



# 店庆季 Shopping去

本报记者 武媛

10月11日,大商新玛特郑州总店六周年店庆预售全省启动。昨日,正道花园百货15周年店庆活动也隆重开启。而在本周末,同在花园路商圈的这两家百货店庆活动将渐入佳境,正式揭开郑州商场店庆季的帷幕。

目前,除了正在进行或预热店庆的商场,其他商家也在紧锣密鼓地筹备店庆工作,为了给店庆造势各商场在延续大力度优惠的基础上,拓宽销售渠道,增加体验成分。商家普遍表示希望店庆“正日子”当天能引爆消费热潮,令店庆销售额刷新纪录。

## 年度店庆潮火热来袭

按常理说,商家在掘金“银十”的过程中,一般都会把十一黄金周作为重头戏,但具体到部分商场,店庆则是十月份乃至年度最重要的一档活动。据了解,大商新玛特郑州总店从黄金周后开始上线店庆活动,并结合预售分波进行各类推广活动。同期上档周年庆活动的还有正道花园、正道中环百货,并将于17日、18日营业至自然闭店。

“店庆是一年中折扣力度最大的一次活动,主要是回馈消费者让其得到真正的实惠,在店庆活动启动前,我们还将商场店庆DM宣传册为会员一对一邮寄。”正道花园百货企划经理刘新义说。

“上半年商场进行了大的调整,11月2日59周年店庆将是调整后的首次大考,这次店庆主要在商品上做文章,推出特价、秒杀等活动。”郑州百货大楼企划经理徐遂强告诉记者。

巧的是,如此密集的店庆潮并未出现“撞车”现象,据介绍,从10月24日开始,全国百家万达广场将同步开启力度最大的促销,郑州中原万达广场将店庆爆发日选在11月1日,进入11月之后,郑州百货大楼、丹尼斯集团、河南世纪联华将相继拉开店庆的大幕……店庆季的到来将使郑州消费市场再次升温。

## 活动丰富度再次提升

满500返500,满1200返1200……对于传

统百货业来讲,满减、满减等直接促销依然是最易操作也最有效的手段,这不仅成为商场店庆最明显的标识,而且也是消费者最为期待的内容,不少消费者等待店庆这一天准备疯狂血拼为秋冬囤货。

然而,在购物中心和电子商务的冲击下,使传统百货不能停滞不前,店庆作为每年都会推出的固定“栏目”,必然要有新亮点。“百货业态缺失体验成分,为了弥补这一点,此次店庆也下足功夫。”据刘新义介绍,店庆期间,正道花园百货将在5楼童装区举办气球主题展,届时还有音乐大餐和特色美食茶饮等。

“增加一些体验空间,满足消费者购物以外的需求,比如男性陪女伴逛街,累的时候可以去星巴克喝杯咖啡等等。”刘新义说。

而大商新玛特郑州总店则拓宽线上销售渠道,借助其推出的移动客户端网购平台——天狗网,实现线上抢购,实体店取货的功能,同时天狗网用户可享受低至7折抢购店庆券的优惠。

此外,部分商场还将推出明星进店、快乐游戏、公益活动等互动体验活动,商场店庆季将掀起一场营销狂欢,商家根据消费诉求,打造出更有创意和吸引力的活动来聚集人气。

## 店庆突围战提振销售

数据显示,2013年10月27日,大商新玛特郑州总店5周年店庆单日销售超2亿元;11月16日,丹尼斯人民店16周年店庆单日销售3.2亿

元。在传统零售业微增长时代,去年郑州两大百货巨头仍能取得如此业绩令人惊叹。事实上,今年百货业经营压力依然很大,但对于店庆销售目标商家还是寄予厚望。

“消费者早已做好准备等店庆当天来抢购,丹尼斯也期待这一天,商场内拥挤的人流,POS机不停地工作……这一天销售将会爆棚,因为丹尼斯全年仅有店庆时活动力度最大。”丹尼斯百货相关负责人说。

大商新玛特郑州总店相关负责人告诉记者,“我们店庆活动力度全年全城最大,礼券流通性强全场品类通用,是为了带给消费者前所未有的实惠,所有的努力都是希望今年店庆能突破去年纪录,再创销售传奇。”

鉴于消费力的集中爆发,店庆的销售额对于全年的销售任务来讲有很大的提振效应,每年商家都会特别对待。但在百货业深度转型期,店庆效应还能支撑多久?

