

通信提醒 栏目记者 周娟

## 安全下载手机APP

手机APP应用正改变着大家的生活,但由于手机APP应用良莠不齐,软件安全隐患越来越引起关注。

近日,各大手机安全厂商均发现了手机应用的软件病毒程序,一旦用户不小心下载了这些APP应用,后果不仅仅只是手机中毒,这些病毒程序将通过感染手机的方式获取用户信息,导致隐私泄露、财产损失等严重后果。并且这些内置木马还会自行传播,致使更多的用户受到侵害。

## 乱象一:恶意软件“吸费”

“APP被篡改后植入吸费木马的类似情况并不少见。”最新数据表明,近六成智能手机用户面临恶意软件的“吸费”威胁而不自知。安全专家表示,据统计,有21%的恶意程序为恶意扣费类。

## 乱象二:收集用户隐私

备受网友诟病的APP乱象还有悄悄抓取用户个人隐私和通讯录的行为。数据显示,今年上半年,有92.8%的用户习惯将个人隐私存在智能手机里。APP恰好成为窃取隐私的最佳工具。

## 乱象三:盗取用户流量

比如一些小说阅读APP,不打开上网功能根本看不了。一打开,APP就不停滚动播放广告和图片,流量消耗特别大。

## 专家支招

“在国家出台APP应用程序发展管理办法以前,手机用户要提高安全意识。”手机安全专家向市民支招:

1. 避免通过二维码、短信链接等不安全的方式下载手机APP而掉入安全陷阱,尽可能在正规、安全的下载平台下载软件、游戏。
2. 对冠以“美女”、“美女热图”等名称的APP,应提高警惕。
3. 通过安全软件查杀手机木马病毒,防止“带毒”APP进入手机。
4. 对手机APP的隐私权限进行管理,防止隐私权限滥用给手机中存储的个人隐私带来威胁。
5. 可通过支付保镖对手机支付进行全程保护,确保资金安全。
6. 开启手机安全软件的监控功能,实时统计手机流量,避免超额产生高额费用。



名酒

## 今世缘:缘拂不去唤又来



本报讯 10月23日,记者走访今世缘酒业,刚下车,厂区门口大气而恢宏的红色“V”字雕塑映入眼帘,寓意着“胜利”之门,在大门两侧,由古今书法名家书写的108种不同字体的“缘”字灯箱一字排开,犹如流动的酒香。

据今世缘公司副总经理、销售总监倪从春介绍,1996年今世缘公司正式组建而成,河南系其

省外重点市场,并因此与河南流通强品牌企业世嘉酒业联姻,组建成郑州今世缘销售有限公司。

在当天的媒体座谈会上,宾主互相探讨了今世缘“缘文化”的建设工作,并就2014年7月3日成功上市的今世缘及郑州合资公司销售进展、商务消费市场、圈层营销、网络营销等议题进行了重点探讨。

倪从春从三个方面进行阐述,“一看今世缘:一部文化白酒的品牌传奇;二品今世缘:一杯精雕细琢的醇香美酒;三结今世缘:一曲幸福人生的华美乐章”详尽阐述了今世缘的缘文化。之后倪从春还就省外“2+4+N”战略规划做了阐述,对经销商新合作模式“1+1+1”做了说明。

(屈媛媛)

## 汾阳王:酒蘸刀矛豪气扬

本报讯 10月26日,中国最大的清香型白酒生产基地之一汾阳迎来了河南主流媒体参观团。

记者团一行来到汾阳王酒业有限公司,据公司负责人介绍,清香型白酒具有醇甜柔和、自然谐调,余味爽净、容易接受的品饮特点,2014年1月份被评为“中国驰名商标”,是汾阳的第二大酒厂。

走进厂区,记者一行参观了粉碎车间、原粮储备库、制曲车间、酿造车间、原酒贮存基地等各个生产环节。汾阳王的粮食储备库和制曲

车间规模成型,一块块的曲块,放置保存在几处固定的厂房内,看上去像砖窑一样,同行的郑州瑞城展览展示有限公司董事长王永祥说:“参观过的酒厂中,汾阳王制曲车间最上规模,这也是汾阳王酒厂的一大观点之一。”

既然喝“汾阳王”酒,那就免不了要参观汾阳王府,这是汾阳王酒业的分支企业,公司斥资一亿元承建。听讲解员介绍,这是中国第一个全方位展示汾阳郡王郭子仪生平的皇家园林式主题建筑。在这里一

