



11月1日,工业和信息化部、发展改革委、商务部、海关总署、质检总局5部门联合发布的《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》(以下简称《通知》)开始正式执行。通知要求有关企业做好《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》实施工作,实现2015年和2020年我国乘用车产品平均燃料消耗量降至6.9升/100公里和5升/100公里的目标,对“达不到车型燃料消耗量目标车型”实行“停产、限产”等处罚措施。

在车商看来,此《通知》的发布,将积极推进汽车技术的创新以及新能源汽车的发展。

油耗新规实施 节能车型推广加速

本报记者 苏立萌

现状 油耗平均值降低缓慢

在资源紧张、城市环境污染严重的情况下,“近两年,国家出台了一系列政策,积极引导、鼓励节能汽车和新能源汽车的生产和消费,在降低车辆油耗以及新能源车推广方面取得了一定的成绩。”河南华星吉利4S店互联网销售部经理姬鹏飞告诉记者,“但汽车市场的快速发展,使车市依然面临着巨大的节能减排压力,此外,少数车企未能积极遵守国家政策,对我国平均燃料消耗量也有着极大影响,导致平均燃料消耗量降低缓慢。”

工信部9月份发布的2013年度企业平均燃料消耗量实际值情况显示,2013年中国境内111家乘用车企业平均燃料消耗量实际值为7.33升/100公里。其中,有27家国产乘用车生产企业平均燃料消耗量实际值没有达到《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》规定的2013年度目标值要求;13家进口乘用车企业也未达标,进口乘用车平均燃料消耗量实际值为9.06升/100公里。“由于SUV销量保持高速增长,今年中国乘用车平均车重的增量会超过20公斤,不断增长的车重导致上半年乘用车企业平

均燃料消耗量较2013年并无明显改善。”在日前中国汽车工业协会举办的“汽车节能技术及推广研讨会”上,工信部装备工业司余伟珍处长表示。

“现下汽车的平均油耗与国家制订的到2015年乘用车产品平均燃料消耗量降至6.9升/100公里的目标还有一段距离。”一位对目前车市的燃料消耗值有所了解的经销商说,“目前,高端车以及进口车多是大排量,其与轻便的中低端车相较,油耗较高。如果对小排量的车型进行控制,会相应地降低平均油耗值。”

对策 公开通报不达标车企

为尽快缩短与既定油耗目标的距离,五部委近日发布《通知》,对于企业平均燃料消耗量不达标且统计新能源乘用车后企业平均燃料消耗量超过6.9升/100公里的乘用车企业,将进行公开通报;平均燃料消耗量不达标,不履行达标承诺的乘用车企业,将在海关通关审核、进口检验、生产一致性核查等方面加强监管,而“现有的达不到车型燃料消耗量目标值的车型”将面临“停产、限产”处罚。通知已于本月开始执行。

“去年3月份,国家就发布了《乘用车

企业平均燃料消耗量核算办法》,建立了乘用车企业平均燃料消耗量核算及通报制度。促进先进节能技术的应用和推广,加快汽车产业结构调整和转型升级。作为汽车企业,我们也一直通过各种技术的创新,为国家节能减排、新能源车的发展做出努力,为消费者带来实实在在的好处。”东风风神河南大区销售总监熊凯告诉记者,“该《通知》中对不达标车企、车型的处罚制度,对节能汽车产品的燃油经济性提出更高的要求。对车企来说,如果节约考核不过关,就将以减少汽车生产为代价,因此,各个车型应持续降低企业平均油耗,研发节能型乘用车。比如降低汽车自重,大量使用铝材料、复合材料,甚至碳纤维材料,提高发动机燃烧效率等,这也是提高汽车工业整体水平的关键。”

影响 节能车将成市场主力

“节能减排是市场发展方向,降低油耗是车企必须面对的现实问题。”郑州富达诚诚汽车售后部副部长周冲认为,“《通知》将会敦促车企在节能技术上的应用和突破,提升品牌的科技和品质。”

