个性化需求催热“私人定制”

本报记者 聂春洁 宋建巧

冯小刚的同名电影催热了“私人定制”概念，所谓“私人定制”，即是从趋同化服务向个性化服务转变，在市场竞争日趋激烈的经济大环境下，用“量身定做”的产品或服务来满足消费者需求。

记者通过走访调查了解到，随着市场竞争的激烈和消费者个性化需求的提升，“私人定制”，早已不仅仅是新锐商家出奇制胜的法宝，连一向给人“高高在上”感觉的国企，也日渐青睐这一模式。从家居产品、建材产品到燃气设施，定制产品早已覆盖到我们衣食住行的方方面面。

家具市场『定制』受推崇

家住嵩山路的李女士正在装修新房，逛了几天家具市场后，她发现因为户型独特，很难买来适合的家具，这个时候朋友给她推荐了一家家具公司，说可以“私人定制”。打了电话的第二天，设计师就带着卷尺上门了，现场测量听取需求，不久设计图就出来了，双方沟通修改后就发到工厂投入生产。一个月后，家具送上门，不但大小合适，而且跟自身装修风格也十分搭配。

像李女士这样选择定制家具的不在少数。“越来越多的人来问定制的事儿。”西三环欧凯龙国际建材家具采购中心某品牌销售员告诉记者，随着装修风格的多样化和消费者对个性化的追求，定制家具日益成为潮流。与以往相比，定制家具的功能和结构依照主人生活习惯和需求进行设计，材料、款式、颜色可以个性搭配，每一件家具都能很好地发挥其应有作用，而且更符合主人的使用习惯，在品质和价格相差不大的情况下，在市场上更具竞争力，“目前我们销售出去的家具，一半左右都是定制的。”

水泥企业凭『定制』突围

最近几年我国水泥行业产能过剩严重，在行业整体不景气的情况下，郑州市王楼水泥工业有限公司却未受到影响。销售部负责人于焕洲坦言，这跟公司一直以来推行的“定制”业务有很大关系。

2010年，公司产品被用在郑州至武汉高铁工地漯河段，因施工时间紧迫，客户提出需要在两个小时内，在保证质量的情况下，水泥达到一定硬度。双方充分沟通后，对生产配料进行调整，反复试验后生产出了符合客户需求的产品。自此之后，“私人定制”业务逐渐在全公司推广开来，受到广泛欢迎。如今客户群内一成以上都在该项业务范围内，且很稳固，“定制业务推出后，客户满意度也得到大幅提升”。

于焕洲认为，对于建材产品来说，每个客户面对的具体施工环境是不同的，所以其要求也是多样化、个性化的，以往那种“我生产什么，你就消费什么”的模式已经不能适应市场，转变成了“我需要什么，你就生产什么”，“定制”服务很好地迎合了这种需求转变，所以才会广受青睐，也保证了公司在激烈的行业竞争中脱颖而出。

燃气推广『个性化安装』

给人“高大上”感觉的国企，鉴于消费者不断增强的个性化需求，也开始推行“私人定制”。

据介绍，我市从1986年开始使用天然气，多年来，一直采用庭院管网、户内燃气表及表后管道一次到位的安装方式，用户不得随意改动燃气设施。“随着生活水平的提高，大家开始追求细节完美和生活品质。”郑州华润燃气股份有限公司客户服务部经理彭皖民说，这就给公司提出了更高的服务要求。

为了更好满足用户需求，同时也是为了避免用户私自改造带来的用气安全问题，郑州华润燃气股份有限公司开始探索“个性化”安装。“我们从2012年年底开始，推出天然气个性化安装业务，用户可以按照厨房装修需要，与燃气施工人员共同设计表具、管道、燃气具等最佳安装位置及管道用材，最大限度满足其个性化需求。”公司副总经理陈豫告诉记者，2013年，这种燃气个性化安装还处于探索阶段，而到2014年，进入快速发展期，截至今年8月底，实现“个性化”安装的小区累计达到127个，实际安装户数26848户。

