

# 郑州商贸物流迎来发展春天

随着郑州航空港实验区建设速度加快,郑州航空港、铁路港、公路港立体交通枢纽优势愈发凸显。在努力打造国家中心城市征途中,郑州优越的物流集散分拨功能“魅力四射”,成为商界大鳄逐鹿中原必争之地。在第15个记者节到来前夕,作为一名跑商业战线的老记者,昨日,我来到郑州华南城、元通纺织城等重点商贸物流项目建设地,感受郑州商业正在发生的脱胎换骨之变。

从郑州出城区沿郑新快速路一路向南,20分钟后,你会在龙湖镇看到一个崛起的“新城”——华南城。作为省重点项目、郑州商贸物流业“一号工程”,短短两年

时间,郑州华南城在此快速崛起,成为郑州市场外迁首个进入试营业的承接市场。站在郑州华南城总经理温国辉办公室朝北望去,只见塔吊林立,机器轰鸣,工人们在加紧施工。“那边是正在建设的‘好百年’家居广场,是我们引进的主力业态之一,东边是将于本月开业的汽配市场、陶瓷卫浴市场,总面积达50万平方米,到年底我们项目入驻商户总数可达6000户。”温国辉兴奋地告诉记者。走南闯北多年的他非常看好郑州未来发展。“在我们集团发展战略中,郑州占据举足轻重的位置,郑州商贸物流市场需求大,市场基础好,具备打造全国商贸物流中心的基础。在集团内部,郑州

华南城项目被誉为‘郑州速度’。”温国辉说。

出了华南城,驱车来到位于西四环的中国郑州元通纺织城项目。作为郑州批发市场外迁的重要承接地之一,这里主体形象已露露芳容。走进正在收尾装修的2号馆,只见不少商户已经进驻。来自浙江的商户刘红军一边统计着当天销售一边告诉记者,他是从纺织大世界搬迁过来的,感觉新市场交通发达,特别是符合未来线上线下融合发展模式,市场前景广阔。指着正在建设中的1号馆项目,郑州市人大代表、中国元通纺织城董事长姜克生满怀信心地说:“为进一步拉高郑州商业坐标,增

强郑州商业辐射带动力,我们致力于打造‘品牌集聚地、专卖店大本营’,并通过微信、网络等平台构筑现代智慧商城。明年‘五一’之前,总面积达30万平方米的一期项目将正式开业。此外,引入45个国际一线品牌的国际品牌体验中心也将于明年下半年全新亮相,届时,市民可一睹普拉达、迪奥等世界名牌专营店的风采。”

一路走,一路看,一路思索。记者深深感到,以郑州中心城区177个批发市场集体外迁为契机,郑州商贸物流业正在化蛹为蝶,涅槃重生。在构筑“世界商都”之路上,郑州已恢宏起航!

郑州日报记者 成燕

## 记者简介

成燕,39岁,中共党员,《郑州日报》主任记者,从事新闻采访工作14年来,数十次参加中博会、世界旅游城市市长论坛、黄帝故里拜祖大典等重大活动采访,《民间资本为郑州注入活力》、《变,还是不变?》等系列经济报道曾荣获2004、2009、2012、2013年度河南省好新闻一等奖,近10篇作品曾获中国都市报、中国城市党报、河南省好新闻奖。先后被授予“中原环保世纪行宣传活动优秀记者”、“郑州市三八红旗手”、“郑州市环境保护工作先进个人”等多项荣誉称号。

## 从业感言

14年前,我刚刚开启记者生涯一个月,就迎来了我国首个记者节。那天清晨,郑州漫天雪花飞舞,年轻的我们手拉手走上街头,为市民送上散发着淡淡墨香的报纸。

14年间,从如夏花般灿烂的青春年华,到即将昂首迎来不惑岁月,我一路笔耕忙碌,从未敢懈怠。

14年后,从单身贵族到为人妻母,从年少轻狂到淡泊平和,也曾迷茫,也曾徘徊,但因为热爱,因为执

着,我从未离开钟爱的经济新闻采访一线。逝者如斯,越向岁月深处跋涉,越深深地感悟出:即使穷其一生“躬耕前行”,也未必能成为一名“好记者”。所以,依然珍惜每一次采访机会,珍惜每一次与采访者的对话,依然期盼用最美的语言、最新的观点、最深的感悟向读者展示多彩的世界。

