通信视界 新州岛东

2014年10月31日 星期五 统筹 李 莉 责编 宋笑琳 编辑 陈 茜 校对 宋院红

信息时空 无限沟通

通信提醒 栏目记者周娟

安全下载手机 APP

手机 APP 应用正改变着大家的生活,但由于 手机APP应用良莠不齐,软件安全隐患越来越引 起关注。

近日,各大手机安全厂商均发现了手机应用 的软件病毒程序,一旦用户不小心下载了这些 APP应用,后果不仅仅只是手机中毒,这些病毒程 序将通过感染手机的方式获取用户信息,导致隐 私泄露、财产损失等严重后果。并且这些内置木 马还会自行传播,致使更多的用户受到侵害。

乱象一:恶意软件"吸费"

"APP被篡改后植入吸费木马的类似情况并 不少见。"最新数据表明,近六成智能手机用户面 临恶意软件的"吸费"威胁而不自知。安全专家表 示,据统计,有21%的恶意程序为恶意扣费类。

乱象二: 收集用户隐私

备受网友诟病的APP乱象还有悄悄抓取用户 个人隐私和通讯录的行为。数据显示,今年上半 年,有92.8%的用户习惯将个人隐私存在智能手机 里。APP恰好成为窃取隐私的最佳工具。

乱象三:盗取用户流量

比如一些小说阅读APP,不打开上网功能根 本看不了。一打开,APP就不断滚动播放广告和 图片,流量消耗特别大。

专家支招

"在国家出台APP应用程序发展管理办法以 前,手机用户要提高安全意识。"手机安全专家向 市民支招:

1.避免通过二维码、短信链接等不安全的方式 下载手机APP而掉入安全陷阱,尽可能在正规、安 全的下载平台下载软件、游戏。

2.对冠以"美女"、"美女热图"等名称的 APP,

3.通过安全软件查杀手机木马病毒,防止"带 毒"APP进入手机。

4.对手机APP的隐私权限进行管理,防止隐私

权限滥用给手机中存贮的个人隐私带来威胁。 5.可通过支付保镖对手机支付进行全程保护,

6.开启手机安全软件的监控功能,实时统计手



机流量,避免超额产生高额费用。

iPhone 6/6 Plus 供不应求,成为历来在大陆预订最热的 iPhone 机种。其中5.5英寸的iPhone 6 Plus 关注度远高于4.7英寸 的iPhone 6,不得不说原因只有一个,那就是"更大的屏幕" 手机行业的快速发展,不仅体现在处理器的日新月异,智能

手机屏幕的竞争也日益激烈,无论是屏幕材质还是分辨率等方面

都有了革命性的进步,而屏幕尺寸变大也逐渐成为主流趋势,大

大屏手机受青睐

屏手机正在迎来一个黄金时代。

"大屏手机用起来更舒服,就 是单手操作没有那么随意了。'

"我觉得商务人士应该更喜 欢大屏手机,而且对手机续航、网 络稳定性、双卡双待等有更高的 要求。"

随着苹果新机的热销,消费 者对大屏手机的关注度也日益增 加。记者采访发现,大部分消费 者,尤其是中青年用户更倾向于

究竟什么才是真正意义的大 屏手机,目前业内一般定义小尺 寸手机在3.5英寸及以下;中型尺 寸手机3.6~4.9英寸;平板大屏手 机5.0~5.9英寸。

据市场研究公司数据显示, 今年第一季度,全球智能手机出 货量达 2.794 亿部,同比增长 29%,其中超过1/3的设备采用5 英寸或更大的显示屏,大屏幕智 能手机出货量增幅达369%,远高 于智能手机市场整体增长速度。 业内预测,5英寸或更大屏幕的 智能手机在2014年的增长率将 可达360%。

手机厂商齐发力

为了能够在市场竞争中脱颖 而出,手机厂商都为自家的产品 设计出各种不同的卖点,在CPU 和摄像头硬件一样的情况,就依

靠更大的屏幕来吸引消费者。 2011年,三星发布了第一代 Galaxy Note,开启了大屏手机的 先河。随着语音通话的减少,购 物、玩游戏、看视频成为手机的主 要用途, Galaxy Note 的出现, 为 消费者带来了跟平板电脑几乎

虽然 Galaxy Note 在一定程

度上是以牺牲便携性为代价的, 但用户已经意识到,5英寸左右 的智能手机其实并不太笨重。事 实也证明,集合了平板电脑和智 能手机双重优势的 Galaxy Note 被越来越多的消费者所认可。