“大部分车企可能会出一些相关的措

施。目前,车企对节能减排的重视程度正在加大,不少汽车品牌都在大力推节能减排车型,再加上国家推出的节能惠民补贴政策,使车企更加看重节能型产品的研发。”姬鹏飞告诉记者,“消费者选购节能惠民工程入围车型可享受3000元的购车补贴。”

据了解,不久前发布的新一批全国“节能产品惠民工程环保汽车(1.6L以下及乘用车)”节能汽车推广补贴目录公告中,所有入围车型的百公里油耗标准为5.9L以下。“我们今年推出的新车型风神A30以及风神H30,都符合国家的燃油补贴惠民标准。”熊凯说。

在走访中,记者发现,大部分4S店在宣传车型时,更偏向于节能车型,一些经销商把经济环保车型作为店内的主打车型。“现在在我们店里可以享受国家节能惠民补贴的帝豪车型比其他在售车型更受关注,一方面是国家政策的影响,另一方面是消费者环保意识的提升,使消费者愿意选购节能型汽车。”姬鹏飞说。

“国家对燃料消耗量的重视,再结合近期的节能惠民补贴,将助推政策更好的实施,使节能车型迎来更广阔的销售市场。”采访中,大部分车商均是如是分析。

好车齐聚 优惠共享

本报记者 苏立萌 李汪洋 郭超飞



限时直销 吉利汽车销售火爆

近日,由吉利汽车主办,河南云海汽车销售服务有限公司承办,由河南四海盛景、河南华星、河南华驰共同参与的“吉利汽车厂家限时直销会·河南站”在郑州思念果岭举行。

吉利汽车河南大区负责人当场宣布本次限时直销会的优惠政策,其中个别车型最高优惠达到18500元;并设置了自行车、洗衣机、彩电等丰富的购车抽奖礼,现场气氛持续火爆,客户订单络绎不绝。

据介绍,此次直销会主力车型帝豪搭载吉利自主研发的首款1.3T涡轮增压发动机,具备高性能、轻量化、超耐久、低油耗的优异特质。匹配了1.3T+6MT和CVT的新帝豪,工信部百公里综合油耗测试分别为5.7L和5.9L,在A级车型中首屈一指,可以满足用户对动力和经济性的双重需求。

在厂家直销会限时的90分钟内,吉利汽车品质得到消费者的一致认可,现场共计订车304台。直销会结束后仍有不少客户到店订车,当天共计订车341台。

新车秀

中华新V5 新H530上市



本报讯 10月26日,2014华晨中华超级试驾抢购会在郑州国际汽车公园启幕。华晨中华携旗下高品质升级版车型——中华新V5、中华新H530款款而来。本次活动也是中华新V5、中华新H530的区域上市活动。华晨中华匠心推出了“抢购会”、“新车试乘试驾会”两大精彩体验,打造“万人狂欢”的汽车饕餮盛宴。

通过一系列试乘试驾、特技展示活动,到场观众充分了解到两款车型的完美蝶变:中华新V5在外型、内饰、动力、装备、技术等方面均拥有全新升级,并以超越者的姿态领先同级竞品。其中,澎湃T动力是中华新V5的闪耀看点。整车采用升级版BM15TB发动机,卓越、澎湃的动力系统以超越者的姿态给消费者带来畅意体验。

定位“宽适品质家轿”的中华新H530则充分彰显澎湃T动力与超大空间的创新特色。整车不仅搭载华晨自主研发的1.5T涡轮增压发动机,具备澎湃自如的驾驭优势,4740mm×1788mm×1475mm乘车空间以及520L行李箱、20余处储物空间,带给消费者耳目一新的驾乘感。

此外,华晨中华以诚挚之情开启的新车订购专享之旅,让嘉宾饱享“9+1大奖”、“终极大奖”等实惠。截至活动结束,共有161名消费者订购中华新品。(李汪洋)

金杯两款新车登陆

本报讯 11月1日,享誉国内的“商务领航者”——华晨金杯在河南裕华晨光成功举办金杯全新阁瑞斯、金杯大海狮L丰田动力版车型新品上市品鉴会,并现场公布了车型价格,全新阁瑞斯市场售价为14.98万元~27.18万元,金杯大海狮L丰田动力版市场售价为22.98万元~24.98万元。