因为热爱,所以一直“忙碌”。因为“忙碌”,所以一直在路上。



郑州日报记者 成燕

# 探究融合

# 关注转型

第十五届中国记者节特刊·探访重点工程

## 家门口就能海淘进口货

经常海淘“洋奶粉”的郑州妈咪们,下单后往往要等上好几个月,奶粉的品质也没十足的把握。

如今这已不是问题。郑州市E贸易试点“中大门”进口商品体验中心E博馆试运营后,“洋奶粉”家门口就能买。

**2000多家企业参与E博馆供货**

海关总署去年5月31日批复郑州市E贸易试点实施方案。我市在6个试点城市中率先开展相关业务测试工作。

E贸易试点项目改变了原丝绸之路的传统商品交易模式。截至上月20日,E贸易累计进出口包裹量已超过12万包,主要

类别包括食品、化妆品、洗护用品、母婴用品、厨卫用品、小家电、服装箱包、保健品和电子产品等。

入驻试点项目企业已达45家,完成海关备案企业255家,实现了DHL敦豪、聚美优品、KENKO肯高、韩国趣天Qoo10、京东国际、中通国际、中邮集团等知名企业在郑州试点的“落地”或开展战略合作。

如今试运营的是E博馆一号馆,占地3600平方米,如同一个大超市,里面主要摆设有化妆品、厨具、奶粉和各类零食。

河南省进口物资公共保税中心有限公司相关负责人介绍,一号馆主要是韩国货,规模大得多的二号馆正在建设中,已有

2000多家企业参与E博馆供货。

**质量有保证,价格更便宜**

“我们的产品质量有保证,同时还快捷方便。”E博馆一号馆负责人介绍,比如购买一件德国品牌厨具,平时超市里卖的多是江苏等地代工的,但在E博馆是百分之百原产地的。

同样购买一件进口商品,快件进关方式需先进到国内,再经国内派送,时间较长;通过E贸易通关,可以直接从进口商品国到郑州保税仓,减少了环节,缩短了下单到货时间,消费者的购物体验度也更高了。

还有一大优势是价格更加实惠。这名

负责人介绍,E博馆产品都是从原产地拿货,减少中间环节,同时价格跟原产地市场价格一样,购买时只需缴纳行邮税即可。

郑州市春铭文化传播有限公司胡嘉介绍,以一袋德国奶粉为例,目前郑州市市场价35万元/台,但通过E贸易,货物直接到河南省保税物流中心,客户在网上通过专门的电子商务平台直接购买即可,价格只有市场价的7折。

郑州晚报记者实地体验了一把E贸易,先在中博馆选购了一袋巧克力蛋糕和饼干,在“收银台”注册,随后在“中大门”网站上下单,付款,回家等待收货。

郑州晚报记者 冉小平

## 记者简介

冉小平,郑州晚报记者,入行6年。华中师范大学毕业,新闻科班出身。大学课余便在多家主流媒体“跑龙套”,师从多名业内知名记者。毕业后成为一名梦寐以求的记者,凭借两天赋,八分勤奋,斩获多项殊荣。

2012年加盟郑州晚报后,多次参与国内重大新闻事件报道,先后采访报道“神九”飞船凯旋、连霍高速公路昌大桥坍塌事故、雅安地震抗震救灾、习近平总书记兰考行等。

## 从业感言

又是一年记者节。我为自己是一名记者无比自豪,又为肩上的重担自省自警。

选择了记者,就选择了艰辛。入行6年来,我几乎每天穿梭于大街小巷,奔波在群众之间,反映民生民情,晚上加班加点,通宵达旦赶稿。

辛劳中感受责任,笔触下守望正义。追寻新闻事件,还原新闻现场,我一直在路上。

如今负责城建、人社新闻采访。规划、出行、求职和创业,这些均是群众关心的民生新闻。担子更重,责任更大。我将更为勤奋,更加积极,将第一手信息传递给读者朋友。



郑州晚报记者 冉小平

## 威科姆:用心服务教育信息化

近日,一条在微信上广为流传的信息引起很多人的关注,内容说的是为郑州学子量身打造优教班班通,全国一流的教育服务平台。那么什么是优教班班通,这种服务平台又有什么样的优势呢?11月5日,记者来到优教班班通的诞生地——郑州威科姆科技股份有限公司一探究竟。

