



电商积极备货。

# 郑州电商快递火热备战“双11”

### 市民期待理性消费 工商提醒莫忘索要消费凭证

本报记者 成燕 宋建巧 实习生 王辉 文 宋 晔 图

#### 核心提示

从2009年起,阿里巴巴集团每逢11月11日都会举行大规模购物狂欢节。去年,该集团公布的“双11”全天交易数据让人惊叹:支付宝全天成交额突破350亿元。6年来,发轫于电商的这场年度“狂欢盛宴”,不仅让快递企业面临“春运”大考,对网民理性消费、实体店应对也是一场考验。郑州商家、快递企业今年备战情况如何?历经6年“血拼”之后,市民消费理念是否渐归理性?记者近日对部分商家、快递企业、市民进行了深入采访。

#### 市民:呼唤消费更加理性

以往“双11”未到就已忙得往“购物车”拣货、10日晚上熬夜抢单的张女士,今年却不准备凑这个热闹了。去年“双11”,她在网上买了5000多元东西,但称心的没几件。其中一件给老公买的皮衣,实物板型、颜色、皮质根本不是卖家图片里展示的那样,最后不得不退货。虽然她现在还会在网上淘些东西,但是已经谨慎了很多。采访中,记者发现,不少市民对待“双11”已趋于理性。大家聊起“双11”购物理智多了,不少人表示除非真正需要的商品才会买一些。

大件或者价值较高的东西,最好还是看到实物后再购买。”她建议为避免上当,可以选择大品牌网店,在线下实体店看到实物品质后,再到其网店购买。记者随机采访了十几位有网购经历的市民,大多数人士表示,今年不准备血拼“双11”。准备当天集中网购的市民中,也有不少是提前选购好,比较好价格后放入“购物车”,等11日降价后再买。网通、中通等快递企业负责人也分析说,“双11”虽然可大大提高电商品牌影响力,但对于商家批量备货、快递企业送货等环节来说,都会由业务量瞬间激增人为造成很多难以想象的困难。他们希望“双11”促销活动能实现理性回归,让这种非常态化促销慢慢转化为日常促销。

#### 电商:摩拳擦掌忙掘金

作为郑州女装业试水电商的成功典范,2011年初,逸阳女装正式入驻天猫商城。次年“双11”,单日成交额即突破1600万元,全年成交额达8000万元。去年11月11日,单日成交额更是一举突破3000万元大关,在天猫女装类排名第一。

该企业电子商务运营中心工作人员介绍,为迎战今年“双11”,整个电商团队已绷紧神经。在产品上,今年全面扩充了产品品类,在牛仔、化纤、棉麻、潮流印花等系列,并实行多平台发展,除天猫旗舰店外,还入驻了京东、一号店、唯品会等电商平台。

淘宝网“特色中国”河南馆负责人冯世乾告诉记者,“双11”概念已深入人心,对电商堪称“过节”,很多企业提前几个月就开始筹备“双11”方案,包括备货、资金、人员配备等。与该馆合作的多家企业都想在“双11”冲刺千万元销售目标。就河南本土电商而言,不少传统企业线上营销意识还较薄弱,需要赶快走上线上线下融合发展道路。

仲景大厨房股份有限公司电商部负责人王松延说,每年“双11”,对线上销售全流程都是一场“大考”。为积极应对今年销售高峰,他们提前一个月已开始了备货。届时将推出免单、秒杀等大力度促销活动。为提高供货效率,他们将提前做好部分货品打包,力争做到下单24小时内发货。



快递业务繁忙。

#### 快递企业:全力筹备应对高峰

昨日,记者在圆通速递郑州分拨中心看到,该中心新增的400米传送带正在进行安装,预计11月5日前将安装到位。圆通速递河南区域总经理杨连生告诉记者,该公司从人员储备、运输车辆、设备增加等方面都做好了应对高峰的准备。在邮政管理局组织的备战“双11”座谈会上,中通、圆通、韵达、顺丰等多家快递企业负责人纷纷亮出备战“成绩单”。

