

(上接10版)

## 等闲识得中海面 “工”成名绘中原

——郑州主流媒体中海地产深港行记详

本报记者 刘文良 实习生 田晓玉

### 秋水共长天一色

如果说深圳是中国内地房地产的“样板间”，香港则是深圳的“样板间”。深圳地产首创并风行全国的开盘前的认筹、样板间展示、景观示范区等模式，源自香港，与香港一脉相承。发源于香港中海地产，则在香港和内地首创了诸多“第一”，持续引领行业发展，长期制定行业标准，为我国房地产行业健康发展建功立业；中国第一家进入商品房开发的房地产企业，开创了房地产市场新纪元；中国第一家引入“银行按揭购房模式”，人性化满足客户的购房需求；中国第一家展示“实体样板房”、“工法样板房”的企业；第一家将规范化物业管理引入内地的房地产企业，在全国服务行业首家通过ISO9002国际质量认证，享有“中国第一管家”之称；中国第一家进行“住宅小区景观环境”设计；中国第一家在产品设计中引入“空中花园与入户花园”的设计理念，注重户内空间的户外营造，增添了生活趣味；中国第一家引入“室内样板间”设计，全方位呈现未来居住空间之美；中国第一家引入“产品说明书”；创建国内领先水平的“绿色建筑技术导则”等。

在香港的地产开发和工程建设中，中海无疑是一支生力军和践行者，不仅世界六座迪斯尼乐园中的一座即香港迪斯尼乐园为其承建，20世纪“全球十大经典建筑”之一的香港新机场也为中海建造，中国人民解放军驻香港海军基地也是中海的杰作。更为值得一提的是，港岛九分之一的陆地，由中海填海造地而成。中海不仅在香港建造了多不胜数的建筑地标，还承建了澳门地标澳门旅游观光塔和新葡京大酒店。

香港地产商藏龙卧虎强手如林，但中海无疑是强中之强。据不完全统计，中海在香港累计建造的物业面积高达1280万平方米，可供50多万人居住，香港居民中，平均每十人居住在中海开发建设的楼盘中，应该说这是一个非常浩大的数字。中海之于香港的地产开发和工程建设，用举足轻重、中流砥柱来形容也不为过。

香港岛南端素以富人区和豪宅区闻名，其中的赤柱滩，便是TVB电视剧经典外景取景地。中海地产在香港新近开发的顶级豪宅赤柱滩道六号，直面赤柱滩正滩。10幢簇新的独立洋房全部面向大海，尽览赤柱滩“秋水共长天一色”的无敌景观。记者发现，赤柱滩道六号充分利用地块现状优势，营造出大型透光通风停车场及室内恒温泳池，为同区域绝无仅有，而中西合璧又自成一体的室内精装修，也令人叹服不已。在以平方尺售楼的香港，这样的一处所在，售价自然不菲，据了解该项目400~500平方米的单位，套均售价2.3亿~3亿港元，其中的“楼王”售价更是高达3.2亿港元，租金也是高得令人咋舌，最大的单位月租高达60万港币，日均两万港币，以至于屈指算来，仅以我们一行在该单位所停留的半个小时的时间，也应数以万元计，无论售价还是租金，实乃香港豪宅之最。见过豪宅，没有见过如此之豪宅。登上顶层露台，但见海湾风轻、海滩温润、浪水澄碧、天蓝如洗、阳光和煦、游轮遍布、帆船游弋，冰者络绎，好一幅海天一色、人间仙景的画面，让人心潮澎湃，油然而生一种海风吹得醉人醉、乐不思归不羡仙之感。

入住歌赋岭，香港深圳“任你行”。此次深港行的最后一站，是距深圳皇岗口岸十分钟车程、位于香港新界香港高尔夫球场附近的别墅项目歌赋岭。歌赋岭不愧为充满诗情画意的低密度生态项目，占地面积超过10万平方米，共提供253间独立和半独立别墅，面积由200~430平米不等，但容积率仅为0.4，在这高楼林立、鳞次栉比的大都会香港，实在是再也奢侈不过的山水大宅。

在歌赋岭，记者实地考察了度假业主会所“歌赋汇”。该会所提供了逾30项娱乐健康设施，包括46米长户外园林泳池、池畔按摩池、健身房、瑜伽室、桑拿浴室、网球场、全天候多功能运动场、主题儿童乐园、卡拉OK房、户外烧烤场及宠物专属天地等，让人住其间的业主生活惬意闲适。同时，会所更特别设置豪华厢房宴会厅，住户可在此举办私人派对或宴会，足不出户，盛宴开启。

