

女神高圆圆 “喜降”星联湾



本报讯(记者 杨秀娜)10月19日,“高圆圆相约星联湾”活动在星联湾现场接待中心举办。并被省青少年发展基金会和团省委希望工程办公室授予星联湾地“爱心单位”称号。

活动伊始,河南星联湾置地集团董事长王永光致辞,他表示,“星联湾·星联湾项目定会不负众望,将高品质的楼盘和服务奉献给所有的客户。”活动捐款环节,星联湾置地集团副总经理李涛代表星联湾地向希望工程捐款

20万元。外场人声鼎沸,内场高圆圆与王永光亲切交谈。举手投足流露着“女神”气质的高圆圆表达了对星联湾项目的赞赏,“星联湾临湾而建,交通便利,现场除了有我的粉丝,还有星联湾的粉丝吧”。随后,高圆圆随着模特的步伐来到观众面前,将活动氛围推向了高潮。

互动环节,星联湾置地集团执行总裁乔宁向高圆圆赠送了精心准备、富有特殊意义的礼物。随

后,高圆圆也为星联湾赠送了经她亲笔签名的“大麦”画作,预祝星联湾大卖。

据悉,星联湾是由河南星联湾置地有限公司倾力打造的城市高品质住宅项目,位于郑开大道雁鸣路南500米,南侧紧邻碧波浩淼的贾鲁河。星联湾典雅、精致的建筑群落坐落于碧水秀林的自然胜景和藏风聚气的贵脉宝地中,散发浓郁的优雅、高贵的生活气息,是高端阶层理想的第一居所。

正弘·中央公园 二期开盘再度热销



本报讯(记者 杨秀娜)10月18日,备受关注的正弘·中央公园再次开盘热销。此次推出的房源共计784套,包括85至120平方米的不同户型。

采访中,问及此次热销是否受限贷取消影响,一名业内人士表示:“郑州市市场一直处于小幅上扬的态势,解除限贷可能在短时间内促成市场小幅上升,但长期看还是会稳定发展。中央公园的热销,主要来源于其产品本身,产品的区位优势、周边环境,产品的综合价值促成了热销。”

选房开始,整个现场顿时沸腾起来。正在登记的周小姐激动地说:“看过很多个项目,最终还是选择了正弘中央公园,不仅仅是看中了这里的地铁2号线的交通位置,这里的公园环境,更看中的是这个项目的综合品质。”

据悉,正弘·中央公园是中原第一个以绿色公园理念进行规划设计的综合体,是郑州航空港综合经济实验区的重点项目,总占地面积约1600亩,360亩中心公园绿地让空气中充满自由的氧气,200万平方米建筑群落,涵盖了文化、娱乐、居住、商业、办公、酒店、教育等多种业态。

正弘·中央公园以城市级规划、百亿总投资的天赋基础,独踞郑州空港城市之心,融汇中西方文化,将自然、山水、园林完美演绎,成就城市公园样本。正弘·中央公园利用自然水系,打造中央广场、活力水景、阳光草坡、密林溪流等美妙景观,在中央广场上玩喷泉、节庆大道赏花、阳光大草坪、香樟林、山茶园、樱花园、桂花园,实现自然景观与现代科技的完美融合。

群贤聚大城 “大咖”亮绝活 “华南城”杯2014年建筑业职业技能竞赛举行

本报讯(记者 杨秀娜)10月17日,“华南城”杯2014年建筑业职业技能竞赛在郑州华南城建材6B精品交易区举行。此次比赛由郑州华南城有限公司承办,郑州市总工会、郑州市建委相关负责人、华南城建材市场副总监黄治国等参加了活动。

开幕式上,黄治国介绍说,“郑州华南城已经连续三年被评为‘省重点建设项目’,并于今年8月28日试营业。建材市场目前一期已入驻有2000多家商户,其中绝大多数为厂家一线总代理。郑州华南城建材市场将对此次竞赛

给予最大的支持、最贴心的服务”。

上午10点,职业技能竞赛正式开始,来自美巢装饰的两名选手率先完成作品,赢得大家的喝彩。下午两点,裁判对选手们的作品进行了评审,并公正打分。

与此同时,美巢装饰、大鹏装饰、郑州豫盛装饰等500余家参赛企业领导组成了阵容豪华的参观团,比赛结束后,参观团参观了郑州华南城建材市场,表示今后将与华南城建材市场加强合作,为建材市场商家提供更多渠道与资源。

据悉,此次技能竞赛扩展和延伸到了建筑业的很多岗位,包括施工现场专业管理人员、建筑装饰设计人员以及建筑工地大量使用的木工、镶贴工、钢筋工和焊工,设6个竞赛项目。参加本次竞赛的244名选手,均为企业经过筛选推荐的业务骨干,代表了郑州市建设系统广大职工的整体技术水平。

此次活动使得华南城与参赛各企业建立了长期战略合作伙伴关系,同时也为建材市场商户提供更专业的资讯信息,帮助华南城建材市场的商家做行业赢家。



10月18日下午,郑州金马凯旋家居CBD举行“挺进中原·赢在中国”主题活动,首届中国中部家居之都博览会盛大启动。珠三角、西南地区500多家知名家居企业齐聚郑州,参与2014年郑州千亿级家居产业转移对接洽谈和签约活动。



挺进中原 赢在中国

首届中国中部家居之都博览会盛大启动

本报记者 李莉 实习生 田晓玉

整合市场 打造中国中部家居之都

10月18日,首届中国中部家居之都博览会在郑州金马凯旋家居CBD凯旋门广场盛大启动。香港金马凯旋集团董事肖凯旋介绍了郑州金马凯旋家居CBD整合市场,倾力打造中国中部家居之都的举措。

