

爱心灌溉德育花

本报记者 李杨

德育教育爱心先行

为迎接“郑州慈善日”的到来，二七区幸福路小学在全校师生中开展了义卖、捐款等各种慈善活动，并举行了“特别的爱，特别的幸福”爱心超市捐赠活动。据介绍，该校早就建立了自己的“爱心超市”，同学们可以将自己不需要的物品放到“爱心超市”，供有需要的或者家庭经济困难的孩子使用。该校每年还会举行两次“爱心超市”的义卖活动，发动全校师生及爱心家长走进慈善活动中，用自己的实际行动体验慈善、支持慈善，奉献出自己的一份责任和爱心。

“慈善，让人与人之间有了爱的温度，让同学们的相处更加和谐融洽，也让孩子们在充满爱的校园中感受到了正能量，对社会价值观念有了更深入的理解和追求。”该校教师魏军楼认为，爱心教育是德育教育中最为重要的一部分，一切的德育教育都是从以“爱”为起点和支点的。爱心教育不仅能塑造孩子的品质，也让孩子懂得了关爱身边的人。为了让孩子们学会把爱传递给更多的人，该校还将“爱心”教育延伸到现实生活中，经常组织一些服务社区、回报社会的爱心活动，加深孩子们对于爱的理解。

“这些活动的开展，都得到了家长们的大力支持和热情参与，这样不仅让爱心教育渗透到了家庭教育中，也为家长和学校搭建起了交流的平台。”魏军楼表示，不少学生都在各种丰富多彩的爱心活动中发生了改变，文

近日，以“传播正能量 开启善时代”为主题的第七个“郑州慈善日”活动在郑州青少年宫举行，仪式现场，共筹集善款13608万元。与此同时，我市多所中小学也纷纷借“郑州慈善日”之机，举行各种慈善捐款活动，为学生们上了一堂堂生动的感恩教育课。

明习惯更加规范，家庭关系更加和谐，爱心已经在孩子心中生根发芽。

点滴小事学会感恩

“感恩，说明一个人对自己与他人和社会的关系有着正确的认识；感恩，则是在这种正确认识之下产生的一种责任感。”郑州市实验高中也于近日在全体教职工中举行了慈善捐款活动，不少一线教师满怀感恩之情向社会奉献了自己的爱心。他们纷纷表示，知恩图报是每个人最基本的道德准则，受益于社会，也要懂得适时地回馈社会。这样的捐款活动也是在实际行动向学生传授“感恩”的道理。

“学校领导和老师的一言一行我们都看在眼里，感动在心里，从中受到了感染和启发。”该校学生桑添翼表示，老师不仅向他们传授知识，也用实际行动向他们演绎思想，学校经常进行感恩教育，从每日一次的传统文化课学习，到每周一次的主题班会教育，从《弟子规》的系列学习，到帮扶活动的具体实践，无时无刻不渗透着对学生们价值观、人生观

和世界观的教育和引导，让他们时时刻刻都能感受到强大的正能量。

而在金水区文化路第一小学，老师们更善于让孩子从点滴小事中学会感恩。在一年级新生入学的第一天，湿滑的道路上铺上了长长的“绿色通道”，值班的老师暖意浓浓，更有高年级的大哥哥、大姐姐上前拉住新生的小手，亲切地陪伴他们寻找新教室，让每个孩子都忘记了新入学的不安与陌生。

据该校德育主任蔡旭东介绍，为了让孩子们将心中的感恩付诸行动，为需要帮助的人送去一份温暖，该校每年都会开展“阳光课程”捐书行动。得知许多贫困地区的孩子缺乏书籍，渴望读书的消息，孩子们纷纷将自己闲置在家的图书集中起来，捐给需要书的小伙伴。在帮助别人的同时，他们也收获了温暖与快乐。

