未来楼市成交的活跃度，目前业内也都处于观望期。

“等细则”已成目前全社会对楼市最迫切的期待。分析人士指出，如果房贷利率有85折或者更低的折扣，楼市成交将稳步回升，如果利率折扣较少，购房者也许会期待更大幅度的“救市”政策，就会观望、等待拉低成交。因此，“房贷新政”的具体落实将对后续楼市走向产生重要影响。

“当前楼市的政策导向由限制转向逐渐放松，限购与限贷逐步放宽，其他限制政策趋缓。”广发证券研究员乐加栋说。在此情况下，市场将成为左右楼市的主要力量，“房贷新政”中的首付比例、利率水平将由商业银行自主决定，究竟“给不给力”，且看银行“脸色”。
新华社杭州10月12日专电

消费品安全标准“筑篱”行动启动

新华社北京10月12日电(记者 徐庆松)记者12日从质检总局了解到，质检总局、国标委、工信部、工商总局、中消协等5部门近日启动消费品安全标准“筑篱”专项行动：从2014年开始，将用3年时间，力争到2016年底，构建适应新形势、新要求的消费品安全标准化体系和质量共治机制。

据介绍，此次消费品安全标准“筑篱”专项行动主要包括消费品安全国内外标准对比行动、标准制定能力提升行动、标准实施监督联合行动、标准助企惠民行动等四项具体行动。其主要目标是：大力推动与主要贸易国的标准互认进程，力争在消费品领域率先实现国内外标准一致性；完善标准体系，加快制定消费品化学危害、儿童用品基本安全等跨领域通用安全标准；推动标准化工作与社会热点需求“相向而行”，加快制定《日常防护型口罩技术规范》、《空气净化器》等涉及安全的急需标准；提高标准化公共服务能力，建设消费品安全标准服务网，为企业和消费者提供标准化“一站式”信息服务等。

国家标准委主任田世宏表示，目前我国轻工、纺织、涂料、建筑卫生陶瓷等消费品领域，现有相关国家标准3000余项，行业标准4100余项，基本覆盖了消费品工业方面，构成了门类相对齐全、结构相对合理的消费品标准体系。但相对于消费品工业快速发展、产品日新月异、人民群众对消费品质量安全要求的不断提高，标准化工作在局部范围内仍然存在不适应、跟不上的情况。

“中国好设计”国家智囊团成立

将通过创新设计驱动产业发展

新华社杭州10月12日电(记者 黄薇)“中国制造附加值低，在全球产业链中处于中低端水平，提升创新设计的自信和能力，才能提高中国制造的质量和效益。”11日，两院院士路甬祥在中国创新设计产业战略联盟成立大会上表示，设计创新将与科技创新一样，成为现代经济与社会发展的重要驱动力。

2013年，中国制造已占全球制造的20%以上，居世界首位，成为公认的制造大国。然而多数中国制造业企业自主设计创新能力弱，高端数控机床、民航客机、科学与医疗仪器等仍然严重依赖进口，制造大国并非创造大国。

中国创新设计产业战略联盟的成立，组成了“中国好设计”的国家“智囊团”，囊括10多位院士、百余名教授学者以及200多所高校和企业，他们将开展产学研各领域搭建平台，促进民族品牌产业和区域经济发展，进而提升国家创新设计能力和中国制造的竞争力。

作为联盟的会长，路甬祥认为创新设计是面向知识网络时代，融合技术、艺术、文化、商业等多领域知识，以绿色、智能和全球化等为特征的系统设计，是中国制造技术创新、制造结构调整、发展方式转型的关键。

中国工程院院士潘云鹤表示，未来的创新设计是人可以自由选择、共创分享的创意创造。当前在全社会普及创新设计理念和方式，可以培育民众的创新设计文化自觉和自信，创造形成重视、支持、鼓励创新设计的良好文化氛围。

煤炭资源税费改革方案公布

油气资源税同步调整

据新华社北京10月12日电(记者 韩洁 高立)财政部、国家税务总局日前发布《关于实施煤炭资源税费改革的通知》，将于12月1日启动的煤炭资源税终于迎来改革详情，油气等资源税亦将同步调整。

9月29日召开的国务院第64次常务会议决定，自2014年12月1日起实施煤炭资源税从价计征改革，同时清理相关收费基金。记者从财政部和国家税务总局了解到，此次煤炭资源税费改革主要包括清理涉煤收费基金、煤炭资源税由从量计征改为从价计征、调整原油、天然气等资源税政策三部分内容。

