

正商地产 树立社区服务新标杆

本报记者 杨秀娜 实习生 田晓玉



正物业工作人员为园区木栈道刷漆

2011年2月27日,万科良渚文化村3653户村民共同约定的《村民公约》正式发布。公约约定了社区生活中琐碎而平凡的服务细则,力图构建一个拥有共同价值归属感的社区。在走访正商社区的过程中,记者发现,正商地产也在构建并履行这样一种社区文化,正商地产大刀阔斧的品质提升运动,将管理理念落实到业主生活体验服务细节,让业主在感受物业服务的过程中形成社区归属感。

公共空间功能化 推动邻里和谐关系

社区公共空间设施,是业主友好往来,和谐共处,增强彼此信赖的情感纽带。

友谊能设计出来吗?答案是否定的,但是可以确定的是,有助于人们相识交集的场所是可以设计出来的。”在社区,公共空间是居民进行交往、参与社区活动的主要场所,建立良好的社区公共空间氛围是业主之间加强归属感的心灵依托。

正商地产景观设计师表示,“家长的交流往往就是从孩子间的交往开始的。在正商社区,我们把日照最好、通风条件最佳的地方划分出来做儿童活动区,同时儿童活动区的旁边是老人休息区,老人休息椅,健身设备完善齐全,这样老人们在健身休息的同时会让孩子成长的话题而展开,生活的趣味性往来由此打开,同时动静分离的社区公共空间规划,让

业主们根据年龄需求各得其所,各享其乐。”

业主王女士告诉记者:“社区文化归属感是正商品质提升最根本的社区服务特点,打造‘爱心’社区,把中国传统的村落根性文化植入到现代城市社区的点滴服务细节,让亲情氛围在邻里关系之间生根开花,让业主的自觉行为成为维护社区公共生活的生活习惯,在正商社区,你时刻能感受到一种淳朴、厚道、真实的社区和谐氛围”。这也是正商一直以来为业主精心打造“品质生活到永远”的社区服务核心价值。

物业服务标准化 打造社区品质生活保障

和谐社区生活氛围一定程度上促进了业主社区归属感的形成,社会学家认为,居民对社区的满意程度与居民的社区归属感之间存在非常紧密的联系。首先是外在硬件设施的安全感和居住心理的满足感,还有在视觉和实际使用上的舒适度,以及公共设施、公共服务的完善与否。

正商物业把保安、保洁、维修、园艺工、绿化、会所等作为衡量社区服务的重要指标,形成管家式服务标准化准则。例如,保安上岗标准化、保洁垃圾清理标准化、维修设备维护标准化、会所管理标准化、社区物业品质服务标准化等。正商物业服务将业主感性的“好”落实到标准化的服务体系中。正商的物业部门,每个岗位都有详细的岗位说明书,说明这个岗位上需要承担的任务和责任。同时针对下雨、下雪各种可能遇到的突发情况,公司都会有详细的应急预案。这些

预案不断体系化,进一步补充到公司的整个服务标准中去,对标准化形成品质服务保障。”正商物业总经理孙曙光对记者介绍。

对岗位行为的标准化,保安礼仪体现得最为明显。“面对业主必须微笑、打招呼,迎送机动车都要敬礼。一天的任何时间你看到正商的保安都是在站岗,绝不允许坐下。”标准化到什么程度,物业人员告诉我们:“公共设施及楼道清洁都有明确的定位分工,要求实名制上岗每天清理打扫四次以上,每次打扫完毕都要登记,做到一切有据可循。”

人人参与服务管理 合力共建一个“家”

当基本的安全、隐私与舒适的需求被满足,同一个社区的圈层管理及业主参与热情就会被集中释放出来。让每个社区都有一个公共对话的交流平台,是正商社区实现“人为我,我为人人”的信息公益化管理模式。

来自正商新蓝钻A区的杨先生表示:“自己平时在外地做生意,一年很难回来几次,最近社区推行手机微信物业服务平台,让我受益匪浅,微信平台由物业发起,以户为单位,实名制点击二维码参与社区微信群,成为社区网上‘圈层成员’,有时候出差回不来,社区内有啥活动都可以通过此微信平台办理,要是发现社区哪里服务不到位的地方,也可以发个微信让‘家’里人知道,既提高了社区品质化服务效率,也增强了邻里和谐共融氛围,可谓管理与服务两全其美,相得益彰,深感现在的正商社区生活就像以前的文化大院,特别有人情味!”

