

领航高端 精准服务



◆决战“银十”·销售

商家“抢市”信心十足

本报记者 苏立萌

前三季度增势平稳

“前期来看,1~9月份的销量并不太理想。”河南华星吉利4S店互联网营销部经理张鹏飞表示,“吉利旗下之前独立销售的帝豪、全球鹰、英伦三个品牌,于今年三月份开始每家经销商都要同时经营,按照常理,展厅销售车型丰富,销量应该有所上升,但截至目前,同期相比还是处于下滑状态。”据其分析,同类品牌新车上市频繁,加剧了同级别车型的竞争,丰富的车型分流了一部分销量,导致销量下滑。

记者在郑州汽车流通行业协会了解到,目前,在售汽车品牌在市场表现冷热不一,以日系品牌为例,近期除了丰田实现销量增长,日产和本田在中国市场的销量皆出现大幅度下滑。但总体而言,郑州车市增势平稳。

在走访中,除少数经销商表示前九个月的销量较去年同期出现小幅度下滑外,包括自主品牌、合资品牌、进口品牌在内的多家汽车4S店的前九个月销量大部分保持在平稳状态,更有

一些合资品牌的销量实现大幅增长。“增长速度比预计的要快。”河南玖锐东风标致4S店总经理张崇超对前九个月的销售很满意,“与去年相比,增幅已达到30%。”

十月旺季人气聚集

从国内多年来的汽车市场销售趋势来看,“金九银十”已经成为市场常态。历来,9月、10月销量都会大增,据中国汽车工业协会信息发布会在京发布的9月产销信息显示,9月汽车销量同比增长19.66%,乘用车销量更是同比增长21.12%,汽车市场每年的“金九银十”开始显现。

而十一期间的假日经济更能提升车市人气活跃度。对前期销量不尽如人意的经销商而言,假日经济正是提振销量的佳期,前九个月销量达到预期的汽车品牌也希望能够在十一期间使销量锦上添花。因此,经销商们都对十月车市销量寄予厚望。

“九月份销量同比还是有所增加的。特别是十一期间,销量增幅明显

加快,比去年上浮了30%左右。”河南新裕隆东风悦达起亚4S店销售经理石晓乐说。

“近期车市回暖迹象明显,客流量有大幅度提升。”姬鹏飞告诉记者,“进入十月以来,逛车市的人流量持续增加,销量较前期有所提升。”

据了解,十月份基本延续了九月下旬的价格优惠政策,车企开展各种形式的促销活动吸引了众多消费者的目光。但也有经销商认为金九银十旺季效应逐步减弱。“秋季车市人气虽旺,销量却显得平常。而且今年没有太明显的淡旺季,没有太清晰的区分,有时候淡季销量比旺季还要多。”张崇超称。

抢占市场全力以赴

如今,郑州车市依旧保持着十月初的高人气,但多数消费者处于持币待购的状态。原因何在?经销商进行了详细的分析。

“消费者对节日期间的优惠幅度期望值过高。”有经销商认为。对此,

石晓乐也表示赞同,“经销商推出的优惠活动与消费者所期望的过高的降价优惠幅度形成较大反差,导致持币代购人数增多。”

“大家都认为国庆期间的优惠幅度大,但进店发现其实优惠活动和平时相差不多,与心中所想出现落差,就会把购车时间推后了。”一位风行品牌经销商告诉记者。

“此外,理性消费使消费者不再集中在节假日购车,这也就使郑州车市淡旺季销售特征日趋不明显。”张崇超认为。

面对车型不断增加、市场份额有限、优惠政策不断、消费理性的市场大形势,经销商压力颇大,但在抢占市场份额方面仍然信心十足。

“大家都有信心提振销量,对今年最后一个季度的销售充满斗志。”姬鹏飞说,“接下来,我们的价格优惠政策将持续推出,同时,可享受国家节能惠民补贴的车型也将有不同幅度的优惠活动,各种优惠政策再加上惠民补贴的优势,完成年终任务还是没有问题的。”

推广活动绚烂多彩

本报记者 苏立萌



▲新甲壳虫



MINI COUNTRYMAN▲

捷豹挑战赛郑州入围赛上演

10月11日,全新一季“捷挑战不止 挑战小贝 捷豹挑战赛”在郑州永达和谐捷豹路虎4S中心激情上演。捷豹挑战赛是捷豹每年最重要的品牌体验活动之一,此次入围赛的获胜者将参加11月在上海、北京、成都和广州举行的区域晋级赛,最终获胜的挑战者将在2015年1月底齐聚上海总决赛。届时,捷豹品牌大使大卫·贝克汉姆也将亲临现场,与总决赛参赛者一同驰骋于赛道。