个人可申请『私人充电桩』

除了我们熟知的衣服、家具外，连为电动汽车充电的充电桩这种大家伙，都可以定制啦。记者从国家电网河南省电力公司获悉，今后，市民只需携带相关证件，就可以到供电营业厅申请报装汽车“私人充电桩”。

省电力公司目前正在全省范围内建设公共电动汽车充电桩，不过为了使用方便，不少私家车主更希望在自家安装。为了推动更多电动汽车进入寻常百姓家，省电力公司开辟绿色通道，免费为有需要的私家车主提供勘查、设计、装表、接电全程服务，并投资架设因充电桩等设施接入引起的公用电网改造。

省电力公司相关负责人介绍，为节省用户阶梯电价费用，公司还将为私人充电桩单独设表，居民及社区配套充换电设施用电均执行居民生活电价。“电动汽车按每个月行驶1000公里计算，电费平均每公里只有0.1元，成本只有普通气油车的1/10。”这位负责人表示，希望通过此举鼓励更多人选择电动汽车，为空气质量改善作贡献。

据介绍，全省范围内的居民都可以申请安装私人充电桩，只需联系自己所在市县供电营业厅即可，从申请安装到送电，所需时间不超过半个月。

专家：『私人定制』有助培养特色品牌

为何商家如此青睐推行“定制”服务呢？王楼水泥工业有限公司销售部负责人于焕洲认为，推行定制、个性化服务，是企业在市场激烈竞争中的必然选择，也是未来发展的主要趋势，“激烈市场竞争下，要赢得忠实客户，已经不能靠大而全的产品和服务，必须细分市场，满足客户的个性化需求，才能在竞争中立于不败之地”。

市社会科学院文化所副所长刘涛认为，随着人们收入水平和生活水平的提高，大众化、通俗化的产品已经难以满足消费需求，开始追求精细化、个性化和特色化的服务内容。可以说，“私人定制”就是在这种时代背景下出现的，是生产方为需求方提供的个性化、特色化的产品服务模式，是市场经济条件下“我消费我做主”的一种全新购物方式。

刘涛表示，从当前发展情况来看，“私人定制”经济潜力大，市场前景广阔，在满足人们多元化需求的同时，也可以进一步增强市场活力，培育特色化的品牌。但是需要注意的是，“私人定制”毕竟是新兴事物，在发展过程中存在各种问题，诸如市场缺乏规范、供货不及时等问题，容易引发纠纷。为此，政府需要主动作为，规范监管秩序，鼓励企业打造特色突出、品质高端的服务体系，树立起“私人定制”的优势品牌。同时引导消费者理性消费，结合自身实际需求和产品质量来定制服务和产品，而不是盲目跟风。

温暖郑州·民生保障

西区10个小区实施供热管网分户改造

本报讯（记者 聂春洁）昨日上午，中原环保西区供热分公司走进5个小区，开展供热服务小分队进社区活动。记者获悉，今年供热季，西区10个小区有望完成串联分户改造，从而告别“一户不交费，整栋楼挨冻”的历史。

此次进社区活动期间，工作人员主要为用户提供供热费现场缴纳，用热问题解答、义务维修等活动，并向居民宣传管网分户改造的好处。

据介绍，目前我市串联式供热系统集中在老城区，在西区供热串联用户仍占60%。分户控制模式的优点在于，暖气开关由各家各户自己控制，不会因楼上个别用户不交费而“株连”其他住户挨冻。但是由于费用等问题，目前老旧小区供热管网分户改造工作仍面临不小阻力。

自管站方面，中原环保西区供热分公司已组织人员，对采暖期间因供热管道老化问题导致供热效果不理想的小区进行探访，并给产权单位下达整改建议，建议更换小区管网。今年，中原环保西区供热分公司对发改委家属院等10个小区进行了串联改分户改造，其中建行家属院、农业局家属院和交警支队小区已改造完毕，其余7个小区正在施工改造。

瞩目世纪工程 共迎南水北调

配套工程：打赢攻坚战（中）

本报记者 朱 华

配套工程建设难点多多，必须克难攻坚，打赢这场攻坚战！

我市南水北调配套工程共有7座提水泵站，其中22号泵站为沉井式泵站，位于密垌村西总干渠左岸，主要向尖岗水库提水充库。泵站沉井为钢筋混凝土圆形永久性构筑物，直径30.4米，壁厚2米，井筒内面积约530.66平方米，井内挖方约17080立方米。

