

如果您申请贷款买房,可享受利率优惠
如果您有闲钱想投资,网上轻松注册就可实现

选择投融资,看了金融超市再决定

本报记者 孙娟 文 丁友明 宋晔 图

中小企业强,则中国经济强

中小企业是一个富有活力的经济群体,是国民经济的重要组成部分,在促进我国经济繁荣、就业增加、推动创新、催生产业等方面,发挥着越来越重要的作用。然而,融资难、融资贵等问题一直困扰和制约着中小企业的发展。

与中小企业融资难相对应的是,我国普通居民储蓄余额不断增加,居民储蓄率居全球首位。老百姓渴望财富保值增值,但是,投资

理财渠道狭窄,投资知识缺乏。

这样一来,普通居民的理财渠道缺乏与财富增值的渴望,就与中小企业资金需求旺盛、正规渠道贷款难形成了矛盾。

长期以来,我国存在着“两多两少”问题,即民间资金多、投资渠道少,企业融资需求多、融资渠道少。然而,无论现在的中国,还是未来的中国,只有中小企业强,中国经济才会强大。

强强联手 打造“一站式”投融资平台

为了探索中小企业融资捷径,让普通居民实现财富增值的梦想,郑州报业集团、洛阳市涧西区政府、金鑫集团强强联手,共同打造“正信互联网金融超市”。旨在打造一家综合性、多层次、一站式、规范化的投融资服务平台,让民间资本与实体经济直接对接,帮助中小企业突破资金瓶颈,努力成为中小企业客户长期的金融战略合作伙伴,共同实现快速发展。

据了解,金融超市在我国早已悄然兴起,并有望成为商业银行发展的新趋势。“正信互联网金融超市”,正是在学习武汉、深圳、浙江、洛阳金融超市运作模式基础上,融入互联网思维组建而成的全新互联网金融服务平台。

我省的金融超市起步于“九朝古都”洛阳。2013年11月22日,由洛阳报业集团、洛阳涧西区政府和金鑫集团共同发起设立的洛阳金融超市正式开业,这是全省第一家服务于中小企业的投融资平台。进驻金融超市的金融机构有银行、保险、证券、信托、基金、创投、担保、小贷、融资租赁以及律师事务所、会计师事务所、评估事务所等机构。

旨在为融资难的中小企业打造一站式、多层次、全方位的投融资平台,其工商营业执照经营范围是投融资信息登记、发布、咨询,本身不承担投融资风险,在全国属创新金融产品。

让人振奋的是,洛阳金融超市开业一年来已为368家企业融资12亿元,得到了社会各界好评。金鑫集团董事长永安告诉记者:“互联网金融超市是一个非常好的无风险和解决企业融资难的好平台。如果说丹尼斯超市卖的是百货商品,那么互联网金融超市经营的则是各金融机构的各种金融产品,其盈利模式是收取顾客与金融机构的服务费,风险很小。”

据介绍,“正信互联网金融超市”未来将学习全国最先进的金融超市管理模式,坚持“规范、稳健、创新”作为公司发展的主旋律,强化互联网思维,以投融资双方共赢为中心、以效益为导向,以风险控制为主线、以制度合规为根本、以队伍建设为保障,为中东部经济区和郑州都市区的建设和发展添砖加瓦。

方兴未艾的互联网金融大潮

中国金融业的改革是全球瞩目的大事,尤其是利率市场化、汇率市场化和金融管制的放松。而全球主要经济体每一次重要的体制变革,往往伴随着重大的金融创新。中国的金融改革,正值互联网金融潮流兴起,在传统金融部门和互联网金融的推动下,中国的金融效率、交易结构,甚至整体金融架构都将发生深刻变革。

“正信互联网金融超市”选在昨天开业,还有一个重要的原因,昨天是11月11日,这个日子就是“网络购物狂欢节”!2013年的今天,仅天猫、淘宝网支付宝交易额

就达350.19亿元,相当于中国日均社会零售总额的五成。昨天0点开始,仅过了74秒,淘宝平台在线交易额就突破1亿元;仅两分钟,突破10亿;38分钟,突破100亿元……这么大的数字,就是典型的互联网企业用互联网思维创造出来的神话案例,令传统零售业望尘莫及。