香港回归以来，不仅深港同城进程加速，内地前往香港购房的客户逐年增加。该项目的有关工作人员告诉记者，歌赋岭的客户群体中不乏内地买家，购买动因则以投资和度假为主。

### 金风玉露喜相逢

对于古有得中原者得天下、今有得郑州者得中部的郑州，中海地产，的确来得太晚了，让中原购房者等得太久了。然而晚则晚矣，却能后来居上后发制人，因而尤为未晚逢其时。对于郑州这样一座有着3600年商业文明历史的国家历史文化名城，中原经济区龙头城市、国际航空大都市、中国铁路枢纽中心城市、亚洲最大的高铁核心城市，郑州正朝着千万人口规模的国家级中心城市迈进。作为中国人口大省、中国经济总量大省的省会，河南的城市化率低于全国10个百分点，未来将会有大量农村人口进入城市，郑州在全省的首位度将会大幅提升，因此，郑州城市建设方兴未艾未有穷期，郑州的房地产市场总体平稳健康，郑州虽地处中原，仍是一片蓝海，足可以让“海之子”中海在这纵横驰骋、大展宏图。

从今年2月份获取土地，到紧锣密鼓、急管繁弦地运作，中海地产在郑州的首开之作，位于园田路西、博颂路南、信息学院路东、文芳路北，总占地约6.6万平方米，建筑面积近20万平方米，涵盖小高层、多层洋房等物业形态的中海锦苑即将面世，这对于郑州，对于郑州的房地产行业，对于郑州的购房者，不啻于是一个重大喜讯，如同“金风玉露一相逢，胜却人间无数”。

中海锦苑将为郑州奉献何种精工产品，将为郑州房地产开发建设带来哪些提升和改变，让我们共同期待，此文暂且不表，且听下回分解。

# 含英咀华二十载 桃李芬芳誉中原

河南财经政法大学工程管理与房地产学院创立20周年盛典即将启幕

本报记者 刘文良 实习生 田晓玉

春风化雨，润物有声；春华秋实，硕果满园。今年是享有“河南房地产界黄埔军校”美誉的河南财经政法大学（原河南财经学院）工程管理与房地产学院创立20周年，为隆重庆祝和纪念我省教育界、地产界这一盛事，11月8日，将在该校举办建校20周年庆典暨“成长·反思·嬗变”中原高峰论坛、“时光·母校·我们”校友汇等系列庆祝活动，来自全国各地地产界、我省地产界的领军人物、专家学者和财大新老校友、行业精英、媒体代表共计500余人届时将齐聚财大，抚今追昔，继往开来，共襄盛举，共赴盛会，共同见证我省城市化进程和房地产行业发展的历史性时刻。

众所周知，我国的房地产业是一个年轻的行业，迄今为止只有20多年的发展历程。1994年，正值我国房地产业的发轫起始阶段，为满足房地产行业迅猛发展对专业人才需求的巨大需求，河南财经政法大学的前身即河南财经学院审时度势，先人一步，在原有的农业经济管理系的基础

上，创办成立了房地产经营与管理系，为我省唯一、全国开设最早（其时全国仅有三家高等院校开设）的房地产专业系科，并于1994年面向全省开招第一批本科生，正式开启了河南财经政法大学房地产专业人才培养的殿堂。历经20年风雨无阻的坚守，夜以继日的耕耘，大浪淘沙的洗礼，代有人杰的成长，含英咀华的滋养，诲人不倦的化育，20年，如同人生之旅中的弱冠之年，河南财经政法大学房地产专业从一个呱呱坠地、蹒跚学步的“宁馨儿”，积跬步而至千里，积细流而汇江河，积寸土而成高山，一跃而为风华正茂、活力四射的俊美青年。20年间，河南财经政法大学房地产专业始终屹立于房地产行业的潮头，高举中原城市建设大旗，与时代同行，与城市同辉，培养了一批批我省房地产行业人才方阵的中流砥柱、中坚力量，他们当中，既有躬耕热土、筑城不辍的房地产企业董事长、总经理，也有运筹帷幄、身体力行的营销才俊，还有政府部门建设口的

负责人、管理者，使之成为当之无愧、实至名归的“我省房地产界的黄埔军校”，我省房地产行业、城市化进程中的“财大力量”、“房地产现象”。

20年，在漫漫历史长河中不过是短暂一瞬，但是对于河南财经政法大学房地产专业，对于师出同门、深受教益的莘莘学子，20年庆，却是一份厚重而丰硕的丰碑。在我国房地产行业面临细分转型、行业进入“下半场”的当下，工程管理与房地产学院20周岁的庆典中，除了有对过往的凝眸回望，还有对20年房地产发展的精进反思，更有启迪未来的信心和豪情。在11月8日的中原高峰论坛上，中城联盟轮值主席陈俊和中房协副会长、建业地产董事局主席、河南财经政法大学房地产研究院名誉院长胡葆森将在高峰论坛上分别发表主题演讲，从河南财经政法大学房地产专业脱颖而出的地产人代表也将在庆典现场对座交谈，共话今后房地产人才培养大计和未来地产发展走势。

