

居 中 秀 自 远 岳 高 我 为 峰

——本报独家专访中岳秀峰集团董事长王铭仪

本报记者 刘文良 实习生 田晓玉



从呱呱坠地的“宁馨儿”到风华正茂的俊美青年，我国的房地产行业仅走过了20多年的岁月年轮。而在我省，如今有1000多家房企，但是有着20多年历史的房企屈指可数、寥若晨星，这其中，河南中岳秀峰房地产集团（以下简称：中岳秀峰）便是走过20多年发展历程的郑州地产方阵中的一员，从1993年创办至今，已历22载，堪称郑州地产行业中的宿将。

22年，于漫漫历史时空不过是短暂一瞬，于人生则为弱冠之季，于企业则是一串厚重而丰盈的数字。与建业等本土老牌房企近同龄的中岳秀峰，在2003年启幕建设新天地和相继打造中部六省最大的通讯集散地——郑州通讯新天地之后，在相当长的时间里，大象无形，大音希声，沉潜于海底，似乎淡出公众视线，直到2012年，位于郑州东南七里河畔上风上水之地的七里香堤飘入市热销全城，中岳秀峰才再次备受瞩目，回归公众，人们方始发现，其时的中岳秀峰已从当初的一举成名、一峰独秀发展壮大而为集房地产开发、矿产能源、商贸运营、文化传播、酒业产销、物业管理六业并举、峰峦叠翠的集团化公司，房地产开发的疆土已从郑州发轫到阔步全国，足迹遍及江苏、湖北、江西、贵州、青海等地，直至涉洋重洋，长驱澳洲墨尔本。

然而树高千尺也忘不了根，对于植根中原厚土的中岳秀峰，虽然一路砥砺前行，但是集团总部依然设在郑州，进驻全国任何一个省份仍然站不改名坐不改姓，一直以“河南中岳秀峰”名之，从不讳言自己的前世今生。殊不知，中岳秀峰的创始人和掌门人王铭仪，则是一个地地道道的福建福清人，不仅生于斯长于斯，而且事业创始于斯功成于斯，而当1988年之际时年38岁的他踏上河南开辟新的疆场之后，身上镌刻着闽商烙印、蕴含着闽商基因的他，便立志在河南安家营寨、安家落户，就连公司名称也带有浓郁的中原元素、中原情结，并将河南当做他的“第一故乡”，饮水思源，常思报效中原故土桑梓情。

如果说城市是一本打开的大书，我们可以从中看出它的抱负和远见；如果说每个人都是“独特的这一个”（黑格尔语），我们可以从中看出个体的生命状态和人生品格；如果每家企业都有着迥异的企业风貌、风采、风华、风骨，而这其中无不彰显着企业创始人、掌门人的个人志趣、境界、格局、襟怀，那么一向鲜对媒体、从不示人的中岳秀峰集团董事长王铭仪，又有着怎样的人生追求和中原情怀？中岳秀峰又是如何从创业时的筚路蓝缕、稳健前行，逐渐铸就卓尔不群的企业核心竞争力和阳光透明的企业文化、企业精神、企业理念、企业特质？未来，中岳秀峰如何在中国房地产进入“下半场”赛程中，身康健、步履轻盈地抵达百年企业、基业长青的彼岸风景？在一个秋日的午后，在充盈着墨香、书香、茶香的七里香堤会馆，记者与王铭仪一道开启了中岳秀峰的“心灵寻香”之旅——

平日里，由于乡音和体态的关系，我每每被外界称作是南方人；在国外，我甚至被视作韩国人、中国台湾人，但我会理直气壮、堂堂正正地告诉对方：我是河南人，河南是我的第一故乡。我的户籍在河南，我的公司总部在河南，我的事业根基在河南，我的企业未来在河南。