场地赛场上,面对各种障碍和路线挑战,捷豹F-TYPE Coupe、XF、XJ的睿智灵动显露无遗。在公路试驾环节,捷豹XF、XJ配备的自适应动态系统始终在悄然运转,以每秒500次的速度不断调整减震以适应路况,时刻保持车身平稳。同时,盲点监测系统、车身动态稳定控制系统及自适应巡航控制系统等主动安全科技,更令捷豹向前行驶的每一步都自在从容。

新甲壳虫郑州发布

日前,河南国际、河南中豫携手在郑州国贸360广场举行甲壳虫上市发布会。

“拉风、好动、恋旧、靠谱、玩客、发烧、有品、智联”8大基因让新甲壳虫再一次完成“进化”,此次甲壳虫进化意味着从以往的“厂家配置”向消费者“个性组合”转变,虫迷得以亲手设计自己的爱车,打造为自己个性代言的专属座驾。

外观方面,新甲壳虫双氙气大灯取代传统大灯,镀铬外后视镜是恋旧基因在外观上表现出的一项性状突变,酷感的设计,高亮的观感,照射出甲壳虫及其车主阳光、乐观的内心。相比前一代车型,全景天窗的玻璃部分面积增大了80%,能够阻挡99%的紫外线和92%的热辐射。此外,为使车主一年四季都能畅享舒适的驾乘体验,进化出了座椅加热功能,另外,新甲壳虫还融入前后倒车雷达,让虫迷尽享安全保障。

景逸S50河南海川店开售

日前,东风风行首款紧凑型三厢车景逸S50在河南海川店举行上市发布会。景逸S50分为1.5L、1.6L两个排量共七款车型,价格区间为6.99万~10.29万,其中,7万元手动挡入门级车型的价格,刷新了同类产品的品价比标准。配备CVT无级变速器的自动挡车型价格也下探到8万元以内。

景逸S50整体设计如行云流水,时尚大气,雅致动感。景逸S50采用来自三菱成熟的1.5L和1.6L的黄金排量发动机,充沛的动力输出位于同级车前列。两款发动机分别匹配格特拉克手动变速箱和比利时邦奇CVT无级变速器,其百公里油耗仅为6.2L。

全新爱丽舍WTCC纪念版登陆

日前,全新爱丽舍WTCC纪念版在郑州上市。现场,众多热爱东风雪铁龙的车迷朋友与来自郑州的各大主流媒体共同见证了全新爱丽舍WTCC纪念版上市发布和首批用户交付。

2014年,全新爱丽舍秉承雪铁龙悠久赛事基因,作为雪铁龙赛车原型车征战2014年WTCC世界房车锦标赛,向冠军发起挑战,以总分686分的优异成绩,雄踞所有参赛车队排行榜榜首。全新爱丽舍历经600万公里测试所具有的稳定性、扎实的底盘调校,让车手们得以在激烈的赛场上应对各种高难度的赛道。全新爱丽舍WTCC纪念版车型传承了全新爱丽舍WTCC场地赛车速度、力量的造型语言。相比全新爱丽舍原型车,WTCC纪念版增加了时尚的LED日间行车灯,整个前脸看上去更精致、高档,更具运动感、时尚感。

别克S弯挑战赛激情重燃

近日,为期两天的别克2014 S弯挑战赛郑州站在郑州福蒙特国际家居广场中心拉开帷幕。从2009年至今,别克S弯挑战赛已然走过五个年头。此次挑战赛,君威GS、英朗XT、昂科拉组别克S弯史上最强大Turbo阵容出战,通用L1 Pro专业一级赛道首度亮相,趣味刺激的比赛环节,让驾驶者被别克品牌的驾驭快感而折服。

据了解,在全国64站分站赛全部结束后,英朗XT组和君威GS积分榜前30位的共60名优胜选手将前往上海通用汽车泛亚汽车技术中心研发试验中心(广德)展开激烈争夺。

新一季MINI SUV上市

日前,MINI河南英之翼店在郑州国贸360外广场举办了新一季MINI全能SUV-MINI COUNTRYMAN,新一季MINI轿跑SUV-MINI PACEMAN上市活动。即日起,MINI爱好者们可以到4S店和CBD展厅亲身体验到这款新产品所带来的舒适驾乘感受,值得一提的是,三款强劲发动机以及外部和内部定制选项的自由搭配还可以帮你打造属于自己的MINI PACEMAN。