据悉，本次庆典还将颁发“回报母校优秀校友20人”、“十佳房地产教学实践基地”两项奖项，以奖励为我省房地产行业健康发展、为回馈母校作出突出贡献的企业、项目和校友代表。

为筹划20年庆这一盛典，工程管理与房地产学院全院总动员，毕业于该院系、如今在全省房地产领域建功立业、功成名就的校友代表也群策群力。10月27日深夜，工程管理与房地产学院会议室仍然灯火通明挑灯夜战，该院党委书记梁予防、院长关付新、刘社教授、于国安博士挂帅领衔，武泓君、毕海涛、张子玖、宋晓鸣、田雨、魏金娥、张尚、王鹏等地产界熟悉面孔各就各位各司其职，加之郑州主流媒体地产部负责人齐聚助阵呐喊助威，不禁让人惊呼：“今晚，我们都是财大人。”

11月8日，让我们相约河南财经政法大学学术报告厅，让我们共同祝愿工程管理与房地产学院基业长青常办常新，河南地产行业人才辈出各领风骚。

## 深秋寒意浓 房企喜事多

本报记者 杨秀娜 实习生 田晓玉

十月月尾，寒意渐浓。郑州房企如同层林尽染的枫叶，一派火红、喜庆景象。从郑东新区的龙湖壹号·总部中心火热开盘，到龙湖区城南南域电商产业园隆重启动，再到郑北游历度假名盘清华·忆江南签约知名教育机构、中心城区高端城市综合体项目正弘·蓝堡湾的“特斯拉”车友体验活动，上周郑州房企可谓活动频频，喜事连连。

### 龙湖壹号·总部中心开盘劲销2.6亿元

10月25日，万众瞩目的龙湖壹号·总部中心首次盛大开盘，3个小时狂销2.6亿元。

提起郑东龙湖，郑州人都能打开话匣畅谈。从十几年前郑东国际会展中心打下第一根桩基，到现在众多金融机构入驻、地产大鳄抢滩，十余年的发展，郑东新区以中原城市化建设龙头之势，走在中原腾飞的前列。龙湖蓄水之后，郑东龙湖板块接棒区域腾飞重任，发展建设力度一再加强，5层立体交通体系

日渐呈现……在郑东新区版图上，已然形成了一个看不见的圈层，远观着这座城市的发展。

据悉，龙湖壹号·总部中心取源英伦皇家管家服务仪式，结合中原商务品格，以专属的精致服务，礼遇尊贵圈层，为影响时代的大人物，定制专属商务服务。1.99超低容积率，50%超高绿化率，英伦三大王朝主线串联出“有故事的园林”。龙湖壹号·总部中心更联袂全球顶尖团队，打造奢适商务礼遇。全球前三设计公司香港CCD操刀，约7.8米挑高超五星级奢华酒店式入户大堂；每栋6部通力电梯，单梯单层服务面积仅38平方米，高效尊贵；72：1超高车位配比，909个机动车位，酒店式智能泊车，定制级停车系统；智能指纹安保，5重安防系统，皇家安防服务商务王国；VRV空调系统，采用独立分体空调机组，低碳、节能与舒适一举多得；地下车库机械排风系统，85%排风量，即使在地下车库也可享受清新空气。

### 华南城电商产业园为10万大学生提供创业平台

近日，“0元入驻华南城电商产业园”这一利好消息引来众多大学生创业者、个体及小微网商的关注。华南城电商产业园的工作人员告诉记者，现在每天都接到上百个咨询电话，电商产业的持续走红给众多草根提供了绝佳的创业平台。

郑州华南城电子商务产业园一期规划1号交易广场A馆、B馆，由华南城集团致力打造的全国首个物流与电子商务协同发展的产业园。根据项目规划，未来整个郑州华南城项目将发展成

为一个千万平方米超大体量的电商产业园区。

目前而言，1号交易广场B馆5层为公益孵化创业园，包括大学生创业孵化园区、个体户电商创业孵化园区，小微网商企业孵化园区三部分。电商创业孵化园支持大学生创业，辅助个体及小微网商传统企业向网商发展，充分利用华南城品牌影响力和优势资源，积极承担企业社会责任，倾力打造网商就业创业公益平台。