调整煤炭企业资源税，必须以清理收费为前提。方案将煤炭矿产资源补偿费费率降为零，停止针对煤炭征收价格调节基金，取消山西煤炭可持续发展基金、原生矿产品生态补偿费、煤炭资源地方经济发展费等，取缔省以下地方政府违规设立的涉煤收费基金。

煤炭资源税由从量计征改为从价计征后，税率如何确定？方案明确，结合资源税费规模、企业承受能力、煤炭资源赋存条件等因

素，将税率幅度确定为2%~10%，由省、自治区、直辖市人民政府在此幅度内拟定适用税率，现行税费负担较高地区要适当降低负担水平。税率公布前要报财政部、税务总局审批。

此外，衰竭期煤矿开采的煤炭可享受资源税减征30%优惠，对充填开采置换出来的煤炭，资源税减征50%。

两部门还调整了煤炭资源税征管方式。目前，越来越多煤炭开采企业直接销售以原煤加工成的洗选煤，全国原煤的洗选率已达60%左右。随着国家节能环保力度的加大，这一比例还将继续上升。为便利征纳双方，改革后，用于洗选的自采原煤，由按原煤征税调整为按未税原煤加工的洗选煤征税。对纳税人开采销售原煤的，以原煤销售额为计税依据；对纳税人以自采原煤加工为洗选煤销售的，按洗选煤销售额乘以折算率作为计税依据计征资源税。

两部门表示，在洗选煤销售环节征税，相对于在原煤移送使用环节征税，对纳税人更

有利，也更合理。而将洗选煤销售额给予一定比例折扣作为计税依据，可避免对煤炭洗选环节的成本和利润征税，保持原煤和洗选煤的税负平衡。折扣率由省级税务部门确定或由其授权地市级税务部门确定。

两部门还发布《关于调整原油、天然气资源税有关政策的通知》，明确12月1日起原油、天然气矿产资源补偿费费率降为零，相应资源税适用税率由5%提高至6%。同时，对油田范围内运输稠油过程中用于加热的原油、天然气免征资源税；对稠油、高凝油和高含硫天然气资源税减征40%。

两部门表示，为促进资源节约集约利用、保护环境、促进生态文明建设，下一步将会同有关部门加快推进其他品目资源税从价计征改革，并比照煤炭资源税改革的清费原则，清理规范相关收费基金。同时，根据十八届三中全会决定提出的“逐步将资源税扩展到占用各种自然生态空间”的要求，结合相关资源特点、资源税费性质，逐步将水流等自然资源纳入资源税征收范围。



国航波音747-8客机首航

10月11日，国航波音747-8客机抵达广州白云机场。当日，中国国际航空公司的波音747-8客机完成了它在中国的首次首航。10月11日11时，由波音747-8执飞的国航CA1315航班从北京起飞，经过3个小时飞行后，顺利抵达广州白云机场。
新华社记者 陈冀 摄

中国电信推国内“一卡双号”业务

用户“不感冒”或成小众业务

新华社哈尔滨10月12日专电(记者 马晓成)10月11日，中国电信通过官方微博宣布向用户推出“一卡双号”业务。该业务可在一张UIM卡上承载分别归属两个不同省级行政区的手机号码。

据中国电信客服人员介绍，除集团网、校园网等特定群体外，其他预付费和后付费客户均可办理此项业务，每个主号码可申请开通一个虚号码。

开通“一卡双号”业务的用户，其主号码和虚号码都可以作为主叫号码拨打、接听电话，收发短信。据介绍，虚号码的归属地由用户根据需求自行设定，但必须不同于主号码所在的省级行政区，当用户处于设定的虚号码归属地呼出电话时，将自动使用虚号码。

据了解，中国电信此次推出“一卡双号”业务，是为了方便经常往来两个地区并拥有较多通信需求的客户。开通该项业务的用户在全

国范围内拨打虚号码归属地的电话资费为0.1元/分钟，但此业务只针对拨打虚号码归属地电话有优惠，当被叫时，仍执行主号码所使用的套餐资费。此外，虚号码不共享主号码的语音时长及短信包，也不能办理增值业务及程控功能，只有在费用上与主号码合账计算。

记者走访发现，许多电信用户对此项业务兴趣不大，部分业内人士认为这项“非主流”业务前景难测，或成小众业务。

节后“菜篮子”整体价格走低

本报讯(记者 宋建巧)节后“菜篮子”价格整体走低。记者昨日从市物价局价格监测中心获悉，上周我市粮油、肉类价格较为平稳，与节前相比，鸡蛋和蔬菜价格有所降低。

粮油市场价格稳定。纬四路农贸市场面粉特一粉和精制粉价格与上周、上月价格持平，与去年同期相比分别上涨2.3%和2.6%；主要超市销售的品牌花生油、食用调和油和大豆油价格均与一周前和上月价格持平，与去年同期相比分别下降了18.6%、9.9%和19%。