——王铭仪

这是一次愉快的采访体验。晚秋午后的阳光温润而和煦，让人恍入微曦的妙境。七里香堤会馆氤氲着浓郁的诗情画意，墙壁上悬挂的一帧帧名画，大都出自名匠巨擘之手，或为王铭仪苦心搜罗，或为他花费巨资购得。而在会馆的画室里，散落着王铭仪的一查画作，有油画，有水墨，有素描，状物言情，栩栩生动，如清水芙蓉，浑然天成。“这些画只是我练笔的习作，非常稚嫩，无法示人，只能供你们一笑。”一番夫子自道，勾画的是至真至纯的性情，虽逾耳顺的年龄，但却拥有年轻的心态。此情此景，让记者遥想十年前，在郑州新天地售楼中心与王铭仪有过短暂的对话，当时他给记者留下的第一印象，便是真挚、诚挚、朴实、务实、稳健，“敏于行而讷于言”。十年间，郑州新天地大作既成，郑州通讯新天地顾客盈门，但是王铭仪却成了一位“隐者”，电视上无影，广播中无声，报纸上无文，网络上无图。十年后的“重见天日”，他俨如一坛尘封的老酒，芳香袭人，醇香醉人，性情弥真，待人弥诚；又如晚秋盛开在山涧的迟桂花，不与百花争艳，只愿香远益清。

在记者的恳请下，王铭仪现场泼墨挥毫，写下“思过”两字。字少意多，耐人寻味。他告诉记者一行，“思过”是他的“座右铭”，也是他的微信名称。“之所以取名‘思过’，乃是谨遵古代先贤的教诲，每日三省吾身。我非圣贤，岂能无过，所以每日当自省、自审。任何一位成功的企业家

做企业，如同马拉松长跑，比试、比拼的不仅是速度，而是耐力。中岳秀峰志在成为百年老店，誓做百年企业，就必须讲求企业的平稳和安全，追求企业的可持续发展、永续经营，不能忽而一飞冲天，忽而紧急迫降，只有小心谨慎，惧者生存，才能驶得百年船。

——王铭仪

一个不争的事实是，几乎所有企业在创建伊始，都志在成为百年老店、百年企业，希冀企业的大树永葆苍翠，基业常青。但是鸿图已绘就，仍需践行当下，所谓“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。如何打造一家百年企业，如何让企业在千帆竞渡、百舸争流的企业大河中规避风险，绕开险滩、暗礁，如何激流勇进还有“小心驶得百年船”，这是王铭仪，也是众多企业家孜孜以求、苦苦思考的企业命题。

在林立总总、不胜枚举的郑州房地产企业方阵中，相比于同龄的建业和后期的正商、鑫苑，王铭仪坦言，中岳秀峰开发项目为数不多，规模不大，知名度不高，但是让他引以为傲的是，中岳秀峰“口碑甚好”，公司美誉度较高，业主的忠诚度高，

都是检讨者，华为的任正非恪守慎者生存，常思未雨绸缪，我等自当“思过”。”记者闻听，悄然动容，可见“思过”两字，看似寻常，实则奇崛，大义存焉。

我们采访的话题便从“思过”开始。王铭仪坦言，他原本性格“暴躁”，动辄“不讲礼”，但是随着年龄的渐长和经历的丰富，他的性格变得礼让、谦和。“在公司事务的决策上，我不独断专行，更多的是尊重专业团队，实操一线，这也是对专业和人才的一种尊重。”

然则“思过”则思过矣，对于他这样一位土生土长的福建福清人，在家乡已然掘到了财富的“第一桶金”，事业风生水起渐入佳境之时，却来了一个华丽的跨越，在内地人才大举“孔雀东南飞”的时候，他却选择在人生壮年、如日中天之时，举家北迁河南，在河南落地生根27年，在河南创建了中岳秀峰集团，以河南为井冈山，为根据地，为母体，将中岳秀峰的事业版图扩展到江苏、湖北、江西、贵州、青海，进而进军澳洲，将来还会进入更多省份，跃入更多国度，但是王铭仪的心声是：“中岳秀峰不管走多远，飞多高，根都在中原，总部在中原，不会迁往北京或其他一线城市。中岳秀峰在其他省份组建的开发公司，投资商都是中岳秀峰，只有湖北十堰，因为公司注册方面的原因，公司名称转换为中岳峰，仍念念不忘一个‘中’字。”

而今，站在泰山的南天门，正在昂首进发玉皇顶的他，回望在中原建功立业、

宏图大展的27年的人生轨迹，他最深刻的人生感悟是：“无怨无悔，痴心不改。”