从高端的三星、HTC,到中 端的华为、小米,再到低端的荣 耀、红米,都早已加入了大屏手机 的竞争行列。而苹果在iPhone 6 发布后,得到了空前的关注,再一 次掀起iPhone的抢购热潮。专 家预计5.6至6.0英寸甚至更大 屏,都将成为智能手机的常规尺

平板市场受冲击

"手机上什么都能做,我之前 买的平板现在基本上都是躺在桌 子上'睡大觉'。'

"如果预算受限,肯定先考虑 买个大屏手机,平板可以暂缓购

记者采访发现,随着智能手 机体积变大、功能变强劲,人们对 花钱去购买一台平板电脑的兴趣 在减少。消费者正在乐于使用自 己的智能手机上网、玩游戏或收 发电子邮件,并且这种趋势随着 手机显示屏尺寸变大将可能继续 保持下去。

分析机构预测,2015年5寸 以上大屏手机的销量将会超过非 大屏手机和平板电脑,未来将会 成为智能手机的绝对主流。

此外,大屏智能手机也正在 全球范围内蚕食平板电脑的销 量。有机构预测,到2019年,平 板手机的出货量将是平板电脑的

但对于小尺寸平板来说,其 屏幕大小距离大屏手机仍然有一 定差距,与传统平板电脑相比,小 尺寸平板已经具备了一定的便携 性优势,而在功能方面,小尺寸半 板和智能手机有着不同的定位, 受到的冲击则相对较小一些。



中国白酒产业技术 创新战略联盟成立

10月23日,中国酒业协会白酒分会技术委 员会年会在山东景芝酒业股份有限公司所在地 举行。会上,中国酒业协会兼白酒分会理事长 王延才宣布"中国白酒产业技术创新战略联盟" 正式成立,中国酒业协会副秘书长兼白酒分会 秘书长宋书玉主持本次会议。

首届中国首席白酒品酒师 颁证大会在京举行

10月21日,由中国轻工联合会和中国酒业 协会共同举办的首届"中国首席白酒品酒师颁 证大会"在北京钓鱼台国宾馆举行。本次大会 发布《首届中国首席白酒品酒师》聘任名单,并 举行首届"中国首席白酒品酒师"颁证仪式。

洋河前三季度净利近40亿 同比下降11.45%

10月29日,洋河发布了三季报,公司2014 年1~9月实现营业收入123.05亿元,同比下滑 5.73%,归属于上市公司股东的净利润39.823亿 元,同比下降11.45%。

古井贡酒前三季度净利 4.6亿 同比下降3.86%

10月28日,古井贡酒披露三季度报告,公 司前三季度实现净利润4.6亿元,同比下降 3.86%; 1~9月份公司实现营业收入35.29亿元, 与去年同期相比增长5.24%。

西凤6年 前三季度同期增长11%

10月27日,陕西禧福祥第三季度合作盟友 答谢会在西安召开,陕西禧福祥品牌运营有限 公司总经理王延辉表示,西凤6年、15年第三季 度实现 2.47 亿销售额,45 度西凤 6 年销售 1630265 瓶, 西凤 15 年销售 221561 瓶; 前三季 度,全渠道销售45度西凤6年5577723瓶,同期 增长11%。

酒市速递

川酒会 在豫成立四川原酒储备站

本报讯 10月28日,由四川省中小型原酒生 企业发展促进会与河南省盛世农业科技有限 公司,强强联合组建的川酒会河南省四川原酒 储备站在郑州揭牌。该储备站的成立,将有力 地延长农业产业链条,创立了农业与酒业紧密 结合的全新业态,为步入深度调整期的白酒行 业吹进了一缕清风。四川省中小型原酒生产企 业发展促进会会长杨小辉及来自四川、河南两 地的酒界同仁共同见证了这一盛事。

"川酒会"是在2008年汶川地震后,由四川 省灾区的中小型酒类企业及业界知名人士、企 业主要领导、技术专家等自愿共同发起的社团 组织,针对"打造世界白酒金三角"的宏伟战略 目标和全川17700多家中小型酒类行业企业的 实情及酒类市场竞争新格局的实情,制定出了 "川酒会"《第一个五年工作纲要》,致力于"维护 川酒形象,促进川酒品质",将"川酒会"最终打 造成为"白酒金花孵化器"

据杨小辉介绍,河南省四川原酒储备站的 成立,是四川省中小微酒类企业抱团取暖、共谋 发展的一项重大举措,它采取传统的以粮食与 原酒的直接交易,促进了豫川两省酒类与农业 的紧密结合,形成了上下游紧密链接,达到优势 互补、强强联合、利益最大化的目的。