业内人士认为,对于百货长远发展,店庆并非长久之计。店庆期间容易造成轰动效应,但店庆前后会形成两个消费低谷,商家不可将店庆作为拉动销售的唯一救命稻草。

河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清表示,店庆是特定时间环境下的选择,虽然可以提振销售但商家不能过度依赖,百货的根本出路还在于加强服务内涵、延伸销售环境、扩大受众群体、突出特色提升经营能力。

## 哪些品类值得入手

### 轻奢品

据透露,轻奢品向来很少有折扣,而大部分商场只有在店庆时活动范围能覆盖到名品品类,所以,店庆是消费者抢购轻奢品的大好时机,名表、珠宝、包包……店庆购买轻奢品最划算。

### 秋童装

在商场店庆满减活动中,销售最旺、参与度最广的无疑是时令的秋冬装,而这也是商场业内人士主推的“必购”商品。特别在这个时期,秋装活动力度最大,冬装款式最新最全,有需求的消费者可以大量囤货。

### 化妆品

平时化妆品专柜的促销活动也不多,店庆时部分品牌专柜甚至在商场统一活动之外,另设优惠活动,消费者可在店庆期间留意适合自己的化妆品,由于大部分商场返券通用,化妆品折扣多集中在满300返80,满200返60等,消费者还可以用购买服装的返券用来购买化妆品。

## 需要做什么准备

### 方便试衣 轻装上阵

如果还没来得及在店庆前一天试穿好想买衣服、鞋子、裤子等,而要在人挤人的场面下试衣的话,那么就尽量轻装上阵。逛街不要穿太多,包也不要太重,不然会影响试衣速度和逛街耐力。很多抢手专柜当天是很难挤进试衣间,这种情况下任何上衣都只能在外场直接试穿了。

## 列好清单 提前踩点

血拼前首先根据自己的需求列好购物清单,然后仔细阅读商场店庆DM宣传册,掌握所有折扣信息,算好时间,安排好购物顺序。如果有可能,商场预购时便可开单,这样店庆爆发日会节省不少时间。

## 如何做到精明购

### 巧用信用卡和计算器

消费刷卡也是值得注意的细节,除了VIP卡,商家都会和一些银行合作,推出刷卡优惠活动。活动前打探好消息,带相应的银行卡去消费就是省钱的好方法之一。同时,商场搞活动,有时会“折扣”、“满减”、“满就送”几项措施共同推出。这时计算器就可以派上大用场。不管是“折扣”还是“满就送”,统统折成人民币金额,先看个明白再下手也不迟。

### 补价的“边角料”

商场推出“满就送”和“满就减”的活动时,留给大家的难题就是怎么凑到这个数字了。凑多了不划算,凑少了又达不到优惠的门槛,所以怎么凑绝对是个技术活。好在,兵来将挡,有资深的“血拼”达人为大家提供参考意见:少20-50元,可以补袜子、运动配件、护腕、发带之类的小东西;少50-80元,内裤、吊带衫、打底裤是不错的选择;少100-150元,T恤、配饰、丝巾、太阳镜、洋伞、淑女手套等都可以考虑,而童装区也有很多这个价位的東西可供选择。

## 消费资讯

### 飞轮威尔新品发布

本报讯(记者 郭超飞)近日,电动独轮车品牌飞轮威尔在郑州JW万豪酒店举行2014新品发布会,同时,飞轮威尔自主研发的最新核心程序FL5.0向全球开放。

发布会上,飞轮威尔四大系列新品海豚 Dolphin one系列、甲壳虫 The beetle 系列、赤兔 Red-rabbit 系列、智能电动滑板车城市精灵系列先后亮相,飞轮威尔CEO李威表示,改善人们的生活,让人们享受到更便捷的科技是飞轮威尔一直以来的追求。