中原楼市网助力 第20届国际城市旅游小姐大赛 河南赛区总决赛



本报讯(记者 杨秀娜 实习生 田晓玉)10月30日,由中原楼市网提供特别媒体支持的“楼市伊人暨第20届国际城市旅游小姐大赛河南赛区总决赛颁奖盛典”在河南省黄河宾馆璀璨启幕。活动现场,佳丽云集、明星闪耀,两架贝尔直升机让到场的500余名地产界、时尚界、文艺界、旅游界人士共享了一场无与伦比的时尚盛宴。

现场试乘客户在工作人员的安排下,有序地排队等候试乘,随着不断变化的发动机轰鸣声和螺旋桨旋转速度,直升机开始了一次又一次的起飞与降落。直升机直冲云霄的极致新鲜感与刺激感让试乘者在空中鸟瞰郑州壮美的同时,开启了一次时尚盛典之上的巅峰之旅。

下午5时,伴随绚丽的灯光、轻缓的红毯音乐,第20届国际城市旅游小姐大赛河南赛区总决赛华丽开场。河南赛区执行主席卢亚、河南省总导演尚桑分别发表致辞,对到场嘉宾表示欢迎,同时也感谢所有合作伙伴以及所有台前幕后工作人员的辛勤付出。在光与影的变化中,来自河南各个城市青春、时尚、美丽、健康的模特佳丽为现场嘉宾带来了泳装秀、魅惑装以及晚装秀的精彩展示,全方位演绎性感与优雅,将多重元素完美融合,打造视觉与心灵双重艺术美感。

活动现场,“中国网络音乐教父”杨臣刚、动作女星儿、演员王紫潼等众多演艺界明星、第22届世界超级模特大赛中国总决赛亚军、2013年上海国际模特大赛总决赛冠军宋晓、2012年新丝路中国小姐大赛总决赛亚军柳小语等名模也亲临现场,引得全场欢呼不断。明星献艺环节,更是让现场一片沸腾,杨臣刚清唱一首《老鼠爱大米》与现场嘉宾一起重温十几年前的记忆,而将哪一首《彩云之南》也唱出了云南风光之美。

经过层层比赛,第20届国际城市旅游小姐大赛河南赛区总决赛冠军季军最终决出,随着颁奖典礼的举行,此次时尚盛典也圆满落幕。

华商汇 举办招商成果发布会



本报讯(记者 杨秀娜)11月2日,“华商汇聚·万商云集”华商汇300亿招商成果发布会在郑东新区会展中心轩辕堂举行,华商汇集团领导、商家代表、华商汇认筹客户、各新闻媒体记者及社会各界人士齐聚一堂,共襄盛举。

活动现场,华商汇商业运营公司总经理邵伟华代表华商汇与众多商家代表进行建材品牌及物流名企战略联盟签约。国内知名品牌商家璀璨亮相并上台签约。商家代表表示与华商汇建立战略合作关系,是因为华商汇的规模、产品规划、先进的运营模式、仓储物流优势及辐射能力等足以保证品牌商家的利益与发展。

华商汇招商先行,300亿资金汇聚,造就强势人气磁场。河南家具商会、河南家居建材质检协会、河南宁波商会等商家签约入

驻。鼎力商家阵容,确保投资者和经营者的利益。

据悉,华商汇是中部最大建材家居专业市场,177家批发市场外迁政府指定重要承接地,秉承“承接一个市场,创新一个市场”的经营理念,以专业建材家居为主营业态,购物需求一站满足。其经营的专业建材家居是政府资源整合的核心业态,将打造成为全国性的行业龙头。万亩交易平台,汇聚九州四海商客,集聚未来财富,成就百亿资金交易新城。40至400平方米建材旺铺,全国首创的层层首层概念,实现铺位利用价值最大化。不仅可通过商场内自动扶梯实现人流上下行,而且汽车或小型货车也可通达和停泊各楼层,方便客户采购及货物的运输,全方位吸纳客流。目前,建筑面积达15万平方米的仓储区已全面竣工,招商盛大启

动中。仓库区采用店仓一体的经营形式,能设置办公区域,满足日常经营所需的水电、通信、网络等,为客户存储货物及日常办公提供保障。

此外,华商汇采用新型电商O2O运营模式,将线下商务的机会与互联网结合在一起,让互联网成为交易平台。作为全国首家网村,网聚众多网上经营者,通过金融、电商、实体、现代物流等商业元素的有机融合,以新型的电商O2O模式运营,使商户和网民线上线下相互配合销售,构建线上线下电商交易平台。全新行业运营模式,真正实现“厂家直营,网达全球”。据了解,11月8日,华商汇一期建材A馆将开盘,女神黄圣依将亲临现场,同时,2万抵5万VIP认筹优惠将于近期截止。

楼市快讯

信阳正商·红河谷 少儿绘画大赛开启

本报讯(记者 杨秀娜)日前,为了让市民亲身感受人体彩绘的视觉魅力,正商·红河谷特举办了一场以“全景人体彩绘·惊艳奢赏”为主题的大型活动,信阳正商·红河谷少儿绘画大赛报名启动仪式同时进行。

