

(上接9版)

居中秀自远
岳高我为峰——本报独家专访中岳秀峰
集团董事长王铭仪

本报记者 刘文良 实习生 田晓玉

正是顺应国人度假、旅游、养生的巨大市场需求，王铭仪带领中岳秀峰人舍近求远，舍熟就生，拟在贵州毕节乌蒙山区兴建一座山水城邦、民族风情小镇。记者了解到，这一浩大的长线工程总占地面积两万亩，总投资逾百亿之巨，涵盖旅游、度假、养老、养生、农业、高尔夫等多种物业形态，以期打造西南旅游新名片、建设贵州新的旅游目的地。谈起中岳秀峰在贵州毕节的超大型旅游度假区项目，王铭仪津津乐道如数家珍：“毕节在古时被称为夜郎国，但是如今不再自大，当地政府非常开明、开放。乌蒙山区植被茂密，空气清新，气候宜人，冬天不冷，夏天不热，非常适合国内和外国游客度假、养生。交通方面，有毕节机场，从重庆到贵阳的高铁穿境而过，高速公路已形成网状。项目进度方面，目前征地工作已经完成，基础设施投资正在进行，项目总体规划方案基本完成。”王铭仪还与记者相约，待到明年春暖花开之时，邀请郑州主流媒体组团前往毕节采访，将郑州房企花开毕节的“中原好声音”带回郑州，带给中原父老。

作为中岳秀峰业务板块的重要组成部分，中岳秀峰产销的毕节大曲已被评为贵州八大名酒之一，目前已完成万吨生产规模的技术改造工程，产销能力在今后都将跃入一个新的台阶。

人生一世，草木一秋；人过留名，雁过留声；不求像王审之那样流芳百世，但求无愧我心造福一方，因此，必须守土有责，勇担重责，因为一磅的利润也比不上一盎司的责任。

——王铭仪

建筑对城市的情意：
“勇担重责是我的终极目标”

在长达数小时的采访中，王铭仪几乎言必称“责任”。在王铭仪的“责任观”中，首要之义是对企业负责，即对企业的安全、稳健负责，“企业是一艘船，老板是船长，必须当好舵手，确保航船安全航行，远离风浪，最终抵达温馨港湾。”因此，王铭仪将诚信经营、合法经营、合规经营当做企业的生命线，不允许他的企业有任何暗箱操作，对不符政策法规的行为“零容忍”，坚决说“不”，因此，他可以毫无愧色地对记者说：“中岳秀峰所赚取的每一分钱的利润都是干净的，是一分汗水一分收获，这里不存在灰色地带，所有的一切都是阳光透明的。”

对企业负责，主要是为了对员工负责。王铭仪说，中岳秀峰现有2000多名员工，每位员工的休戚都与公司息息相关，如果公司不存，年轻的员工尚可跳槽，年老的员工何以谋职？因此，若想做到对每位员工都“不抛弃不放弃”，都能共享公司发展的红利，都能快乐工作快乐生活，中岳秀峰在保证项目生存、发展的基础上，必须营造出和谐、和美、和畅、和合、和乐、和顺、和衷的企业文化氛围。“在我们这里，极少发生裁员、清退、劝退、除名的现象，只有员工在这里成长后自己跳槽，炒我的鱿鱼。如果员工不适合某一岗位，我会考虑调换岗位，轻易不放弃这样的员工。我和员工打成一片，员工也将我当做兄弟，当做知心朋友。我可以负责任地说，中岳秀峰不是一家大的房地产公司，但绝对是一家幸福的公司、快乐的公司、适合员工成长的公司、员工备受尊重的公司。”王铭仪如是说。