市快递协会会长、中通速递服务有限公司总经理张要仁说,该公司新增的5台运输车已经到位,预计“双11”期间,操作人员将达到850人左右,最高峰值日进出快递业务量将达120万单,比去年增加一倍多。申通河南分公司负责人刘丽介绍说,预计该公司“双11”接单量将超过100万单,为应对激增快递业务,公司已增加10辆运输车,并对郑州分拨中心进行改造,增加了流水线。届时还将增加分拨频次,员工从早晚两班增至早中晚三班,以便及时分发送达。

顺丰速运河南分公司行政总监史振生介绍说,每到“双11”,郑州品牌女装企业都将迎来线上销售高峰,预计该公司今年最高峰处理快件量将增加120%左右。预计仅逸阳女装预计“双11”就要发货20万单。为此,该公司专门在二七区马寨镇设置分拨中心,重点对郑州女装电商企业出货进行快速分拨。

百世汇通郑州区域总经理耿远刚告诉记者,他们提前四五个月已开始了备战“双11”,对分拨场地、车辆等提前进行筹划。预计11月12日至14日将迎来快递业务到郑高峰期,届时业务量将达到日常的两倍左右。

市邮政管理局相关负责人告诉记者,目前,我市快递业已建立旺季服务保障工作机制,坚持周密计划,全力保障;着眼全网,统一调度;通过加强快速业务监测预警和信息沟通,合理调配资源储备,建立快速旺季服务应急处置机制,切实保障生产运行安全、平稳、有序。

## 发改委政务服务大厅今年12月初试运行

新华社北京10月29日电(记者 赵超)发展改革委秘书长李朴民29日表示,发展改革委政务服务大厅将于今年12月初试运行,初步确定13项行政许可事项全部在政务服务大厅受理。

去年以来,发展改革委全面清理行政审批事项,取消和下放了44项行政审批事项,两次修改政府核准的投资项目目录,需要中央层面核准的投资项目减少了76%。

李朴民介绍,发展改革委政务服务大厅以受理审批事项、政府信息公开等为基础功能,通过统一接收、统一答复,实现阳光审批、政务公开、主动服务。政务服务大厅还将依托互联网开发申报系统,申请人足不出户就可以查询审批事项的办事指南,了解申报材料、办理程序等要求,也可以通过网络填写项目申报信息、预约受理时间,及时查询申报事项的办理进展。

发展改革委掌握大量的投资项目审批权,容易成为地方和企业公关的对象。对此,李朴民说:“对保留的投资项目审批核准事项,发展改革委着力强化自身约束,规范程序,提高效率,目前正按照全面覆盖、全程在线、全系统共享的要求,抓紧建设网上审批系统,并已开展试运行,审批的公开透明度和效率进一步提高。”

重大决策公众参与是发展改革委建设法治机关的重要方面。“今后,我们对职权范围内关系经济社会发展全局、与群众利益密切相关的事项,包括重大规划、重大政策、重大改革、重大项目、规章和重要规范性文件作出决策前,都按照一定的程序和要求,充分听取公众或社会有关方面意见。”李朴民说。

## 64个铁路项目年底前全部开工

新华社北京10月29日电(记者 樊曦)记者29日从中国铁路总公司获悉,截至目前,今年计划的64个新开工项目已全部批复,年底前可全部开工。

按照国务院关于进一步加快铁路建设的部署要求,2014年全国铁路建设有三大目标,即全国铁路固定资产投资8000亿元、新线投产7000公里、新开工项目64项。铁总有关负责人表示,今年以来,铁总把加快铁路建设特别是中西部铁路建设放在重中之重的位置,加快铁路建设前期工作,确保铁路新线按期开工建设。

近期,青岛至连云港铁路、武九客专大冶北至阳新段、丽江至香格里拉铁路、武汉新港江北铁路林四房至黄段等7个项目已经或即将陆续开工建设。据了解,在7条铁路建设项目中,青岛至连云港铁路已于日前开工。青连铁路全长约194公里,共设青岛北、洋河口、两城、日照等10个车站,设计时速200公里。建成通车后,将进一步完善东部地区铁路网布局,拉近烟台、青岛、日照以及连云港等城市间的时空距离。