走进威科姆公司一楼大厅,映入眼帘的是几个电子白板,公司事业部推广经理张琳介绍,这就是他们的教学神器——优教班班通。在这个服务平台上,老师、学生、家长都有自己的“云学习账号”,而记者也迫不及待地以教师身份体验一番。进入课程设置,选择年级、所教课程,即可进入教学界面。记者选择了二年级

语文第一课,点击情景课堂,一个有声动画就出现了,虽然只有短短30秒,却能让学生们简单了解课文的内容,还能提高大家的学习兴趣。

与传统的大型中控不同的是,这种优教班班通只需一个电子白板、短焦投影仪和一台电脑主机般大小的教学机即可,高度集成,容易操作。教学课件、情景课堂、随堂练习、布置作业……所有教学中需要的环节,都可以在这个平台上轻松实现。

传统课堂上“黑板+粉笔”的场景,将逐渐走出我们的视线,取而代之的将是“电子白板+云平台”的信息化教学时代。所有这些都是基于高速宽带、大数据的发展,以及威科姆精英科研团队不

断的技术攻关和创新。这个成立于1999年的高新技术企业,现在共有员工900多人,其中研发人员就有600多人,占到了60%。

2009年,威科姆率先推出的“VCOM班班通网络多媒体互动教学系统”,是目前全国唯一一家通过中央电教馆认证的“班班通”整体解决方案。该方案已经在我市9年义务教育学校实现了全覆盖,在全省拥有80%的市场占有率,国内市场也达到了60%。“班班通”及教育信息化业绩超过11.5亿元。随着大数据时代和移动互联网时代的到来,班班通的缔造者也在与时俱进,不断创新,实现了从硬件提供向软件服务的华丽转身。威科姆公司总裁助理勾留辉说,优教班班通与传统班

班通相比,除了硬件上的更新换代以外,最大的优势是软件上的资源共享。只要是班班通覆盖的区域,老师们都可以共享课件,学生则可以选择收看名师课堂,家长们也能在这个平台上学习育儿知识,加强与老师的沟通。

依靠深厚的科研实力,威科姆还将业务触角延伸到了天际。紧跟国家“北斗卫星计划”,公司先后主持研制出我国首个北斗授时型接收模块、北斗/GPS网络时间服务器等高精度产品,这些产品可完全替代美国GPS产品,填补了我国北斗授时技术领域多项空白,消除了我国卫星授时依赖GPS的安全隐患,现已广泛应用于电力、交通、通信等领域。

郑州人民广播电台记者 梁艳

## 记者简介

我叫梁艳,是郑州人民广播电台新闻中心的一名记者。我是土生土长的郑州人,2001年考入北京工商大学,并于2005年大学毕业后申请到瑞典留学,2007年获得硕士学位。2009年进入郑州台,开始了我的记者生涯。

5年来,身边的前辈、同事不吝赐教,而我也刻苦学习业务知识,在实践中不断提升自己。2012年,我参加了郑州市委宣传部第一届群众文化艺术节的集中采访,被评为先进个人;作品《76岁老人历经半个世纪书写诚信故事》获得2012年度郑州市广播电视新闻奖长消息类一等奖;《38年的坚守》荣获2012—2013年度“河南省残疾人事业好新闻”广播类二等奖,该作品在首届(2013年度)郑州新闻奖评选中,荣获三等奖;作品《郑州千余燕子窝被“强拆”》荣获2013年度河南省地市台广播新闻奖短消息类一等奖、2013年度全国文明城市专家奖短消息类一等奖。

## 从业感言

听众听到我的声音的时候,我在广播里;听不到我的声音的时候,我在路上。翻阅从业5年来自己所写的稿件,一个个当初采访时的片段映入眼帘:郑州全城吃面的感动、最美劳动者的笑容、残疾老师的坚持、志愿者的无私、社区里的新变化……这些都是我人生中的宝贵财富,也许,这些报道也会让城市多一点灿烂的阳光。

记者是一个神圣的职业,记者也是一个光荣的称谓。很荣幸自己成为一名郑州城市发展的记录者,很高兴自己能够成为社会进步的观察者和守望者。从跨入郑州人民广播电台的那天起,身上就压上了一副沉甸甸的担子;既然选择了记者,就必须担负起这一份使命与责任,风餐露宿、加班加点也毫无怨言,因为我是一名记者。



郑州人民广播电台记者 梁艳