全新阁瑞斯整车具备纯正的丰田血统,其原型车为丰田格兰维亚车型。在国内,华晨金杯是唯一一家得到丰田授权生产此款MPV的企业,主体致力商务市场。该车采用纯正丰田尖端技术,搭载丰田TR原装进口发动机,具有动力输出强、运行平稳、使用寿命长等特点。在商务新设计方面,采用时尚造型,线条简洁流畅,给人大气、稳重之感。

金杯大海狮L丰田动力版车型,也彰显出动力卓越升级的品质魅力。整车搭载了原装进口丰田2TR发动机,并推出自动挡车型可供选择,极大增强了整体性能、品质。丰田2TR原装进口发动机拥有多项先进节油技术,采用高刚性油底壳、平衡轴等设计,有效降低发动机工作中的振动和噪声,使驾乘过程更加宁静、顺畅。(李汪洋)



河南省两相和 智选世界名车

11月7日-11日 国际车展位置2层A2-4



3年或6万公里美规车质保

奔驰、宝马、保时捷、路虎、奥迪、林肯、丰田等车型 资源丰富,并提供 整车 维修保养

电话: 400-0099-369

6S店地址: 经开区经北六路经开八大街路西100米
 展厅: 商都路与通泰路交叉口路北20米



扫一扫 +关注

新店有礼 佳元雷诺全城优惠

日前,河南佳元雷诺4S店试营业典礼仪式举办,当天,消费者到店不仅有豪礼相送,还可享受巴基尼美女洗车服务。

进口雷诺佳元店是经雷诺中国河南唯一授权的A级经销商,其法式风格的建筑外观、浪漫温馨的展厅环境、优质的售前售后服务使雷诺车主充分感受到充满法国风情的尊贵享受。雷诺汽车河南佳元店的建立,为中原地区雷诺汽车用户购车以及爱车维修、养护等需求提供了极大的便利,也让更多消费者可以近距离便捷全面地体验到雷诺汽车产品的非凡魅力。

另外,11月1日至11月11日,河南佳元雷诺4S店“驾驭心动,实惠千金”——雷诺2014年度试驾之旅华美开启,同时“国际车展直通车”钜惠活动也正式启动。

活动期间,进口雷诺携旗下科雷傲、风朗、纬度、塔利斯曼等畅销车型将为消费者上演一场钜惠购车盛宴。消费者不仅有机会现场体验国内首发雷诺小钢炮的动感魅力以及雷诺全系车型试驾体验,还能获得雷诺优惠力度巨大的购车机会,雷诺全系车型综合优惠5万元(另外尊享5年12万公里免费保养),置换再享换购补贴。值得一提的是,现场团购的客户还可享受返利优惠。

此外,还有报名团购可享订金100元抵1000元购车、赠1000元油卡、iPhone 6幸运抽奖等诸多活动集体来袭,让消费者可以提前享受车展价格。

“聚享行动” 标致408斩获订单

11月2日,新一代东风标致408“聚享行动”郑州站全能来袭,“全能男神”再掀热潮。当天,三百余名用户踊跃参加,体验“不止领先”的产品魅力。

现场,专业讲师通过轻松活泼、幽默风趣的方式,将新一代408“T+STT 高效动力”、“All in One 集成触控”、“3D Safety 三维安全”、2730mm超长轴距等一系列技术优势全方面呈现在大家面前。来自郑州及周边地区的车友在听完讲解后迫不及待近距离接触“全能男神”,感受男神的魅力。现场推出大力度的优惠政策和令人怦然心动的豪华大奖——抽取iPad mini 2和2000元油卡大奖,客户纷纷递上订单,新一代408现场斩获订单35台。

新一代408不仅一系列技术优势让人过目不忘,2730mm的越级超长轴距,全系标配STT智能启停系统、6安全气囊、ESP.0等配置,在动力、安全、智能方面表现也堪称优秀。

据悉,同样的“聚享行动”会陆续在南阳、新乡、焦作和洛阳举办。