谈起与河南的不解之缘，王铭仪开宗明义：“或许有些人以为我来河南，是为了像当今的有些年轻人那样追逐爱情，其实不然，我爱人和我一样，也是地道的福清人。我之所以独钟河南，缘定三生，是因为河南是天下人都说‘中’的地方，天地之中，万象同宗。大河奔流，人杰地灵。古有得中原者得天下，今有中原熟，天下足，谋中原的事，解全国的题。河南是中国的缩影，黄河是中华民族的母亲河。虽然东南沿海地区得风气之先，改革开放之后走在前列，但是中部不能塌陷，河南必将崛起。正是基于这种朴素的认识，我放弃了在福清所拥有的事业，以归零的心态在河南深耕、扎根。同时，也正是因为河南、在郑州做了一番事业，小有成就，福建福清老家也没有忘记我，仍将我视为闽商的一员，中岳秀峰甚至被评为福建“十大商帮”之一。这是福建福清老人对我的肯定和褒奖，我也是以一名河南人的身份领了这份殊荣。”

这是绿叶对根的情意。当海水与黄河水乳交融，当黄土地与红土地交相辉映，当闽商血脉中流淌的勤勉、勤俭、勤劳、坚守、执着、聪慧、抱团、兼容、开放的基因与源远流长的商都文明所固有的厚重、质朴、坚韧、坚毅、包容的豫商特质优势互补相得益彰，王铭仪如虎添翼，如锦上添花，在中原厚土上找到了人生和事业

新的蓝海，更找到了客家人的“根”。

作为客家人的后裔，王铭仪认为他来河南发展事业，是“寻根问祖”。他说，中岳秀峰之所以在客家人的始祖地河南固始建造王审之纪念馆，还将投资拍摄电视剧《闽王》，作为中岳秀峰文化传播产业的开山之作，最朴素的念头便是十年树木，百年树人，是为3个儿子树立一座“精神城堡”，让更多的客家人后代将王审之的精神奉为楷模和表率，世代发扬光大。“王审之在唐末移民大潮中，率数百人移民福建，在当时的蛮荒之地、流放之地开疆拓土、保境安民，虽然德高望重威震一方，但不独立门户妄自尊王，而是归顺朝廷，因而英名远播，泽被后世。时至今日，王审之的丰功伟绩依然为后世传诵。作为客家后裔，我能为传播客家精神、架起河南和福建的文化桥梁而倍感荣光。”

采访中，王铭仪告诉记者：这些年来，不少福建老家的亲朋力劝我叶落归根，重回福建发展事业，但都被我婉言谢绝了，道理很简单，我现在对河南、对郑州已经有了一份浓得化不开的情缘，血脉相通，血肉相连，怎么都无法割舍。再说目前河南经济发展风鹏正举，风头正劲，中原经济区上升为国家战略，航空港区展翅高飞，郑州正阔步迈入千万人口规模的国家中心城市，郑州作为坐拥高铁、地铁、地铁的二线城市，未来发展前景极为广阔，中岳秀峰作为郑州本土房企，理当以寸草之心，报得郑州三春晖。

绿叶对根的情意：“中原河南是我的第一故乡”

白云对蓝天的情意：“百年企业是我的极致追求”

人投资置业的国度。

与建业固守中原、足不出河南、稳步推进省域化战略和正商聚焦郑州、深耕郑州、单城销售突破百亿有别，中岳秀峰这一在外界看来“块头不够硕大”、“羽翼尚未丰满”的郑州房地产企业，如何能做到在全国多地开花、多业联动？中岳秀峰这种战略选择和开发模式是基于什么样的实力和信心？对此，王铭仪有着自己的思考和见解，他认为：中岳秀峰既然选择了百年企业的愿景，就应当风雨兼程。房地产行业不仅是一个年轻的行业，也有着自己的生命周期，难免花开花落，潮起潮落，因为一旦城市化进程达到一定的阶段，城市化率突破70%，城市告别大拆大建、遍地工地的景象，房地产市场和产品会出现结构性的细分，住宅市场会从一手市场转

变为二手房市场，而养老地产、健康地产、旅游地产将会大于市渐成市场新宠。

同时，如果仅仅拘泥于房地产一个行业，难以实现百年企业的梦想。惟有超越地产、跨界经营，多业齐入，才能确保公司的可持续发展，才能让公司基业常青、永远立于不败之地。“至于我们为何能进入那么多区域，并非是我本人有三头六臂，多是当地政府的主动邀请，一则看重我的人品，对我的人品信得过；二则是看重我们的诚实守信、合法经营；三是看重我们的资金实力，凭借我个人的人脉和影响力，少则数亿、多则数十亿的资金我在短时间内都能筹措得到，并且不用银行的贷款。”

（下转10版）