新一季MINI COUNTRYMAN在舒适性和功能性方面设立了新标杆,也重新定义了MINI家族式的美观和大气。新一季MINI PACEMAN不仅拥有轿跑型SUV的全部驾驶激情,还兼具了运动优雅以及时尚的都市风格,考究的做工、自由呼吸的空间和精益求精的舒适感充分体现了这款车型卓越的“内在价值”。

车讯速读

BMW 尊选二手车 鉴赏日活动举行

本报讯 近日,2014 BMW 尊选二手车鉴赏日活动在二七万达激情上演,全力传递“价值典范,恒久信赖”的品牌理念。43辆BMW 尊选二手车和MINI NEXT认证二手车在现场重集结,以丰富选择全面满足消费者的多样化需求,为渴望纯粹驾驶乐趣的车迷呈上一场为期3天的超值盛宴。

活动现场,郑州郑德宝马5S店总经理边艳丽表示:“BMW 尊选二手车的核心是豪华品质。二手车业务是宝马未来在中国发展的重要战略支柱,致力于让BMW 尊选二手车更加贴近现有以及潜在客户。”

在BMW 尊选二手车鉴赏日现场,消费者可以通过全面的互动体验,清晰直观地了解BMW 尊选二手车品牌理念,感受每一辆尊选二手车完美如初的品质,并享受超值选购的乐趣。在零距离精挑细选的同时,更有专业评估师现场随时答疑解惑。自2008年登陆中国市场以来,BMW 尊选二手车鉴赏日展出规模逐年扩大,与去年相比,2014年BMW 尊选二手车鉴赏日活动扩展至10个城市,让更多的消费者得以亲临现场。

据了解,要成为BMW 尊选二手车,必须满足车龄不超过5年,里程在120000公里以下,在宝马售后服务系统里具有完整的车辆里程和维修保养记录等诸多前提条件,同时还须通过100项专业技术及安全检测。(李汪洋)

中鑫之宝 10周年优惠开启

本报讯 近日,中鑫之宝“感恩一路同行十周年庆典暨电商时代汽车后市场发展高峰论坛”在圃田旗舰店举行,活动期间,中鑫之宝10周年优惠也火爆开启。

在高峰论坛环节,中国汽车流通协会副秘书长沈荣强调,交通部最新颁布的《关于征求促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》,将有力促进维修行业快速发展。作为豪华车维修行业的代表企业,中鑫之宝要牢牢把握机会,做大做强。

中鑫集团董事长李卫东表示,为给客户提供更好的服务,特推出电商价保养套餐。据介绍,即日起至2015年1月1日前,凡是进店进行常规保养的客户均可享受电商价格优惠,原厂机油最低67元/升,原厂配件价格最低5折起。(李汪洋)

瑞风M5 空间成就自由

14.95万 新瑞风M5自动挡厢式车

江淮汽车 一家亲

江淮汽车新瑞风M5自动挡现只需149500元

- ◆ 造型流“畅”：意大利大师级经典之作,尊贵时尚,革新了传统商务车的设计理念。
- ◆ 空间宽“畅”：3080mm超长轴距、800mm超大双侧门开度,提供宽广视野空间。
- ◆ 操纵顺“畅”：长速比六挡变速箱,匹配更精致;原装进口AT,操控更自如。
- ◆ 动力耐“畅”：2.0T涡轮增压发动机,获得“全国十佳发动机”称号,动力澎湃。
- ◆ 安心舒“畅”：营造舒适与安全的舒畅体验,建立高端MPV新标准,开启和谐公务新境界。



全国质量奖 CHINA QUALITY AWARD

JAC 江淮汽车 河南世纪阳光汽车销售服务有限公司

4S店地址:花园路与开元路交叉口(省汽贸中心) 销售热线: 0371-60103388
 中博城南形象店: 郑汴路116号中博汽车广场 销售热线: 0371-63563888

新密直营店 15737129181
 登封直营店 0371-62705051
 巩义直营店 0371-64183098
 开封致远4S店 0378-2665555
 驻马店天翔4S店 0396-2899222
 周口龙源4S店 0394-7861666

JAC 江淮汽车 www.jac.com.cn

24小时客户服务热线 4008-889933