此次“绝美人体彩绘”以荷花、牡丹为主导,让市民体验到身体艺术的真实含义。现场特邀美女模特及彩绘师,将创意艺术之美带到申城人生活中,让广大客户体验前卫潮流的原始艺术魅力,感受浓郁的人文艺术气息,欣赏指尖上的艺术。客户们不仅享受了一场视觉盛宴,还可以与彩绘模特合影留念。

人体彩绘通过流光溢彩的颜色,活灵活现的图案,与人体完美融合体验别致美丽。现场吸引了众多红河谷意向客户、摄影爱好者以及媒体代表。靓丽的模特在舞台上亮相,人体彩绘师用手中的画笔蘸取不同颜色的涂料,在模特身上晕染,使其相互交错或融合,用精细的手法描绘出美丽的图案。

彩绘师用神奇的“上帝之手”在模特的身体上分别画出出淤泥而不染的莲花和雍容华贵的牡丹,其高超手法令大家拍手叫好。有位大姐告诉记者说,自己还是第一次看到在人体上作画,觉得特别新奇,而且模特身材那么好,拍些照回去鼓励自己一定要坚持减肥。

作为当天活动的高潮,美女人体彩绘的出现,立刻在现场引起了不小的轰动。当身材匀称、体态修长的美女模特与彩绘师一同登上舞台时,台下立刻围拢过来许多观众,大家纷纷拿出手机和相机进行拍照,只听见快门声不停地响起,闪光灯也一直不停闪烁。围观拍照的人群越聚越多,不时看到许多路过的市民也纷纷下车前来拍照。人山人海的现场足见人体彩绘的独特魅力,也体现了正商·红河谷项目的独具匠心。

活动结束后,在售楼部众多新老业主带着孩子有序地排队报名参加正商·红河谷少儿绘画大赛,工作人员在做登记确认后,分别将开发商准备的精美小礼品赠与大家,让大家一同感受正商·红河谷这个大家庭的温暖。

正商·四大铭筑 定制感恩业主冷餐会

本报讯(记者 杨秀娜)近日,为感谢客户对项目的大力支持,“正商四大铭筑感恩业主冷餐会”在正商·四大铭筑售楼中心正式举办。

进入售楼中心,大家都被甜甜的气味包围着,现场为大家准备了香甜可口的蛋糕,美容养颜的柠檬水和产自新疆的特产大枣。大家品尝着美味慕斯蛋糕,来一杯暖暖的柠檬水,感受来自正商·四大铭筑的贴心。在深秋的郑州感受幸福甜蜜滋味。

上午9时,活动正式开始,业主们和前来置业

的客户一边品尝美味蛋糕,一边听取置业顾问的介绍,对自己感兴趣的地方向置业顾问进行深入了解。

湖心岛正商·四大铭筑木华广场地处郑东新区龙子湖核心区,位于明理路以西、湖心岛路以东、湖心五路以南。项目所处环境极佳,内有绿洲、外有水景,周边高校和科研文化单位环绕,远眺CBD,可谓办公休闲、购物娱乐的绝佳胜地。规划中的地铁1号线和6号线在项目周边交会,交通便利。

亚星集团 首开惠民鲜蔬节

本报讯(记者 杨秀娜)11月2日,由亚星集团举办的“星蔬菜 家家爱”首次惠民鲜蔬节在亚星盛世都5号楼前广场拉开帷幕。上午8时,社区广场已人声鼎沸,2000多名新老业主汇聚一堂,火爆抢购由亚星集团贴心提供的新鲜果蔬。

亚星集团携旗下盛世世业,以“平价惠民,健康省心”的原则,为业主提供了来自健康农场的丰富蔬菜和水果,并以远低于市场的价格进行贴补出售。现场的业主一边怀抱“战利品”一边说道:“亚星集团组织的这次活动既实惠又健康,还为大家节省了大量时间,希望以后还能继续开展这项社区服务。”

亚星集团及物业负

责人均表示,此类活动是集团力行实践,为业主服务的多项活动之一。一方面方便业主的生活,另一方面也给业主提供一处邻里生活的交流平台,让每一个亚星家庭都能得到健康与实惠。以后此类活动将会每月举行一次。

亚星集团成立于1993年,21年来躬耕中原,致力于改善河南人居环境。先后获得国家一级开发资质、国家一级建筑资质。21年来亚星集团扎根本土,累计开发面积700万平方米,拥有10万余业主。2014年,企业仍不忘坚持品质、服务与信念,在时代发展的强音中,开启多元业态发展的新里程。