据悉,川酒会授权并唯一指定河南省盛世 农业科技有限公司为川酒会河南省四川原酒储 备站经营单位,将提供四川省各种原酒资源,同 时也将为酒类企业提供咨询服务、营销人员培 训等;指定四川绵竹市龙脉酒业有限公司为绵 竹粮食储备站经营单位,负责采购河南优质粮 食资源。 (付 霞)

鸡公山旅游纪念酒上市

本报讯 为满足广大游客需求,10月23日, 信阳市鸡公山酒业有限公司以信阳鸡公山报晓 峰自然形态为基础,推出了具有纪念意义的鸡 公山酒旅游产品。

近年来,信阳连续多年被评为中国十佳宜 居城市、优秀旅游城市,来到信阳的游客也越来 越多,鸡公山酒业公司审时度势,及时推出了旅 游产品酒,在信阳市的各个酒店、旅游风景区、 高铁站、大型超市等都可以买到,不仅满足了广 大消费者的需求,同时也使之成为传承和发扬 信阳文化的一张名片。

据了解,鸡公山旅游纪念酒分为758ml、 500ml、225ml、125ml四个规格,包装上融入信阳 的地标性元素——鸡公山、南湾湖及信阳著名 的浉河八景图,包装盒内还放置了一套精制茶 (岳晓声)

今世缘:缘拂不去唤又来



本报讯 10月23日,记者走访 今世缘酒业,刚下车,厂区门口大 气而恢宏的红色"V"字雕塑映入 眼帘,寓意着"胜利"之门,在大门 两侧,由古今书法名家书写的108 种不同字体的"缘"字灯箱一字排 开,犹如流动的酒香。

据今世缘公司副总经理、销 售总监倪从春介绍,1996年今世 缘公司正式组建而成,河南系其 省外重点市场,并因此与河南流 通强品牌企业世嘉酒业联姻,组 建成郑州今世缘销售有限公司。

在当天的媒体座谈会上,宾 主互相探讨了今世缘"缘文化"的 建设工作,并就2014年7月3日成 功上市的今世缘及郑州合资公司 销售进展、商务消费市场、圈层营 销、网络营销等议题进行了重点

倪从春从三个方面进行阐 述,"一看今世缘:一部文化白酒 的品牌传奇;二品今世缘:一杯精 雕细琢的醇香美酒;三结今世缘: 一曲幸福人生的华美乐章"详尽 阐述了今世缘的缘文化。之后倪 从春还就省外"2+4+N"战略规划 做了阐述,对经销商新合作模式 "1+1+1"做了说明。

(屈媛媛)

汾阳王:酒蘸刀矛豪气扬

本报讯 10月26日,中国最大的 清香型白酒生产基地之一汾阳迎来 了河南主流媒体参观团

记者团一行来到汾阳王酒业有 限责任公司,据公司负责人介绍,清 香型白酒具有醇甜柔和、自然谐调, 余味爽净、容易接受的品饮特点,

2014年1月份被评为"中国驰名商 标",是汾阳的第二大酒厂 走进厂区,记者一行参观了粉

碎车间、原粮储备库、制曲车间、酿 造车间、原酒贮存基地等各个生产 环节。汾阳王的粮食储备库和制曲

车间规模成型,一块块的曲块,放置 保存在几处固定的厂房内,看上去 像砖窑一样,同行的郑州瑞城展览 服务有限公司董事长王永祥说:"参 观过的酒厂中,汾阳王制曲车间最 上规模,这也是汾阳王酒厂的一大 靓点之一。

既然喝"汾阳王"酒,那就免不 了要参观汾阳王府,这是汾阳王酒 业的分支企业,公司斥资一亿元承 建。听讲解员介绍,这是中国第一 个全方位展示汾阳郡王郭子仪生平 的皇家园林式主题建筑。在这里一

边品尝着汾阳王酒,一边聆听着晋 剧曲目《打金枝》,乐声酒香里,处处 弥漫着盛唐的恢宏气势,仿佛时空 穿越,将唐文化演绎得淋漓尽致。

汾阳王酒业有限责任公司副总 经理兼销售公司总经理靳利生表 示,汾阳王酒业从建厂之初,就确定 了走民酒之路,汾阳王酒不仅要确 保让老百姓喝得起,还要确保酒的 品质。现在白酒行业都在进入深度 调整,汾阳王酒业也在品牌创新、产 品结构、市场渠道上都有些新的布 (屈媛媛) 局和调整。