## “九元航空”筹建完成 60亿美元豪买50架飞机

据新华社上海10月29日电(记者 贾远琨 钱春弦)机票9元起,60亿美元豪买50架飞机……低成本航空的新成员——“九元航空”还未运营就在航空市场掀起波澜。

中国民航局日前公示:九元航空公司筹建基本完成,国家发展改革委同意其经营租赁3架B737-800,民航局批准其从上海吉祥航空公司购买2架A320飞机,经国际民航组织正式注册,民航局空管局已向民航局指配三字代码JYH。此前,“九元航空”签下60亿美元大单豪买50架波音飞机,已引发业界高度关注。

九元航空公司是吉祥航空在广州筹划成立的低成本航空,由吉祥航空控股。其中,上海吉祥航空股份有限公司出资47340万元,亿利资源集团有限公司出资9000万元,新华联有限公司出资60万元,自然人纪广平出资3600万元,注册资本6亿元。

10月“注定”成了“低成本航空”的新月。15日,国内第一家低成本航空公司——春秋航空拿到A股上市通行证;14日,第二家低成本航空公司西部航空在亚洲航空峰会上荣获“2014亚太年度新锐航空公司”。不仅民营资本筹建的低成本航空公司风生水起,国字头的航空巨头东方航空旗下的中联航也转型为低成本航空公司。

九元航空有限公司总裁纪广平说,相比之下,我国低成本航空公司仅占了民航市场3%-5%的份额,受制于票价因素,国内的航空出行需求是被压抑的,低成本航空的市场前景非常广阔。

#### 工商提醒:莫忘索要消费凭证

看对方有无网上交易资质以及经营范围,选择正规购物网站进行购物,不要轻信卖家通过微信、QQ等方式提供的交易链接,防止电脑木马软件操控。

提示三:谨防消费陷阱,购物前货比三家。消费者在选购商品时,不要被一些商家宣传的“低折扣”所迷惑,不排除一些商家提前加价,注意识别所谓的“原价”是否已经被动了“手脚”,谨防被虚假打折行为所蒙骗。选购商品注意货比三家,线上线下对比,线上多个商家之间对比,消费者网评对比,商品技术参数对比等。

提示四:索要有效消费凭证,方便维权投诉。为维护消费者自身权益,消费者应向对方索要发票或有效购物凭证,并保存网上商品图片和介绍及与商家聊天记录等资料,在收到商品出现问题,且无法与商家达成一致的情况时,以便维权。

王丰说,统筹考虑旺季电商业务量和快递企业的承受能力,预计最高日处理量可能突破9000万件,比去年增长38.5%,是今年以来日常处理量的两倍多。预计“双11”业务量将极大地超出行业的日常处理水平。目前我国快递服务能力的供需矛盾依然突出。虽然快递业不断加大投入和储备,但短期内急速高增长的快件量,仍使得全行业应对艰难,尤其对中西部地区的快递网络形成明显挑战,除此以外受全网利益分配及区域快件进出口量不均衡影响,部分企业的基层网点运营不稳定。

不过,国家邮政局相关负责人介绍,经过多年的打拼,快递行业也积累了丰富的经验,能力和水平明显加强,信心更足;此外,高铁带动快件有助于打通南北干线,智能快件箱等创新手段也在各地推广使用;另外今年的行业工作准备较早,或能缓解“双11”的部分压力。

新华社北京10月29日专电

## “双11”还会“爆仓”吗?

国家邮政局最新公布的数据显示,截至10月20日,我国快递业务量已突破100亿件大关。临近“双11”,这个节点每年快递业务量均极大超过日常处理水平,今年还会爆仓吗?

国家邮政局市场监管司司长王丰介绍,根据今年行业发展以及前期与阿里、京东、苏宁等电商平台的沟通,预计“双11”期间全行业处理的快件业务量将超过5.1亿件,比去年同期增长47.7%。

“我家有8部闲置的智能手机和3部非智能机及小灵通,每次收拾房间看着这一抽屉的手机都不知道咋弄。”市民方女士告诉记者,随着手机更新换代速度的加快,手里闲置手机数量逐年增长,如何处理让她很困扰。

记者随机采访了20位市民,受访者均表示家中有闲置手机。如何处理旧手机?“卖给手机回收商”、“送给亲朋好友”、“扔在家里”等,市民们给出的答案五花八门。

记者发现,有的手机商有专门的回收渠道。其中苹果网站设有“回收计划”,免费以对环境无害的方式处理ipod和iphone。不过,回收手续相当麻烦,而且是无偿回收,多数市民对此并不买账。