据介绍,飞轮威尔的产品在2013年上市以来,经过不断的技术革新完善产品得到了越来越多人的肯定,飞轮威尔目前已获得欧盟CE认证、ROHS等认证,并且已有创新专利技术数十项,此次新品的发布将助力推动平衡车产业的发展。

### 伊利方舟“儿童防拐教育大讲堂”开讲

本报讯(记者 张涵秋)日前,为使小朋友们懂得如何保护自己,远离伤害,并深刻了解儿童防拐的重要性,以及知道发生类似事件后怎么办,伊利集团联合郑州晚报开展了“伊利方舟儿童防拐教育大讲堂”。

活动现场,相关专家围绕“如果你独自在家,有陌生人敲门怎么办?在学校门口,如果有陌生人自称是你的父母的朋友或同事,要求接你回家怎么办?如果你真的被陌生人劫持,你该怎么办?”等系列问题为现场的孩子与家长带来了一堂精彩的安全知识课。

## 阿五美食 推出新菜谱《阿五食尚》



本报讯(记者 张涵秋)近日,“阿五美食100届菜品研发暨《阿五食尚》发布会”系列活动在阿五美食英协路店广场召开。

活动现场,《阿五食尚》新菜谱发布成为最大亮点,“《阿五食尚》这本可以带走的菜谱,如同一本杂志,可读性更强。”中国烹饪协会副会长、阿五品牌创始人樊胜武说。此外,活动还包

括阿五菜品研发大揭秘、阿五厨艺绝技表演、烹饪大师联袂献艺,旨在展示豫菜风采,加强行业交流,促进河南餐饮业更好发展。

据悉,《阿五食尚》已于10月12日在各店陆续推广使用,阿五美食此次推出的全新杂志菜谱《阿五食尚》,是一本集点菜、学习做菜、阅读、品味人生于一体的多功能菜谱。

## 藏宝阁

栏目记者 丁冬洁

## 爱情之花 幸福绽放



爱花的人一定是热爱生活的。静娴的窗台上摆满了盆栽,她精心呵护这些小生命,平静地看花开花落,正是这样一个从容静雅的女人,让志鹏着迷。志鹏和静娴相恋五年,如今终于修成正果。

婚礼定在下个月,两人紧张筹划着,忙碌又幸福。静娴是讲究情调的女孩,希望能有一场像花一样美丽的完美婚礼。志鹏对静娴百依百顺,更是信任有加。小到请柬的设计,大到婚礼的场地,都依随未婚妻的喜好。静娴喜欢中式的浪漫,她要当婉约的东方新娘。婚礼的布置都在有序地进行,唯独在配饰上,让静娴伤透了脑筋。钻石是西式婚礼中婚纱的最爱,玉石和珍珠又在红裙褂的映衬中失了光彩。黄金配饰还是最佳选择,红色与金色的搭配,大气而富贵。但款式上又让静娴没了主意,左挑右选,总找不到心仪的。

志鹏明白静娴的顾虑后开始留意起来,专程来到天成金楼,在繁多的款式中细细斟酌。当他看到这款名为“花田喜事”的项链,一下就确定这一定是静娴想要的。静娴爱花,这款项链是由恣意绽放的花朵和轻柔舒展的藤

蔓交织而成,大气惊艳。静娴戴在脖颈,正好辉映她姣好的容颜。

果然不出志鹏所料,静娴一眼就爱上了。打开首饰盒发现里面还有一封信,上面写着:“亲爱的,我愿做你一辈子的藤蔓,给予你陪伴和呵护,只为了你能恣意绽放。”

### 本期宝贝

### 天成珠宝黄金项链 “花田喜事”系列

#### 藏宝物语:

“花田喜事”产品系列由恣意绽放的花朵和轻柔舒展的藤蔓交织,造型动中有静,静中有动,动静相宜,曲直相间,整体和谐,彰显女性尊贵优雅的气质,意喻心动于你的魅力,愿化作绿叶与你长相相守。