中岳秀峰总裁冯源在2000年辞去优厚的银行工作后加盟，其时恰逢中岳秀峰发展壮大阶段，算是公司的原创团队成员。当年年底，她便从营销负责人升任常务副总经理，其实她年仅24岁，足见王铭仪用人不拘一格。14年来，冯源与中岳秀峰一路同行，见证着公司一步步从小到大、从弱变强，也参与、谋划、亲历了公司的每一个“大事件”，时至今日，仍初心不改，将在中岳秀峰的工作当做毕生的事业，而非仅仅职业。对此，冯源的感受是：“我喜欢中岳秀峰的企业文化和工作氛围，团队合作默契，人人取长补短，个人与公司同步发展。我愿意将毕生献给中岳秀峰。”在记者的眼中，有的地产人整日步履匆匆，长吁短叹，双眉紧蹙，冯源则整天笑靥如花，闲庭信步，风轻云淡，工作快乐，身心愉悦，这或许才是事业和职业完美契合的最佳状态。

对企业负责便是对社会、对城市负责。在王铭仪心目中，检验一家企业是否有责任心，一个项目是否注重品质，首先要看安置房建设的水准。“如果我们抱着对社会、对城市负责的态度，就没有任何理由建造城市垃圾，所有的产品都要经得起时间的考验。七里香堤项目是建好安置房后再进行商品房开发，由于我们确定了安置房总体品质不低于商品房甚至高于商品房的开发思路，以品质取胜，精益求精，不断完善，七里香堤的安置房一次性通过验收，回迁时没有任何投诉，安置房小区因之成为郑州市城中村改造安置房的样板工程，成为郑州市、管城区安置房小区建设参观、学习的定点。”

谈及企业未来的发展战略，王铭仪直言相告：未来，中岳秀峰将以房地产为主业，以郑州为中心，其他业务板块并举，资本和实业联袂，树人、树品质、树品牌，朝着百年企业、百年基业的既定目标稳健前行。

百年北大 筑梦中原

北大附中开封学校奠基



本报讯(记者 杨秀娜 实习生 田晓玉)11月3日，北大资源城的文化教育基地——北大附中开封学校举行了奠基仪式，北京大学副校长高松，北京大学校长助理、校产办主任黄桂田，北京大学资产经营有限公司总裁张兆东，北京大学副教务长、北大附中党委书记生玉海，校长王铮，方正集团董事长魏新，方正集团董事、总裁、北大资源

集团董事长余丽，北大资源集团CEO方瀛等，以及省内多地的媒体记者共同出席了奠基仪式。该校建成后，将为当地带来正统的北大教育，北大资源城项目也将成为真正的“教育之城”，为开封的经济繁荣、城市发展做出更大的贡献。

据了解，北大附中是北京大学的重要组成部分，自1960年成立以来，北大附中全面贯彻党的教育

方针，坚持“育人为本、质量第一、突出特色、全面发展”的办学思想，有着先进的教育理念和创新的教學模式，已形成自己独特的办学风格，是我国先进学校的代表和典范。作为北大校企的北大资源集团，定位为“资源整合型城市运营商”，秉持、传承北京大学人文精神，充分发挥北大的教育资源优势。2014年7月，北大资源集团和

北大附中喜结“姻缘”，在开封的北大资源城项目引进北大附中，使北大附中的先进教育资源和中原，为我国教育事业贡献力量。

北大资源城在35平方公里的运粮河千年文脉上规划了“北大文化教育发展基地、北大文化艺术研创基地、北大健康养生主题公园”三大基地作为启动区，率先启动的“文化教育发展基地”北大附中开封学校项目，占地420亩，招生规模4000人，由北大附中主导建设，未来将是一所面向中原、全国一流的12年一贯制国际学校，学校设立有小学部、初中部、高中部。学校依托北京大学附属优质教育资源，打造直通欧美、香港名校的升学渠道。

王铮认为，北大附中的教育理念受北京大学的影响比较多，一直坚持“打好基础、培养能力、发展个性、提高素质”的教育教学指导方针。建成后的北大附中开封学校，将成为中原第一所“原汁原味”的北大附中，并践行实现北大附中“开放、民主、多元”的办学目标，让北大资源城以及河南省的孩子都能享受到北大教育，让北大资源城成为中原第一座北大教育的新基地。