22号泵站是我省南水北调配套工程最大泵站沉井。由于城市规划调整、方案批复晚、泵站沉井深、直径大、技术含量高、施工难度大等因素，配套工程22分水口门泵站沉井一度成为郑州市配套工程建设的难点、风险点，为确保6月底按时间节点完成建设任务，市南水北调办同22号泵站沉井施工单位一道，克难攻坚：优化施工组织，改进施工工艺，大胆技术创新，先后采取喷锚支护、“两沉三浇筑”、钢刃角的拼装、垫架支撑等方法，缩短了工序衔接时间，大大提高了施工效率……6月30日，沉井就已下沉至设计高程。

23号分水口门输水线路分三个施工标段，其中通往白庙水厂的七标是配套工程的又一个难点和风险点。该标段位于北环，总长5.65公里，其中顶管段总长4.6公里，难在超过600米的顶管就有三段，也是全省配套工程中最长的顶管。该顶管施工采用的是内、外双压顶进技术，在全省首创，同时由于顶进距离长，中继间全部使用JPCCP管合拢，技术含量高，施工难度大等因素，所以一度成为郑州市配套工程建设的难点、风险点。

面对困难，市南水北调办加强督导，与施工单位并肩战斗，勇于创新，克难攻坚，采取了一系列有效措施。由于技术措施合理，截至7月中旬，610米和618米两段顶管施工已经完成，施工时间仅用26天，受到业界一致好评。

依靠创新和毅力，我市配套工程建设的“堡垒”被一一攻克。

昨日，第五届嵩山车友登山节在嵩山太室山景区举行。来自全省的近千台自驾车、近3000名车友齐聚中岳嵩山，开展登山比赛。 本报记者 成 燕 摄

125路公交恢复通行

本报讯（记者 聂春洁 通讯员 朱航天）记者昨日从公交一公司获悉，为方便马寨镇居民出行，该公司定于从10月28日起，恢复由马寨镇开往郑州人民警察培训学校的125路公交。

为配合快速公交开通，市公交总公司曾于2009年撤销125路。此次恢复通行后，125路主要行经道路为：同兴路、东方路、公安路。恢复站位：马寨、树青医学院、石寨、孔河、张家湾、郑州人民警察培训学校。IC卡乘坐范围：A、D卡有效；首末班时间为7:00、18:00。

9岁男孩患肝豆状核变性

专家称该病漏诊误诊率很高

本报讯（记者 汪辉 通讯员 潘黎黎）昨日，记者从郑州人民医院获悉，一名来自甘肃的9岁男孩，患罕见的肝豆状核变性，因诊断不明被切除脾脏。专家提醒，肝豆状核变性误诊、漏诊率非常高，一定要到专业医院及时治疗。

据患者小亮的家人介绍，日前孩子体检发现“肝功能异常”，被当地医生诊断为肝炎，切除了脾脏仍不见好转，并出现了言语不清、饮水呛咳的症状。后经多家医院检查，前后花费了10余万元，也没有明确诊断。

为给孩子治病，年迈的奶奶带着小亮来到郑州人民医院脑科医院，找到神经内科七病区主任张东锋，经过检查，确诊为肝豆状核变性。给予综合驱铜治疗1个月后，孩子手抖等症状明显改善。

张东锋介绍，肝豆状核变性是一种体内铜代谢障碍疾病，发病率为0.5/10万~3/10万，其发病主要原因是常染色体隐性单基因遗传。

“该病罕见，误诊率非常高。”张东锋提醒，肝豆状核变性早期症状除了可表现为肌肉张力高、“舞蹈症”外，还会表现为肝脏腹水、肝脏硬化、脾大等。由于该病发病隐蔽，很容易被误诊为肝炎或风湿性疾病，漏诊率也高。