德育之花用爱浇灌

没有爱，就没有教育。在采访过程中，不少在德育教育方面经验丰富的老师表示，培养孩子的爱心，就要“将心比心，以爱换爱”。



亲子课堂

做孩子的知心朋友

本报记者 李杨

总是会有家长抱怨：孩子真是越大越不听话了，烦我唠叨，有什么事也从来不想跟我说。其实，这些家长不知道，孩子已经长大了，他们不再像小时候那么黏在家长身边，他们开始独立思考，开始筛选大人说的话，开始有一些藏在心里的小秘密。但是，成长中的孩子就如同一颗幼苗，还需要家长不时地浇灌和矫正。与孩子的沟通有哪些技巧呢？本期，我们就来帮助各位家长成为孩子的知心朋友。

熟悉孩子的爱好

你知道孩子平时有哪些爱好吗？他最喜欢看的动画片是什么？他班上最好的朋友叫什么名字？家长要做孩子的知心朋友就必须与孩子有共同语言，能谈出孩子熟悉并很想了解的话题，才能与孩子进行畅通有效的交流。

不要只关心孩子的学习，也不要拿他的学习成绩来判定他的好坏。更不要不停地在孩子耳边唠叨，把孩子和“别人家”相比较。多找找孩子身上的优点吧，不仅要对他的优点进行表扬，还要和孩子一同努力共同发展自己的爱好特长。这样孩子一定会更加聪明和自信。

走进孩子的世界

每个阶段，孩子都会有不同的变化。家长们要想走进孩子的世界就要时刻关注孩子的变化。例如，进入初中的孩子，开始有了成人感，希望别人把他当大人看待，自我意识有了迅速发展；人际关系逐渐频繁，渴望找到与自己思想、感情、兴趣爱好相一致的朋友，但不善于把感情与理智结合起来。这就需要家长指导帮助，家长要经常与孩子沟通思想，了解了孩子所思、所好、所行，才能走进孩子的世界。

让孩子享受平等

不少家长的“家长意识”特别强，希望孩子绝对服从家长的意志。虽然他们尽量给予孩子物质上的满足，但孩子仍然“不听话”。为什么？因为他们忽视了孩子心灵上的需求。孩子希望父母视他们为大人，尊重他们的人格与意志，希望父母与他们交流思想。可有的家长说：我的确总在与孩子交谈，为什么不奏效呢？原来，这些家长忽视了交谈过程中的一个环节，即语言方式。

在与孩子交流时，不要再用“你应该”、“必须”这些词语，试试用“我觉得”、“你觉得”这样的句型跟孩子交流吧。孩子能从中体会到父母对他的尊重，也就乐意敞开心扉了。偶尔，也把选择权和决定权交给孩子吧。这样，他会感觉到在这个家里的地位，也会让他们变得更加有思想，更加稳重。



校园短讯

★在10月16日世界粮食日到来之际，金水区四月天小学组织各中队开展了以“节约一粒粮，我们在行动”为主题的“世界粮食日”公益宣传活动。
张震

★近日，“红领巾相约中国梦”全国少工委庆祝第65个“建队节”全国少先队鼓号队展示交流活动在北京举行。金水区金沙小学的鼓号队作为河南省唯一代表参加展示，并获得“最佳演奏奖”。
张震

★近日，金水区文化路第三小学为西藏贫困山区的孩子踊跃捐书，用自己的爱心给西藏的小朋友带去知识的滋养和温暖的友情。
杜春松

图片新闻



①近日，文化路第一小学“新星”管乐团在金水区少先队鼓号队交流展演活动中荣获金奖。
蔡旭东 摄



②10月20日，郑东新区众意路小学举行“文明单位文明人 小善大爱暖人心”慈善捐款活动。
张震 摄



③10月15日，河南省首届学生舞蹈节展演(小学场)活动在许昌市许都大剧院拉开帷幕，金水区艺术小学原创舞蹈作品《泥咕咕》参加了此次展演活动。
杨华 摄

网购保险 勿忘规避风险

本报记者 龙雨晴

网销渠道受欢迎

近日，保监会发布的《互联网保险发展与监管的思考》中指出，近两年，保险业与互联网开始探索深度融合，呈现市场主体集中进入、业务规模迅速扩张的发展趋势。互联网保险正在成为国内保险业新业态，且一路高歌猛进。