据介绍,“正信互联网金融超市”选在11月11日开业,就是郑州报业集团遵照习近平总书记关于媒体融合发展的讲话精神,用互联网思维进军金融领域,为中小企业解决融资难题的一个重大举动。

互联网平台优势: 透明真实、专业团队、保障安全

登录“正信金融超市”的线上网站,各类金融产品罗列于此。这里的互联网金融产品有何优势呢?有关负责人表示,更加透明、真实,是最大的特点。

“很多金融服务是不对等、不透明的,服务成本非常高,频次很低,互联网金融超市则是搭建了一个平台,让投资人看到真实、透明的借款信息。”正信金融超市的负责人告诉记者。

另外,投资更加安全则是互联网金融超市带来的另一个变化。“正信互联网金融超市”所推荐的债权项目均经过线下金融机

构、担保机构及大数据专业投资人的三重审核。目前,投资者一旦出现不能按期收回本息的可能,网络平台会提前启动偿付保障计划。

不仅如此,线上交易手续十分简便,只要您年满18周岁并具备相应民事行为能力,资金来源合法,即可成为投资人,有些产品的投资起点只有5000元。登录平台注册,并绑定手机号码、银行卡等,当您需要投资时,在“我的账户”首页点击“充值”即可,投资成功后需要提现时,您的资金转入所绑定的银行账户内。

2014年11月11日上午11时11分,随着开业锣鼓的敲响,“正信互联网金融超市”的线下实体店,在郑州永和铂爵国际酒店二楼金鑫珠宝翡翠钻宫正式开门迎客。下午5时,“正信互联网金融超市”上线仪式也在永和铂爵国际酒店隆重启动。如果您有投融资需求,不妨到金融超市转转。金融超市的金融产品十分丰富,总有一款适合您。



“正信互联网金融超市”于11月11日正式上线。



一位女士用手机扫描金融超市官方微信二维码。



金融超市刚刚开始营业就吸引了不少咨询者。

郑州报业集团:用互联网思维拥抱未来

昨日,郑州报业集团党委书记、董事长、社长石大东在接受记者采访时说,今年是《郑州日报》和《郑州晚报》创刊六十五周年,也是郑州报业集团真正走向融媒体及多元化发展的元年。2012年,郑州报业集团及其所属媒体正式启动“宣传全媒体、发展多元化”发展战略,走了一条“做强以郑州日报为旗帜的党报全媒体宣传矩阵,做大以郑州晚报为龙头的都市报系传媒平台,做活以中原网为先锋的新媒体媒介集群,做优以文化创意产业为突破口的多元化产业链条”,即“做强、做大、做活、做优”的“四做”发展之路。目前,郑州报业集团正在实施包括“正信互联网金融超市”在内的重大项目,涉足文化创意、地产酒店、互联网金融、杂志报纸并购、文化基金、影视制作、旅游电商、百农土特产等诸多行业。目前,郑州报业集团已经由两报一刊三公司发展到拥有五报、两杂志、三网站、十五家公司,具备利用自身专业和信息资源优势,进入线上线下的专业服务领域的的能力,实现了从“集”到“团”、从“纸”到“业”、从“资”到“本”的重大转型。

据介绍,传统媒体和企业联手,吸纳文化资本、金融资本、产业资本、社会资本共同进入,是按照习近平总书记关于媒体融合发展讲话精神的要求,用互联网思维去拥抱未来,在没有前路可循的未知中走上媒体多元化发展道路,这是大时代赋予我们传统媒体的巨大机会,也是重大的责任。石大东说:“正信互联网金融超市就是这样的一次有益的尝试,郑州报业集团也将充分运用媒体的优势资源,不遗余力地对这个平台强力宣传,为中小企业鼓与呼!”