专家提醒，预防肝豆状核变性病应避免近亲结婚。对于有家族史的高危人群，可先接受孕前或产前基因诊断，以预防疾病遗传。平常可以坚持“低铜高锌”的饮食，不吃核桃、花生等坚果，不吃动物内脏或肥肉以及一些含铜高的海鲜，可多吃点含锌的片剂。如果出现肝功能异常、震颤等早期症状，应及时到正规医院尽早检查、诊断。

历史地理学家唐晓峰做客“嵩山论坛”——

嵩山河洛 文化地理的“中国”之源

10月24日，北京大学城市与规划学院教授、博士生导师唐晓峰作为第10期“嵩山论坛——华夏历史文明传承创新系列讲座”的主讲嘉宾，以“嵩山与华夏古代文明”为主题在郑州大学作了两个小时讲座，唐晓峰从历史的角度来解读地理，用地理的眼光来观察历史，给在场学子们带来全新的文化体验。此次活动由河南省华夏历史文明传承创新基金会、嵩山论坛秘书处主办、河南太极置业有限公司承办。

据悉，唐晓峰主要研究方向是中国城市历史地理、中国先秦历史地理和地理学思想史，出版了《从混沌到秩序》《阅读与感知》《人文地理随笔》等著作，他学术严谨，同时面向大众，使学术从讲台上走下来，带着可触的历史质感走向更多的读者。

嵩山、河洛是中国古代文明的两个标志

唐晓峰认为，文明存在着多样性，在新石器时代，中华大地大致可分为六大文化区域。后来，河洛地区一枝独秀、迅速发展，成为中华文明的一个领军的地区，成为中华民族的一个摇篮的地带。“‘中国’这个事实和‘中国’这个观念开始诞生，和嵩山、河洛地区有直接关系。”

从地理学来观察，河南的中国古代文明，有两个标志，一个是一座高山，就是嵩山，另外一个标志就是洛阳，即洛邑。这两个可以说是中华古代文明的两个标志，具有全国的意义，具有整个中华的意义。所以说，我们用嵩山这个名字来做整个中国古代文明的代表。

唐晓峰引用司马迁的《史记》讲过的话，这个地区是一个中国古代文明圣地，“中高为中岳、四岳各为其邦”来表述嵩山的历史评价，“嵩山这种居中的位置，不是我们的地区视野，是全国的视野，也就是全中国、全中华文明的一个象征性的东西。”

“中国”诞生和嵩山河洛地区有直接关系

周武王灭商后在回师的过程之中，路过嵩山产生了一个宏观的战略计划，他觉得嵩山“此乃天下之中”，要在这个地方建一座都城，从这个地方来统治普天之下，这座城市就是洛阳。

营建东都成周，即洛阳之事，出现在青铜器何尊的铭文中，记述的是成王继承武王遗志。唐晓峰讲，“中国”一词最早的文字记载也出于此，插一个杆子，上下各有飘带，这是“中”字最早的写法。“国”字中有护城河，还有兵器守着一个城池。早期的时候，国都是都城的意思，天下之中的都城就是中国。所以天下之中的国乃中国，中国乃天下之中的都城。这个中国就是洛阳地区。

“这件事情反复在历史文献中被记下来，用几个简单的词来描述，就是‘周公营洛’，这件事情就发生在嵩山洛阳地区。周公对于天下之中的判断是非常准确的。而且由此形成了一个新的文明的地理格局。”

“莫非王土”支撑中国人领土观念

“夏商周三代，我们容易理解成一个前后时间顺序，其实它们也是一个空间上的格局，夏朝首先在这个地方发展起来，成为天下文明最高水平的代表。随后是东边的商朝，然后是西边的周朝，它们处在一个轴心地区。”唐晓峰讲述，夏渐渐成为一个文明程度最高的名词。后来这个名词又结合了西边的华山，“华夏”就成为文明与地理挂钩所产生的一个概念。

周朝夺得天下，商人的历史被略去了，商人实际上也有很多贡献，比如说车轮。这个发明在人类社会中是非常重要的。“大家都是在周天子的引领下生活，就出现了这样的观念，普天之下莫非王土。这样一个文明成就是中国文明的一大特色。这个观念后来支撑了中国人几千年的领土观念，所以说中国的领土观念是非常牢固的。”