黄桂田在接受采访时说，河南这些年发展非常迅速，尤其是在城

镇化、工业化等方面走出了适应本地的不同路子，也为北大校办企业的发展提供一个契机，这也是资源集团能够与开封结缘的前提和基础。此次北大附中落户开封，也是北京大学通过优质的教育资源回馈社会、服务社会的重要举措。

生玉海认为，北大附中开封学校的奠基，预示着北大附中将和北大资源形成合力，使北大附中的先进教育资源惠及地方。

作为方正集团16年的掌舵人，现任北大资产经营管理公司总裁的张兆东聊起方正集团特别是北大资源近几年的发展如数家珍，北大资源集团6年来发展迅猛，在全国16个城市拥有30个项目，形成了一定规模，具备平台承载能力。此次北大附中开封学校的奠基，正是北大资源“资源整合型城市运营商”理念的践行。

方正集团董事、总裁、北大资源集团董事长余丽强调，北大资源集团与北大附中强强联合，就是在资源整合的基础上，将人们向往的北大文化和教育带到人们身边，让优质的教育资源触手可及，提升城市居民的生活品质。北大附中开封学校奠基，预示着纯正的北大优质教育资源正式落地中原，也标志着北大资源与北大附中战略合作开启了新的里程。

风从运河来

建业·运河上院市区接待中心开放

本报讯(记者 杨秀娜)树叶飘落，满地金黄，正是深秋时节。而位于三全路文化路的建业·运河上院市区接待中心却已被一片绿意包围，绿色的草坪、绿草墙、鲜花拱门……处处洋溢着万物蓬勃生长的生机与活力，处处彰显着建业·运河上院绿色人居理念。11月1日，期盼已久的建业·运河上院接待中心盛大亮相。

记者从建业·运河上院项目负责人处了解到，建业·运河上院自入市以来，便以其得天独厚的自然环境与项目所倡导的健康生态人居方式广受市场关注。

一朝步入画卷，一日梦回千年。上午10点半，活动开始，各领导分别上台致辞，表达对建业·运河上院项目的祝

愿与赞赏。随着金布的滑落，接待中心在漫天花雨中揭开面纱，美女抛绣球、幸运中大奖将活动推向高潮，也意味着建业·运河上院市区接待中心正式开放。

记者越过人流走进项目接待中心，随处可见的人文气息让人眼前一亮，心头一暖。沙盘前、洽谈区则围满了闻讯而来的咨询客户，接待中心内人流如织，好不热闹。

据悉，建业·运河上院位于惠济区大河路与天河路向北500米，距离惠济区政府1.5公里、地铁二号线出口仅300米。占地约150亩，建筑面积为27万平方米，主要为低密度洋房系产品。整个规划体现自然与人和谐共生的理念，形成超低密度、超低容积率、超



低建筑高度和高绿化率、高品质、高舒适度的“三高三低”奢侈规划。建业·运河上院让你在

在一梯两户的空间里，欣赏春天的院、运河的风以及秋日的阳光……

好声音唱响中原
好房子热销郑东

本报讯(记者 杨秀娜)10月31日，“中国好声音”人气学员“桂雨濛、刘彩星、葛林”一起现身郑州，参加由雅居乐国际花园举办的“雅居乐梦想之夜”演唱会。在河南省艺术中心，雅居乐国际花园客户、广大媒体和音乐爱好者共计两千多人一起参与本次活动。而在次日，雅居乐国际花园乘势出击，95-135平方米新品开售，再次刷新热销纪录，实现6次开售6次热销，引爆郑东销售奇迹，再次成为郑东乃至全城关注的焦点和核心。“中国好声音与郑东好房子”共同发力，再次点燃郑东热情。

演唱会现场，桂雨濛、刘彩星、葛林轮番火热登场献唱，一首首耳熟能详的歌曲一次次引发全场大合唱。而最让现场观众感到意外的是，由雅居乐国际花园联合FM90.0招募的三名音乐梦想代言人与中国好声音学员的精彩合唱。梦想代言人略带青涩的演唱打动了现场观众们。