回收渠道不畅通,导致大量废旧电子产品只能在市民家中沉睡。

记者从相关部门了解到,目前电子产品多用锂电池和镍电池,长时间放置,电池内的电解液容易泄漏,而电解液中的无机盐会对环境产生不良影响,进而对人类造成间接伤害,而手机中含有铬、汞等重金属,若随意丢弃也会对环境造成严重污染。

#### 留着无用 回收成本太低

## 废旧手机该去哪儿?

本报记者 郑磊 谢娟

随着苹果6智能手机面世发售,不少“果粉”掀起了更换手机的潮流,这让不少市民家中废旧手机存越来越多。原来的旧手机如何处理?不少人并没有妥当的办法。

“我家有8部闲置的智能手机和3部非智能机及小灵通,每次收拾房间看着这一抽屉的手机都不知道咋弄。”市民方女士告诉记者,随着手机更新换代速度的加快,手里闲置手机数量逐年增长,如何处理让她很困扰。

记者随机采访了20位市民,受访者均表示家中有闲置手机。如何处理旧手机?“卖给手机回收商”、“送给亲朋好友”、“扔在家里”等,市民们给出的答案五花八门。

记者发现,有的手机商有专门的回收渠道。其中苹果网站设有“回收计划”,免费以对环境无害的方式处理ipod和iphone。不过,回收手续相当麻烦,而且是无偿回收,多数市民对此并不买账。

回收渠道不畅通,导致大量废旧电子产品只能在市民家中沉睡。

记者从相关部门了解到,目前电子产品多用锂电池和镍电池,长时间放置,电池内的电解液容易泄漏,而电解液中的无机盐会对环境产生不良影响,进而对人类造成间接伤害,而手机中含有铬、汞等重金属,若随意丢弃也会对环境造成严重污染。

## 机场推“孝敬飞”活动 老人乘机优惠50元

本报讯(记者 黄永东 通讯员 曹楷)继推出“全家飞”购票补贴之后,郑州机场27日发布消息,将再推出“孝敬飞”专项补贴活动:11月1日至12月31日期间,年满65岁的男性、年满60岁的女性乘机,将可在机票票面总价基础上减免50元。

据悉,此举意在弘扬孝敬老人的传统美德,鼓励老年人乘坐飞机出行享受旅游。活动将适用于郑州机场的国内、国际出港航线。据郑州机场营销委相关负责人介绍,“孝敬飞”补贴活动将在11月1日至12月31日推出,凡年满65岁的男性、年满60岁的女性,以身份证年龄为准,订票即可享受在票面总价基础上减免50元的补贴。

需要提醒的是,符合条件的老年旅客需携带身份证,在郑州机场指定的候机楼二楼3号门内9666售票柜台办理,从其他售票处购票旅客不享受活动补贴。

## 第二轮发票摇号 产生三个大奖

### 中奖发票多集中于餐饮业

本报讯(记者 侯爱敏 宋晔 通讯员 帖震)在外面吃碗面、喝碗粥,吃个快餐,一定别忘了索要发票,也许你的一念之差,就与10万元擦肩而过。昨日,我市举行今年第二轮发票摇号活动,现场摇出的114张中奖发票,主要是餐饮业的小面额发票。

据了解,此次发票摇号共设置奖项114个,奖金总额达到88万元。其中,一等奖奖品为价值8-10万元的家用轿车一辆,二等奖奖品为价值1万元左右的家用电器一套,三等奖奖品为价值2000元左右的物品。发票摇号每年都会举行两次,总会有少数的幸运者被“砸中”,那么,获奖的

发票有没有什么规律可循呢?昨日,记者查询了地税系统的一、二等奖,发现中奖的发票普遍面额都不大,并且大多都集中在我们日常生活的小店小铺中。

此次地税系统获得一等奖的3张发票,其中2张来自于快餐店,另1张来自于住宿业,面值为两个5元,一个20元;而二等奖的4个名额,其中3个都与餐饮有关,且均出自小的美食城、粥屋之类的,面值最大的发票为50元。市地税局工作人员提醒市民,日常消费最好记得索要发票,既是维权保障,又有机会中奖,且大奖青睐的对象无关发票面额。