“《左传》有‘茫茫禹迹，画为九州’的句子，继而推出了九州的概念。九州的概念就是在‘莫非王土’的基础上发展而形成的。中国古代最早的名称叫‘禹迹’，‘禹迹’就是普天之下，莫非王土的一个专用名词。”

“九州有信仰在里面，有内涵在里面，成为我们文明的思想性的基础。既是事实又是观念，成为打动中国人具有感情意味的词，成为我们的中国心。”

唐晓峰举例：“香港大屿山岛南面一个岛上，有一个农户人家，他做礼仪活动时，不忘在核心位置摆上‘北望神州’的标签。南宋爱国诗人陆游临终前叹息‘但悲不见九州同’，这是我们中国人的一个基本价值观，九州要完整，如果不完整的话，我们中国人是死不瞑目，这是我们中国人的底线。”

五岳维中国充满中国的味道

五岳维中国，是高山崇拜和政治相结合。《周语》上记载，王朝的兴衰和山有关系，五岳是我们高山文化最后结局的一个总的文明成果。在不同朝代统治期间，五岳的名称也根据统治者的需要发生过变化。

“北魏迁都洛阳，有一个精神文化上的重要追求，就是要进到岳的范围里面，迁到中国古代的中央，迁到嵩山之下，可以获得华夏文明的法统。”

五岳在国家的格局上起到了至关重要的作用。禹迹、五岳、四渎、九州等，是我们中华的说明书。这些自然要素组成了我们世界的特点，这些地理概念所塑造的文化的地理中国，是我们中国世界文化的特征。所以我们中国的地理，充满中国的味道。

“核心”对中国人永远有一种吸引力

西周人观察到，中央是所有文明水平、政治文明最高的地方，越往远处，文明程度越低，在文化地理上有一个递减的次序，这个归纳出现了“五服”，进一步加强了“中”的地位。

唐晓峰认为，“中”，即天下之中，核心区，一切是最高的，权利是最高的，文明程度也是最高的，所以“中”在中国人民的心目中是最重的一个地方，一个地理的部位，只要是“中”的话，对中国人永远有一种吸引力，中国人往往表现出趋向“中央”（首都）的空间行为模式。中国人没有向边疆以外发展的驱动力。

“我们很多城市都有中心轴线，中轴线是‘中’的变体，而增加了对称性，在轴线上容易做前后左右的方位处理，便于进行规划，使中轴线具有明显的控制意义。中轴线后来又被引申到道德范畴，表示追求正直的圣人之德。”唐晓峰说，“自从洛阳、嵩山这个概念从地方文化变成了全中华的文化核心之后，这个‘中’字就牢固地树立在中国人的思想意识形态中。‘向心’是华夏文明的文化空间结构，也是中国人的行为趋向。”

“罗马帝国非常大，但是罗马帝国灭亡以后，没有人来呼吁重新恢复罗马帝国，而我们中国会立刻出现呼喊的声音。在认识中国古代文化的时候，不能忽略地理上的位置，这是中国地理学地理文化控制思想上的伟大成就。这些思想文化上的观念和信仰，是对文明的贡献。”唐晓峰如是说。

无形的文化往往最为核心

两个小时的讲座仍使学子们意犹未尽，在互动环节，一名学生提问：“有一个外国留学生朋友说喜欢中国古代文明，但又说中国近代几乎没有什么文明，您怎么看？”

“这个话不是唯一的，也有外国人说这个话，现代的中国人住的房子、穿的衣服，不全都西方化了吗？他说的似乎有道理。”唐晓峰话锋一转，“但他们忽略了无形的文化，而文化当中一些无形的文化往往是文化最核心的东西，精神里面有许许多多他们看不明白的，他们只看物质文化的外形，而未看到我们内在的文化，我们的朋友关系、人际关系等，都带有我们的特征，他们不明白。”

“真正的文化是什么？文化有几十种定义，有一种最新的定义，就是人和人的关系，而恰恰在这个地方，我们中国的人际关系和西方人际关系是不一样的。” 记者 尚新娇