肖凯旋说,在中国经济“新常态”下,家居产业发展迎来市场新空间。通过市场整合,走规模效应之路,才是家居产业发展的唯一出路。郑州金马凯旋家居CBD实现了家具、建材、灯饰、家饰产品链有机整合,品牌店、批发城,形成体系,促进了市场有序发展。他表示,郑州金马凯旋家居CBD定位区域总部、郑州旗舰,发挥总部与旗舰店功能实现产业集群的价值,整合生产商、经销商优势,建立旗舰店,构建郑州零售中心;建立全球家具、建材、灯饰、家饰工厂直销总部,聚集国际国内知名品牌和大公司区域总部及研发设计总部;建立省级分销中心,链接中原城市群,这些举措目的就是市场整合。

其中,26万平方米的郑州金马凯旋家居MALL,将于明年3月18日试营业,明年4月18日正式开业,目前已经有香港家私百家品

牌、中国家居品牌联盟、北京家具品牌联盟、顺德家具品牌联盟、四川进出口商会及富兰帝斯、芝华仕、华莎驰、曲美、红苹果、康耐登、友联红木等知名品牌成功入驻。北京克拉斯集团也将入驻建设20000平方米中原首家纯国际家居进口馆。

据悉,郑州金马凯旋家居MALL第五层为“中国红·凯旋宫”中部红木第一馆,第四层为实木、办公家具馆,第三层为板式、定制、儿童家具馆,第二层为客厅、沙发馆,第一层为欧美家具馆、睡眠馆,将是一个中部最大规模,品类最全的家居MALL。

当天,在郑州金马凯旋家居CBD还举行了“中国红·凯旋宫”招商签约仪式,克拉斯集团入驻郑州金马凯旋家居CBD建设中原首家纯国际家居进口馆签约仪式、郑州金马凯旋家居CBD家居MALL进场动员大会。全国各地家居行业负责人及企业代表、经销商2000多人与会并开展商务洽谈。

“大佬”齐聚 共话中部家居市场前景

活动当天,多位业界大佬齐聚中原,共话中原家居市场发展所面临的新机遇新挑战,探

讨家居产业未来发展之路。

中国家具协会理事长朱长岭: 积极打造郑州千亿家居产业集群

随着中国经济的转型升级,中国家居产业正处于经济增长的“换挡期”。郑州金马凯旋家居CBD以“市场带动产业,聚集完整产业链,形成产业集群”的模式,很有开创性。因为,只有全产业链高密度聚集、优化整合,才有生命力。郑州是中原经济区中心城市,具有发展家居产业的天然优势。中国家具协会将竭诚为全国家具行业服务,为郑州及河南家具产业的快速发展提供智力支持,开展协调工作,培育竞争企业、加强家具知识普及、国际家具展会等方面提供智力支持,开展协调工作,共同努力把“中国中部家居之都”建设好,为郑州及中部家居产业发展培育核心增长极。

中国家居品牌联盟主席刘永康: 企业发展需顺应产业转移的趋势

我多次实地探访郑州金马凯旋家居CBD,亲眼目睹了中国中部规模最大的现代化商业平台——26万平方米家居MALL呈现在我们面前。要保持企业的发展,一定要顺应趋势,因此作为康耐登品牌创始人,我毫不犹豫地选

择入驻。中国家居品牌联盟是由中国最优秀的家居品牌企业自发形成的新型行业组织。每次来到郑州,都能充分感受到郑州市对家居产业的重视和支持,我们一定为郑州打造千亿家居产业板块做出应有的贡献。

香港家私协会主席黄进宝: 繁荣中原家居产业任重道远

2013年8月香港家私百家品牌集体签约成功入驻郑州金马凯旋家居CBD。这次受邀参加2014年郑州市承接千亿级家居产业转移对接洽谈及签约仪式,更深切感受到了政府部门对家居产业发展的支持与重视。立足郑州金马凯旋家居CBD,可以看到郑州未来家居市场的兴旺;立足郑州,可以看到中原未来的发展前景;立足中原,更可以看到中国家居产业繁荣发展梦想的实现!作为入驻郑州的企业,我们将按照打造郑州千亿家居产业的战略部署,依托中原经济区的优势,适应郑州及河南家居市场的需求,把郑州家居产业的发展推向新的阶段。

河南省家具协会会长唐吉玉: 提升规模效应 推动产业发展

金马凯旋集团创造“以市场推动产业,聚集

完成产业链,促成产业集群”的经营模式,对推动市场整合,提升规模效应,倾力打造中国中部家居之都起到了引领作用,为本土家居行业带来先进的理念和营销方式。河南家具业将重新布局,更快更好地发展,金马凯旋集团极好地承载了东部家具产业转移。作为郑州市批发市场外迁指定承接地之一,打造中国中部家居之都对加快推进我省家具业发展壮大,发挥了引领作用。此次,郑州金马凯旋家居CBD举办中国中部家居之都博览会,发挥产业链高端的凝聚力与辐射力,对于提升我省家具产业的影响力和知名度,具有深远意义。

北京克拉斯集团董事长王大为: 整合资源 开启新的品牌时代

作为中国知名家居品牌的经销商,深知传统的家居经营模式,已经不能适应中国家居市场走向品牌经营和人性化服务的现代化营销变革,亟须进行结构性的调整和创新。看到郑州金马凯旋家居CBD的规模、设计、配套已经远远超出了传统意义的家居卖场,创新的市场模式形成了规模联动效应。经过多次的考察和考量,克拉斯家居决定抓住机遇,在郑州金马凯旋家居CBD投资建设一个15000平方米、专门经营高档进口家具的郑州克拉斯旗舰店,开启新的品牌时代。