在11月1日的开售活动现场，雅居乐国际花园当天推出200多套房源，受到购房者疯抢。更让客户心动的是，不仅选到了心仪的房源，还有惊喜大奖等候。

此次雅居乐国际花园推出的房源为95-135平方米的经典户型，户型采用全明设计，极致通透，通风、采光都做到最佳。同时最让现场客户心动的是户型的超大赠送，除了传统的飘窗、阳台、露台等的赠送，特有的灵动空间设计，等于另外多送一间房。

雅居乐国际花园，雄踞金水一郑汴核心位置，周边轻轨、地铁、高速多线交通并行，象湖、绿博园、郑信公园自然环绕，学校、医院、商业等千亿城市配套完备，雅居乐国际花园赢得了市场及客户的一致赞誉。

雅居乐一年内接待来访客户上万组，获得一千余业主的选择。连续开售热销，创下郑东住宅销售纪录。在整个郑东乃至郑州而言，雅居乐国际花园堪称品质地标，“郑东好房子”实至名归。

亚新17年
为爱再出发亚新集团品牌战略启升暨
助学金推行新闻发布会启幕

本报讯(记者 杨秀娜)近日，亚新集团在永和伯爵酒店举行了“亚新17年再出发”为主题的亚新集团品牌战略启升暨助学金推行新闻发布会。此次发布会到场嘉宾50余人，受到了来自省内主流媒体广泛关注，更受到来自亚新地产业主的极力赞美。

活动开始，亚新集团总裁张萌作了以“再出发”为主题的精彩演讲，演讲阐述了亚新集团17年的风雨历程。他表示，亚新17年的发展过程中，取得的骄人成绩要取决于每一位亚新员工的不懈努力，更依赖于17年来所有房地产同仁、广大亚新业主、各位合作伙伴和媒体单位的携手前行。紧接着，亚新集团品牌总监徐强上台致辞，他用亚新集团17年来的实际行动阐述了一个品牌的诞生与成长，并对亚新集团、中联地产推行10年的助学金活动做了一个完美的总结，并对亚新集团未来品牌发展战略作了精彩演讲。随后，来自省内主流媒体的领导代表分别登台表达了对亚新集团的品牌认知和殷切寄望。

为业主子女设立助学金已经成为亚新集团和中联地产关爱业主子女助推他们成长成才的一个优良传统，自2005年至今，助学金已经连续举办了10届，凡符合标准的业主子女在当年中、高考中取得优异成绩，均有机会获得助学金，迄今已有100余位业主子女获得了共计40余万元的资金奖励。

在此次发布会现场，亚新集团邀请了扶助10年的助学金获得者代表，2008级新生、助学金获得者林蓉梅，2009级新生、助学金获得者赵琪程，2014级新生、助学金获得者王梦婷等助学金代表共同到达现场，重温当年获得助学金的开心时刻。10年，见证了每位同学的成长成才，而亚新集团、中联地产将会继续以助学金为基础，帮助所有业主的学子们成长、成才。

为表达对亚新集团的感谢，2014级助学金获得者王梦婷为大家带来了一首《春天的芭蕾》，伴随着高亢激昂的乐曲演奏，到场嘉宾一起举杯，共同开启了亚新集团为大家准备的丰盛晚宴。

亚新集团从创立之初，便以“为您创造美好生活”的企业使命，秉承“至精至诚、百年亚新”的企业愿景，矢志不渝地坚持“诚信、专业、稳健、共赢”的核心价值观，依靠精细化管理和精湛的专业能力，建造高品质的城市人居改善生活，引领健康、和谐、丰盈的生活方式。而此次的亚新集团品牌战略启升暨助学金推行新闻发布会，既是亚新集团17年风雨历程的完美总结，又是亚新集团17年再出发的启程。

亚新十七载，为爱再出发，让爱薪火相传。