郑州市金融办主任郝伟认为,中小企业是一个富有活力的经济群体,是国民经济的重要组成部分。然而,融资难、融资贵的问题一直困扰和制约着中小企业的发展,阶段性地开展银企对接活动已难以满足中小企业的融资服务需求。她十分看好“正信互联网金融超市”的未来发展,表示相信该金融超市将能够缓解郑州民间资金多投资渠道少、企业融资需求多融资渠道少的“两多两少”问题,为各家银行和中小企业搭建阳光投融资平台。

昨日,洛阳涧西区区长郭建平在接受记者采访时说:“正信互联网金融超市的成立,将对郑州乃至河南省中小企业的发展起到积极的促进作用。”郭建平充满信心地说,互联网金融超市的成立,必将更加有力地促进中小企业融资,破解中小企业融资难题,助力河南经济社会的发展。

武汉一家互联网金融公司的数字也说明问题:10天,1000万元;20天,2000万元;30天,4000万元……一路飘红的数据。这是华中地区最大的民间金融集团——基石资本集团开启的第一个线上交易平台,上线仅月余,交易已呈几何倍数增长,客户数破10000人,创下国内同行月销之最。集团规划1年内为20个平台公司上线,将给国内互联网金融业带来巨大冲击。

我省的金融超市起步于“九朝古都”洛阳。2013年11月22日,由洛阳报业集团、洛阳涧西区政府和金鑫集团共同发起设立的洛阳金融超市正式开业,这是全省第一家服务于中小企业的投融资平台。开业一年来已为368家企业融资12亿元,得到了社会各界好评。

相/关/链/接

名词解释

金融超市

所谓“金融超市”,顾名思义就是聚集了客户需求的所有金融产品,总有一款适合你。进驻金融超市的金融机构有银行、保险、证券、信托、基金、创投、担保、小贷、融资租赁以及律师事务所、会计师事务所、评估事务所等机构,可以为企业和投资人提供全方位、个性化的金融信息咨询与服务。

创新是互联网金融的核心精神。为此,金融超市引进了不少创新的金融产品,针对普通老百姓推出了信易贷、首付贷、付后贷、车易贷、房易贷、股权融资等产品,满足多层次的投融资需求。

如果你想首付30万购买一套房,手里只有15万,可以通过互联网金融平台的首付贷产品,借款15万来购房,而且享受一年免息。另外,又推出了一款信用变化财富的产品,政商精英可以利用自己的信用为企业提供信用担保,企业获得资金的同时,高信用人也可以获得收益。

业内人士表示,互联网金融超市是一个非常好的无风险和解决企业融资难的好平台。如果说丹尼斯超市卖的是百货商品,那么互联网金融超市经营的则是各金融机构的各种金融产品,其盈利模式是收取顾客与金融机构的服务费,风险很小。

他山之石

深圳已成为我国金融超市第一城

目前,金融超市在我国早已悄然兴起,并有望成为商业银行发展的新趋势,北京、上海、浙江、大连等地纷纷建起了金融超市。

如今,深圳已经成为国内互联网金融最活跃和最发达的城市之一,成功抢占互联网金融行业发展高地:深圳市互联网第三方交易规模突破2.7万亿,占全国的将近一半(50%);广东省一半以上以互联网金融,都是在深圳完成的,这一交易量目前保持着月均10%的增长幅度。特别突出的是,深圳现已成为P2P网贷全国第一城,P2P公司每年以50%-100%的速度增长,相关机构已达数百家,贷款的规模占全国的三分之一。在代理销售理财产品方面,互联网金融也超过了1000亿,成为银行理财产品销售最活跃的新渠道。

武汉一家互联网金融公司的数字也说明问题:10天,1000万元;20天,2000万元;30天,4000万元……一路飘红的数据。这是华中地区最大的民间金融集团——基石资本集团开启的第一个线上交易平台,上线仅月余,交易已呈几何倍数增长,客户数破10000人,创下国内同行月销之最。集团规划1年内为20个平台公司上线,将给国内互联网金融业带来巨大冲击。

我省的金融超市起步于“九朝古都”洛阳。2013年11月22日,由洛阳报业集团、洛阳涧西区政府和金鑫集团共同发起设立的洛阳金融超市正式开业,这是全省第一家服务于中小企业的投融资平台。开业一年来已为368家企业融资12亿元,得到了社会各界好评。