猪肉价格较稳定。生猪出场价较节前略有波动。10日我市生猪出场价(中单报价)在7.2元/500克左右，与节前略有上涨，比上月下降6.5%。农贸市场价格较为稳定，猪肉后腿肉和精瘦肉主销价格为14元/500克和15元/500克，与一周前、上月价格持平，与去年同期相比，分别下降了6.7%和6.3%。

鸡蛋价格略有下降。8日鸡蛋出场价(荣阳报价)5.1元/500克，与节前持平，与上月相比下降了7.27%。纬四路农贸市场鸡蛋价格5.7元/500克，比节前有所下降，与上月价格相比下降5%，与去年同期价格相比上涨23.9%。

蔬菜价格整体回落，零售市场较为明显。与一周前价格相比，纬四路农贸市场监测的29个蔬菜品种中，有24个品种价格回落，下降幅度较大的有丝瓜、芸豆角、菠菜，下降幅度分别为32.8%、27.5%和25%；仅有生姜价格出现上涨。河南万邦农产品物流中心监测的27个蔬菜品种中，有14种价格下降，降幅较大的有油菜、洋葱、空心菜，下降幅度分别为24.2%、19.1%和18.1%。

郑州今年已办理出口退税22亿元

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市国税局获悉，今年1-9月，该局累计办理出口退(免)税审批22.59亿元，其中退税17.71亿元，免抵税4.88亿元。

今年以来，市国税局积极采取多项措施，进一步简政放权，加快出口退税进度。下放生产企业审批权限，自2013年12月起，市局将全市418户生产企业出口货物免抵退税审批权限全部下放县(区)局，由市局、县(区)局两级审批改为县(区)局一级审批，此举让税款退付到企业时间平均减少7个工作日，让出口企业切实享受到退税的快捷和实惠。全面推行出口退税业务进大厅，扩大即办类事项，目前办税大厅内有关退税的即办类业务比例已达到73%。实行退税审批限时办结制，规定生产企业自受理至审批开票15个工作日办结，外贸企业自受理至审批开票30个工作日办结。

另据悉，市国税局落实支持小微企业税收优惠政策不折不扣。今年截至9月，已有15758户纳税人享受到小微企业所得税优惠政策，减免税额3445.89万元。

华交会明年举行 即日起报名参展

本报讯(记者 成燕 实习生 王烨)记者昨日从省商务厅获悉，第25届中国华东进出口商品交易会将于2015年3月1日至5日在上海新国际博览中心举办。届时我省将组团参展，即日起至10月底，符合条件的外贸企业可报名参展。

据了解，本届“华交会”设服装、家用纺织品、装饰礼品、日用消费品四大展区，共10个展馆，展出面积10.5万平方米。我省将组织外贸企业参展，按照要求，参展企业必须是对外贸易经营者备案企业，且上年度出口额不低于75万美元。10月31日前，符合条件的企业可报名参展。

全省上月商务投诉增一成多

三领域是咨询热点

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省商务厅获悉，9月份，我省各类消费市场活跃，12312商务热线接收举报投诉量环比增加16%，其中生猪屠宰增加21%、酒类管理增加35%、散装水泥增加18%；受理举报投诉量环比增加16%；办结举报投诉量环比增加15%；提供咨询服务量环比减少，咨询热点为酒类流通、生猪屠宰、成品油销售三大领域。

在商务领域市场监管方面，上月，我省市场监管执法检查出动数量达18308人次，环比增加5%，其中成品油管理、酒类流通、生猪屠宰、散装水泥、报废汽车回收执法量均略有增加，而零售商促销、废旧物资回收、对外劳务合作领域执法数量略有减少；检查企业(商户)9273户次，环比增加11%；发现违法违规行为线索447件，环比增加4%；行政处罚案件225件，环比减少4%，涉及金额32.12万元。

据介绍，当前，各类经营活动活跃，城乡食品安全、成品油市场、零售商促销将进入问题高发期，四季度，各地商务监管部门将高度关注食品安全、成品油、零售商促销等问题易发、高发领域，重点拓展单用途商业预付卡、零钱交易、拍卖、典当、对外劳务合作等领域监管，加强市场巡查，依法查处各类违法、违规经营行为，有效维护商务领域经营秩序，切实保证城乡群众消费安全。