边品尝着汾阳王酒,一边聆听着晋剧剧目《打金枝》,乐声酒香里,处处弥漫着盛唐的恢宏气势,仿佛时空穿越,将唐文化演绎得淋漓尽致。

汾阳王酒业有限公司副总经理兼销售公司总经理靳利生表示,汾阳王酒业从建厂之初,就确定了走民酒之路,汾阳王酒不仅要确保让老百姓喝得起,还要确保酒的品质。现在白酒行业都在进入深度调整,汾阳王酒业也在品牌创新、产品结构、市场渠道上都有新的布局和调整。

(屈媛媛)



## 酒市说事 栏目记者 高梓琦

## 中国白酒产业技术创新战略联盟成立

10月23日,中国酒业协会白酒分会技术委员会年会在山东景芝酒业股份有限公司所在地举行。会上,中国酒业协会兼白酒分会理事长王延才宣布“中国白酒产业技术创新战略联盟”正式成立,中国酒业协会副秘书长兼白酒分会秘书长宋书玉主持本次会议。

## 首届中国首席白酒品酒师颁证大会在京举行

10月21日,由中国轻工联合会和中国酒业协会共同举办的首届“中国首席白酒品酒师颁证大会”在北京钓鱼台国宾馆举行。本次大会发布《首届中国首席白酒品酒师》聘任名单,并举行首届“中国首席白酒品酒师”颁证仪式。

## 洋河前三季度净利近40亿 同比下降11.45%

10月29日,洋河发布了三季报,公司2014年1-9月实现营业收入123.05亿元,同比下滑5.73%;归属于上市公司股东的净利润39.823亿元,同比下降11.45%。

## 古井贡酒前三季度净利4.6亿 同比下降3.86%

10月28日,古井贡酒披露三季度报告,公司前三季度实现净利润4.6亿元,同比下降3.86%;1-9月份公司实现营业收入35.29亿元,与去年同期相比增长5.24%。

## 西风6年前三季度同期增长11%

10月27日,陕西禧福祥第三季度合作盟友答谢会在西安召开,陕西禧福祥品牌运营有限公司总经理王延辉表示,西风6年、15年第三季度实现2.47亿销售额,45度西风6年销售1630265瓶,西风15年销售221561瓶;前三季度,全渠道销售45度西风6年5577723瓶,同期增长11%。

## 酒市速递

## 川酒会在豫成立四川原酒储备站

本报讯 10月28日,由四川省中小型原酒生产企业发展促进会与河南省盛世农业科技有限公司,强强联合组建的川酒会河南省四川原酒储备站在郑州揭牌。该储备站的成立,将有力地延长农业产业链条,创立了农业与酒业紧密结合的全新业态,为步入深度调整期的白酒行业吹进了一缕清风。四川省中小型原酒生产企业发展促进会会长杨小辉及来自四川、河南两地的酒界同仁共同见证了这一盛事。

“川酒会”是在2008年汶川地震后,由四川省灾区的中小型酒企及业界知名人士、企业主要领导、技术专家等自愿共同发起的社团组织,针对“打造世界白酒金三角”的宏伟战略目标和全川17700多家中小型酒企行业企业的实情及酒类市场竞争新格局的实情,制定出了“川酒会”《第一个五年工作纲要》,致力于“维护川酒形象,促进川酒品质”,将“川酒会”最终打造成为“白酒金三角孵化器”。

据杨小辉介绍,河南省四川原酒储备站的成立,是四川省中小微酒企抱团取暖、共谋发展的一项重大举措,它采取传统的以粮食与原酒的直接交易,促进了豫川两省酒企与农业的紧密结合,形成了上下游紧密链接,达到优势互补、强强联合、利益最大化的目的。

据悉,川酒会授权并唯一指定河南省盛世农业科技有限公司为川酒会河南省四川原酒储备站经营单位,将提供四川省各种原酒资源,同时也将为酒企企业提供咨询服务、营销人员培训等;指定四川绵阳市龙脉酒业有限公司为绵竹粮食储备站经营单位,负责采购河南优质粮食资源。

(付震)

## 鸡公山旅游纪念酒上市

本报讯 为满足广大游客需求,10月23日,信阳市鸡公山酒业有限公司以信阳鸡公山报晓峰自然形态为基础,推出了具有纪念意义的鸡公山酒旅游产品。

近年来,信阳连续多年被评为中国十佳宜居城市、优秀旅游城市,来到信阳的游客也越来越多,鸡公山酒业公司审时度势,及时推出了旅游产品酒,在信阳市的各个酒店、旅游景区、高铁站、大型超市等都可以买到,不仅满足了广大消费者的需求,同时也使之成为传承和发扬信阳文化的一张名片。

据了解,鸡公山旅游纪念酒分为758ml、500ml、225ml、125ml四个规格,包装上融入信阳的地标性元素——鸡公山、南湾湖及信阳著名的浉河八景图,包装盒内还放置了一套精制茶具。

(岳晓声)