“0元入驻华南城电商产业园”，即

### 郑州清华园集团与艾瑞德国际学校成功签约

10月25日，郑州清华园集团与艾瑞德国际学校签约仪式在清华·忆江南举行。

上午10点，签约仪式正式开始。郑州清华园集团副董事长李玉平致辞表示，“作为一家具有高度社会责任感的企业，清华园在关注业主居住幸福感的同时，更是把社区配套作为公司的思考重点，尤其是教育资源。为此，郑州清

华园集团先后与郑州一中和新加坡品格蒙特梭利国际幼儿园成功签约，此次正式与艾瑞德国际学校签约使清华·忆江南成为从幼儿园到高中15年一站式教育大盘，真正实现业主子女全程教育需求。”

艾瑞德国际学校校长侯炳轩认为，这一合作是教育界与地产界的完美联袂，艾瑞德国际学校将本着建一流名

校的宗旨，以高规格、高标准师资力量，促进艾瑞德国际小学清华·忆江南校区的高速发展，争取将校区建设为省内乃至全国顶级名校。

随后，李玉平与艾瑞德国际学校董事长孙银峰正式签订了合作意向书，标志着艾瑞德国际学校正式落户清华·忆江南，将全力满足社区业主及周边子女教育需求。

### 高端车友圈层相约正弘·蓝堡湾

10月25日，正弘·蓝堡湾“速度科技·超美未来——CAC车友圈层品鉴高端体验沙龙”开幕。此次车友圈层品鉴由CAC车友圈层、科技汽车冠军特斯拉与正弘·蓝堡湾联合举办。

特斯拉是全球新能源豪华轿车领

跑者，纯电驱动0排放，5秒内百公里加速，智能车控系统，外观炫酷全球限量，将豪华轿车意义推向了另一个时尚、科技的新高度。此次体验活动邀请现场观众亲身体验特斯拉的完美驾乘感觉，现场一度上演现实版的“速度与

激情”，都为其科技创造的神奇赞叹不已，并直呼过瘾。

同时，为展现诚意与实力，蓝堡湾还准备了车模秀、品位茶艺雪茄等活动。此外，蓝堡湾新推的商业集群商铺也在市场和客户中引起了不小的反响。

### 汽车速递

#### 尊贵迷人眼 豪华车型将齐聚郑州



本报讯 近日，记者从河南两相和·智选世界名车6S店获悉，其将携旗下多款豪华品牌车型参加11月7日在郑州国际会展中心举办的郑州第七届国际车展，届时，彼得拜尔卡车、福特F650超级越野皮卡、F450超级皮卡、丰田坦途改装皮卡、路虎·林肯、保时捷卡宴、丰田红杉、丰田塞纳等众多豪华车型将惊艳亮相。

据了解，河南两相和汽车贸易有限公司是一家集整车销售、零配件供应、信息反馈、售后服务、个性化改装、二手车集为一体的6S综合服务店。并提供省内唯一天安财险投保非中規车三年或6万公里整车质保。其主要销售品牌有林肯、宝马、路虎、奔驰、保时捷、丰田、玛莎拉蒂等中东风、美规版车型。城市展厅位于商都路与通泰路交叉口路北。

此次，河南两相和·智选世界名车6S店参展阵容强大，所展车型均为豪华车型，其中，大型卡车彼得拜尔卡车(Peterbilt)仅以霸气的就能吸引众人眼球。据介绍，该车排量为15000CC，轴距长7112mm，强劲动力，宽敞空间兼具，可以说此次车展必看车型。

另外，将在车展豪迈登场的还有福特F650，作为一款血统尊贵的皮卡车型，福特F650由科蒂斯汽车进口，采用四门设计，拥有庞大的车身与粗犷的线条。车头巨大的保险杠、进气格栅占据了前脸的大部分面积，加上安装在轮拱上的前大灯，使整车前脸部分拥有了强烈的冲击感，形如猛兽一般。侧面升高的大型轮拱罩看上去很有霸气，搭配大尺寸轮胎仿佛像个四脚怪兽，双侧造型独特的脚踏板方便上下车。动力方面，福特F650搭载了6.7L V8康明斯柴油发动机，非承载式车身和巨大的轮胎保证了F650的越野性能。

此外，与这些豪华车型同台展出的丰田坦途，在外观、性能、动力方面也毫不逊色。丰田坦途设计采用了澎湃大气的外观，粗犷的外形显得动感十足。动力方面，丰田坦途5700搭载5.7L V8发动机，最大输出功率为381匹，同时拥有401Nm的最大扭矩。与SUV相比，丰田坦途皮卡拥有更大的承载力和拖拽力。

目前，车展已然临近，河南两相和·智选世界名车6S店这些实力车型的强悍登场，不仅能够让消费者近距离感受豪华车型的魅力，也能让大家在车展之上感受到河南两相和·智选世界名车6S店的尊贵服务。（李汪洋）