据中国保险行业协会公布的《互联网保险行业发展报告》显示，过去三年，国内互联网保险行业保费规模从32亿元增长到291亿元，增幅为810%；投保客户数量从816万人增长到5437万人，增幅为566%。不论从保费规模还是客户数量上来说，都有质的飞跃，网销平台已经成为保险公司新的销售“战场”。

“保费便宜，选择多，‘货比三家’很方便。”这是众多投保人选择网购保险产品的主要理由。但是部分投保人只看到了网购保险的便宜和便捷，对其风险却不甚明了，个别投

保人甚至有跟风的心态，不顾自身需求而盲目购买，尤其对于一些创新推出的“奇葩”险种，抱有尝鲜心理。

潜在风险需知晓

据了解，长期以来，网络上热销的保险都是以高收益的理财保险为主，保险公司也热衷于以高收益来打开市场，网销理财型保险产品在互联网领域收获颇丰，但保障型产品在互联网领域收获颇丰，但保障型产品的本质是不相符的。另外，互联网渠道的运用也为保险行业叠加了一些新型风险。

业内人士表示，网销保险主要是通过消费者自主交易完成，与传统交易方式相比，缺乏面对面的交流沟通。而网络销售强调吸引眼球、夸张演示的营销方式，与保险产品严谨审慎、明示风险的销售要求存在较大差异。目前，部分第三方平台销售的保险产品，存在信

息披露不完整不充分、弱化保险产品性质、混同一般理财产品、片面夸大收益率、缺少风险提示等问题，损害了消费者权益。

事实上，进入9月份以来，一轮理财型产品的“下架潮”在众多保险公司的官网与淘宝网店轮番上演，这被认为是互联网保险产品避免销售误导而进行调整的信号。

精挑细选买安心

既然互联网保险行业存在诸多风险，那么购买的时候到底应该如何规避呢？专家建议投保者，在网购保险之前要进行以下几个步骤：

首先，选择公众认可的知名网站。投保人可以尝试搜索一些知名的第三方保险电子商务平台，还有许多正规的大型保险公司在官网上提供的网销渠道。

其次，多比较分析再做选择。投保人在

购买之前可以分别进行查询和比较，不仅要对比保险产品的价格，同时，对于具体的保险期限、保障责任、除外责任、购买之后是否能够退换等售后服务也要多加留意。而对于一些没有什么网购经验或者对保险产品不太了解的投保人来说，初次购买时经过多次对比后，最好再联系一下客服人员，进行在线咨询，确保产品的安全性和适用性。

再次，详读条款，避免误解。保险产品专业性很强，而且产品介绍的网页通常只显示保障名称、简短的说明和对应的保额，投保人难以从字面上准确理解条款的保障范围。因此，投保人在购买前一定要点击阅读详细的保障条款，尤其要关注比较常见的风险所对应的保障条款，以避免误解。

最后，关注细节，确认产品合规。投保人得到保单后，还需把保单的保单号输入所投保的保险公司网站进行查询。只有这样，才能知道这份保单是否正规合法。

金融理财



光大银行 小微金融获嘉奖

本报讯 近日，“第十届中国企业竞争力年会暨2014中国企业诚信与竞争力论坛峰会”在人民大会堂召开，光大银行小微金融荣获“2013-2014年度中国小微金融服务最具影响力股份制银行”和“中国小微企业金融服务客户满意度首选项品牌”两项大奖。

据悉，“中国企业竞争力年会”目前已连续举办9届，历届活动均受到社会各界广泛关注，被誉为中国企业竞争力课题的权威品牌活动。

据了解，自2002年起，光大银行便积极投放个人贷款业务，支持小微企业主、个体工商户，在工程机械行业，通过小微设备贷，助力几十万家小微客户积极发展，目前整个行业约有百分之六十的按揭业务来自光大银行，为国家工程机械行业发展提供了有力支撑。2010年开始，光大银行全面介入小微企业的融资贷款、资金结算、小微企业主个人金融服务等各个方面，倾力打造“阳光助业”品牌。
(王振)